



Valérie Isaksen

accès  
libre

# Joomla et VirtueMart

Réussir sa **boutique**  
**en ligne**

Avec la contribution de Thierry Tardif

EYROLLES

# **Joomla** et **VirtueMart**

Réussir sa **boutique**  
**en ligne**

## Collection « Accès libre »

*Pour que l'informatique soit un outil, pas un ennemi !*

### La 3D libre avec Blender.

O. SARAJA. N°12385, 2008 3<sup>e</sup> édition, 420 pages avec DVD-Rom.

### Tiny ERP/Open ERP. Pour une gestion d'entreprise efficace et intégrée.

F. PINCKAERS, G. GARDINER. N°12261, 2008, 276 pages.

### Réussir son site web avec XHTML et CSS.

M. NEBRA. N°12307, 2<sup>e</sup> édition, 2008, 306 pages.

### Gimp 2.4 efficace. Dessin et retouche photo.

C. GÉMY. N°12152, 2008, 402 pages avec CD-Rom.

### Ergonomie web. Pour des sites web efficaces.

A. BOUCHER. N°12158, 2007, 426 pages.

### Réussir un site web d'association... avec des outils libres !

A.-L. QUATRAVAUX et D. QUATRAVAUX.  
N°12000, 2<sup>e</sup> édition, 2007, 372 pages.

### Réussir son site e-commerce avec osCommerce.

D. MERCER. N°11932, 2007, 446 pages.

### Réussir un projet de site web.

N. CHU. N°12400, 5<sup>e</sup> édition, 2008, 230 pages.

### Ubuntu efficace.

L. DRICOT, avec la contribution de R. MAS.  
N°12003, 2<sup>e</sup> édition, 2006, 360 pages avec CD-Rom.

### Scenari – La chaîne éditoriale libre.

S. CROZAT. N°12150, 2007, 200 pages.

### Mise en page avec OpenOffice.org Writer.

I. BARZILAI. N°12149, 2007, 338 pages.

### OpenOffice.org 3 efficace.

S. GAUTIER, C. HARDY, F. LABBE, M. PINQUIER.  
N°12408, à paraître en 2008, 420 pages avec CD-Rom.

### PGP/GPG – Assurer la confidentialité de ses mails et fichiers.

M. LUCAS, ad. par D. GARANCE, contrib. J.-M. THOMAS.  
N°12001, 2006, 248 pages.

### Monter son serveur de mails sous Linux

M. BÄCK *et al.*, adapté par P. TONNERRE. N°11931, 2006, 360 pages.

## Collection « Poche Accès libre »

### Gimp 2.4. Débuter en retouche photo et graphisme libre.

D. ROBERT. N°12295, 3<sup>e</sup> édition, 2008, 300 pages.

### Premiers pas en CSS et HTML.

F. DRAILLARD. N°12390, 2<sup>e</sup> édition, 2008, 232 pages.

### OpenOffice.org 2 Writer.

S. GAUTIER, avec la contribution de G. VEYSSIÈRE.  
N°11668, 2005, 248 pages.

### SPIP 1.9. Créer son site avec des outils libres.

M.-M. MAUDET. A.-L. QUATRAVAUX, D. QUATRAVAUX., avec la contribution de  
PERLINE. N°12002, 2007, 376 pages.

### Mozilla Thunderbird. Le mail sûr et sans spam.

D. GARANCE, A.-L. ET D. QUATRAVAUX.  
N°11609, 2005, 300 pages avec CD-Rom.

### Firefox. Retrouvez votre efficacité sur le Web !

T. TRUBACZ, préface de T. NITOT. N°11604, 2005, 250 pages.

### OpenOffice.org 2 Calc.

S. GAUTIER, avec la contribution de J.-M. THOMAS.  
N°11667, 2006, 220 pages.

## Chez le même éditeur

A. ANDRIEU. – **Réussir son référencement web.** N°12264, 2008, 302 pages.

M. LAVANT. – **Flash, Spécial débutant.** N°12233, 2007, 126 pages.

C. DABANCOURT. – **Apprendre à programmer – Algorithmes et conception objet.** N°12350, 2008, 296 pages.

T. AUDOUX ET J.-M. DEFRANCE. – **Dreamweaver CS3.** N°12234, 2008, 572 pages.

D. TARDIVEAU. – **120 scripts pour Flash 8.** N°12219, 2007, 462 pages.

A. CLARKE. – **Transcender CSS.** N°12107, 2007, 370 pages.

R. GOETTER. – **CSS2 – Pratique du design web.** 2<sup>e</sup> édition, N°11974, 2007, 310 pages.

C. PORTENEUVE. – **Bien développer pour le Web 2.0.** 2<sup>e</sup> édition, 2008, à paraître.

R. BERGUOIN ET C. BOURG. – **Mémento Cisco.** N°12347, 2008, 14 pages.

E. BESLUAU. – **Management de la continuité d'activité.** N°12346, 2008, 254 pages.

J.-P. COUWENBERGH. – **3ds max 2008.** N°12336, 2008, 790 pages.

G. GETE. – **Mac OS X efficace.** N°12263, 2008, 476 pages.

N. CROUZET. – **Réussir sa compta avec Ciel.** N°12262, 2008, 402 pages.

C. DELANNOY. – **S'initier à la programmation.** N°11990, 2008 346 pages.

T. CAPRON. – **D'Excel à Access. Croiser, extraire et analyser ses données.** N°12066, 2008, 350 pages.

O. ITEANU. **L'identité numérique en question.** N°12255, 2008, 166 pages.

I. TAYLOR ET B. JELEN. **Analyse marketing et reporting avec Excel.** N°12251, 2008, 234 pages.

S. BORDAGE. – **Conduite de projet web.** N°12325, 2008, 394 pages.

V. MESSENGER ROTA. – **Gestion de projet. Vers les méthodes agiles.** N°12165, 2007, 252 pages.

A. FERNANDEZ-TORO. – **Management de la sécurité de l'information. Implémentation ISO 27001.** N°12218, 2007, 256 pages.

M. GREY. – **Mémento Firefox et Thunderbird.** N°11780, 2006, 14 pages.

B. BOUTHERIN, B. DELAUNAY. – **Sécuriser un réseau Linux.** N°11960, 3<sup>e</sup> édition, 2006, 266 pages.

Valérie **Isaksen**

Avec la contribution de  
Thierry **Tardif**



# Joomla et **VirtueMart**

Réussir sa **boutique**  
en ligne

EYROLLES

ÉDITIONS EYROLLES  
61, bd Saint-Germain  
75240 Paris Cedex 05  
www.editions-eyrolles.com

*Dessins d'ouverture des chapitres : © Julie Deganuti.*



Le code de la propriété intellectuelle du 1<sup>er</sup> juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée notamment dans les établissements d'enseignement, provoquant une baisse brutale des achats de livres, au point que la possibilité même pour les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée.

En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, sur quelque support que ce soit, sans autorisation de l'éditeur ou du Centre Français d'Exploitation du Droit de Copie, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris.

© Groupe Eyrolles, 2008, ISBN : 978-2-212-12381-4

*À mes parents, Colette et Pierre Cartan,*

*À mon mari Frode Isaksen,*

*À nos trois enfants : Iselin notre fille, et nos deux garçons Torgal et Halvdan.*



# Avant-propos

Autrefois réservées aux produits vendus exclusivement par Internet, les boutiques en ligne se sont généralisées à tous les types de commerces, notamment après que les grandes enseignes se furent appropriées ce nouveau canal de vente. Mais c'est grâce à l'essor de logiciels libres de qualité que la création de boutiques en ligne s'est à ce point démocratisée... Et c'est tant mieux ! Car loin de n'être qu'un gadget, elle est devenue indispensable à tout entrepreneur qui veut réduire ses coûts, se faire connaître, fidéliser ses clients et en acquérir de nouveaux.

Nous expliquons dans cet ouvrage comment créer une boutique en ligne professionnelle grâce au couple Joomla/VirtueMart.

## **À qui s'adresse ce livre ?**

Ce livre s'adresse évidemment à tout ceux qui désirent lancer leur boutique en ligne, et plus largement :

- aux créateurs d'entreprises,
- aux commerçants qu'ils soient en TPE ou PME,
- à tout ceux qui désirent avoir une présence commerciale sur le Web.

Il n'exige pas de prérequis et s'adresse à vous, que vous soyez débutant ou expérimenté, autodidacte, professionnel, simplement curieux, perfectionniste...

Comme tous les ouvrages de cette collection Accès Libre, ce livre n'est pas un simple manuel utilisateur donnant la liste des fonctionnalités de Joomla et VirtueMart. Il part du besoin de vous, lecteur, qui souhaitez lancer votre activité sur le Web, et vous propose, sous forme d'apartés, des compléments d'informations, textes de loi, mais aussi des rappels techniques et anecdotes.

---

### Site d'accompagnement

---

Vous trouverez, sur le site d'accompagnement, les ressources citées dans cet ouvrage. Vous pourrez également, depuis ce site, nous envoyer un message afin de nous dire ce que vous avez pensé de ce livre.

► <http://www.boutique-virtuemart.com>

---

---

Les auteurs connaissent par cœur les outils dont ils parlent : ils ont participé à leur développement, mais sont aussi des utilisateurs experts qui souhaitent transmettre leur expérience de façon didactique.

## Structure de l'ouvrage

Ce livre vous accompagne étape par étape dans la création d'une boutique en ligne, en décrivant le processus à suivre.

Le **chapitre 1**, « **Votre projet de boutique en ligne avec Joomla et VirtueMart** », vous propose des pistes de réflexions avant de vous lancer tête baissée dans l'aspect technique de la création d'un site de e-commerce : quelles sont les implications du commerce électronique, comment définir ses besoins ? Une deuxième partie vous présente les caractéristiques de la solution Joomla et VirtueMart, et les prérequis pour créer votre boutique en ligne en termes d'hébergement et de nom de domaine.

Vous verrez ensuite au **chapitre 2**, « **Installation de Joomla et VirtueMart** », que l'installation de Joomla et VirtueMart est la première étape obligatoire avant de pouvoir créer son site. Ce chapitre vous guide dans cette étape, et fournit des astuces pour adapter cette installation à votre environnement.

Le **chapitre 3**, « **Préparer votre environnement** », explique quels paramètres configurer avant de préparer son catalogue : régler l'envoi d'e-mails, configurer la TVA, préparer les formulaires pour l'inscription des clients, définir des groupes de clients.

Le **chapitre 4**, « **Structurer et présenter son catalogue** », décrit comment organiser son catalogue, et toutes les options possibles pour décrire un produit : images, descriptifs, caractéristiques, fiches techniques, lots, gammes de produits... Pour chacune des options, un exemple concret de produit avec la marche à suivre détaillée pour les créer.

Les frais de port sont présentés en général juste avant la validation d'une commande. Il est important qu'ils soient bien pensés et que cette étape ne soit pas une mauvaise surprise pour votre client. Quant à l'expédition, elle est la dernière phase entre vous et votre client, pressé de recevoir son colis dans de bonnes conditions et dans les délais annoncés. C'est ce qu'explique le **chapitre 5**, « **Frais de port et expéditions** », qui vous aidera à définir une bonne politique de frais de port, mais aussi à choisir de bons modes d'expédition. Des exemples de configuration de plusieurs solutions vous sont présentés.

---

Le **chapitre 6**, « **Personnaliser les accès à l'administration de la boutique** », explique comment configurer le site pour permettre l'intervention d'autres collaborateurs sur le site, auxquels vous pourrez donner un accès restreint à certaines parties de l'administration de votre boutique.

Vous verrez au **chapitre 7**, « **Animer votre boutique : le contenu éditorial avec Joomla** », comment attirer votre clientèle en tirant profit de la puissance du CMS Joomla. Vous pourrez ainsi créer du contenu éditorial, et vous verrez par exemple comment accompagner chaque produit de conseils pratiques.

Vous avez préparé votre catalogue, proposé du contenu éditorial ; il est temps de s'occuper de l'apparence du site. Le **chapitre 8**, « **Personnaliser sa boutique** », après de premiers conseils en design, vous aidera à choisir un gabarit (template), vous expliquera comment l'installer, le modifier, et comment modifier la présentation de votre site. Il abordera ensuite l'utilisation des thèmes de VirtueMart pour présenter de différentes façons vos pages de produits et vos fiches produits.

Enfin, le **chapitre 9**, « **Déployer de votre boutique sur l'Internet** », explique comment transférer votre site vers son lieu final, l'hébergement, au moment où il doit prendre vie. Plus que quelques paramétrages à faire dans ce nouvel environnement pour optimiser la rapidité, rendre les URL plus lisibles.

Le paiement est la concrétisation d'une commande. Mais quelles modes de paiement allez-vous choisir ? C'est ce qu'explique le **chapitre 10**, « **Le paiement** », qui présente un panorama des méthodes de paiement les plus utilisées en France.

Bien entendu, votre site est en ligne, il vit... D'où l'importance de ne pas négliger le dernier **chapitre 11** consacré à la **sécurité et à la maintenance du site**. Erreurs de manipulation, crashes de disques ou internautes malveillants, les risques de le voir disparaître ne manquent pas. Il est donc indispensable de comprendre d'où viennent les menaces, de protéger, surveiller et sauvegarder votre site, voire au pire, d'être capable de le restaurer. Pour votre entreprise en ligne, un gage de sérieux et de pérennité !

Le site est maintenant parfaitement fonctionnel, il est temps de le propulser sur la Toile et de vous préparer à la gestion quotidienne des commandes qui seront bientôt là. Le **chapitre 12**, « **Marketing de la boutique et gestion quotidienne** », dévoile les principales bonnes pratiques en matière de référencement, visibilité et promotion sur le Web, mais également par les fonctions clés que sont la consultation des commandes, la modification de l'état d'avancement de leur traitement, l'enregistrement des paiements, l'envoi partiel de commande et la mise à jour du stock.

---

## Remerciements

Ce livre est l'occasion de rendre hommage à tous les nonymes et anonymes qui font de Joomla et VirtueMart deux logiciels à succès. J'aimerais remercier tout particulièrement tout ceux qui animent le portail de Joomla.fr. C'est grâce à eux que j'ai pu écrire ce livre, car ils m'ont un jour transmis le virus de l'Open Source, de Joomla, et de VirtueMart.

Mon premier contact fut *Lexel* (Johan Martin), il est le fondateur de *mambofrance*, devenu ensuite *joomlafrance*, le site des extensions de Joomla.

La deuxième personne rencontrée au hasard de la lecture des forums fut *Hornos* (Ivan Gautreau). Incroyable Hornos, un nombre impressionnant de messages postés sur le forum, et autant de personnes qu'il a aidées au fil des années. Il est le fondateur de *mambofacile* devenu *joomlafacile*, l'auteur du fameux et fabuleux *Joomla pour les nuls*. Il a quitté l'équipe de Joomla récemment, mais il y mérite son statut de VIP.

*Daneel* (Yann Gomiéro) est depuis quelque temps aux commandes de *joomlafrance*. Infatigable, il teste toutes les extensions de Joomla (et il y en a !), et c'est grâce à lui que nombre d'entre elles sont en français.

*Opware2000* (Nicolas Ogier), modérateur, traducteur, que j'ai aussi envie de qualifier d'infatigable.

Une mention spéciale pour *Infograf768* (Jean-Marie Simonet), il est l'un des membres fondateurs de la Core Team de Joomla, et est à l'origine du nom « Joomla » qui veut dire « tous ensemble » en swahili (mais où et quand a-t-il appris cette langue ?). Il est également à l'origine de nombreuses améliorations, notamment l'internationalisation totale de Joomla dans la version 1.5. Il a rejoint depuis peu l'équipe des modérateurs du forum de Joomla.fr pour notre plus grand bonheur.

Un clin d'œil à *Sarki* (Mihály Marti) qui a intégré l'équipe des modérateurs, et qui, un jour lors d'une présentation sur VirtueMart, m'a bien dépannée.

Il y en a plein d'autres que j'ai rencontrés dans la vraie vie : *Yéti* (François Legastelois), *Paimages* (Pierre-André Vullioud) et tous ceux que je ne connais que virtuellement. Tous m'ont impressionnée par leur gentillesse, leur disponibilité et leur générosité.

Je n'oublie pas Sören Eberhardt-Biermann, chef du projet VirtueMart, qui œuvre tous les jours depuis plusieurs années à son développement.

Merci à vous tous ! Nous sommes tous différents : âge (des jeunes, des papys et des mamies), culture, origine (Suisse, Belgique, Canada, Afrique, Hongrie, Norvège...), motivation (commerciale, ludique)... Et c'est ça qui fait notre force.

---

Enfin je voudrais aussi remercier

Julie Deganutti (<http://www.jadeblackdesign.com/>), qui a gentiment accepté d'illustrer ce livre. Son petit bonhomme va nous accompagner tout au long de ce livre, en introduction de chaque chapitre.

Bien sûr, merci à Thierry Tardif (<http://www.alpha-design.fr/>), qui a partagé cette aventure d'auteur avec moi.

Sans oublier toute l'équipe des éditions Eyrolles, pour leurs relectures attentives et leurs précieux conseils.

Valérie (*Alatak*)

<http://www.alatak.net/>



# Table des matières

---

<b>1. VOTRE PROJET DE BOUTIQUE EN LIGNE</b>	
<b>AVEC JOOMLA ET VIRTUEMART .....1</b>	
<b>Définir votre projet de boutique en ligne • 2</b>	
Quelles sont les implications du commerce électronique ? • 2	
Connaître son public et la concurrence • 2	
Les obligations du e-commerçant • 4	
Déterminer ses besoins • 5	
Les visuels de votre boutique • 5	
Les vidéos • 5	
Le paiement en ligne • 6	
L'expédition • 6	
Établir un business plan, une étude de marché • 7	
Inspirer confiance • 7	
<b>Pourquoi choisir Joomla et VirtueMart ? • 7</b>	
Présentation de Joomla • 9	
Un logiciel connu et reconnu • 9	
Une équipe internationale au service de Joomla • 9	
Une multitude d'extensions • 10	
Présentation de VirtueMart • 12	
La solution Joomla et VirtueMart • 14	
Un logiciel Open Source est-il plus fiable qu'un logiciel propriétaire ? • 14	
<b>Que faut-il pour démarrer son projet ? • 14</b>	
Le client FTP • 15	
Le nom de domaine • 15	
Les extensions des noms de domaine • 15	
Comment choisir son nom de domaine et son extension ? • 16	
Où et comment louer son nom de domaine ? • 17	
<b>Choisir son hébergement • 18</b>	
Prérequis • 18	
Choisir un hébergeur professionnel • 18	
Choisir le type d'hébergement • 19	
<b>En résumé • 19</b>	
<b>2. INSTALLATION DE JOOMLA ET VIRTUEMART ..... 21</b>	
<b>Installation de la boutique :</b>	
<b>en local ou chez l'hébergeur ? • 22</b>	
Prérequis dans le cas d'une installation de la boutique sur votre ordinateur local (environnement de test) • 22	
Prérequis dans le cas d'une installation directement chez l'hébergeur (environnement de production) • 23	
Installation et configuration du client FTP • 23	
Création d'une base de données • 25	
<b>Installation de Joomla • 26</b>	
Téléchargement de Joomla • 26	
Copier les fichiers de Joomla dans le répertoire web • 26	
Installation en local avec un serveur web • 26	
Installation chez l'hébergeur • 26	
Démarrer l'installation de Joomla • 27	
Premiers pas dans l'interface d'administration de Joomla • 33	
<b>Installation de VirtueMart • 35</b>	
Téléchargement de VirtueMart • 35	
Installation du composant VirtueMart • 36	
Installation des modules VirtueMart • 38	
Installation des plug-ins de VirtueMart • 41	
Premiers pas dans l'interface d'administration de VirtueMart • 41	
<b>Les problèmes fréquemment rencontrés lors de l'installation • 43</b>	
<b>En résumé • 45</b>	
<b>3. PRÉPARER VOTRE ENVIRONNEMENT ..... 47</b>	
<b>Configurer Joomla pour VirtueMart • 48</b>	
Le fuseau horaire • 48	
Réglage des paramètres d'envoi des e-mails • 48	
Envoi des e-mails grâce à la fonction mail de PHP • 49	
Envoi des e-mails via le serveur SMTP • 49	
Tester le paramétrage du serveur de mail • 49	

<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Définir votre boutique • 50</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Informations sur la boutique • 50</li> <li>Les conditions générales de vente • 54</li> <li>Configuration de la TVA • 55</li> </ul> </li> <li><b>L'inscription des clients • 57</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Configuration préalable de Joomla pour l'inscription • 57</li> <li>Les méthodes d'inscription dans VirtueMart • 58</li> <li>Créer et personnaliser le formulaire d'inscription • 59               <ul style="list-style-type: none"> <li>Créer des champs de saisie de texte • 60</li> <li>Poser des questions dont les réponses sont prédéfinies • 62</li> <li>Contrôler l'âge du visiteur • 64</li> <li>Identifier les professionnels • 64</li> </ul> </li> </ul> </li> <li><b>Gérer votre clientèle • 66</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Définir des groupes de clients • 66</li> <li>Le fichier clientèle • 67</li> </ul> </li> <li><b>Définir les fabricants • 68</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Catégoriser les fabricants • 69</li> <li>Définir la fiche fabricant • 69</li> </ul> </li> <li><b>En résumé • 71</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> <ul style="list-style-type: none"> <li>Associer une réduction à un groupe de clients • 98</li> </ul> </li> <li><b>Vendre des produits à télécharger • 99</b></li> <li><b>En résumé • 101</b></li> </ul>
<b>4. STRUCTURER ET ANIMER VOTRE CATALOGUE.....73</b>	<b>5. FRAIS DE PORT ET EXPÉDITION ..... 103</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Créer et structurer le catalogue • 74</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les catégories : le squelette du catalogue • 74</li> <li>Créer une fiche produit simple • 78</li> <li>Associer une image à un produit • 79</li> </ul> </li> <li><b>Améliorer les fiches produit • 80</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ajouter des attributs sans gestion des références et du stock • 80</li> <li>Ajouter des attributs avec gestion des références et du stock • 82               <ul style="list-style-type: none"> <li>Définir les attributs • 82</li> <li>Paramétrer l'affichage des produits enfants • 85</li> </ul> </li> <li>Présenter une gamme de produits • 87</li> <li>Présenter plusieurs images de votre produit • 91</li> <li>Associer des documents à télécharger avec le produit • 92</li> </ul> </li> <li><b>Créer des lots • 94</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lots à quantité fixe • 94</li> <li>Lots à prix variable • 95</li> </ul> </li> <li><b>Établir des gammes de prix • 96</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Faire une remise sur un produit • 96</li> <li>Associer un prix dégressif en fonction de la quantité commandée • 97</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Définir votre politique de frais de port • 104</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Choisir le transporteur approprié • 104</li> <li>Choisir une méthode de calcul des frais de port adaptée • 105</li> </ul> </li> <li><b>Configurer les pays d'expédition • 105</b></li> <li><b>Offrir les frais de port • 106</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gratuité des frais de port quel que soit le montant de la commande • 106</li> <li>Frais de port offerts à partir d'un montant précis • 107</li> </ul> </li> <li><b>Configurer les frais de port en fonction de la destination et du poids : Colissimo, Chronopost • 108</b></li> <li><b>Paramétrer les frais de port selon la destination et le nombre de produits • 112</b></li> <li><b>Configurer les frais de port en fonction du montant de la commande • 115</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les frais de port proportionnels au montant de la commande • 115</li> <li>Les frais de port fixes selon le montant de la commande • 117</li> </ul> </li> <li><b>En résumé • 119</b></li> </ul>
<b>6. PERSONNALISER LES ACCÈS À L'ADMINISTRATION DE LA BOUTIQUE ..... 121</b>	<b>7. ANIMER VOTRE BOUTIQUE : LE CONTENU ÉDITORIAL AVEC JOOMLA ..... 131</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Étude de cas • 122</b></li> <li><b>Définir les groupes utilisateurs VirtueMart • 123</b></li> <li><b>Définir les autorisations des groupes utilisateurs VirtueMart • 124</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Définir les autorisations des groupes utilisateurs pour les modules VirtueMart • 125</li> <li>Définir les autorisations des groupes utilisateurs par fonctionnalité pour chaque module VirtueMart • 126</li> </ul> </li> <li><b>Affecter un utilisateur VirtueMart à un groupe • 127</b></li> <li><b>En résumé • 129</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Comprendre la structure éditoriale de Joomla • 132</b></li> <li><b>Élaborer la structure et le contenu éditorial du site • 133</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'une section • 134</li> <li>Création d'une catégorie • 136</li> </ul> </li> </ul>

Création du premier article • 138	Modifier le pied de page • 178
<b>Insérer des images dans un article • 140</b>	Remplacer le module d'identification par un lien • 179
Insérer des images via l'éditeur de texte • 141	<b>VirtueMart : personnaliser la présentation de votre boutique • 182</b>
Charger ses images avec le gestionnaire des médias • 144	Définir les options d'affichage des fiches et catégories de produits • 183
<b>Insérer un lien hypertexte dans un article • 145</b>	Mise en page et modèles de présentation des fiches produits et des pages catégories • 184
<b>Les paramètres de publication d'un article • 146</b>	Changer la mise en page et les modèles attribués à une catégorie de produits • 187
<b>Gérer son contenu éditorial à plusieurs intervenants • 150</b>	Configurer le thème de VirtueMart • 188
Attribution des droits éditoriaux et administratifs des intervenants sur votre site • 150	Modifier les images du thème de VirtueMart • 191
Protection du contenu éditorial en cours de rédaction • 153	<b>Modifier les textes par défaut de VirtueMart • 191</b>
<b>En résumé • 153</b>	<b>En résumé... • 193</b>
<b>8. PERSONNALISER LA BOUTIQUE.....155</b>	<b>9. DÉPLOYER VOTRE BOUTIQUE SUR L'INTERNET ..... 195</b>
<b>Les enjeux d'un bon design • 156</b>	<b>Tester votre boutique • 196</b>
Guider le regard de l'internaute • 156	Tester le design et l'ergonomie • 196
Un design adapté à la cible • 158	Tester l'ergonomie et la conception • 196
Sélectionner un design adapté au contenu • 160	Un site compatible avec tous les navigateurs • 197
Le squelette graphique d'une page • 160	Tester le bon paramétrage de votre boutique • 198
Création du squelette graphique • 161	<b>Déploiement du site • 199</b>
Bien choisir son template • 163	Transférer votre site chez votre hébergeur • 199
Les templates Joomla pré-installés • 163	Tester votre site chez votre hébergeur • 203
Les templates Joomla à télécharger • 164	<b>Optimiser la rapidité de votre site • 203</b>
<b>Joomla : modifier l'aspect de votre site • 165</b>	Activer le cache de Joomla • 203
Installer et prendre en main un nouveau template Joomla • 165	Économiser de la bande passante en compressant les fichiers • 204
Installer kodadesign • 165	<b>Rendre vos URL plus lisibles : la réécriture d'URL • 204</b>
Identifier les positions définies dans le template kodadesign • 166	Configuration et test de la réécriture dans Joomla • 205
Les répertoires du template kodadesign • 168	Installation d'un composant de réécriture d'URL • 207
Un logo et un favicon à votre image • 168	<b>En résumé • 209</b>
Remplacer le logo par défaut • 168	<b>10. CONFIGURER LE PAIEMENT SÉCURISÉ..... 211</b>
Changer le favicon par défaut • 169	<b>Les différentes méthodes de paiement • 212</b>
La page d'accueil • 170	Paiement par carte bancaire sur serveur sécurisé externe • 212
Mettre en valeur vos catégories de produits et offres spéciales dans la partie centrale de la page d'accueil • 170	Paiement par carte bancaire avec stockage des coordonnées bancaires dans votre base de données • 214
Modifier le titre de la page • 172	Les paiements par crédit en ligne • 214
Créer la page Contact • 172	Quelle méthode de paiement choisir ? • 214
Personnaliser les menus et les liens • 174	<b>Préparation avant la configuration des paiements • 216</b>
Changer l'aspect du menu Boutique • 174	<b>Installation et configuration des différentes méthodes de paiement • 218</b>
Supprimer le menu horizontal du template kodadesign • 175	Le paiement par chèque • 218
Modifier la couleur des liens • 177	

- Méthode de paiement par PayPal • 219
  - Créer l'environnement de test PayPal • 219
  - Configurer et tester PayPal • 220
  - Mettre PayPal en production • 221
- Les méthodes de paiement avec serveur bancaire • 221
  - Méthode de paiement SIPS de la société Atos Origin • 221
  - Méthode de paiement CyberMUT • 227
  - Méthode de paiement SPPLUS de la Caisse d'Épargne • 231
  - Méthode de paiement Paybox Services • 234
  - Paiement par terminal de paiement • 237

En résumé • 239

## 11. SÉCURITÉ ET MAINTENANCE DU SITE.....241

- Sécuriser les répertoires et les données stratégiques • 242
  - Sécuriser les accès des fichiers et des répertoires • 242
  - Interdire l'accès du fichier .htaccess depuis un navigateur web • 245
  - Les fichiers et répertoires stratégiques • 245
    - Protection des répertoires par un mot de passe • 245
    - Déplacer les répertoires contenant des fichiers confidentiels en dehors de votre espace web • 247
  - Protéger les données personnelles des clients avec SSL • 249
- Sécuriser l'administration • 250
  - Modifier le nom de l'utilisateur admin • 250
  - Mener une politique de mots de passe stricte • 251
  - Supprimer les utilisateurs et des extensions superflus et obsolètes • 252
  - Des outils à mettre en œuvre pour améliorer la sécurité • 252
    - Installer un détecteur et bloquer les intrusions • 252
    - Se protéger contre les inondations de requêtes • 255
    - Bloquer des requêtes en fonction de leur adresse IP • 256
    - Surveiller les comportements anormaux • 257
- Maintenir la boutique à jour • 258
  - Mettre à jour Joomla • 259
  - Mettre à jour VirtueMart • 260
  - Tester le bon déroulement des mises à jour • 261
- Sauvegarde et restauration • 262
  - Sauvegarde du site • 263
  - Restaurer le site • 264
- En résumé • 265

## 12. PROMOTION DE LA BOUTIQUE ET GESTION QUOTIDIENNE 267

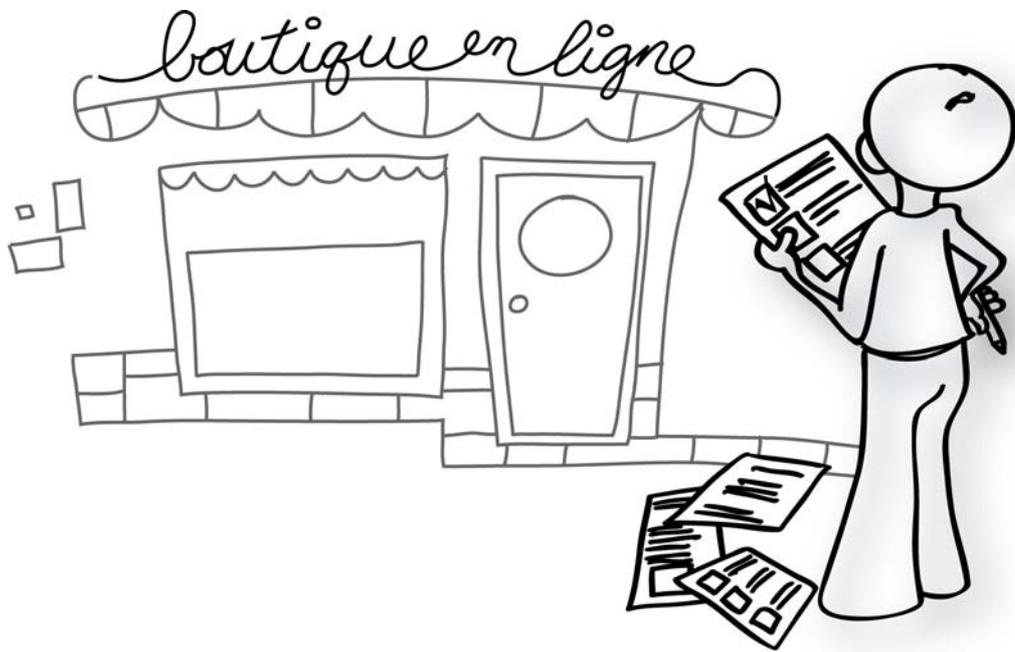
- Une boutique bien en vue sur Internet • 268
  - Le référencement • 268
    - Identifier les bons mots-clés pour optimiser les contenus • 269
    - Obtenir des liens vers votre site • 270
    - Référencer sa boutique dans les moteurs de recherche • 272
    - Référencer sa boutique auprès des comparateurs de prix • 272
  - Mettre en place un programme d'affiliation • 272
  - Proposer des bannières publicitaires • 274
  - Mise en place d'une newsletter • 275
  - Mise en place d'un fil d'actualité : flux RSS • 276
    - Configuration du flux sur le contenu éditorial de Joomla • 276
    - Configuration du flux sur les nouveaux produits • 277
  - Suivre sa visibilité grâce à des outils statistiques • 278
- Gestion quotidienne de votre boutique • 280
  - Gérer le stock de la boutique • 280
    - Activer la gestion des stocks • 280
    - Spécifier un délai de livraison • 281
    - Faire l'inventaire de vos stocks • 282
  - Suivi et traitement des commandes • 283
  - Modifier rapidement l'état d'une commande • 283
    - Modifier le contenu d'une commande • 285
    - Envoi partiel d'une commande • 287
  - Entretenir et développer sa clientèle • 288
    - Les bons de réduction et les chèques cadeaux • 288
    - Mettre en place un système de commentaires clients sur les produits • 290
- En résumé • 291

## A. INSTALLATION MANUELLE DE VIRTUEMART ..... 293

## B. TRAMES DES PAGES CATÉGORIES ET DES FICHES PRODUITS 295

- Trames des modèles de pages de catégories de produits • 295
- Trames des modèles de fiches produits • 297

## INDEX ..... 301



chapitre 1



# Votre projet de boutique en ligne avec Joomla et VirtueMart

Ca y est, la décision est prise, vous allez vous lancer dans la création de votre boutique en ligne ! Si vous avez déjà un magasin traditionnel, c'est la possibilité de fidéliser la clientèle et bien sûr, d'acquérir de nouveaux clients. Mais si vous souhaitez vendre exclusivement sur Internet, il s'agit d'une façon relativement simple de démarrer un nouveau *business*. Et vous avez raison, car l'achat en ligne s'est considérablement développé au cours des dernières années. Les raisons de ce succès ? L'absence de contraintes d'horaires et de files d'attente, un large choix de produits – souvent moins chers que dans le commerce traditionnel –, une navigation plus fluide grâce au haut débit et une confiance accrue dans le paiement en ligne.

## **SOMMAIRE :**

- ▶ Définir votre projet de boutique en ligne
- ▶ Les obligations du e-commerçant
- ▶ Les coûts financiers
- ▶ Le choix d'un nom de domaine
- ▶ Le choix d'un hébergeur

## **MOTS-CLÉS :**

- ▶ business plan
- ▶ Joomla
- ▶ VirtueMart
- ▶ Open Source
- ▶ hébergement

**JARGON B2B, B2C et C2C**

Dans le jargon du e-commerce, les sites sont classés en plusieurs catégories :

- Les sites B2B, acronyme de *Business to Business* (prononcez « bitoubi »), représentent les sites commerciaux entre professionnels (par exemple, entre une entreprise et son fournisseur).
- Les sites B2C, acronyme de *Business to Customer* (prononcez « bitouci »), représentent les sites de vente aux particuliers.
- Les sites C2C, acronyme de *Customer to Customer* (prononcez « citouci »), représentent les sites de vente entre particuliers.

Au cours du premier trimestre 2008, les ventes sur Internet ont progressé de 30 %. Désormais, un français sur trois achète en ligne. Les transactions sont plus nombreuses et les montants plus élevés.

Si vous avez fait l'acquisition de ce livre, vous avez très certainement en tête l'idée de développer un projet de boutique en ligne. Avant de vous plonger dans la création de votre boutique, nous vous proposons tout d'abord de revoir les aspects commerciaux et marketing de votre projet et de vous aider à définir vos besoins.

## Définir votre projet de boutique en ligne

Avant de vous lancer dans la création de votre boutique, il est indispensable que vous vous posiez un certain nombre de questions sur votre projet.

### Quelles sont les implications du commerce électronique ?

Selon l'article L121-1 du Code de commerce, « sont commerçants ceux qui exercent des actes de commerce et en font leur profession habituelle » (<http://www.legifrance.gouv.fr/affichCodeArticle.do?cidTexte=LEGITEXT000005634379&idArticle=LEGIARTI000006219167&dateTexte=20080723>).

En ouvrant une boutique de commerce en ligne, vous devenez un vendeur professionnel et devez donc respecter certaines obligations légales, notamment celles émanant du droit de la vente à distance. Vous serez également dans l'obligation de procéder à certaines inscriptions administratives ainsi qu'à des déclarations fiscales et sociales.

Pour plus d'informations sur le cadre juridique de la vente à distance, vous pouvez consulter le site de la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad) à l'adresse suivante : <http://www.fevad.com>. Le Forum des droits sur l'Internet (<http://www.foruminternet.org>) vous fournira également de précieux conseils et une aide non négligeable pour les questions liées à l'univers du Web, sur les droits du consommateur et du e-commerçant.

### Connaître son public et la concurrence

La première étape lorsque l'on démarre une nouvelle activité est de « cerner » son public. En effet, si tout se vend sur Internet (par exemple, les voitures depuis plusieurs années ou, plus surprenant, des maisons depuis la fin 2007 sur le site de Bouygues où même les démarches concernant le dossier de financement se font en ligne), vous devez néanmoins réfléchir à plusieurs points avant de vous lancer : êtes-vous certain que vos produits vont intéresser les clients potentiels ? Est-ce que vos clients sont prêts à acheter vos produits sur Internet ?

**BON À SAVOIR Les associations professionnelles**

Plusieurs associations ou organisations professionnelles peuvent vous aider et vous informer :

- La Fevad (Fédération du e-commerce et de la vente à distance) est une organisation professionnelle française représentative des entreprises de vente à distance. Elle parle et agit en leur nom, exprime leurs volontés communes, défend leurs intérêts et assure la promotion générale de la profession. En raison de la multiplication des sites marchands, la Fevad s'est particulièrement impliquée sur Internet en créant notamment un label de confiance de plus en plus reconnu par les internautes :
  - <http://www.fevad.com/>
- L'Acsel (Association pour le commerce et les services en ligne) est une organisation française représentative du domaine des services en ligne et du commerce électronique. Elle se définit comme un club d'entreprises et émet des propositions d'actions qui contribuent à faire évoluer le contexte français des services en ligne, principalement Internet et mobiles.
  - <http://www.acsel.asso.fr>
- EDIFRANCE est une association loi 1901 qui a pour vocation de promouvoir et de développer les échanges électroniques professionnels (EEP) auprès des sociétés et des administrations françaises. Grâce aux services qu'elle propose, elle permet aux utilisateurs de s'informer sur le marché et les pratiques actuelles, les outils et les techniques disponibles.
  - <http://www.edifrance.org>

Il est primordial de bien connaître ses concurrents : qui sont-ils ? Combien sont-ils ? Comment font-ils la promotion de leurs produits et de leurs services ? Pourquoi les clients achètent-ils chez eux ? Est-ce pour les prix, les conseils, le bouche-à-oreille ou leur réputation ?

Internet vous aidera à identifier vos concurrents ainsi que leur positionnement. Visitez leurs sites pour mieux connaître leurs produits et leurs services, leurs forces et leurs faiblesses et demandez-vous en quoi vous êtes différent.

Vous pouvez également consulter les sites suivants pour vous aider dans cette étude :

- Le site Societe.com (<http://www.societe.com/>) vous permettra d'obtenir des informations sur la structure juridique de vos concurrents, leur capital et leurs effectifs. Toutes les sociétés enregistrées au tribunal de commerce y sont répertoriées.
- Le site who.is (<http://www.who.is/>) vous donnera des informations sur les sites web de vos concurrents telles que la date de création du nom de domaine et le nom du propriétaire.

---

**BON À SAVOIR Le site Legifrance**

Le site Legifrance présente l'essentiel du droit français : le contenu du Journal Officiel depuis 1990, le texte intégral des codes, des conventions collectives, des lois et décrets depuis 1978.

► <http://www.legifrance.gouv.fr/>

---

**BON À SAVOIR La CNIL**

La Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL) est une autorité administrative française indépendante chargée de veiller à la protection des données à caractère personnel et à la vie privée des internautes. Elle a été créée par la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés.

► <http://www.cnil.fr/>

---

- Le site Internet Archive (<http://www.archive.org/>) est une véritable machine à remonter le temps : il propose une archive pour tous les sites du Web. Vous pourrez y découvrir toutes les versions des sites de vos concurrents ce qui vous permettra d'analyser l'évolution de leur site et de leurs services au fil du temps.

En savoir le plus possible sur vos concurrents potentiels vous permettra de mieux définir votre projet, d'avoir une meilleure compréhension des produits et services que vous devez offrir et de la manière dont vous devez les commercialiser.

## Les obligations du e-commerçant

Le commerce électronique, aussi appelé vente à distance (VAD), est soumis aux règles du Code de la consommation qui définit clairement les droits du consommateur, au même titre que la vente par correspondance (VPC). Le e-commerçant est tenu d'afficher plusieurs informations sur le site de sa boutique : informations sur sa société, sur les prix et les conditions de vente, sur les délais et les différents modes de livraison proposés ainsi que sur les modalités de paiement. Le site Legifrance vous renseignera sur la légalisation qui évolue sans cesse.

Par ailleurs, vous devrez enregistrer votre site de e-commerce auprès de la CNIL car il récupérera des données personnelles concernant vos clients. La CNIL vous enverra un récépissé contenant un numéro de déclaration à faire figurer dans les mentions légales.

La loi du 3 janvier 2008 « pour le développement de la concurrence au service des consommateurs », dite loi Chatel, est entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> juin 2008. Elle modifie le cadre juridique que doit respecter tout professionnel qui propose la vente de produits ou de services en ligne. Voici quatre points essentiels extraits de cette loi :

- Livraison : le professionnel doit « indiquer, avant la conclusion du contrat, la date limite à laquelle il s'engage à livrer le bien ou exécuter la prestation de services ».
- Suivi de la commande : le professionnel doit « fournir des coordonnées téléphoniques permettant d'entrer effectivement en contact avec le vendeur ».
- Les *hotlines* : « Les moyens de communication permettant (...) de suivre l'exécution de sa commande, d'exercer son droit de rétractation ou de faire jouer la garantie ne supportent que des coûts de communication, à l'exclusion de tout coût supplémentaire spécifique ».
- Droit de rétractation : le professionnel doit indiquer « l'existence d'un droit de rétractation, et ses limites éventuelles ou, dans le cas où ce droit ne s'applique pas, l'absence d'un droit de rétractation ». Par

ailleurs, la loi Chatel stipule que « Lorsque le droit de rétractation est exercé, le professionnel est tenu de rembourser le consommateur de la totalité des sommes versées, dans les meilleurs délais ».

Vous pouvez consulter le texte complet de la loi Chatel sur le site de Legifrance à l'adresse suivante :

<http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=LEGITEXT000017959674>

## Déterminer ses besoins

Avant de démarrer votre site, établissez la liste des fonctionnalités que vous désirez y implanter :

- Comment allez-vous faire la promotion de vos produits sur votre site ?
- Comment allez-vous faire la promotion de votre site ? Utiliserez-vous pour cela les affiliations, de la publicité, des bannières, les Google Adwords ?
- Quelle méthode de paiement allez-vous utiliser ? Le paiement par chèque, par carte bancaire, en espèces ?
- Voulez-vous présenter vos fournisseurs ?
- D'où viennent les informations concernant les produits que vous vendez ?
- D'où viennent les photos ?
- Comment allez-vous expédier vos colis ?
- Comment allez-vous stocker vos produits et gérer votre stock ?
- Comment allez-vous livrer vos produits et gérer les délais de livraison ?

## Les visuels de votre boutique

Les photos sont obligatoires sur un site de e-commerce. Si votre fournisseur vous fournit les visuels des produits, vérifiez leur qualité et leur résolution. Si ce n'est pas le cas, vous pouvez être tenté d'utiliser votre appareil photo numérique pour prendre vous-même des clichés des produits que vous vendez. Nous vous conseillons de faire des essais au préalable car certains produits sont plus difficiles que d'autres à photographier, notamment les petits objets tels que les bijoux. Si vous n'êtes pas satisfait du résultat, n'hésitez pas à faire appel à un photographe professionnel car les belles photos font vendre.

## Les vidéos

Les vidéos permettent de doper vos ventes. Même sur des produits inattendus, l'effet est très positif. Par exemple, le site Planlibre.com (<http://>

### ASTUCE Un mini studio photo chez vous

Dans le commerce, vous trouverez en vente différents modèles de mini studio photo. Vous pouvez aussi en fabriquer un vous-même. Voici deux modèles intéressants fabriqués en carton :

- ▶ <http://www.instructables.com/id/ETHH2AZFC8EP286OW6/>
- ▶ <http://www.strobist.blogspot.com/2006/07/how-to-diy-10-macro-photo-studio.html>

Et un autre modèle réalisé à partir de tubes en PVC :

- ▶ [http://www.pbase.com/wlhuber/light\\_box\\_light\\_tent](http://www.pbase.com/wlhuber/light_box_light_tent)

**TECHNIQUE Bande passante et débit**

On compare souvent la bande passante et le débit à des tuyaux : la bande passante est le diamètre du tuyau alors que le débit représente la quantité d'eau qui le traverse.

Le débit s'exprime en Kbits/secondes.

**INFO Daily Motion, YouTube et Google Video**

YouTube est le numéro un des sites de partage de vidéos.

▶ <http://fr.youtube.com/>

Dailymotion est un site français créé en 2005 qui est rapidement devenu le numéro 2 mondial.

▶ <http://www.dailymotion.com/FR>

Google Video est disponible en français depuis 2006. Il se différencie de ses concurrents en proposant un hébergement de vos vidéos sans limite de durée ni de taille.

▶ <http://video.google.fr/>

**BON À SAVOIR Comment choisir sa solution de paiement ?**

Le choix de votre solution de paiement en ligne dépendra de votre activité. Si vous espérez un chiffre d'affaires élevé, optez pour la solution proposée par votre banque. En revanche, si vous vendez des produits occasionnellement, des solutions comme PayPal s'avéreront suffisantes. Les banques et les autres solutions de paiement en ligne n'acceptent pas automatiquement tous les types de produits/services (notamment si votre site vend des articles « coquins » ou des jeux). En effet, certains moyens de paiement excluent certains types de produits. Par exemple, 2checkout refuse les sites de vente de produits amaigrissants. Lisez attentivement les conditions de vente des différentes solutions de paiement en ligne avant de vous engager.

[www.planlibre.com/](http://www.planlibre.com/)) est une librairie en ligne spécialisée dans le domaine de la création architecturale. Il présente le livre de la semaine avec une vidéo, ce qui permet à l'internaute d'avoir ainsi une idée plus concrète du contenu du livre et de sa qualité.

Comme pour les photos, il vaut mieux faire des essais préalables et vérifier la qualité de vos vidéos avant de les mettre en ligne. Vous devrez également en tenir compte lors du choix de votre hébergeur. En effet, celui-ci devra offrir une bande passante assez conséquente.

Vous pouvez aussi héberger vos vidéos sur d'autres sites web. Les trois plus connus sont : Dailymotion, YouTube et Google Video.

**Le paiement en ligne**

Contactez votre banquier afin d'obtenir un contrat de vente à distance (VAD). Une fois le formulaire concernant votre activité commerciale rempli, vous pourrez utiliser le Terminal de Paiement Électronique (TPE) virtuel et ainsi accepter les paiements en ligne par carte bancaire.

Cette solution a un certain coût, lequel correspond aux frais de mise en service, à l'abonnement mensuel et au coût par transaction. Les tarifs varient d'une banque à l'autre mais également en fonction de votre activité et de votre chiffre d'affaires escompté.

Parallèlement aux solutions proposées par les banques traditionnelles, il existe d'autres moyens de paiement sur Internet dont le plus connu est PayPal (<http://www.paypal.fr>). Ces alternatives peuvent s'avérer idéales pour ceux qui n'ont pas obtenu de contrat VAD de leur banque. Dans la plupart des cas, vous n'aurez pas de frais de mise en service, ni d'abonnement mensuel à payer, mais les coûts par transaction sont plus élevés.

À noter également l'essor des solutions de paiement par crédit (par exemple, 1euro.com proposé par Cofidis ou Cetelem Presto) qui permettent au client de payer ses achats en 3, 5, 10 ou 20 fois. En tant que commerçant, vous touchez immédiatement l'intégralité du paiement et c'est l'organisme de crédit qui gère ensuite les différentes échéances avec le client.

**L'expédition**

La livraison du colis est la dernière étape de la commande de votre client. Quel transporteur choisir entre Colissimo, Chronopost, UPS, DHL ou encore FedEx ? Votre choix dépendra du poids, du volume, de la destination et de la valeur de vos produits. Renseignez-vous sur les conditions d'utilisation de leurs services avant de vous décider. Vous pouvez aussi consulter le site Envoi moins cher (<http://www.envoimoinscher.com>) pour comparer les tarifs de livraison qu'ils pratiquent.

## Établir un business plan, une étude de marché

Le *business plan* est un document qui résume les objectifs, la stratégie et le financement de votre entreprise. Il s'agit d'une étude sur la viabilité et la faisabilité de votre projet qui vous permettra d'en déceler les éventuels points faibles ou lacunes et de formaliser vos besoins. Ne négligez pas cette étape et rédigez votre *business plan* avec minutie. Voici quelques points à prendre en compte :

- présentation de votre entreprise, de votre secteur d'activité, de vos produits ;
- présentation de vos concurrents, de leurs points forts et de leurs points faibles ;
- détermination du profil de votre clientèle : qui est-elle ? Que recherche-t-elle ? Va-t-elle être sensible au site ?
- détermination de vos besoins financiers et humains ;
- planification de votre projet ;
- élaboration d'un budget prévisionnel des ventes.

## Inspirer confiance

Le maître mot dans l'élaboration d'une boutique de e-commerce est la confiance qui s'établit entre vous et les visiteurs de votre site.

Voici quelques grandes lignes à suivre :

- montrez que vous êtes un professionnel ;
- montrez que vous êtes une véritable société ;
- mettez en avant votre savoir-faire et votre expertise concernant les produits que vous vendez ;
- montrez que l'on peut facilement communiquer avec vous.

## Pourquoi choisir Joomla et VirtueMart ?

Vous avez établi votre *business plan* et contacté votre banque ? Vous êtes désormais prêt à développer votre boutique en ligne. À ce stade, la question que vous vous posez est : comment/avec quoi vais-je monter ma boutique en ligne ?

Il existe de nombreuses solutions pour démarrer un site de e-commerce :

- La location : vous payez tous les mois une somme qui inclut l'hébergement, le nom de domaine et le site lui-même. Cette solution permet d'ouvrir rapidement et simplement une boutique en ligne. Attention toutefois car bien que le prix de départ soit attractif, il aug-

### CONSEIL Un livre sur le business plan

Si vous désirez obtenir plus d'informations sur la méthodologie à suivre pour établir un *business plan*, vous pouvez consulter l'ouvrage suivant :

📖 *Construire un business plan pour la première fois* de Jean Baptiste Tournier, Éditions d'organisation, 2008.

### MŒURS Le poids des blogs, le choc des forums

Les blogs et les forums favorisent le bouche à oreille en permettant aux internautes de s'exprimer et de donner leurs avis, qu'ils soient positifs ou négatifs. Ils contribuent ainsi à la bonne ou mauvaise réputation des marques et des sites. De plus en plus d'internautes consultent des forums spécialisés ou des blogs avant d'acheter un produit ou de commander sur un site. Par conséquent, surveillez de près ce qui se dit sur votre site et vos produits.

mentera au fil du temps et finira par être élevé. De plus, cette solution ne vous permet pas d'avoir une boutique très personnalisée.

- Le logiciel propriétaire : le coût de cette solution est fixe et correspond au prix d'achat du logiciel. Comme pour la location, cette solution ne vous permet pas d'adapter votre boutique à vos besoins.
- Le logiciel Open Source : cette solution s'adresse à des personnes curieuses qui veulent comprendre comment fonctionne leur boutique afin de pouvoir la gérer personnellement. Elle est la moins coûteuse et vous permettra de personnaliser très facilement votre boutique pour l'adapter à vos besoins.

La solution consistant à coupler Joomla à VirtueMart s'inscrit dans ce troisième type de solutions : les logiciels Open Source. Elle vous permettra d'avoir un site de qualité professionnelle, pour un budget tout à fait raisonnable.

Mais qu'est-ce que Joomla ? Qu'est-ce que VirtueMart ? Que peuvent-ils vous apporter exactement ? Pourquoi est-ce la meilleure solution ?

#### **CULTURE Joomla et VirtueMart sont des logiciels libres.**

Vous avez peut-être choisi une solution Open Source pour des raisons budgétaires, car vous avez entendu dire que les logiciels Open Source étaient gratuits. Mais nous sommes sûrs qu'une fois que vous aurez créé votre site, vous aimerez les solutions Open Source, et en particulier Joomla et VirtueMart, pour ce qu'elles sont : Open. Pourquoi ?

Open Source se traduit en français par « logiciel libre ». Mais attention, le mot « libre » fait référence à la liberté et non au prix, et plus particulièrement à quatre types de liberté pour l'utilisateur du logiciel :

- La liberté d'exécuter le programme pour tous les usages.
- La liberté d'étudier le fonctionnement du programme et de l'adapter à vos besoins. L'accès au code source est donc une condition requise.
- La liberté de redistribuer des copies et donc d'aider votre prochain.
- La liberté d'améliorer le programme et de publier vos modifications pour en faire profiter toute la communauté. L'accès au code source est à nouveau une condition requise.

Ce sont ces quatre libertés fondamentales des logiciels Open Source qui en font leur force.

La possibilité de lire le code du logiciel le rend très évolutif et permet à chacun de l'adapter à ses besoins et d'en faire profiter les autres utilisateurs.

Inversement, il est impossible d'apporter des modifications à un logiciel propriétaire et celui-ci ne fournit aucune garantie de pérennité si l'éditeur du logiciel venait à disparaître.

## Présentation de Joomla

Joomla est un CMS (*Content Management System*) ou, en français, un système de gestion de contenu (SGC), Open Source et gratuit. Il vous permet de créer du contenu et de l'organiser en différentes catégories. Joomla vous permettra de créer votre site web rapidement même si vous n'êtes pas expert en programmation et sans avoir à apprendre des langages tels que le HTML ou PHP.

### Un logiciel connu et reconnu

Joomla est un vrai logiciel professionnel. Il a été récompensé à maintes reprises, notamment en 2007 où il s'est vu décerner pour la deuxième fois le prestigieux prix du Packt Publishing. Le jury a souligné que Joomla était « probablement l'une des plus belles *success stories* dans le monde de l'Open Source » et que « depuis la première version sortie en septembre 2005, Joomla a grandi au point de devenir le CMS le plus téléchargé sur le Web ». Le jury a également précisé qu'un certain nombre de facteurs avaient contribué à ce que Joomla remporte ce prix : « Certainement une interface de qualité pour les administrateurs comme pour les utilisateurs finaux, qui permet, par exemple, de monter le site d'une entreprise en quelques clics. Encore une fois, le jury a mis l'emphase sur la dimension et la réactivité de la communauté Joomla, qui font qu'un problème ne reste jamais longtemps sans solution. »

Joomla a aussi reçu le prix Linux & Open Source Awards de Londres en 2005 et 2006.

### Une équipe internationale au service de Joomla

Joomla ce n'est pas seulement un logiciel, toute une communauté se cache derrière, laquelle est composée d'étudiants, de développeurs, de designers, d'administrateurs système, de traducteurs, de rédacteurs et, le plus important, d'utilisateurs finaux. Tous les pays sont représentés.

Cette diversité est très importante car c'est elle qui enrichit le logiciel :

- Le développement du logiciel n'est pas uniquement l'affaire d'une équipe de spécialistes travaillant de façon isolée.
- Les développeurs apportent leur savoir-faire et proposent des solutions techniques innovantes.
- Les utilisateurs, de tous les pays, participent au développement du logiciel en le testant dans toutes les configurations possibles. Ils contribuent ainsi à la mise en évidence des éventuels bogues et peuvent soumettre des propositions quant à l'implémentation de nouvelles fonctionnalités.

#### ANECDOTE Historique de Joomla

Au cours du développement de votre projet, vous entendrez probablement parler de Mambo. Il s'agit d'un CMS développé par la société australienne Miro. En 2005, suite à un désaccord sur la gestion du projet, l'équipe de développement a quitté le projet Mambo et a créé Joomla. La première version de Joomla 1.0 est donc un clone de Mambo 4.5.3 dans laquelle quelques bogues ont été corrigés. Joomla signifie en swahili « le tout, tous ensemble ». Joli clin d'œil de la part de l'équipe de développement qui traduit sa volonté de mettre au point un outil permettant de créer des sites web de façon simple et intuitive pour les non-spécialistes, tout en laissant la liberté aux spécialistes de développer des fonctionnalités spécifiques.

- Les performances du logiciel sont testées en permanence.

En cas de besoin, n'hésitez pas à faire appel à cette communauté internationale et d'horizons divers à travers les forums (voir l'encadré ci-dessous).

## Une multitude d'extensions

Utilisé seul, Joomla permet de gérer du contenu. Une de ses très grandes forces est la multitude de fonctionnalités que l'on peut y ajouter :

- calendriers et événements ;
- chat, e-mail, messagerie ;
- gestionnaire de formulaires ;
- galerie photos, sons, vidéos ;
- plans et itinéraires ;
- newsletter, forum...

### EN SAVOIR PLUS Organisation du projet Joomla

Le projet Joomla est enregistré légalement en tant qu'organisation à but non lucratif sous la dénomination Open Source Matters. Pour en consulter les statuts, rendez-vous à l'adresse <http://www.opensourcematters.org/content/view/83/45/>.

Le site officiel du projet est <http://joomla.org/>. Il est organisé autour de plusieurs thèmes :

- une page d'accueil (*Home*) présentant les dernières actualités relatives au projet ;
- une rubrique *Community* dédiée à la communauté Joomla ;
- une rubrique *Documentation* dédiée à la documentation en anglais ;
- une rubrique *Forum*, principalement en anglais, mais qui comporte toutefois une section internationale avec une rubrique française ;
- une rubrique *Extensions* dédiée à l'ensemble des extensions disponibles ;
- une rubrique *Shop* où vous pourrez acquérir un tee-shirt ou une casquette ce qui représente un moyen sympathique de soutenir financièrement le projet Joomla ;
- une rubrique *Developers* où vous pourrez suivre les futures orientations du projet.

La communauté francophone de Joomla est réunie autour du portail <http://joomla.fr/>. Elle est le partenaire officiel de traduction du projet Joomla, mais elle est indépendante de celui-ci et de l'organisation Open Source Matters.



Figure 1-1  
Logo de Joomla



Figure 1-2

Le logo de Joomla France

En mai 2008, cette communauté francophone est devenue une véritable entité morale sous l'appellation Association francophone des utilisateurs de Joomla (AFUJ). Cette association a pour but :

- de promouvoir et d'aider à utiliser le logiciel libre Joomla ;
- d'organiser et d'animer des manifestations d'information et de formation ;
- de participer à des événements auxquels elle est invitée ;
- de maintenir et d'animer un portail web d'information et de support ;
- de participer à la traduction française du logiciel, des informations et des articles provenant du site officiel ;
- d'aider au développement d'extensions.

L'association poursuit ces objectifs principalement dans le cadre de la communauté francophone. Sa langue officielle est le français. Par ailleurs, elle collabore avec d'autres organisations, francophones ou non, poursuivant des buts similaires ou complémentaires.

Le portail <http://joomla.fr/> s'articule autour des thèmes suivants :

- une page d'accueil (*Portail*) présentant l'actualité francophone ou internationale de Joomla ;
- une rubrique *Extensions* qui regroupe l'ensemble des extensions disponibles pour Joomla, notamment leurs versions française ;
- une rubrique *Aide* qui propose des tutoriels, une base de connaissances ainsi que de la documentation sur Joomla et ses extensions ;
- une rubrique *Forums* qui permet d'accéder au forum très actif sur Joomla (évidemment) et l'ensemble de ses extensions dont VirtueMart.

Associé au module VirtueMart il vous permettra de réaliser votre projet de commerce en ligne. À ce jour, plus de 3 500 extensions sont disponibles et le nombre ne cesse d'augmenter régulièrement. Vous pouvez utiliser toutes ces extensions, même dans le cas d'une boutique en ligne. Pour consulter la liste des extensions disponibles, rendez-vous sur le site officiel de Joomla à l'adresse suivante : <http://extensions.joomla.org>, ou sur le site français <http://www.joomlafrance.org>.

### RÉFÉRENCES Quelques géants utilisant Joomla

De nombreuses enseignes ayant une certaine renommée et des sites officiels utilisent Joomla, parmi lesquels :

► <http://www.porsche.com.br/>  
site brésilien de la célèbre marque de voitures de luxe (figure 1-3).  
Ils utilisent Joomla depuis longtemps.

► <http://www.lerobert.com/>  
site des dictionnaires Le Robert bien connus des français (figure 1-5).



Figure 1-3 Le site brésilien de Porsche

► <http://www.journal-officiel.gouv.fr/>  
site du Journal Officiel (figure 1-4).



Figure 1-4 Le site du Journal Officiel



Figure 1-5 Le site des dictionnaires Le Robert

► <http://fevad.com/>  
site de la Fevad (figure 1-6).



Figure 1-6 Le site de la Fevad (Fédération du e-commerce et de la vente à distance)

## Présentation de VirtueMart

VirtueMart est l'une des nombreuses extensions de Joomla et sans doute la plus populaire et la plus complète pour transformer votre site Joomla en boutique en ligne. VirtueMart regroupe toutes les fonctionnalités que l'on attend d'une boutique en ligne :

- création d'un catalogue ;
- gestion des produits ;
- paiement par virement bancaire, chèque ou carte bancaire ;
- suivi des commandes ;
- gestion des taxes ;
- frais de livraison...

La solution VirtueMart est reconnue comme étant très facile à installer, à configurer et permet de créer une boutique en ligne aux fonctionnalités puissantes.

L'équipe de développement de VirtueMart n'est pas la même que celle de Joomla, mais tout comme cette dernière, elle est importante, active, réactive et internationale.

**Figure 1-7**  
Le logo de VirtueMart



Le site officiel de VirtueMart est <http://www.virtuemart.net>. Il est très complet et propose bien entendu une rubrique de téléchargement (*Downloads*), mais aussi de la documentation et un forum (essentiellement en anglais). La rubrique *Demo* vous permettra de tester la dernière version de Joomla et VirtueMart. Vous pourrez également consulter la liste très importante des sites réalisés avec Joomla et VirtueMart (*Home>Demo>Check out these Live Shops!*), ce qui sera très certainement une excellente source d'inspiration pour votre projet.

Depuis sa création fin 2005, la popularité de VirtueMart ne cesse de s'accroître et de nouvelles fonctionnalités y sont ajoutées très régulièrement. N'hésitez pas à suivre l'avancement du projet sur la page [http://virtuemart.net/index.php?option=com\\_content&task=view&id=9&Itemid=1](http://virtuemart.net/index.php?option=com_content&task=view&id=9&Itemid=1)

Par ailleurs, VirtueMart bénéficie d'un codage qui permet d'enrichir de façon extrêmement simple de nouveaux moyens de paiement, de nouveaux moyens de livraison ou encore d'activer ou de désactiver des fonctionnalités.

## RÉFÉRENCES Quelques sites utilisant Joomla et VirtueMart

Voici deux exemples de boutiques en ligne françaises renommées utilisant le couple Joomla/VirtueMart :

- ▶ <http://www.boutique.madomotique.com/> site du fabricant de luminaires Legrand (figure 1-8)



Figure 1-8 Le site Legrand Boutique

- ▶ <http://www.chasse-maree.com/> site des éditions Glénat. Cette boutique, réalisée grâce à VirtueMart, propose plus de 1 500 objets ainsi qu'une plate-forme d'échange communautaire et un blog (figure 1-9).

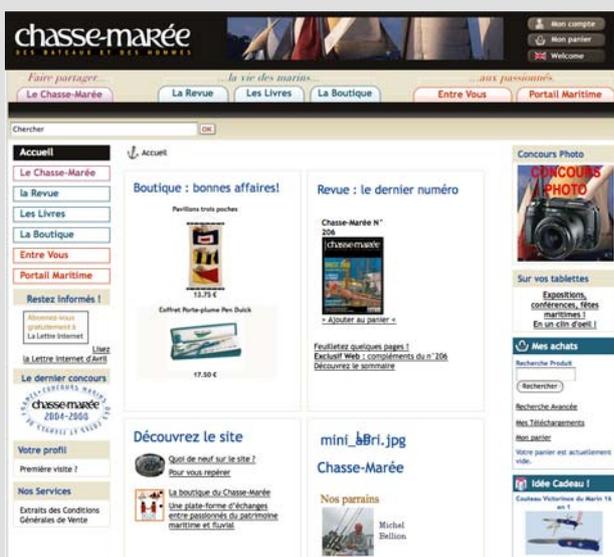


Figure 1-9 Le site Chasse-Marée

Voici d'autres exemples de boutiques, sélectionnées pour leur originalité et leur convivialité :

- ▶ <http://www.soulestudio.com/> site proposant des vases de toutes les formes exposés selon un graphisme simple et efficace. Grâce à la présentation du site, il est possible en permanence de visualiser les autres modèles ou couleurs disponibles (figure 1-10).

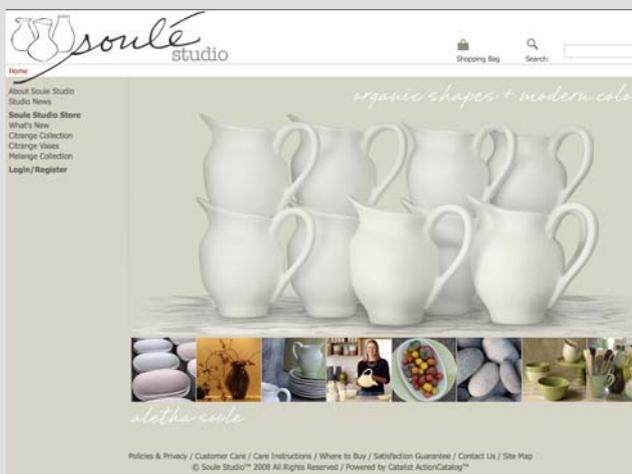


Figure 1-10 Le site Soulé Studio

- ▶ <http://www.corecases.com> site de vente en ligne de protections pour les lecteurs MP3 d'Apple. Son graphisme est très soigné et la présentation des produits irréprochable (figure 1-11).



Figure 1-11 Le site Corecases

---

### CULTURE **Ajax ? Non, ce n'est pas qu'un produit nettoyant**

Ajax (*Asynchronous Javascript And XML*, que l'on peut traduire en français par Javascript asynchrone et XML) est une solution informatique libre permettant de développer des applications web et d'envoyer des requêtes web sans avoir à recharger toute la page. Son utilisation rend les sites plus réactifs. Un exemple concret d'application Ajax est le processus d'achat simplifié, qui permet au client d'ajouter un produit à son panier sans quitter la page produit.

---

### DÉFINITION **Thème, template et squelette**

Les thèmes sont des « modèles » qui déterminent l'aspect graphique de la boutique. Dans Joomla, ils sont appelés templates. Dans SPIP, les thèmes sont appelés squelettes. Nous reviendrons en détail sur ce sujet au chapitre 10.

---

VirtueMart évolue constamment en proposant sans cesse des nouvelles versions du logiciel ainsi que des nouvelles fonctionnalités. Notons plus particulièrement, à partir de la version 1.1, l'introduction de thèmes permettant de personnaliser l'aspect graphique des boutiques et de les faire évoluer facilement. Cette version propose également une interface plus réactive et plus riche, notamment grâce à l'utilisation de fonctions Ajax. Elle vous permettra de développer une boutique innovante et plus conviviale.

## **La solution Joomla et VirtueMart**

En créant une boutique avec Joomla et VirtueMart, vous bénéficiez de toute la richesse de Joomla et de ses extensions, de toutes les fonctionnalités nécessaires aux besoins de la vente en ligne, de logiciels évolutifs, et d'une communauté réactive.

## **Un logiciel Open Source est-il plus fiable qu'un logiciel propriétaire ?**

C'est une question qui est souvent posée et qui prend toute son importance dans le cas d'un projet commercial. Il est vrai que le code source des logiciels Open Source étant libre d'accès, n'importe qui peut le consulter, y compris des personnes malintentionnées qui pourraient en déceler les failles et les exploiter à mauvais escient. Cependant, les logiciels propriétaires sont également la cible des *hackers*, qui réussissent à décomposer le code source et à en trouver les failles bien qu'il ne soit pas libre.

L'un des avantages d'un code libre est que si tout le monde peut en découvrir les failles, tout le monde peut aussi les corriger rapidement et proposer une nouvelle version. Et c'est là où la popularité d'un projet prend toute son importance : la communauté Joomla et VirtueMart est très efficace et rapide à réagir. Dès qu'une faille est découverte, elle se penche dessus et trouve une solution rapidement. Une nouvelle version est en général proposée dans les 24 heures.

Le logiciel libre n'est pas plus ou moins fiable qu'un logiciel propriétaire. C'est sa philosophie qui en fait la force.

## **Que faut-il pour démarrer son projet ?**

Avant de vous lancer dans la réalisation à proprement parler de votre site, il faut prendre le temps de vous équiper d'un client FTP et d'accomplir certaines démarches liées au nom de domaine de votre futur site, ainsi que son hébergement.

## Le client FTP

Il vous permettra de transférer des fichiers de votre ordinateur vers un serveur distant, étape indispensable lors de la création de votre site.

FTP est l'acronyme de File Transfer Protocol. Il fonctionne suivant le modèle client-serveur. Votre hébergement met à votre disposition un serveur FTP. Sur votre ordinateur vous installez un client FTP qui a pour rôle d'envoyer des requêtes de transfert de données au serveur.

## Le nom de domaine

Il s'agit du nom permettant d'identifier votre site. Le choix de ce nom est important pour votre projet, ne vous décidez pas à la légère.

Il est composé d'une chaîne de caractères suivie d'un point (.) puis d'une extension (par exemple, boutique-virtuemart.com). La première partie du nom de domaine (ici, boutique-virtuemart) doit être facile à retenir tout en étant en rapport avec votre activité. Il est conseillé de reprendre le nom de votre société. La deuxième partie (ici, .com), appelée l'extension, doit théoriquement caractériser l'activité de votre site.

## Les extensions des noms de domaine

Il existe un nombre important d'extensions pour les noms de domaine (nombre qui augmentera considérablement si la décision de l'Icann est adoptée), parmi lesquels on peut citer .aero, .asia, .biz, .com, .coop, .edu, .eu, .gov, .info, .museum, etc. Certaines de ces extensions ont été créées à des fins commerciales comme .biz, mais force est de constater que mis à part les extensions .com et .fr, aucune autre n'a vraiment réussi à s'imposer.

### INFO La signification des extensions

À l'origine, les extensions génériques avaient un sens :

.com	pour les sites commerciaux
.net	pour désigner le terme network, pour les sites ayant pour thème Internet
.org	pour les organisations
.info	pour les sites informatifs
.biz	pour les sites dits <i>business</i> .

Aujourd'hui, ces règles sont devenues complètement obsolètes.

### BUZZ Libéralisation des noms de domaine

Lors du 32<sup>e</sup> sommet international de l'Icann (*Internet Corporation for Assigned Names and Numbers*, organisme californien à but non lucratif), il a été annoncé la libéralisation des noms de domaine pour 2009.

Parallèlement aux noms de domaine accompagnés des extensions génériques telles que .com, .fr ou .net, vous pourrez demander un nom de domaine avec une extension personnalisée en déposant des mots courants comme .amour, .ville ou encore des noms propres. Vous pourrez ainsi avoir le nom de domaine suivant : <http://www.boutique-virtuemart.livre> associé au site faisant la promotion de ce livre.

Info ou intox ? Effet d'annonce ou véritable décision ? L'avenir nous le dira. Quoi qu'il en soit, il s'agit là d'une décision très séduisante dans la mesure où il est de plus en plus difficile de trouver des noms de domaine associés aux extensions classiques. Cependant, elle

pourra également générer quelques inquiétudes pour les acheteurs de noms de domaine. En effet, on peut facilement penser qu'il va falloir acheter une multitude de noms de domaine pour protéger sa marque. L'Icann a néanmoins prévu quelques limites. Le dépôt d'extension devra reposer sur quatre critères :

- le respect du droit des marques ;
- la non-imitation des extensions existantes (par exemple, .kom ou .nett) ;
- le respect et la reconnaissance de communautés établies, qu'elles soient politiques, religieuses ou encore culturelles ;
- le respect de l'ordre public et moral.

Par ailleurs, les pratiques de *cybersquatting* (voir page 17) seront interdites. Dans la même logique, les noms de domaine susceptibles de troubler l'ordre public (par exemple, .terrorisme) seront d'emblée exclus.

**ACRONYME AFNIC**

AFNIC est l'acronyme de Association française pour le nommage Internet en coopération. Il s'agit d'une association à but non lucratif, gestionnaire (aussi appelé registre ou registry) de la base de données des noms de domaine géographiques .fr (pour la France) et .re (pour l'île de la Réunion).

**L'extension .com**

L'extension .com est une extension internationale, la plus utilisée à l'heure actuelle. Elle bénéficie d'une grande notoriété et convient à tous les types de projets. Cette extension est gérée par l'InterNIC (*Internet's Network Information Center*, <http://www.internic.com>).

Toute personne ou organisation peut enregistrer un nom de domaine disponible avec cette extension. La règle d'attribution est la suivante : premier arrivé, premier servi. Ainsi, si un nom de domaine existe déjà, vous ne pourrez pas le déposer.

**L'extension .fr**

L'extension .fr a une excellente image, synonyme de sérieux en France. Si un internaute se souvient de votre nom de domaine, son premier réflexe sera d'y ajouter l'extension .com puis .fr.

L'organisme de validation des noms de domaines en .fr est l'AFNIC. Les noms de domaine doivent respecter une certaine charte de nommage que vous pouvez télécharger à l'adresse suivante : <http://www.afnic.fr/obtenir/chartes/nommage-fr>. À noter qu'ils sont réservés en priorité aux marques déposées. Cette règle d'attribution est propre aux extensions en .fr et est différente de celle des .com.

**Les extensions régionales**

Les extensions régionales correspondent aux codes pays à deux caractères définis par l'ONU. Chaque pays possède donc son extension, par exemple, .fr pour la France, .ca pour le Canada, .be pour la Belgique, etc. Il existe également des extensions régionales pour les DOM/TOM :

.mq	pour la Martinique
.gp	pour la Guadeloupe
.gf	pour la Guyane française
.re	pour l'île de la Réunion
.yt	pour Mayotte
.tf	pour les terres australes et antarctiques françaises
.pf	pour la Polynésie française
.nc	pour Nouvelle-Calédonie

**Comment choisir son nom de domaine et son extension ?**

La première étape consiste à choisir un nom de domaine selon certains critères :

- il doit refléter votre activité ;
- il doit être facilement mémorisable ;

- il doit être en accord avec votre identité ;
- il peut comporter des mots-clés.

Bien entendu, il faudra vérifier si votre nom de domaine existe déjà. Le site <http://www.whois.is> permet d'effectuer des recherches sur tous les noms de domaine, quelle que soit l'extension, et de vérifier s'ils sont déjà pris ou non.

Cette première étape est très importante et ne doit pas être négligée.

La deuxième étape consiste à déposer plusieurs autres noms de domaine en fonction de critères supplémentaires :

- Pour affirmer votre présence localement, enregistrez votre nom de domaine avec les extensions des pays dans lesquels vous souhaitez vous implanter.
- Déposez des noms de domaine ayant une orthographe similaires. Ceci est important si le nom de domaine retenu est un peu compliqué et s'il doit être transmis oralement.
- Pour suivre la tendance actuelle, vous pouvez déposer également des noms de domaine d'après le nom des produits que vous commercialisez.

Nous sommes conscients qu'il est impossible de déposer tous les noms de domaine et toutes les variantes. Essayez de trouver un juste milieu en fonction de votre activité. Même si vous n'utilisez pas tous les noms de domaine, les dépôts vous permettent de vous protéger contre le *cybersquatting* et le détournement éventuel de votre image.

## Où et comment louer son nom de domaine ?

Un nom de domaine ne s'achète pas, il se loue contre une redevance. La durée minimale de la location est de un an. L'enregistrement se fait par l'intermédiaire d'un registrar agréé et 72 h plus tard au maximum, votre adresse est accessible à partir de tous les points du globe.

Lors de cet enregistrement, trois contacts seront à définir :

- Le responsable administratif : il dispose de toutes les autorisations nécessaires pour modifier l'enregistrement du nom de domaine. Il s'agit du vrai propriétaire du nom de domaine, de préférence vous-même.
- Le contact de facturation : il s'agit de la personne responsable du paiement de la location du nom de domaine.
- Le contact technique : il s'agit du webmaster de votre site.

### CONSEIL **Nom de domaine et nom de société**

Assurez-vous bien que le nom de domaine choisi ne correspond pas à la raison sociale de société déjà existante. L'organisme de validation ne procédera pas à cette vérification et les règles seront parfois contournées par des décisions de justice, surtout si vous choisissez un nom de domaine dont le nom est celui d'une société connue et puissante.

### JARGON **Cybersquatting**

Cette pratique consiste à déposer de manière abusive des noms de domaine suffisamment attractifs dans le but de les revendre ensuite aux grandes sociétés, aux grandes marques, aux célébrités, aux organisateurs d'événements sportifs, etc., en tirant un bénéfice. Les demandes de règlement de litiges sont importantes.

### ARNAQUE **Domain Registry of America**

Une fois votre nom de domaine enregistré, vous recevrez très probablement tous les ans un courrier par la poste de la part de certains registrars, comme Domain Registry of America, vous demandant de payer une facture. C'est une arnaque, il ne faut pas payer. Renouvelez votre nom de domaine uniquement de la même façon que vous l'avez acheté.

**RÈGLE Que faire si le nom de ma marque est déjà déposé ?**

Quelle instance est compétente ? Quelle jurisprudence utiliser ? Les règlements de litiges dépendent des autorités chargées de gérer les extensions. Voici deux exemples de règlement de litiges :

Le cas le plus connu de litige sur une extension en .fr est celui de <http://www.milka.fr>. Mme Milka Bufdimir est couturière d'origine yougoslave. Elle reçoit comme cadeau de la part de ses trois enfants le nom de domaine [milka.fr](http://www.milka.fr). Le géant de l'agroalimentaire Kraft Foods, fabricant du chocolat Milka, proteste. Le tribunal de grande instance de Nanterre a donné raison au chocolatier et la couturière a été dans l'obligation de céder la propriété du nom de domaine <http://www.milka.fr>.

Le second exemple assez connu est celui des noms de domaine <http://www.france2.com> et <http://www.france3.com>. Dans ce cas, la notoriété de ces chaînes n'a pas permis au groupe français de récupérer les noms de domaine. Ils avaient été déposés par un Coréen pour des sites à contenu explicite. Dans un premier temps, le tribunal de grande instance de Nanterre a interdit au détenteur coréen d'utiliser ses noms de domaine. Cependant, il s'agissait d'une extension .com et d'un problème de droit international. Le centre de médiation et de règlement de l'OMPI (Organisation mondiale de la propriété intellectuelle), en charge des litiges internationaux relatifs aux noms de domaine, a donc été saisi. Il a refusé le transfert au motif que les marques n'étaient pas notoires en Corée.

**CONSEIL Choisissez un serveur Linux**

Joomla et VirtueMart doivent tourner sur un serveur de type Apache/MySQL/PHP. Ces serveurs fonctionnent aussi bien sur Windows que sur Linux. Cependant, les serveurs sous Unix (ou Linux) présentent en général une assez grande fiabilité et une plus grande interopérabilité. En plus de raisons idéologiques, nous vous conseillons vivement de choisir un serveur Linux. En cas de problèmes, la communauté d'utilisateurs ayant un hébergement Linux étant plus importante, elle pourra mieux vous aider à les résoudre.

## Choisir son hébergement

Dans un premier temps, nous vous conseillons d'installer un serveur Apache/MySQL/PHP sur votre ordinateur pour développer en local votre boutique en ligne avec Joomla et VirtueMart. Au moment de passer votre site en production, il vous faudra un hébergement afin de transférer votre site sur un serveur distant pour qu'il soit visible du monde entier.

### Prérequis

Quel que soit le type d'hébergement que vous choisissez, il devra présenter les caractéristiques techniques suivantes :

- un serveur de type Apache ;
- langage de script PHP version 5 ou supérieur ;
- un gestionnaire de base de données MySQL.

### Choisir un hébergeur professionnel

Il est important de bien choisir son hébergeur et cela en toute connaissance de cause. Si vous optez pour un hébergeur peu fiable, vos clients potentiels pourront être amenés à quitter votre site en raison de sa lenteur, de l'impossibilité de charger les pages ou de passer leur commande. Ne sélectionnez pas un hébergeur gratuit dans le cas d'un site professionnel de type boutique en ligne. En effet, ils n'offrent pas toutes les garanties indispensables et le support dont vous avez besoin.

## Choisir le type d'hébergement

On distingue trois grands types d'hébergement selon leurs caractéristiques techniques :

- l'hébergement de type mutualisé ;
- l'hébergement de type virtuel ;
- l'hébergement de type dédié.

Le choix du type d'hébergement dépendra de la taille de votre boutique et de vos compétences en informatique. Si vous comptez proposer à la vente plus de 500 produits, optez pour hébergement dédié ou virtuel. Le tableau suivant synthétise les caractéristiques de ces trois grands types d'hébergement.

Type d'hébergement	Description	Prérequis et contraintes
L'hébergement mutualisé	Il s'agit du type d'hébergement le plus répandu. Un site qui fonctionne sur un hébergement mutualisé partage des ressources du serveur avec plusieurs autres sites web.	Les avantages de l'hébergement mutualisé sont le prix et la facilité de gestion (c'est l'hébergeur qui gère le serveur). Ses inconvénients sont les performances moyennes qu'il propose : si un autre site consomme beaucoup de bande passante, votre site en sera pénalisé.
L'hébergement dédié	Avec ce type d'hébergement, vous êtes entièrement responsable du serveur ainsi que des logiciels et des sites que vous y installez.	Un serveur dédié demande du temps et certaines compétences pour son administration. Son prix est plus important.
L'hébergement virtuel	Il s'agit d'une solution intermédiaire entre l'hébergement mutualisé et l'hébergement dédié : un puissant serveur est divisé en plusieurs « sous-serveurs » entièrement autonomes et distincts.	Son prix est moins élevé que celui d'un serveur dédié et vous bénéficiez de très bonnes performances. Le serveur virtuel demande aussi du temps et des compétences pour son administration

## En résumé

Nous espérons vous avoir aidé dans la définition de votre projet grâce à ces premières recommandations. Au cours des chapitres suivants, nous allons créer une boutique en ligne avec vous afin de vous faire découvrir Joomla et VirtueMart de façon concrète. La première étape consistera à installer et à configurer ces deux logiciels. Vous verrez ensuite comment mettre en place la boutique : préparation du catalogue avec tous les produits, configuration des solutions de paiement et de livraison. Le site sera enrichi au fur et à mesure de documents liés aux produits proposés par la boutique.

# chapitre 2



# Installation de Joomla et VirtueMart

Phase délicate s'il en est, l'installation de l'environnement de développement de notre site d'e-commerce nécessite application, réflexion et bien entendu une pincée de paramétrage.

## **SOMMAIRE :**

- ▶ Mettre en place son environnement de développement
- ▶ Installation de Joomla
- ▶ Installation de VirtueMart

## **MOTS-CLÉS :**

- ▶ PHP
- ▶ Apache
- ▶ serveur web
- ▶ environnement de test
- ▶ installation
- ▶ composant
- ▶ module

**PRÉCISION Versions utilisées**

Les versions utilisées sont Joomla 1.5 et VirtueMart 1.1.

**ASTUCE Installation automatisée proposée par l'hébergeur**

Certains hébergeurs proposent d'installer Joomla « en un clic ». Si c'est votre cas, ne vous en privez pas dans un premier temps et allez directement à la section « Installation de VirtueMart » de ce chapitre. Lorsque Joomla et VirtueMart n'auront plus de secrets pour vous, vous pourrez revenir sur cette étape et procéder à une installation manuelle. Il est indispensable d'installer Joomla manuellement au moins une fois afin de mieux comprendre comment effectuer des mises à jour ou restaurer votre site en cas de besoin.

**BON À SAVOIR Les trois copains Apache, MySQL et PHP**

Ce trio est souvent désigné par l'acronyme AMP auquel est associé une autre lettre indiquant le système d'exploitation utilisé : LAMP pour Linux, WAMP pour Windows, et MAMP pour Mac.

## Installation de la boutique : en local ou chez l'hébergeur ?

Avant d'installer les logiciels Joomla et VirtueMart afin de mettre en place la boutique en ligne, vous devez décider si vous allez les installer sur votre ordinateur à l'aide d'un serveur web ou alors directement chez votre hébergeur. Une fois ce choix fait, vous pourrez vous lancer dans l'installation de Joomla et vous familiariser avec son interface d'administration. Prenez le temps nécessaire pour vous sentir à l'aise avec ce logiciel et, seulement ensuite, procédez à l'installation de VirtueMart.

Au cours de ce chapitre, nous allons vous présenter l'installation des logiciels en local et chez l'hébergeur.

L'installation de la boutique en local sur votre ordinateur dans un environnement de test est la méthode recommandée. Elle vous permettra de mettre en place votre boutique et d'effectuer toutes les manipulations ainsi que le paramétrage. Vous n'opérerez le transfert chez votre hébergeur que lorsqu'elle sera parfaitement opérationnelle. Cette installation est aussi conseillée si votre connexion Internet a un débit peu élevé. En effet, vous éviterez ainsi de devoir patienter à maintes reprises en raison de la lenteur de votre réseau.

L'installation de la boutique directement chez l'hébergeur dans l'environnement de production n'est conseillée que si plusieurs personnes sont amenées à intervenir dans sa mise en place, ou que vous êtes un programmeur rompu à l'exercice et donc sûr de vous.

### Prérequis dans le cas d'une installation de la boutique sur votre ordinateur local (environnement de test)

Pour créer et tester votre boutique sur votre ordinateur en local dans un environnement de test, vous devez au préalable installer un serveur web de type Apache/MySQL/PHP sur lequel tournera votre site.

Cet ensemble Apache/MySQL/PHP regroupe trois logiciels libres permettant de développer des serveurs web. Chacun de ces logiciels a un rôle bien précis :

- Apache est le serveur web, il répond aux requêtes du client web, c'est-à-dire aux requêtes envoyées par le navigateur de l'internaute.
- MySQL est le serveur de base de données, il permet de stocker les informations.
- PHP est le langage de programmation pour le Web.

S'il est possible d'installer chaque élément séparément, il existe plusieurs solutions « tout en un » très simples à installer que nous vous conseillons pour plus de facilité. Le tableau 2-1 présente des solutions AMP en fonction de votre système d'exploitation. Il en existe bien sûr d'autres.

**Tableau 2-1** Solutions AMP

Système d'exploitation	Nom du serveur web	Site web
Windows	WAMPServer	<a href="http://www.wampserver.com/">http://www.wampserver.com/</a>
Mac OS X	MAMP	<a href="http://www.mamp.info/">http://www.mamp.info/</a>
Linux	dépend de la distribution	

L'installation de ces solutions est automatique et très simple. Si vous rencontrez des difficultés, reportez-vous aux instructions d'installation indiquées sur le site correspondant à la solution choisie.

Si vous travaillez sous Linux, certaines distributions comportent déjà Apache, MySQL et PHP, vous n'aurez donc rien à faire. Pour les autres distributions, l'installation de ces logiciels se fera très facilement *via* un menu.

Selon la solution retenue, consultez le site web correspondant et notez :

- Le nom du répertoire qui contiendra les documents web. Celui-ci dépend de votre serveur web. Il peut s'appeler `htdocs`, `www`, `htdocs` ou encore `public_html`, et son emplacement dépend lui aussi de votre installation.
- La procédure à suivre pour démarrer votre serveur Apache.
- La procédure à suivre pour lancer l'outil d'administration de vos bases de données. WAMPServer et MAMP installent phpMyAdmin, l'outil d'administration de base de données le plus connu.
- Le nom d'utilisateur de la base de données et le mot de passe.

## Prérequis dans le cas d'une installation directement chez l'hébergeur (environnement de production)

Si, vous avez décidé d'installer votre boutique en ligne directement chez votre hébergeur dans votre environnement de production, vous devrez au préalable installer et configurer votre client FTP, puis créer une base de données.

### Installation et configuration du client FTP

Le client FTP vous permettra de transférer les fichiers de votre ordinateur vers le serveur de votre hébergeur. Il existe de nombreux clients FTP, nous vous en proposons plusieurs en fonction de votre système d'exploitation (tableau 2-2).

#### TECHNIQUE phpMyAdmin

phpMyAdmin est l'outil d'administration de base de données le plus populaire. Il est très simple d'utilisation et très intuitif. Il vous permettra de créer des bases de données, de visualiser les différentes tables qu'elles contiennent et de consulter/modifier leur contenu. Pour plus d'informations sur phpMyAdmin, consultez son site officiel à l'adresse suivante :

► <http://www.phpmyadmin.net/>

Par défaut, phpMyAdmin est installé avec MAMP et WAMPServer.

#### PRÉCISION Démarrage de votre serveur web

Il faudra démarrer votre serveur web à chaque redémarrage de votre ordinateur.

**Tableau 2-2** Clients FTP

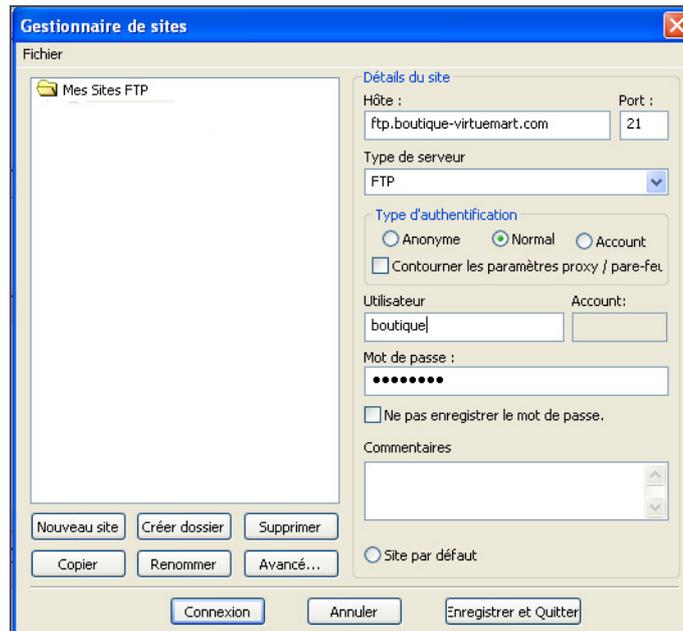
Système d'exploitation	Client FTP	Site web
Windows, Mac OS X et Linux	FileZilla	<a href="http://filezilla-project.org/">http://filezilla-project.org/</a>
Mac OS X	Cyberduck	<a href="http://cyberduck.ch/">http://cyberduck.ch/</a>
Mac OS X	Rbrowser	<a href="http://www.rbrowser.com/">http://www.rbrowser.com/</a>
Linux	Ftpcube	<a href="http://ftpcube.sourceforge.net/">http://ftpcube.sourceforge.net/</a>

Lors de votre inscription auprès de votre hébergeur, vous avez sans doute reçu un e-mail contenant les paramètres FTP à utiliser. Dans le cas contraire, rendez-vous dans l'interface d'administration de votre hébergement et recherchez les informations suivantes :

- le nom du serveur FTP ;
- le nom d'utilisateur ;
- le mot de passe.

Configurez ensuite votre client FTP avec ces paramètres (figure 2-1) :

- 1 Saisissez le nom du serveur FTP dans le champ *Hôte*.
- 2 Sélectionnez *FTP* pour le champ *Type de serveur*.
- 3 Cochez *Normal* pour le *Type d'authentification*.
- 4 Indiquez le nom d'utilisateur dans le champ *Utilisateur*.
- 5 Saisissez le mot de passe dans le champ *Mot de passe*.

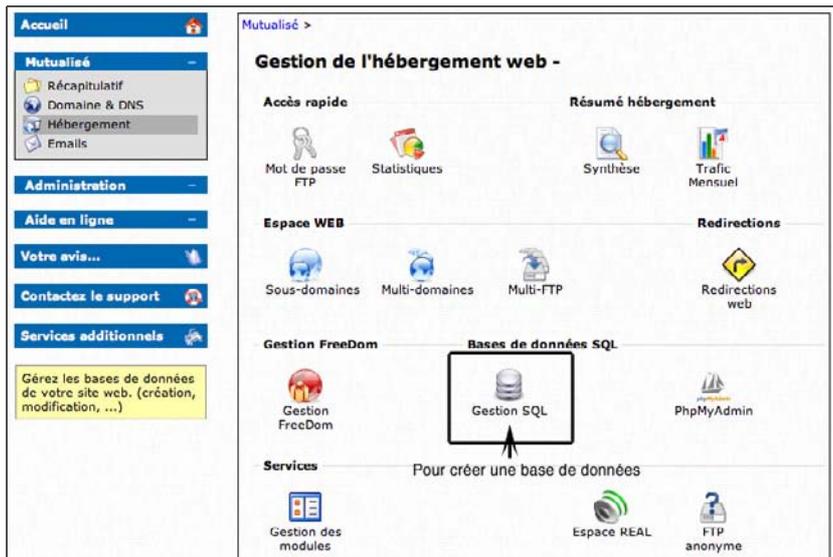


**Figure 2-1**  
Configuration du client FTP avec FileZilla

6 Cliquez sur le bouton *Connexion*. Avec Filezilla, vos paramètres sont enregistrés via un clic sur le bouton *Connexion*. Avec Cyberduck, cliquez sur l'icône  en bas de la fenêtre. Le client FTP se connecte alors automatiquement à votre serveur FTP. Dans le cas contraire, vérifiez que vous n'avez pas fait d'erreur dans la saisie de vos paramètres.

## Création d'une base de données

Si vous avez opté pour un hébergement de type mutualisé, Joomla ne disposera pas des droits nécessaires pour créer une base de données lors de son installation. Vous devez donc créer cette base manuellement avant d'installer Joomla.



**Figure 2-2**  
Interface d'administration d'un hébergeur

À partir de l'interface d'administration de votre hébergement, cherchez le lien ou l'icône permettant de créer une base de données (figure 2-2). La procédure peut être différente selon les hébergeurs mais en règle générale, c'est à vous de définir le nom et le mot de passe de votre base de données.

Une fois que vous avez cliqué sur l'icône ou le lien, un formulaire s'affiche et vous demande le nom de la base de données ainsi que le mot de passe associé. Le nom du serveur de la base de données est généralement automatiquement renseigné.



**Figure 2-3**

Télécharger la dernière version de Joomla

## Installation de Joomla

La toute première étape de l'installation de votre boutique en ligne consiste à installer Joomla.

### Téléchargement de Joomla

Rendez-vous sur le site <http://www.joomla.fr/> et téléchargez la dernière version française de Joomla en cliquant sur le bouton de téléchargement de la version 1.5. Choisissez l'archive Joomla! 1.5.x Stable fr, qui est la dernière version stable.

### Copier les fichiers de Joomla dans le répertoire web

Une fois l'archive d'installation téléchargée sur votre ordinateur, vous devrez commencer par copier les fichiers de Joomla dans votre répertoire web. Cette étape est différente suivant que vous avez décidé d'installer votre boutique sur votre ordinateur ou chez votre hébergeur.

#### Installation en local avec un serveur web

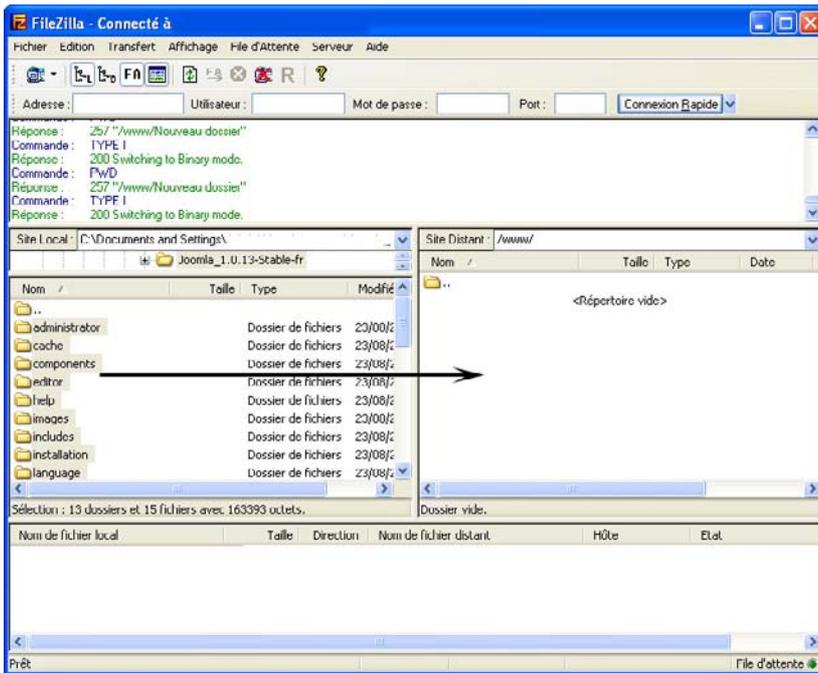
- 1** Décompressez l'archive d'installation de Joomla. Vous obtenez alors un répertoire nommé Joomla\_1.5.x-Stable-fr.
- 2** Renommez le répertoire à votre convenance. Pour l'exemple de boutique en ligne développé dans cet ouvrage, nommez ce répertoire boutique-virtuemart.
- 3** Déplacez le répertoire boutique-virtuemart vers le répertoire qui contiendra les documents web de votre serveur web (tableau 2-3).

**Tableau 2-3** Répertoires web selon la solution AMP choisie

Système d'exploitation	Nom du serveur	Répertoire web
Windows	WAMPServer	C:\wamp\www
Mac OS X	MAMP	Applications/MAMP/htdocs
Linux	dépend de la distribution	

#### Installation chez l'hébergeur

- 1** Décompressez l'archive d'installation de Joomla. Vous obtenez alors un répertoire nommé Joomla\_1.5.x-Stable-fr.
- 2** À l'aide de votre client FTP, transférez le contenu du répertoire Joomla\_1.5.x-Stable-fr vers le répertoire web de votre hébergeur. Ce répertoire peut s'appeler www, htdocs ou public\_html selon l'hébergeur choisi.



**Figure 2-4**  
Exemple de connexion  
au serveur de l'hébergeur  
via FileZilla

## Démarrer l'installation de Joomla

Démarrez votre serveur web et ouvrez votre navigateur Internet. Dans la barre d'adresse, saisissez ensuite l'URL de votre site. Le format de l'URL dépend du type de serveur (tableau 2-4).

**Tableau 2-4** URL de votre site selon votre serveur web

Serveur web	URL de votre site
WAMPServer	http://localhost/boutique-virtuemart
MAMP	http://localhost:8888/boutique-virtuemart
Linux	http://localhost/boutique-virtuemart
Hébergeur	http://www.boutique-virtuemart.com

Joomla détecte que votre site n'est pas configuré et démarre automatiquement la procédure d'installation.

### Étape 1 : choix de la langue

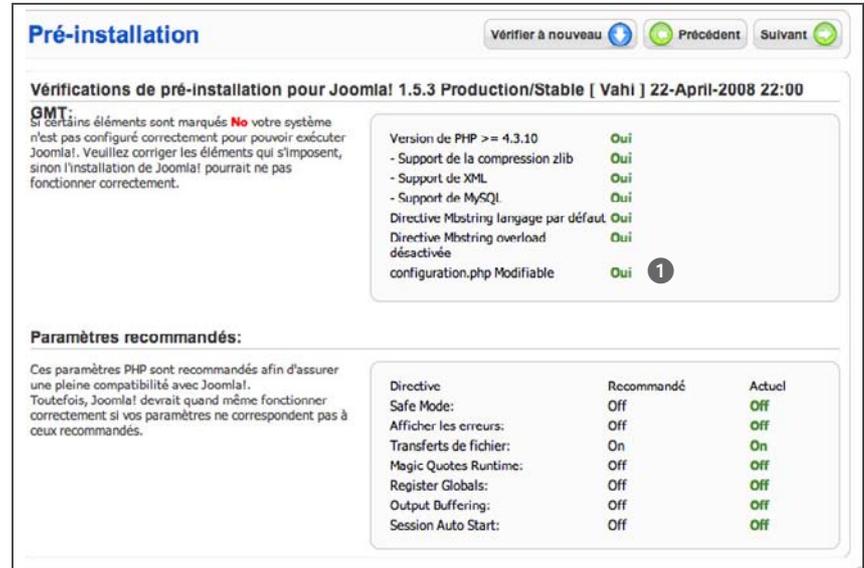
La première étape de l'installation de Joomla consiste à sélectionner la langue de travail. Choisissez *French (Fr)*, et cliquez sur le bouton *Suivant*.

#### COMPRENDRE Localhost

*Localhost* signifie « hôte local » et c'est le nom utilisé pour se référer à votre ordinateur en local. Vous pouvez aussi utiliser l'adresse IP suivante : 127.0.0.1

## Étape 2 : vérification des paramètres

Joomla vérifie ensuite que les paramètres de configuration de votre serveur web correspondent bien à la configuration recommandée (figure 2-5). Si l'une des options s'affiche en rouge, modifiez la configuration de votre PHP.



**Figure 2-5**  
Étape 2 de l'installation de Joomla :  
vérification des paramètres

### Le paramètre `configuration.php` Modifiable

Dans tous les cas (installation en local ou chez l'hébergeur), le paramètre `configuration.php` Modifiable ① (figure 2-5) doit avoir pour valeur *Oui*. À la fin de l'installation, le fichier `configuration.php` sera automatiquement généré et contiendra tous les paramètres renseignés au cours de la procédure d'installation. Si ce paramètre vaut *Non*, cela signifie que l'installateur de Joomla n'a pas accès en écriture au répertoire web et l'installation échouera. Si c'est votre cas, modifiez les droits d'accès du répertoire en cliquant droit dessus. Dans le menu contextuel qui s'ouvre alors, sélectionnez *Lire les Informations* (figure 2-6).



**Figure 2-6**  
Menu contextuel permettant  
de modifier les droits d'accès

### CULTURE Les droits d'accès sur Linux

Pour Linux, les fichiers appartiennent à un utilisateur membre d'un groupe utilisateurs. Les droits qui peuvent être attribués à un fichier sont :

- la lecture (r) ;
- l'écriture (w) ;
- l'exécution (x).

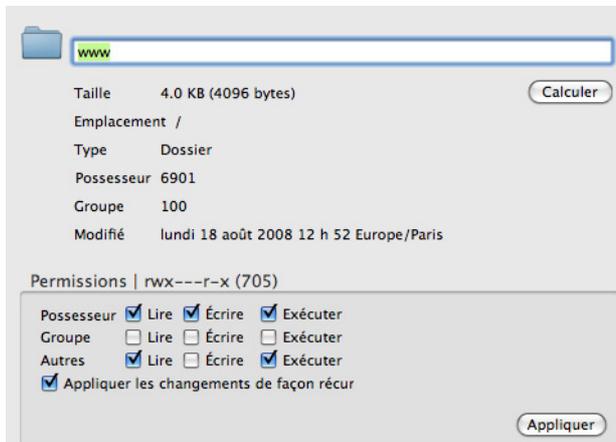
Les droits sont attribués à un utilisateur, aux membres d'un groupe ou à tout le monde. Ils sont écrits sous la forme de trois groupes de caractères qui s'appliquent selon l'ordre suivant : à l'utilisateur propriétaire du fichier, au groupe utilisateurs auquel est rattaché le fichier puis aux autres utilisateurs (par exemple, rwx r-x r-x). Ces droits s'expriment souvent en octal. Le droit d'exécution vaut alors 1, celui d'écriture 2 et celui de lecture 4 (par exemple, 750 signifie tous les droits

pour l'utilisateur, droits d'exécution et de lecture pour le groupe et aucun droit pour les autres).

Dans le cas d'un hébergement mutualisé, il se peut que votre serveur web ne soit pas dans le même groupe que votre utilisateur FTP. Lorsque vous avez transféré les fichiers du logiciel Joomla sur le serveur de votre hébergeur, ils ont hérité des droits d'accès de l'utilisateur FTP. Lorsque vous installerez des extensions *via* l'installateur de Joomla, les fichiers associés hériteront des droits d'accès du serveur web.

Vérifiez les droits d'accès de vos fichiers. Certains hébergeurs bloquent les dossiers ayant un accès 777 et une page blanche s'affiche alors lorsque saisissez l'URL de votre site. Attribuez par FTP, en faisant un clic droit avec votre souris sur le nom du fichier, les droits d'accès 644 à tous les fichiers et 755 à tous les dossiers (voir chapitre 11).

La fenêtre représentée à la figure 2-7 apparaît. Cochez les cases pour modifier les droits, puis cliquez sur le bouton *Appliquer*.



**Figure 2-7**  
Modifier les droits d'accès d'un répertoire

Retournez ensuite dans votre navigateur et actualisez la page. Le paramètre *configuration.php Modifiable* est désormais *Oui*, vous pouvez donc poursuivre l'installation.

### Les paramètres PHP dans le cas d'une installation en local

Tous les paramètres de configuration PHP des serveurs WampServer et MAMP sont compatibles avec Joomla. Si ce n'est pas le cas, vous pouvez simplement les modifier.

## Les paramètres PHP dans le cas d'une installation chez l'hébergeur

Dans le cas d'une installation directement chez votre hébergeur, nous vous conseillons de corriger les paramètres dès à présent car les problèmes seront très difficiles à diagnostiquer par la suite.

Si vous avez choisi un hébergement dédié, vous pouvez directement modifier le fichier `php.ini`.

Dans le cas d'un hébergement de type mutualisé, c'est l'hébergeur qui spécifie les paramètres PHP et vous ne pouvez pas les modifier directement. Le tableau 2-5 propose des astuces pour modifier les valeurs des paramètres et les rendre conformes aux valeurs requises par Joomla. Pour la plupart de ces astuces, il suffit d'insérer une ligne dans un fichier nommé `.htaccess`. Pour cela, le plus simple est de créer sur votre ordinateur un fichier nommé `htaccess1.txt` contenant la ligne que vous souhaitez modifier, puis de le transférer vers votre espace web. Renommez-le `.htaccess` une fois transféré chez votre hébergeur grâce à votre client FTP.

Tableau 2-5 Astuces pour modifier les paramètres de configuration

Nom du paramètre	Valeur recommandée par Joomla	Astuce
Register Globals	OFF	Dans le fichier <code>.htaccess</code> , insérez la ligne de code suivante : <code>SetEnv REGISTER_GLOBALS 0</code>
Magic Quotes Runtime	ON	Dans le fichier <code>.htaccess</code> , insérez la ligne de code suivante : <code>php_value magic_quotes_gpc 1</code>

### TECHNIQUE Création et transfert du fichier `.htaccess` d'Apache

Le fichier `.htaccess` est un fichier de configuration du serveur Apache. Il représente le « couteau suisse » d'Apache. Nous vous en parlerons plusieurs fois dans cette ouvrage. Il permet, entre autres, de définir des règles dans un répertoire, de protéger un répertoire par mot de passe ou encore d'interdire l'accès au répertoire.

Sous Windows, il est impossible de créer un fichier dont le nom commence par un point (`.`). Mais une astuce permet de contourner ce problème :

1. Créez un fichier texte nommé `htaccess1.txt`.
2. Transférez-le vers votre serveur grâce au client FTP.
3. Dans le client FTP, effectuez un clic droit sur le fichier `htaccess1.txt` afin d'ouvrir le menu contextuel de la figure 2-8.
4. Sélectionnez `Renommer...` afin de modifier le nom du fichier en `.htaccess`.

Sous Mac, vous pouvez créer et visualiser votre fichier en passant par le terminal. Si cet outil ne vous est pas familier, vous pouvez procéder de la même façon que sous Windows.

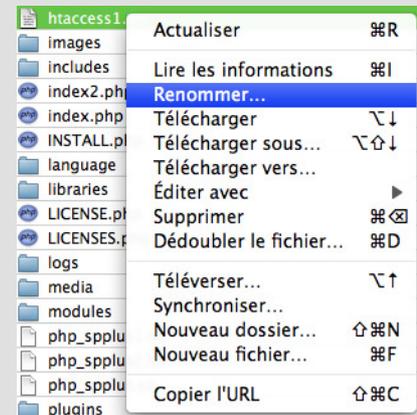


Figure 2-8 Renommer le fichier en `.htaccess`

### Étape 3 : licence

Après validation de la deuxième étape, Joomla affiche la licence et les conditions d'utilisation du logiciel. Prenez le temps de les lire, puis cliquez sur le bouton *Suivant*.

### Étape 4 : base de données

Cette étape est très importante car il s'agit des paramètres de connexion à votre base de données (figure 2-9). Dans le champ *Type de la base de données*, sélectionnez *mysql*. Les autres paramètres varient en fonction de votre ordinateur et/ou de votre installation.

Tableau 2-6 Paramètres MySQL suivant le serveur web

Ordinateur	Nom du serveur web	Nom de l'utilisateur	Mot de passe	Nom de la base de données
Windows	WampServer	root	Aucun	Celui de votre choix. La base sera automatiquement créée par Joomla.
Mac OS	MAMP	root	root	Celui de votre choix. La base sera automatiquement créée par Joomla.
Linux et Unix	localhost	Dépend de la distribution.	Dépend de la distribution.	Celui de votre choix. La base sera automatiquement créée par Joomla.
Hébergeur	Fourni par votre hébergeur.	Fourni par votre hébergeur.	Fourni par votre hébergeur.	Nom communiqué lors de la création de l'hébergement.

Cliquez sur *Paramètres avancés* pour accéder à des paramètres supplémentaires. Vous pourrez ainsi choisir de sauvegarder vos anciennes tables ou de supprimer les tables existantes. Si c'est votre première installation, vous n'êtes pas concerné par ces paramètres.

**Paramètres de base**

Type de la base de données Généralement *mysql*

Nom du serveur Habituellement *localhost* ou un nom d'hôte fourni par votre hébergeur

Nom d'utilisateur Soit *root* ou un identifiant fourni par votre hébergeur

Mot de passe Pour la sécurité du site l'utilisation d'un mot de passe est obligatoire pour le compte *mysql*. C'est le même mot de passe utilisé pour accéder à votre base de données.

Nom de la base de données Certains hébergeurs limitent le nombre de noms de BDD par site. Utilisez dans ce cas les préfixes de table pour distinguer les sites Joomla! utilisant la même base de données.

**▼ Paramètres avancés**

Supprimer les tables existantes

Sauvegarder les anciennes tables Toute sauvegarde de tables d'une installation précédente de Joomla! sera remplacée

Préfixe des tables N'utilisez pas le préfixe 'bak\_', qui est réservé à la sauvegarde des tables

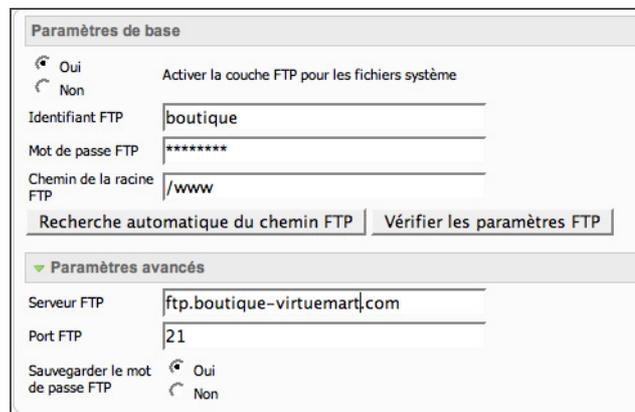
Figure 2-9 Configuration de la base de données

Lorsque vous cliquerez sur le bouton *Suivant*, Joomla essaiera de se connecter à la base de données. Si vous avez fait une erreur dans la saisie des paramètres, une page indiquant un message d'erreur apparaîtra : *Unable to connect to the database: Could not connect to MySQL*. Dans ce cas, cliquez sur le bouton *Précédent* et vérifiez vos paramètres.

## Étape 5 : configuration FTP

Vous n'avez pas besoin de configurer la couche FTP de Joomla si vous l'installez en local ou si vous avez choisi d'héberger votre site sur serveur Windows (dans ce dernier cas, le système de gestion des fichiers est géré différemment).

Pour configurer la couche FTP de Joomla, entrez les mêmes paramètres que ceux utilisés pour votre client FTP (figure 2-10). Si vous avez plusieurs sites sur le même hébergement, nous vous conseillons, pour des raisons de sécurité, de créer un utilisateur FTP ayant uniquement accès au répertoire de votre site. La création de ce nouveau compte s'effectue dans l'interface d'administration de votre hébergement.



**Figure 2-10**  
Configuration de la couche FTP

### SÉCURITÉ Choisir un bon mot de passe

Le mot de passe est une porte d'entrée souvent très facile à crocheter. Grâce à l'attaque dite du dictionnaire, tout mot de passe constitué d'un simple nom commun est rapidement cracké. Pour prévenir ce genre d'attaque, votre mot de passe ne doit donc pas être un nom commun, ni être facile à trouver (date de naissance, nom de vos enfants, etc.). Il doit avoir une longueur suffisante (8 caractères au minimum) et être composé de minuscules, de majuscules et de chiffres. Un mot de passe généré aléatoirement est ce qu'il y a de mieux, même s'il est difficile à retenir.

Il existe plusieurs techniques pour générer des mots de passe. L'une d'entre elles consiste à prendre le titre d'un livre, d'un film ou encore les paroles de votre chanson préférée et à sélectionner la première lettre de chaque mot. Prenons par exemple la comptine *Savez-vous planter les choux ?*

1. Nous retenons les paroles suivantes : « Savez-vous planter les choux, À la mode de chez nous ».
2. Si nous sélectionnons la première lettre de chaque mot, nous obtenons « SvplcAlmdcn ».
3. Remplaçons à présent certaines lettres par des chiffres qui leur ressemblent, par exemple : 0 = o, 1 = l, 2 = r, 3 = e, 4 = q, 5 = s, 6 = b, 7 = t, 8 = f et 9 = g. Nous obtenons alors « 5vp1cA1mdcn » (vous pouvez tout à fait établir votre propre code de correspondance).
4. Saisissez ensuite ce mot de passe dans Google et vérifiez qu'il ne correspond pas à quelque chose dont vous n'auriez pas soupçonné l'existence !
5. Il ne vous reste plus qu'à le mémoriser !

## Étape 6 : configuration du site

Une fois l'étape 5 validée, la fenêtre de la figure 2-11 s'affiche.

- ① Dans le champ *Nom du site*, indiquez le nom de votre boutique. Il apparaîtra dans certains cas dans la barre de titre du navigateur, mais aussi dans les e-mails de confirmation d'inscription. Pour notre exemple, saisissez « Boutique VirtueMart ».
- ② Dans le champ *Votre email*, saisissez votre adresse e-mail. Elle sera notamment utilisée pour les e-mails d'inscription.
- ③ Le champ *Mot de passe de l'admin* correspond au mot de passe qui vous sera demandé pour accéder à l'interface d'administration de votre boutique. Si vous installez Joomla directement chez votre hébergeur, il est indispensable d'opter pour un bon mot de passe. Saisissez le mot de passe de votre choix et confirmez-le dans le champ *Confirmer le mot de passe admin*.
- ④ Cliquez d'abord sur le bouton *Installer les données d'exemple* puis sur le bouton *Suivant*.

**Figure 2–11**  
Configuration du site

Joomla est désormais correctement installé. Il ne vous reste plus qu'à supprimer le répertoire installation situé à la racine de votre répertoire web.

## Premiers pas dans l'interface d'administration de Joomla

Maintenant que Joomla est installé sur votre serveur de production, faites un petit tour du propriétaire. Ouvrez votre navigateur et saisissez l'URL de votre site dans la barre d'adresse.

Un site Joomla est composé de deux parties : la partie frontale (aussi appelée frontend), qui sera visible par vos clients et visiteurs, et la partie

administration ou backoffice. C'est dans cette section administration que vous effectuerez les modifications de structure et de contenu. Pour y accéder, ouvrez une autre fenêtre de votre navigateur et saisissez l'URL de votre site à laquelle vous ajouterez `administrator` à la fin. L'URL de votre site est celle définie au tableau 2-4, soit `http://localhost/boutique-virtuemart/administrator` pour notre exemple. L'identifiant est `admin` et le mot de passe est celui défini lors de l'installation.

L'interface d'administration de votre site s'ouvre alors (figure 2-12).



**Figure 2-12**  
L'interface d'administration de Joomla

La barre de menus ① est le centre nerveux de l'administration de Joomla. Les différents menus proposés vous permettront d'accéder à toutes les fonctionnalités de Joomla : éditer du contenu, installer de nouvelles fonctionnalités, configurer Joomla, etc. Cliquez sur l'une des icônes situées dans la partie centrale de l'interface ② pour accéder rapidement aux fonctions principales de Joomla telles que *Ajouter un nouvel article*, *Gestion des articles*. Toutes ses fonctions sont également accessibles depuis la barre de menus ①. L'interface d'administration affiche également les statistiques du site ③.

Cliquez par exemple sur le menu *Composants* et sélectionnez *Contacts*>*Contacts*. La fenêtre *Gestion des contacts* s'ouvre alors (figure 2-13). Sa barre d'outils ①, spécifique à cette page, propose toutes les actions disponibles pour la gestion des contacts : *Publier*, *Dépublier*, *Supprimer*, *Éditer*, *Nouveau*, *Paramètres* et *Aide*. Cochez la case du contact à modifier ② avant de cliquer sur l'un des boutons *Publier*, *Dépublier*, *Supprimer*, *Éditer* ou *Ajouter*.

La fenêtre *Gestion des contacts* comporte deux onglets spécifiques, *Contacts* et *Catégories* ③. L'onglet actif est souligné en noir.

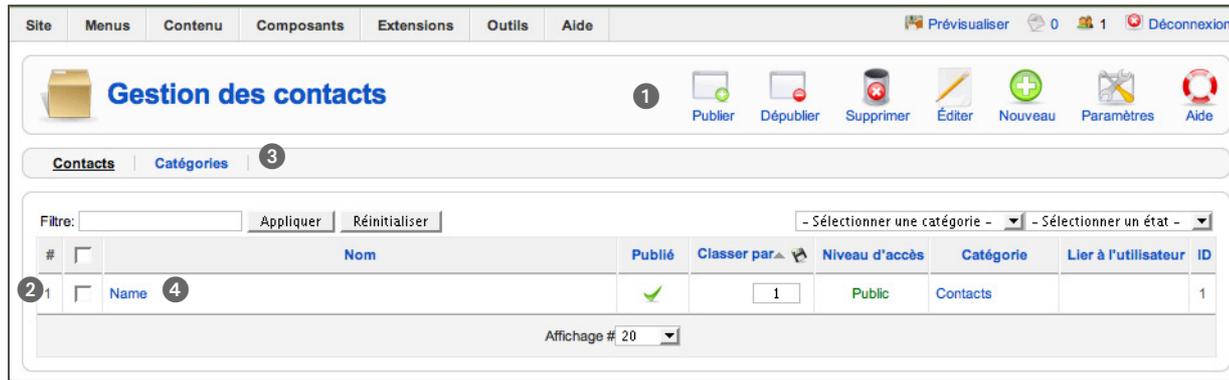


Figure 2-13 La fenêtre Gestion des contacts

En cliquant sur le lien *Name* ④, vous pourrez éditer le contact.

## Installation de VirtueMart

Une fois Joomla installé, vous pouvez lui ajouter de nouvelles fonctionnalités. Il existe plus de 3 500 extensions différentes, disponibles sur le site de Joomla (<http://extensions.joomla.org/>) : calendrier, petites annonces, galerie photos, etc. mais celle qui nous intéresse est VirtueMart, qui est non seulement la plus populaire mais aussi la plus complète pour transformer tout site Joomla en boutique en ligne.

VirtueMart est un projet indépendant de Joomla, mais il ne peut fonctionner sans lui. Il évolue sans cesse.

Depuis la version 1.1, l'introduction de thèmes permet de personnaliser et faire évoluer l'aspect graphique de la boutique. Par ailleurs, l'interface de VirtueMart est devenue plus réactive et plus riche, notamment grâce à l'utilisation de fonctions Ajax qui vous permettront d'avoir une boutique innovante et plus conviviale.

La procédure d'installation de VirtueMart est identique que vous ayez installé Joomla sur votre ordinateur ou chez votre hébergeur.

## Téléchargement de VirtueMart

Rendez-vous sur le site de VirtueMart (<http://www.virtuemart.net>) et cliquez sur le lien de téléchargement de la dernière version disponible (figure 2-14).

### RÉFÉRENCES Site officiel de VirtueMart

Pour plus d'informations sur cette extension, consultez son site web officiel. Vous y trouverez des news, des démonstrations, un forum très actif (en anglais) ainsi que de la documentation.  
 ▶ <http://www.virtuemart.net>.

### ANECDOTE Sören Eberhardt-Biermann, le fondateur de VirtueMart

En 2004, Sören Eberhardt-Biermann, étudiant berlinois, décide de porter le logiciel de boutique en ligne phpshop dans Mambo, l'ancêtre de Joomla, et crée une extension appelée mambo-phpshop. Cette dernière est la première extension de e-commerce pour Mambo et devient rapidement populaire et incontournable. L'équipe de développement profite alors de la naissance de Joomla pour rebaptiser leur logiciel VirtueMart, nom neutre leur permettant de développer aussi bien pour Mambo (qui existe toujours) que pour Joomla. Sören Eberhardt-Biermann est toujours à la tête de ce projet, qui est pour lui un *hobby* à but non lucratif. Plusieurs personnes ont depuis rejoint son équipe de développement.



Figure 2-14 Lien de téléchargement de VirtueMart

### ALTERNATIVE La version e-commerce de Joomla

Le site de VirtueMart propose également une archive nommée *VirtueMart eCommerce Bundle (pre-installed on Joomla! 1.5)*. Elle contient tous les fichiers nécessaires à l'installation de Joomla et de VirtueMart et permet de les installer en un clic (l'interface d'administration du site est dans ce cas en anglais).

Le site francophone de Joomla (<http://www.joomla.fr/>, menu *Extensions*) propose une version française de Joomla e-commerce.

Dans ce chapitre, nous avons choisi d'installer Joomla et VirtueMart séparément afin de vous montrer qu'il est possible et simple d'ajouter de nouvelles fonctionnalités à Joomla. Par ailleurs, il est important de comprendre le processus d'installation de VirtueMart afin de procéder ensuite à des mises à jour ou restaurer son site en cas de besoin.

Sur la page qui s'affiche alors, plusieurs versions sont proposées (figure 2-15). Cliquez sur *Complete Package for Joomla! 1.5* et enregistrez l'archive sur votre ordinateur. Décompressez-la. Vous obtenez alors un dossier nommé *VirtueMart\_1.1.x-COMPLETE\_PACKAGE.j15* contenant différents dossiers.



**Figure 2-15**

Les différentes versions de VirtueMart disponibles en téléchargement

Cliquez ensuite sur le lien *Language Pack* afin de télécharger l'archive *Language\_Pack\_for\_VirtueMart\_1.1.x.zip* qui contient des fichiers de langue vous permettant d'utiliser VirtueMart en français. Décompressez-la sur votre ordinateur. Vous obtenez alors un dossier nommé *Language\_Pack\_for\_VirtueMart\_1.1.x*.

## Installation du composant VirtueMart

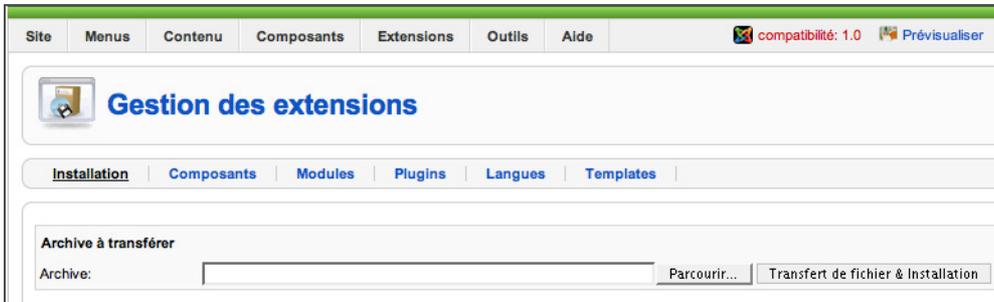
Pour commencer, ouvrez l'interface d'administration de votre site Joomla.



**Figure 2-16**

Installation d'un extension Joomla

- 1 Sélectionnez le menu *Extensions>Installer/Désinstaller* (figure 2-16). La procédure sera toujours la même, quelle que soit l'extension que vous souhaitez ajouter à Joomla.
- 2 Dans la fenêtre *Gestion des extensions*, cliquez ensuite sur *Installation*. Cliquez sur le bouton *Parcourir...* et localisez sur votre ordinateur le dossier `VirtueMart_1.1.x-COMPLETE_PACKAGE.j15`. Sélectionnez l'archive `com_virtuemart_1.1.x.j15.zip` et cliquez sur le bouton *Transfert de fichier & Installation* (figure 2-17).

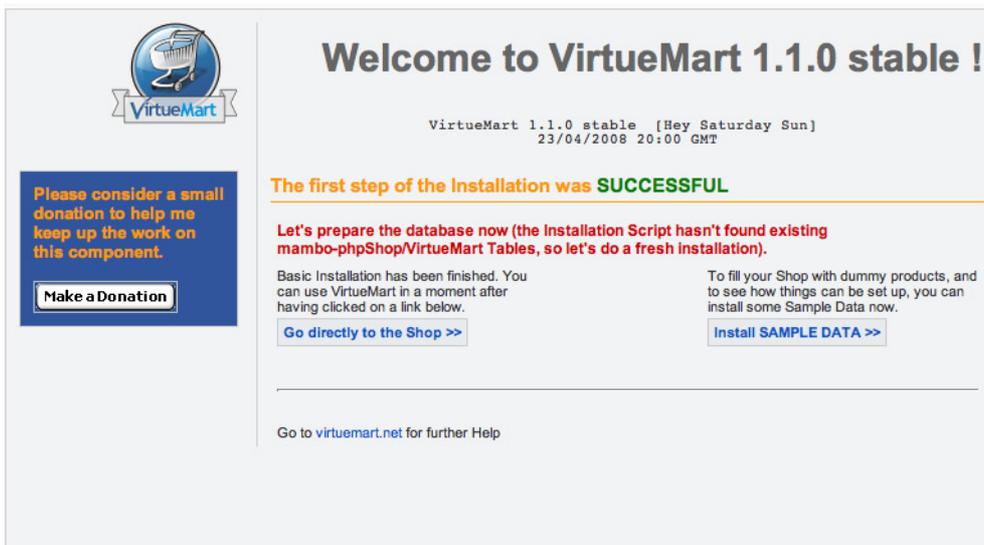


**Figure 2-17**  
Transfert de l'archive de l'extension

- 3 Une nouvelle fenêtre s'affiche alors, indiquant que la première phase de l'installation s'est correctement déroulée (figure 2-18). Si vous le souhaitez, cliquez sur le bouton *Install SAMPLE DATA >>* afin d'installer quelques produits d'exemple. Ils vous permettront d'avoir un premier aperçu des différentes fonctionnalités de la boutique.

#### /// Composant

Un composant est une application qui ajoute des fonctionnalités à Joomla. Certains composants sont intégrés à Joomla comme le gestionnaire des contacts ou le gestionnaire des bannières. Les composants tels que VirtueMart, ne le sont pas.



**Figure 2-18**  
L'installation du composant VirtueMart s'est correctement déroulée.

**IMPORTANT Ne pas interrompre le processus d'installation de VirtueMart**

Le fichier permettant d'installer VirtueMart fait environ 2 Mo. Le transfert de ce fichier vers le serveur de votre hébergeur peut prendre un certain temps en fonction de votre connexion Internet. Si l'attente est trop longue, vous pouvez procéder à une installation manuelle. Cette procédure est détaillée à l'annexe A.

Par défaut, VirtueMart est installé en anglais. Vous devez donc installer des fichiers supplémentaires pour pouvoir l'utiliser en français. Pour cela, remplacez le dossier `langages` situé dans  *votre répertoire web/ boutique-virtuemart/administrator/components/com\_virtuemart* par le dossier `langages` du dossier `Language_Pack_for_VirtueMart_1.1.x` précédemment téléchargé.

## Installation des modules VirtueMart

Le dossier `module` de `VirtueMart_1.1.x-COMPLETE_PACKAGE.j15` contient toutes les archives des modules VirtueMart.

**IMPORTANT Différence entre composant et module**

Les modules sont des morceaux de code qui affichent des informations sur le site. En général, ils affichent des données provenant des composants. Prenons l'exemple du composant VirtueMart que vous utiliserez pour gérer votre boutique, ajouter ou modifier des produits ou encore visualiser vos commandes. Dans ce cas, le module *Nouveautés* affichera les derniers produits que vous avez enregistrés. Le module *Meilleures ventes* affichera quant à lui les produits les plus vendus. Vous n'avez rien à faire, ce sont les modules eux-mêmes qui iront chercher ces informations.

**IMPORTANT Publication du module VirtueMart**

Pour l'extension VirtueMart, il faut impérativement activer le module VirtueMart Module. En effet, il initialise des variables indispensables au bon fonctionnement de VirtueMart. Les autres modules sont optionnels

L'installation d'un module est identique à celle du composant.

- 1 Sélectionnez le menu *Extensions>Installer/Désinstaller* et installez toutes les archives du dossier `modules` contenu dans le dossier `VirtueMart_1.1.x-COMPLETE_PACKAGE.j15`, en sélectionnant toutes les archives une par une.
- 2 Une fois tous les modules installés, sélectionnez le menu *Extensions>Gestion des modules* afin de visualiser l'ensemble des modules ajoutés. Dans le cadre de la création de notre boutique d'exemple, nous vous proposons de ne publier que les modules les plus utiles (tableau 2-7).

**Tableau 2-7** Les modules VirtueMart à installer

Nom de l'archive à installer	Type	Nom du module	Position	Activé
<code>mod_product_categories_1.1.x.j15.zip</code>	<code>mod_product_categories</code>	VirtueMart Product Categories (catégories de produits)	left	Non
<code>mod_productscroller_1.1.x.j15.zip</code>	<code>mod_productscroller</code>	VirtueMart Product Scroller (défilement des produits)	right	Non
<code>mod_virtuemart_1.1.x.j15.zip</code>	<code>mod_virtuemart</code>	VirtueMart Module (boutique)	left	Oui

Tableau 2-7 Les modules VirtueMart à installer (suite)

Nom de l'archive à installer	Type	Nom du module	Position	Activé
mod_virtuemart_allinone_1.1.x.j15.zip	mod_virtuemart_allinone	VirtueMart All-In-One (toute la boutique)	left	Non
mod_virtuemart_cart_1.1.x.j15.zip	mod_virtuemart_cart	VirtueMart Shopping Cart (votre panier)	right	Oui
mod_virtuemart_currencies_1.1.x.j15.zip	mod_virtuemart_currencies	VirtueMart Currency Selector (choix de la devise)	right	Non
mod_virtuemart_featureprod_1.1.x.j15.zip	mod_virtuemart_featureprod	VirtueMart Featured Products (produits vedettes)	right	Non
mod_virtuemart_latestprod_1.1.x.j15.zip	mod_virtuemart_latestprod	VirtueMart Latest Products (nouveauités)	right	Oui
mod_virtuemart_login_1.1.x.j15.zip	mod_virtuemart_login	VirtueMart Login (votre compte)	right	Oui
mod_virtuemart_manufacturers_1.1.x.j15.zip	mod_virtuemart_manufacturers	VirtueMart Manufacturers (fabricants)	left	Non
mod_virtuemart_randomprod_1.1.x.j15.zip	mod_virtuemart_randomprod	VirtueMart Random Products (sélection aléatoire)	right	Non
mod_virtuemart_search_1.1.x.j15.zip	mod_virtuemart_search	VirtueMart Search (rechercher)	user4	Non
mod_virtuemart_topten_1.1.x.j15.zip	mod_virtuemart_topten	VirtueMart Top Ten Products (meilleures ventes)	right	Oui

3 Pour changer la position d'un module, cliquez sur le nom du module. La fenêtre suivante s'affiche (figure 2-19). Dans la rubrique *Détails*, sélectionnez la position dans la liste déroulante du paramètre *Position*.

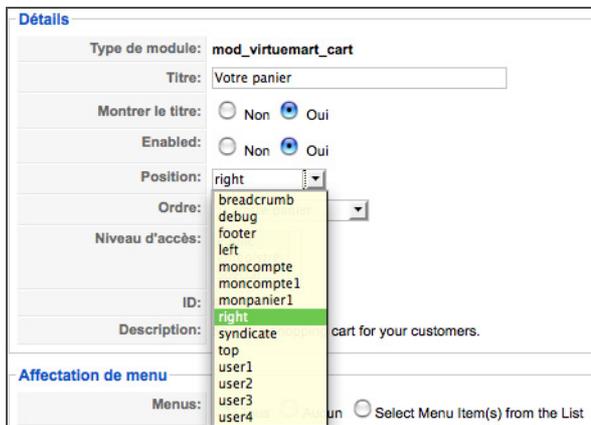


Figure 2-19  
Modification de la position d'un module

4 Cliquez sur le bouton *Appliquer* pour enregistrer le changement de position. Une nouvelle liste de modules située dans la position choisie à l'étape 3 est proposée dans le paramètre *Ordre*. Sélectionnez l'ordre d'affichage du module puis cliquez sur le bouton *Sauvegarder*.

En cliquant sur le lien *VirtueMart Module*, vous accédez aux paramètres de configuration de VirtueMart. Nous avons configuré ce module avec les paramètres présentés dans le tableau 2-8 :

**Tableau 2-8** Paramètres du module de VirtueMart

Paramètre	Traduction	Configuration
<b>Rubrique Détails</b>		
<i>Titre</i>		<i>Boutique</i>
<i>Montrer le titre</i>		<i>Oui</i>
<i>Activé</i>		<i>Oui</i>
<i>Position</i>		<i>left</i>
<i>Niveau d'accès</i>		<i>Public</i>
<b>Rubrique Affectation de menu</b>		
<i>Menus</i>		<i>Tous</i>
<b>Rubrique Paramètres</b>		
<i>Show a Login Form for the customers?</i>	Afficher un formulaire de connexion pour les clients ?	<i>Non</i>
<i>Show the Product Categories?</i>	Voir les catégories de produits ?	<i>Oui</i>
<i>Show List All – link?</i>	Afficher le lien « Lister tous les produits » ?	<i>Non</i>
<i>Show Administrator Link?</i>	Afficher le lien « Administrateur » ?	<i>Non</i>
<i>Show Account Link?</i>	Afficher le lien « Vers le compte » ?	<i>Oui</i>
<i>Open the Account Maintenance in a GreyBox?</i>	Ouvrir le lien « Vers le compte » dans une GreyBox ?	<i>Oui</i>
<i>Show Mini Cart?</i>	Voir le mini-panier ?	<i>Non</i>
<i>Open the Cart in a GreyBox?</i>	Ouvrir le panier dans une GreyBox ?	<i>Oui</i>
<i>Show Product Search Field?</i>	Afficher le champ « Rechercher le produit » ?	<i>Non</i>
<i>Show Product Parameter Search Field?</i>	Afficher le champ « Rechercher le paramètre produit » ?	<i>Non</i>
<i>Category display type</i>	Catégorie Type d'affichage	<i>Link List</i>

#### TECHNIQUE **GreyBox**

GreyBox est une petite librairie JavaScript qui permet d'ouvrir des fenêtres pop-up dans une page.

Le module VirtueMart Module ainsi configuré, vous disposez de l'ensemble des fonctionnalités de base nécessaires pour une boutique en ligne.

Une fois tous les paramètres configurés, cliquez sur le bouton *Sauver*.

Pour cette boutique de démonstration, nous avons désactivé certains modules pré-installés car ils ne sont pas nécessaires. Pour ce faire, sélectionnez le menu *Extensions>Gestion des modules*, cliquez sur le lien *Site* puis sur l'icône  située dans la colonne *Activé*. Cette action permet de

désactiver rapidement les modules ; l'icône se transforme en . Effectuez cela sur les modules suivants :

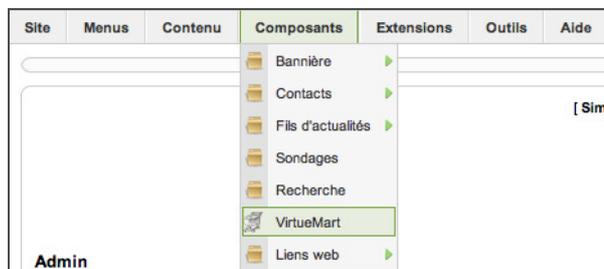
- Banners (mod\_banners) ;
- Footer (mod\_footer) ;
- Resources (mod\_mainmenu) ;
- Key Concepts (mod\_mainmenu) ;
- User Menu (mod\_mainmenu) ;
- Example Pages (mod\_mainmenu) ;
- Login Form (mod\_login) ;
- Who's Online (mod\_whosonline) ;
- Polls (mod\_poll) ;
- Advertisement (mod\_banners) ;
- Latest News (mod\_latestnews) ;
- Popular (mod\_mostread).

## Installation des plug-ins de VirtueMart

L'archive VirtueMart\_1.1.x-COMPLETE\_PACKAGE.j15.zip précédemment téléchargée, contient un dossier nommé *plugins* comportant plusieurs archives. Il s'agit des plug-ins *vmproductsnaphots* et *vmxsearch* de VirtueMart. Pour les installer, procédez comme pour l'installation d'un composant ou d'un module : sélectionnez le menu *Extensions>Installer/Désinstaller* dans l'interface d'administration de Joomla et transférez les fichiers *vmproductsnaphots\_1.1.xx.j15.zip* et *vmxsearch.plugin\_1.1.xx.j15.zip*.

## Premiers pas dans l'interface d'administration de VirtueMart

Tout comme Joomla, VirtueMart dispose d'une interface d'administration qui permet de réaliser toutes les modifications nécessaires à la mise en place et à la vie de notre site e-commerce. Pour accéder à cette interface, sélectionnez le menu *Composants* de Joomla et choisissez *VirtueMart* (figure 2-20).

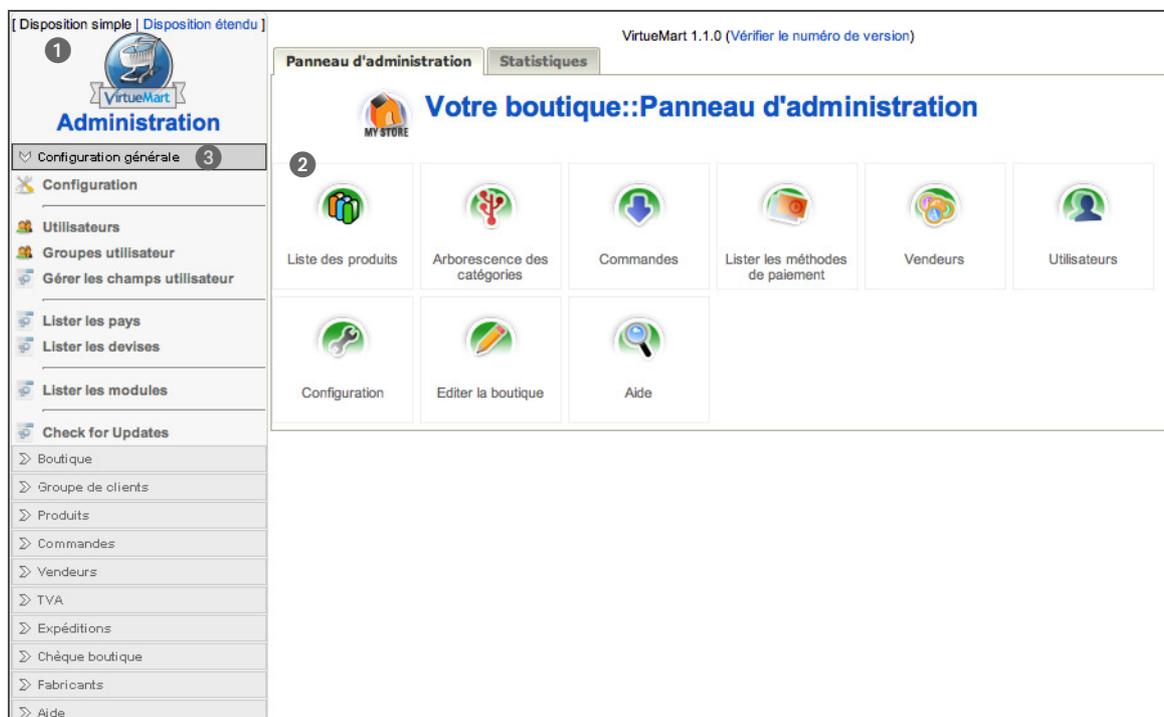


**Figure 2-20**  
Accéder à l'interface d'administration de VirtueMart

### IMPORTANT Les plug-ins

Les plug-ins représentent des fragments de code qui s'exécutent dans Joomla et qui en modifient le fonctionnement. Il en existe plusieurs types : les plug-ins de contenu, de *core* (le cœur de Joomla) et de *search* (recherche). Prenons l'exemple du module de recherche de Joomla qui permet de rechercher un mot dans les contenus du site : en y ajoutant le plug-in *vmxsearch*, la recherche s'effectuera également dans les produits VirtueMart.

VirtueMart vous propose deux modes d'affichage : un affichage simple ou un affichage étendu ❶. À vous de choisir celui qui vous convient le mieux. Une série d'icônes ❷ vous permet d'accéder directement aux fonctions principales de VirtueMart : *Liste des produits*, *Arborescence des catégories*, *Commandes*, etc.

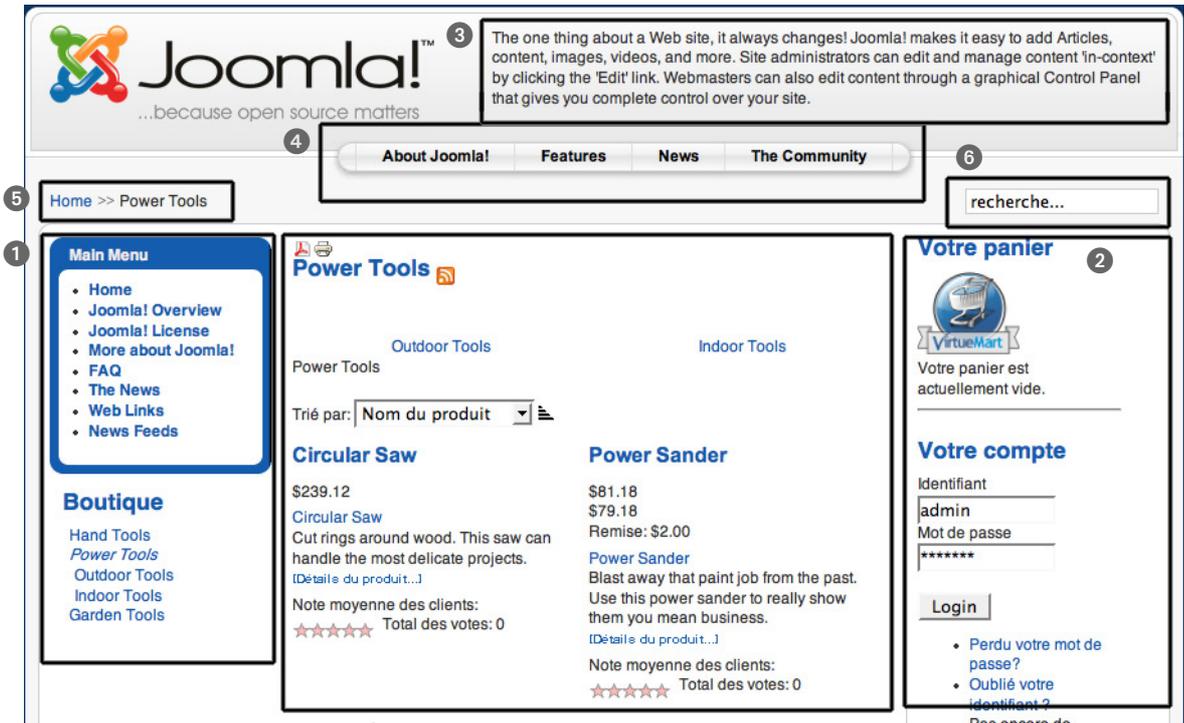


**Figure 2-21** L'interface d'administration de VirtueMart

Le menu ❸ situé à gauche vous permet d'accéder aux principales fonctionnalités de VirtueMart :

- Configuration générale ;
- Boutique ;
- Produits ;
- Groupe de clients ;
- Commandes ;
- Vendeurs ;
- Rapports ;
- Taxes ;
- Expéditions ;
- Chèque boutique ;
- Fabricants ;
- Aide.

Cliquez sur le lien *Prévisualiser* en haut à droite pour afficher un aperçu de votre site avec les données d'exemple qui ont été installées (figure 2-22).



**Figure 2-22**  
Aperçu de votre boutique en ligne

Sur la gauche ❶, vous trouvez les modules activés que nous avons placés en position *left*. Ceux configurés avec la position *right* se trouvent en toute logique sur la droite ❷. Le module Newsflash, en position *Top*, se trouve en haut de la page ❸ et en dessous, en position *user3*, le module Top Menu ❹. Juste en dessous, sur la gauche ❺, le fil d'ariane permet de se repérer dans le site. Le module de recherche est quant à lui situé sur la droite ❻.

## Les problèmes fréquemment rencontrés lors de l'installation

Si, malgré nos explications, vous rencontrez des problèmes lors l'installation de Joomla ou de VirtueMart, reportez-vous au tableau 2-9 dans lequel nous avons listé quelques causes d'erreurs.

**Tableau 2-9** Les principales causes d'erreur lors de l'installation de Joomla et de VirtueMart

Type d'erreur	Action corrective
Lors de l'installation du composant VirtueMart, le message d'erreur suivant s'affiche : <i>Another component is already using the directory com_virtuemart</i>	Allez dans le répertoire <code>administrator/components</code> et supprimez le répertoire <code>com_virtuemart</code> . Ouvrez ensuite le répertoire <code>components</code> situé à la racine du site et supprimez le répertoire <code>com_virtuemart</code> . Recommencer l'installation de VirtueMart.
Lorsque j'installe le composant VirtueMart chez mon hébergeur et que je clique sur le bouton <i>Installer</i> , il ne se passe rien.	Le fichier permettant l'installation de VirtueMart est un fichier d'environ 2 Mo. Le transfert du fichier vers le serveur de votre hébergeur peut prendre un certain temps. Si l'attente est trop longue, décompressez l'archive <code>com_virtuemart_1.1.x.j15.zip</code> et transférez son contenu sur le serveur de votre hébergeur, dans le répertoire <code>temp</code> à l'aide de votre client FTP. Dans l'interface d'administration de Joomla, sélectionnez ensuite le menu <i>Extensions &gt; Installer/Désinstaller</i> et dans le champ <i>Installer depuis un dossier</i> , indiquez le nom du répertoire où vous avez transféré vos fichiers.
Lorsque j'essaye d'accéder au composant VirtueMart, le message d'erreur suivant apparaît : <i>Store is not a valid VirtueMart module...</i>	Ce message indique que le composant n'a pas été installé correctement. Dans ce cas, désinstallez-le et recommencez la procédure d'installation.
Lorsque je clique sur le bouton <i>Install SAMPLE DATA &gt;&gt;</i> , le message d'erreur suivant apparaît : <b>ERROR!</b> <i>a) No Archive Files and b) no directory structure for VirtueMart. What's wrong? Either YOU unpack all the files and upload them or I do that (I can do that when Safe Mode is OFF).</i>	Ce message s'affiche lorsque votre hébergement est en Safe Mode OFF. Supprimez les deux répertoires <code>com_virtuemart</code> , celui situé dans <code>administrator/components</code> et celui situé dans <code>components</code> puis procédez à une installation manuelle de VirtueMart (voir Annexe A).

**TECHNIQUE safe mode**

Le safe mode est le mode de sécurité de PHP, introduit dans sa version 5.0 et abandonné dans sa version 6.0. Le safe mode essayait de résoudre les problèmes de partage de PHP sur un serveur.

Si vous rencontrez des difficultés propres à votre environnement ou à votre hébergement, n'hésitez pas à consulter le forum français de Joomla à l'adresse suivante : <http://forum.joomla.fr>. Vous pourrez y poser toutes vos questions et la communauté Joomla, très active, vous répondra certainement très vite et de façon très efficace.

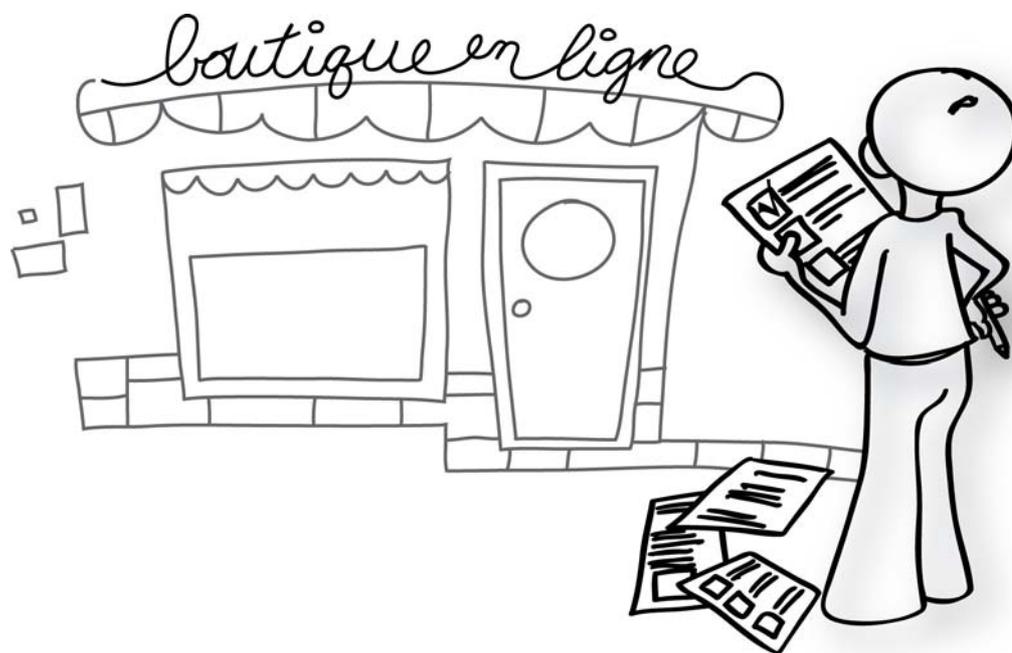
---

## En résumé

Félicitations ! Vous venez d'installer avec succès Joomla et VirtueMart et allez désormais pouvoir développer votre projet de boutique en ligne.

# 3

chapitre



# Préparer votre environnement

Avant même de préparer le catalogue de votre boutique, il est important de configurer quelques paramètres de base de VirtueMart et de Joomla, afin d'optimiser votre environnement de travail.

## **SOMMAIRE**

- ▶ Configurer les paramètres de base de Joomla
- ▶ Configuration de la TVA
- ▶ Paramétrage du formulaire d'inscription
- ▶ Définir des groupes de clients
- ▶ Définir et organiser les fabricants

## **MOTS-CLÉS :**

- ▶ e-mail
- ▶ TVA
- ▶ conditions générales de vente
- ▶ formulaire
- ▶ champ de saisie
- ▶ fichier clients
- ▶ fichier fabricants

---

## Configurer Joomla pour VirtueMart

Lors de l'installation de Joomla détaillée au chapitre 2, nous avons défini certains paramètres. Pour les visualiser, sélectionnez le menu *Site > Configuration globale* depuis l'interface d'administration de Joomla. D'autres paramètres ont été définis par défaut par Joomla, dont certains sont à modifier et d'autres à tester.

### Le fuseau horaire

Toutes les dates et heures doivent être enregistrées sur votre site selon le fuseau horaire de votre pays. En effet, lorsque un internaute passe une commande, la date et l'heure de la commande seront enregistrées. Un fuseau horaire a été défini par défaut lors de l'installation de Joomla, mais il ne correspond peut-être pas au vôtre. Voici la marche à suivre pour le modifier :

- 1 Dans la barre d'outils de Joomla, à partir du menu *Site*, sélectionnez *Configuration générale*.
- 2 Cliquez sur le lien *Serveur*.
- 3 Modifiez le paramètre *Fuseau horaire* dans la rubrique *Paramètres de localisation*. Si vous êtes en France métropolitaine, sélectionnez (*UTC + 01:00*).

### Réglage des paramètres d'envoi des e-mails

Durant le processus de commande, votre boutique en ligne enverra automatiquement un certain nombre d'e-mails au client : lorsqu'il créera son compte client, lorsqu'il passera une commande, etc. Pour que votre site puisse se connecter au serveur de messagerie électronique, il est indispensable que la configuration PHP soit adaptée à votre environnement (installation locale ou non) et à votre hébergement.

Si, comme nous vous l'avons conseillé, vous avez installé votre site en local, consultez le fichier `php.ini` de votre serveur local pour prendre connaissance des méthodes de connexion disponibles. Si vous avez installé le site directement chez l'hébergeur, consultez le `phpinfo` de votre hébergeur. Trois cas sont possibles selon la configuration de votre serveur web :

- la fonction `mail` de PHP est activée ;
- envoi des e-mails *via* le serveur SMTP ;
- envoi des e-mails avec `sendmail` (sous Linux).

## Envoi des e-mails grâce à la fonction mail de PHP

Voici la procédure à suivre pour modifier les paramètres d'envoi des e-mails si la fonction mail de PHP est activée :

- 1 Dans l'interface d'administration de Joomla, à partir du menu *Site*, sélectionnez *Configuration générale*.
- 2 Dans la rubrique *Réglages email* de la fenêtre qui s'affiche alors, sélectionnez *Fonction mail PHP* dans la liste déroulante *Serveur de mail* et modifiez si nécessaire les champs *Adresse de l'expéditeur* et le *Nom de l'expéditeur* (figure 3-1)

Par défaut, l'adresse et le nom de l'expéditeur correspondent aux informations saisies lors de l'installation de Joomla. Ces paramètres seront utilisés pour les e-mails envoyés automatiquement par la boutique, comme l'e-mail d'inscription sur le site. Nous vous conseillons de ne pas utiliser votre adresse personnelle, comme celle de votre fournisseur d'accès, mais de créer une adresse e-mail spécifique à votre site en reprenant son nom de domaine. La création de cette adresse s'effectue dans l'interface d'administration de votre hébergement.

Réglages email	
Serveur de mail	Fonction mail PHP
Adresse de l'expéditeur	contact@boutique-virtuemart.com
Nom de l'expéditeur	Boutique Virtuemart
Chemin d'accès à sendmail	
Identification SMTP requise	<input checked="" type="radio"/> Non <input type="radio"/> Oui
Utilisateur SMTP	
Mot de passe SMTP	
Hôte SMTP	

**Figure 3-1**  
Réglage des paramètres d'envoi des e-mails

## Envoi des e-mails via le serveur SMTP

Si la fonction mail de PHP n'est pas disponible, vous pouvez utiliser le protocole SMTP. Si vous avez installé votre boutique en local, utilisez les mêmes identifiants que ceux indiqués pour votre client de messagerie. Dans le cas d'une installation directement chez l'hébergeur, reprenez les paramètres SMTP de votre hébergement (figure 3-2).

Réglages email	
Serveur de mail	Serveur SMTP
Adresse de l'expéditeur	contact@boutique-virtuemart.com
Nom de l'expéditeur	Boutique Virtuemart
Chemin d'accès à sendmail	/usr/sbin/sendmail
Identification SMTP requise	<input type="radio"/> Non <input checked="" type="radio"/> Oui
Utilisateur SMTP	xyz-abc-lmn
Mot de passe SMTP	*****
Hôte SMTP	smtp.tele2.fr:587

**Figure 3-2**  
Paramétrage de l'envoi des e-mails avec le serveur SMTP pour un site en local

## Tester le paramétrage du serveur de mail

Comment vérifier que le paramétrage du serveur de mail est correct ?

- 1 Dans l'interface d'administration Joomla, vérifiez que le module de connexion de VirtueMart (VirtueMart Login) est bien activé, comme nous vous avons proposé de le faire dans le chapitre précédent. Si ce n'est pas le cas, allez dans le menu *Extensions > Gestion des modules* puis activez le module `mod_virtuemart_login`.

### TECHNIQUE SMTP

SMTP signifie *Simple Mail Transfer Protocol*, soit Protocole simple de transfert de courrier. Il s'agit d'un protocole standard permettant de transférer le courrier électronique d'un serveur à un autre en connexion point à point.

**Figure 3-3**  
Module de connexion de VirtueMart

- 2 Ouvrez une nouvelle fenêtre dans votre navigateur et saisissez l'URL de votre site dans la barre d'adresse.
- 3 Cliquez sur le lien *Inscription* situé dans la rubrique VirtueMart Login en bas à gauche de la page.
- 4 Remplissez le formulaire d'inscription, acceptez les conditions d'utilisation et cliquez sur le bouton *S'inscrire*.

Dans les minutes qui suivent, vous devriez recevoir deux e-mails en provenance de votre site : le premier e-mail indique à l'administrateur qu'un nouvel utilisateur vient de s'inscrire, le second est à destination du nouveau membre et lui souhaite la bienvenue. Si vous ne recevez pas ces e-mails, vérifiez les paramètres du serveur de mail.

## Définir votre boutique

Nous allons à présent définir les paramètres qui identifieront votre boutique. Ils apparaîtront à plusieurs endroits, notamment dans la page de présentation de votre boutique, mais aussi dans l'e-mail de commande. Dans la mesure où le nom de nombreux paramètres sont explicites, nous ne présenterons ici que ceux qui nécessitent quelques compléments d'informations.

- 1 Ouvrez l'interface d'administration de VirtueMart *via* le menu *Composants>VirtueMart* de Joomla.
- 2 Dans le menu d'administration de VirtueMart, cliquez sur *Boutique>Éditer la boutique* afin de configurer les paramètres de votre boutique.

## Informations sur la boutique

- 1 Dans la rubrique *Boutique*, précisez les coordonnées postales de votre boutique (figure 3-4). Les différents paramètres de cette rubrique apparaîtront dans les en-têtes des e-mails envoyés à vos clients lorsqu'une commande sera passée.

Le champ *Format de l'adresse de la boutique* vous permet de préciser les champs que vous voulez voir apparaître dans vos e-mails de bons de commande.

Le champ *Format de la date de la boutique* vous permet de personnaliser l'affichage de la date. Par défaut, le format de la date est `%A %d %B %Y %H:%M`, qui affichera par exemple la date « Vendredi 13 juin 2008 12:00 ».

### BON À SAVOIR Modifier la durée des sessions

Au bout de quinze minutes d'inactivité, vous serez déconnecté de l'interface d'administration de Joomla. Pour modifier la durée des sessions rendez-vous dans *Site>Configuration Générale*, cliquez sur le menu *Système* et, sous la rubrique à droite *Configuration des sessions*, dans le champ *Durée des sessions*, saisissez votre nouvelle valeur.

**Boutique**

Nom de la boutique:

Nom de la société boutique:

URL:

Adresse 1:

Adresse 2:

Ville:

Pays:

Etat/Province/Région:

Code postal:

Téléphone:

Format de l'adresse de la boutique:

Format de la date de la boutique:  (info)

**Figure 3–4**  
Coordonnées postales de votre boutique

TECHNIQUE <b>Format de la date</b>	
Les caractères suivants sont utilisés pour spécifier le format de la date :	
Format	Utilisation
Jour	
%a	Pour la forme abrégée du jour de la semaine (Lun, Mar, etc.)
%A	pour la forme complète du jour de la semaine
%d	pour afficher le jour du mois sous forme numérique (valeur comprise entre 01 et 31)
%e	pour afficher le numéro du jour du mois. (les chiffres sont précédés d'un espace, de 1 à 31)
Mois	
%b	pour la forme abrégée du mois
%B	pour la forme complète du mois
%m	pour afficher le mois sous forme numérique (valeur comprise entre 01 et 12)
Année	
%y	l'année, numérique, sur deux chiffres (de 00 à 99)
%Y	l'année, numérique, sur quatre chiffres
Heure	
%I	pour afficher l'heure sous forme numérique et sur 12 heures (valeur comprise entre 01 et 12)
%M	pour afficher les minutes sous forme numérique.
Autre	
%D	identique à %m/%d/%y

- 2 Dans la rubrique *Informations de contact* (figure 3–5), précisez les coordonnées de la personne en charge de votre service clientèle et que l'internaute pourra contacter en cas de besoin. L'adresse e-mail spécifiée dans cette rubrique est également celle qui sera utilisée pour l'envoi des e-mails récapitulatifs de commande. Nous vous conseillons d'indiquer la même adresse que celle de l'administration Joomla afin de ne communiquer qu'une seule adresse de contact à vos clients, ce qui est plus simple pour eux.

**Informations de contact**

Nom: Dujardin

Prénom: Valerie Anne

2ème Prénom: Anne

Civilité: Mme

Téléphone 1: 33 +402030406

Téléphone 2: 33 +402030407

Fax: 33 +402030408

Email: contact@boutique-virtuemart.com

**Figure 3–5**  
La rubrique Informations de contact

#### IMPORTANT E-mails utilisés lors du processus de commande

Lorsqu'un client s'inscrit sur votre site, deux e-mails sont automatiquement envoyés par votre boutique : l'un à destination du client, et l'autre à destination du responsable de la boutique. Dans les deux cas, l'adresse électronique de l'expéditeur est celle définie dans la rubrique *Réglages email* de Joomla (menu *Site > Configuration générale*).

Lorsqu'un client passe une commande, deux e-mails sont à nouveau envoyés automatiquement au client et au responsable de la boutique. Dans les deux cas, l'adresse électronique de l'expéditeur est celle que vous avez définie dans la rubrique *Informations de contact* de VirtueMart.

**Informations sur la boutique**

Image grande taille:

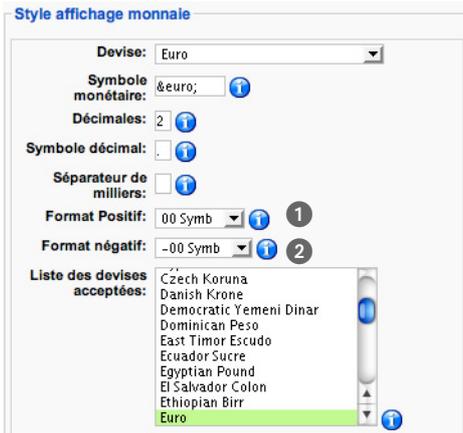
Transférer une image:  (Parcourir...)

Le montant minimum pour passer une commande dans votre boutique est: 0.00

Montant minimal pour un franco de port: 0.00

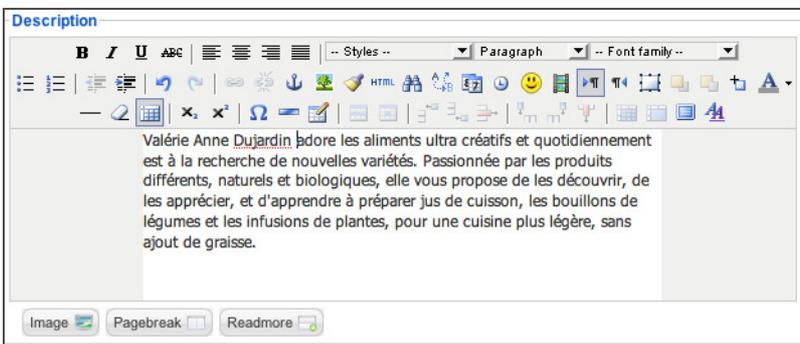
**Figure 3–6**  
Rubrique Informations sur la boutique

- 3 Dans la rubrique *Informations sur la boutique* (figure 3–6), cliquez sur le bouton *Parcourir...* pour télécharger le logo de votre boutique. Ce logo sera utilisé dans les e-mails de confirmation de commande et sur la page de présentation de la boutique. Vous pouvez utiliser n'importe quel format d'image pour le logo. Ce logo sera présent entre autres dans les e-mails de la commande, nous vous recommandons par conséquent une hauteur inférieure à 150 pixels.
- 4 Dans la rubrique *Style affichage monnaie* (figure 3–7), sélectionnez le format souhaité pour l'affichage des prix. Pour les afficher sous la forme 12,99 €, sélectionnez *00 Symb* dans la liste déroulante *Format Positif* ①. Sélectionnez *- 00 Symb* dans la liste déroulante *Format négatif* ②. Ne saisissez rien dans le champ *Séparateur de milliers*.



**Figure 3–7**  
Paramètres d’affichage de la monnaie

- 5 Dans la rubrique *Description* (figure 3–8), présentez votre boutique. Cette description apparaîtra lorsque vous insérerez un lien vers le composant VirtueMart.
- 6 Cliquez sur le bouton *Enregister*.



**Figure 3–8**  
Description de votre boutique

La figure 3–9 vous montre l’affichage obtenu une fois tous ces paramètres ainsi renseignés.



**Figure 3–9**  
Affichage des informations de la boutique sur le site

## Les conditions générales de vente

Les conditions générales de vente doivent toujours être affichées sur le site, c'est une obligation légale stipulée dans l'article L111-1 du Code de la consommation. Elles doivent impérativement mentionner :

- que le client dispose d'un droit de rétractation de 7 jours, à compter du jour de la livraison (c'est une obligation légale liée à la vente à distance) ;
- que, comme dans la vente traditionnelle, le consommateur dispose d'un droit de retour du produit s'il constate un vice caché ou si le produit est défectueux ;
- les différents moyens de paiement disponibles ;
- les conditions et les délais de remboursement ;
- une adresse à laquelle le client pourra envoyer ses réclamations. Celle-ci peut-être une adresse postale ou un formulaire.

### LÉGISLATION Les conditions générales de vente

L'article L111-1 du Code de la consommation est disponible en ligne :

► <http://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do?cidTexte=LEGITEXT000006069565&dateTexte=20080722>

La chambre de Commerce et d'Industrie de Paris met à disposition gratuitement un contrat type de commerce électronique, n'hésitez pas à vous en inspirer :

► <http://www.etudes.ccip.fr/archrap/pdf05/can0512.pdf>

N'oubliez pas que l'internaute doit pouvoir les consulter à tout moment et les imprimer.

Vous pouvez définir vos conditions générales de vente de deux façons :

- à partir de l'interface d'administration de VirtueMart *via* le menu *Boutique* > *Éditer la boutique*, rubrique *Conditions générales de vente* ;
- lors de la création d'un article (au sens Joomla du terme).

Nous vous proposons d'utiliser la seconde méthode qui vous permettra d'afficher facilement ce document et de le rendre accessible à vos clients. Au chapitre 7, nous étudierons en détail comment créer des articles Joomla. La procédure de création d'un article contenant vos conditions générales de vente ne sera donc pas détaillée ici.



**Figure 3–10**  
Le menu Gestion des articles

- 1 Depuis l'interface d'administration de Joomla, sélectionnez le menu *Contenu* > *Gestion des articles* (figure 3–10).
- 2 Cliquez ensuite sur le bouton *Nouveau* et saisissez vos conditions générales de vente à l'aide de l'éditeur de texte.
- 3 Donnez un titre à votre article, par exemple *Conditions générales de vente*, et sélectionnez *Non catégorisé* dans la liste déroulante *Section*.
- 4 Ouvrez l'interface d'administration de VirtueMart *via* le menu *Composants* > *VirtueMart*.

- 5 Sélectionnez le menu *Configuration* puis *Configuration générale* et cliquez sur l'onglet *Général*.
- 6 Dans la rubrique *Paramètres d'inscription des utilisateurs* (figure 3–11), sélectionnez l'article que vous venez de créer pour le champ *Lien vers la version longue de vos conditions générales de vente*.
- 7 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

**Figure 3–11**  
Paramétrage des conditions générales de vente

## Configuration de la TVA

Cette étape est indispensable pour le calcul des prix de vos produits. Vous devez impérativement indiquer le ou les taux de TVA à appliquer à vos produits.

Les taux de TVA sont à définir avant la création des produits. Il suffit pour cela de sélectionner le menu *Taxes > Lister les taux de TVA* dans le menu d'administration de VirtueMart. La TVA se gère par pays et/ou par état ou région. Dans la fenêtre *Liste des taux de TVA* (figure 3–12), supprimez les taux définis par défaut qui correspondent à des taux applicables aux États-Unis et créez les vôtres.

#	TVA pays	TVA état / région	Taux de TVA	Supprimer
1	FRA	-	0.0550	
2	FRA	-	0.1960	

### COMPTABILITÉ Les trois taux de TVA

Les taux de TVA sont fixés par le Code général des impôts, ils sont au nombre de trois :

- Un taux normal à 19,6 % qui s'applique à la plupart des produits.
- Un taux réduit à 5,5 % pour les produits de première nécessité, de consommation courante ou pour les exceptions culturelles (livres, alimentation). Le Code général des impôts fournit la liste complète des produits concernés.
- Un taux à 2,1 % qui concerne notamment la presse et la billetterie de certaines représentations théâtrales.

À noter également qu'il existe des taux réduits pour les résidents corses et des DOM et TOM.

**Figure 3–12**  
Liste des taux de TVA

### SE RENSEIGNER Quel taux de TVA appliquer ?

Si vous avez le moindre doute, tournez vous vers votre centre des impôts (CDI). Il vous fournira les informations à jour et adaptées à votre cas.

► <http://impots.gouv.fr>

### UNION EUROPÉENNE TVA sur les produits circulant dans l'Union

- [http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/taxation/vat/how\\_vat\\_works/index\\_fr.htm](http://ec.europa.eu/taxation_customs/taxation/vat/how_vat_works/index_fr.htm)
- <http://www.eic.ccip.fr/informations/tva/tva5.htm>

La TVA sera appliquée différemment selon le pays de résidence indiqué par l'internaute lors de son inscription sur le site et selon la configuration de votre boutique. VirtueMart propose trois options :

- calcul de la TVA en fonction de l'adresse du vendeur, soit l'adresse de votre boutique ;
- calcul de la TVA en fonction de l'adresse de livraison, soit l'adresse du client ;
- le mode Union européenne.

Pour choisir l'une ou l'autre de ces options, depuis le menu d'administration de VirtueMart, sélectionnez le menu *Configuration générale* puis *Configuration*, allez dans l'onglet *Générale* et enfin dans la rubrique *Configuration de la TVA*. Le paramètre *Calcul de la TVA* (figure 3–13, ①) spécifie comment sera appliqué le taux de TVA :

- *Basée sur l'adresse de livraison du client* : si vous choisissez cette option, vous devrez spécifier un taux de TVA pour tous les pays autres que celui de votre boutique. Le taux de TVA sera le taux du pays de livraison de la commande.
- *Basé sur l'adresse du vendeur* : le taux appliqué sera celui défini pour le pays précisé dans le paramètre *Pays* du menu *Boutique* > *Éditer la boutique* > *Boutique*.
- *Mode Union Européenne* : cette option applique le taux TVA selon les règles définies pour les pays membres de l'Union européenne. Si la commande est livrée en France ou dans l'un des pays membres, le montant de la TVA sera calculé en fonction du pays défini pour votre boutique et du taux défini pour ce pays. Si la commande est expédiée vers un pays non membre de l'Union européenne, la TVA ne s'appliquera pas. Si votre boutique est située dans l'un des pays de l'Union européenne, vous devez sélectionner cette option.

**Figure 3–13**  
Configuration de la TVA

Le paramètre *Taxe virtuelle* ② n'est à utiliser que si vous avez choisi *Basée sur l'adresse de livraison* dans le champ *Calcul de la TVA*. Nous verrons au chapitre 5 qu'il est possible d'attribuer un poids à un produit. Si vous cochez l'option *Taxe virtuelle*, les produits dont le poids est nul seront taxés.

Si votre boutique vend des produits à des taux de TVA différents (par exemple, des CD et des livres, des produits ménagers et de l'alimentation, etc.), cochez la case *Activer le taux de TVA multiples ?* ③.

**CAS PARTICULIERS Vente de la France métropolitaine vers les DOM-TOM, les collectivités territoriales, etc.**

Les DOM-TOM et autres collectivités territoriales sont considérés comme des territoires d'exportation par rapport à la métropole et aux états membres de l'Union européenne, au même titre que les États-Unis ou le Japon. Les livraisons de marchandises de la métropole vers les DOM-TOM sont donc exonérées de TVA. À la réception du colis, le destinataire du bien, c'est-à-dire l'acheteur paie la TVA au service des douanes locales. Les taux de TVA sont alors ceux applicables localement.

Certains territoires sont traités comme le reste du monde. La TVA ne s'applique pas en Andorre, au Vatican, pour les territoires exclus des états membres de l'Union européenne (l'île d'Helgoland et le territoire de Büsingen pour l'Allemagne ; Ceuta, Melilla et les îles Canaries pour l'Espagne ; les îles Aland pour la Finlande ; le mont Athos pour la Grèce ; Livigno, Campione d'Italia et les eaux nationales du Lac de Lugano pour l'Italie et enfin les îles anglo-normandes).

Dans le cas de Monaco, même si la principauté ne fait pas partie de l'Union européenne, les ventes sont soumises à la TVA. Ce cas très particulier n'est pas traité dans la version actuelle de VirtueMart mais une solution devrait être proposée dans les versions à venir.

**CAS PARTICULIER L'écotaxe**

L'écotaxe est entrée en vigueur le 15 novembre 2006 dans le but de financer la collecte et le recyclage des appareils électroménagers. Cette taxe n'est actuellement pas gérée par VirtueMart.

## L'inscription des clients

Une étape importante lors du processus d'achat est l'identification du client. L'une des questions que se posent de plus en plus les créateurs de boutique en ligne est : est-ce que l'internaute qui passe une commande sur un site doit obligatoirement s'inscrire ? Sur ce thème, plusieurs écoles s'affrontent :

- Vous obligez votre client à s'inscrire afin de récolter un certain nombre d'informations le concernant (identité, produits recherchés, produits achetés, etc.). Vous pourrez ainsi le recontacter par la suite afin de lui proposer des produits complémentaires ou personnalisés.
- L'inscription est facultative. Dans ce cas, vous ne pouvez pas conserver, ni exploiter des informations concernant votre client. L'avantage de cette solution est qu'elle accélère le processus d'achat. Par ailleurs, elle assure la discrétion et la confidentialité nécessaires pour l'achat de certains produits.

Le choix de la méthode dépendra de votre plan marketing.

## Configuration préalable de Joomla pour l'inscription

Lors de son installation, Joomla propose par défaut que l'inscription d'un client sur votre site soit validée par l'envoi d'un e-mail contenant un lien d'activation. Dans le cadre d'une boutique en ligne, la première chose à faire est de désactiver cette option. En effet, cette demande



**Figure 3-14**  
Configuration des paramètres  
d'inscription des utilisateurs

d'activation est envoyée alors même que l'utilisateur est en train de passer sa commande, ce qui l'empêche de poursuivre ses achats et de valider sa commande. Avec un tel système, vous courez le risque de perdre d'éventuels clients.

Voici la marche à suivre pour désactiver cette option :

- 1 Dans l'administration de Joomla!, à partir du menu *Site*, sélectionnez *Configuration globale*, puis cliquez sur l'onglet *Système* et allez dans la rubrique *Paramètres des utilisateurs* (figure 3-14).
- 2 Cochez la case *Non* pour le paramètre *Activation du compte du nouvel utilisateur*.
- 3 Vérifiez que le paramètre *Autoriser l'enregistrement des utilisateurs* est spécifié à *Oui*.
- 4 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

## Les méthodes d'inscription dans VirtueMart

Le tableau 3-1 présente les différentes méthodes proposées par VirtueMart pour l'inscription de vos futurs clients.

**Tableau 3-1** Les différentes méthodes d'inscription dans VirtueMart

Méthode	Description
Création de compte normale	C'est la méthode classique. L'utilisateur doit s'inscrire et choisir un nom d'utilisateur ainsi qu'un mot de passe.
Création de compte silencieuse	Le client s'inscrit mais il n'a pas besoin de préciser un nom d'utilisateur ni un mot de passe. Le nom d'utilisateur correspond à son e-mail et le mot de passe est automatiquement généré (il le reçoit par e-mail).
Création de compte facultative	Le choix est laissé au client de créer un compte ou non. Si le client souhaite suivre l'état d'avancement de sa commande, il devra créer un compte.
Pas d'inscription	Le client ne peut pas créer de compte. Il n'aura pas la possibilité de suivre l'évolution de sa commande. Cette méthode est recommandée si vous souhaitez que votre clientèle puisse commander dans le plus grand anonymat.

Pour configurer la méthode d'inscription à votre boutique en ligne :

- 1 Sélectionnez le menu *Composants>VirtueMart* dans l'interface d'administration de Joomla!.
- 2 Dans le menu d'administration de VirtueMart, choisissez *Configuration générale* puis *Configuration*.
- 3 Dans la rubrique *Paramètres d'inscription des utilisateurs* (figure 3-15) de l'onglet *Général*, sélectionnez la méthode souhaitée.
- 4 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

**Figure 3-15**  
Configuration de la méthode  
d'inscription des utilisateurs



## Créer et personnaliser le formulaire d'inscription

Quelle que soit la méthode d'inscription retenue, votre client devra remplir un formulaire précisant ses coordonnées de facturation. Vous pouvez modifier ce formulaire à votre guise et l'adapter à vos besoins. Si, par exemple, vous vendez des vêtements pour bébé, vous pouvez modifier le formulaire afin de demander la date de naissance ou le nom du bébé. Vous voulez offrir des bons de réduction à votre client pour son anniversaire ? Ajouter un champ au formulaire dans lequel il devra saisir sa date de naissance. Vous pouvez également ajouter un champ lui demandant comment il a connu votre site et un autre lui permettant de s'abonner ou non à votre newsletter.

Le formulaire d'inscription est composé de deux parties : l'inscription en elle-même et les informations relatives à l'expédition. Pour le modifier, à partir du menu d'administration de VirtueMart, sélectionnez *Configuration générale* puis *Gérer les champs utilisateur* dans le menu d'administration de VirtueMart. La liste des champs par défaut s'affiche alors (figure 3-16). Les champs qui n'ont pas d'icône représentant une poubelle dans la colonne *Supprimer* sont des champs clés de VirtueMart et ne peuvent pas être supprimés.



#	<input type="checkbox"/>	Nom du champ	Titre du champ	Type du champ	Obligatoire	Publier	Afficher dans le formulaire d'inscription	Afficher dans le formulaire Expédition	Afficher dans les informations de compte	Réorganiser	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Supprimer
1	<input type="checkbox"/>	delimiter_userinfo	Information client	delimiter	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	▼	1	
2	<input type="checkbox"/>	email	Email	emailaddress	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	▲ ▼	2	
3	<input type="checkbox"/>	username	Identifiant	text	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	▲ ▼	3	
4	<input type="checkbox"/>	password	Mot de passe	password	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	▲ ▼	4	
5	<input type="checkbox"/>	password2	Confirmer le mot de passe	password	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	▲ ▼	5	
6	<input type="checkbox"/>	delimiter_billto	Information de facturation	delimiter	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	▲ ▼	6	
7	<input type="checkbox"/>	address_type_name	Nom de l'adresse	text	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	▲ ▼	6	
8	<input type="checkbox"/>	company	Nom de la société	text	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	▲ ▼	7	
9	<input type="checkbox"/>	title	Civilité	select	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	▲ ▼	8	
10	<input type="checkbox"/>	first_name	Prénom	text	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	▲ ▼	9	
11	<input type="checkbox"/>	last_name	Nom	text	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	▲ ▼	10	

Figure 3-16 Configuration des champs pour le formulaire d'inscription

Pour chacun des champs, vous pouvez préciser si :

- le champ est obligatoire ;
- le champ est publié ;

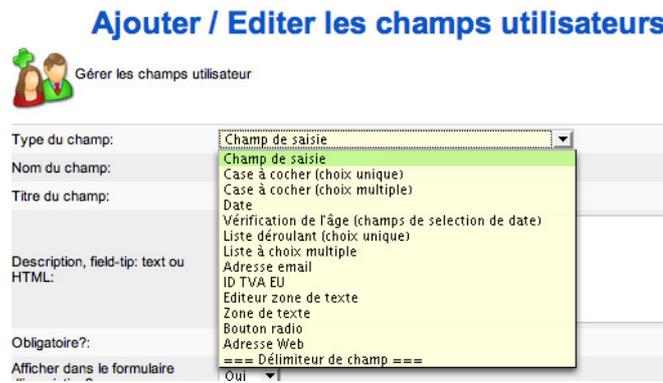
### CONSEIL Les formulaires HTML

La création du formulaire d'inscription dans Joomla est identique à la création de formulaires en HTML. Il est recommandé d'avoir un minimum de connaissances sur ce langage afin de bien comprendre ce qui suit. Si tel n'est pas votre cas, « Le site du zéro » propose des tutoriels dédiés aux débutants. Vous trouverez notamment à cette page toutes les bases pour mieux comprendre ce qui suit :

- ▶ <http://www.siteduzero.com/tutoriel-3-13596-0-les-formulaires.html>

- le champ s'affiche dans le formulaire d'inscription ;
- le champ s'affiche dans le formulaire d'expédition ;
- le champ s'affiche dans les informations de maintenance du compte client.

Le formulaire d'inscription proposé par défaut par VirtueMart contient les informations de base nécessaires à toute inscription. En cliquant sur le bouton *Nouveau*, vous pouvez ajouter des champs supplémentaires au formulaire (figure 3–17).



**Figure 3–17**  
Les différents types de champs disponibles pour le formulaire d'inscription

Au cours des sections suivantes, nous allons vous montrer quelle utilisation vous pouvez faire des différents types de champs disponibles.

### Créer des champs de saisie de texte

Vous pouvez demander un certain nombre de renseignements en proposant une zone dans laquelle votre client pourra saisir du texte. Ces renseignements peuvent être de deux types :

- renseignement dont la réponse tient sur une seule ligne ;
- renseignement dont la réponse nécessite plusieurs lignes.

#### Champ pour une réponse sur une ligne

Voici la procédure à suivre pour ajouter un champ destiné à recevoir une réponse sur une ligne (figure 3–18) :

- 1 Dans la fenêtre *Ajouter/Éditer les champs utilisateurs*, sélectionnez *Champ de saisie* dans la liste déroulante *Type du champ*.
- 2 Spécifiez le nom souhaité pour ce champ dans *Nom du champ*. Le nom sera automatiquement corrigé si vous saisissez des espaces ou des caractères accentués.

- 3 Dans le champ *Titre du champ*, saisissez le titre qui s'affichera dans le formulaire sur le site.
- 4 Si vous le souhaitez, décrivez le champ dans *Description*. Sur le site, une petite icône représentant un « i » s'affichera en regard du champ et la description apparaîtra dans une infobulle lorsqu'il sera survolé.
- 5 Le paramètre *Taille du champ* correspond au nombre de caractères prévu pour le champ de saisie.
- 6 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

Type du champ:	Champ de saisie
Nom du champ:	vm_prenom
Titre du champ:	Prénom de votre bébé
Description, field-tip: text ou HTML:	Nous joindrons à votre commande un petit cadeau personnalisé au nom de votre bébé
Obligatoire?:	Non
Afficher dans le formulaire d'inscription?:	Oui
Afficher dans les informations de compte?:	Non
Afficher dans le formulaire Expedition?:	Non
Lecture seulement?:	Non
Publier:	Oui
Taille du champ:	30

**Figure 3–18**  
Configuration d'un champ de saisie sur une ligne

La figure 3–19 représente le champ de saisie obtenu ainsi que l'infobulle affichant le contenu du champ *Description*.

Prénom de votre bébé	<input type="text"/>	
		<b>Tip!</b> Nous joindrons à votre commande un petit cadeau personnalisé au nom de votre bébé

**Figure 3–19**  
Champ de saisie sur une ligne et sa description

### Champ pour une réponse sur plusieurs lignes

Si vous souhaitez que l'internaute puisse saisir un texte sur plusieurs lignes, vous pouvez lui proposer de le faire avec ou sans mise en forme. Pour un texte sans mise en forme, choisissez *Éditeur zone de texte* dans la liste déroulante *Type du champ* (figure 3–20). Pour un texte mis en forme, sélectionnez *Éditeur de texte*. Les champs *Colonnes* et *Lignes* correspondent à la taille du champ de saisie.

Type du champ:	Editeur zone de texte
Nom du champ:	vm_commentaires
Titre du champ:	Commentaires ?
Description, field-tip: text ou HTML:	
Obligatoire?:	Non
Afficher dans le formulaire d'inscription?:	Oui
Afficher dans les informations de compte?:	Non
Afficher dans le formulaire Expedition?:	Non
Lecture seulement?:	Non
Publier:	Oui
Taille du champ:	300
Longueur maximale:	300
Colonnes:	50
Lignes:	10

**Figure 3–20**  
Configuration d'un champ  
de type Éditeur zone de texte

La figure 3–21 représente le résultat obtenu sur le site de démonstration lorsque le champ est de type *Éditeur zone de texte* :

**Figure 3–21**  
Affichage sur le site d'un champ  
de type Éditeur zone de texte

## Poser des questions dont les réponses sont prédéfinies

Les boutons radio et les cases à cocher vous permettent de poser des questions à vos clients en leur proposant une liste de réponses prédéfinies. Si vous désirez que le client ne donne qu'une seule réponse, proposez un champ de type bouton radio. Pour autoriser plusieurs réponses, optez pour les cases à cocher.

### Poser une question à réponse unique

Le bouton radio est le choix idéal pour ce type de question. Pour en insérer un dans votre formulaire, sélectionnez *Bouton radio* dans la liste déroulante *Type du champ*.

La figure 3–22 présente un exemple de champ de formulaire de type bouton radio.

Voulez-vous recevoir notre newsletter ?  Oui  Non

**Figure 3–22**

Exemple de question pour laquelle une seule réponse est possible.

### Poser une question à choix multiples

Voici la marche à suivre pour ajouter un champ au formulaire de type cases à cocher grâce auquel le client pourra sélectionner plusieurs réponses pour une question donnée (figure 3–23) :

- 1 Sélectionnez *Cases à cocher (choix multiples)* dans la liste déroulante *Type du champ*.
- 2 Pour ajouter une case à cocher et lui donner un titre, cliquez sur le bouton *Ajouter une valeur*. Répétez cette opération autant de fois que nécessaire (les cases à cocher correspondent aux différentes réponses que pourra choisir le client).
- 3 Spécifiez sur combien de lignes et de colonnes vous voulez que les réponses soient affichées grâce aux champs *Colonnes* et *Lignes*.
- 4 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

Type du champ:

Nom du champ:

Titre du champ:

Description, field-tip: text ou HTML:

Obligatoire?:

Afficher dans le formulaire d'inscription?:

Afficher dans les informations de compte?:

Afficher dans le formulaire Expedition?:

Lecture seulement?:

Publier:

Taille du champ:

Colonnes:

Lignes:

Utiliser le tableau ci-dessous pour ajouter de nouvelles valeurs.  
Ajouter une valeur

Titre	Valeur
<input type="text" value="Google"/>	<input type="text" value="google"/>
<input type="text" value="Ma voisine"/>	<input type="text" value="ma voisine"/>
<input type="text" value="Ma fille"/>	<input type="text" value="ma fille"/>

**Figure 3–23**

Configuration d'un champ de formulaire de type cases à cocher (choix multiples)

La figure 3–24 illustre le résultat obtenu sur le site de démonstration pour un champ de type cases à cocher (choix multiple) sur deux colonnes.

Comment nous avez vous connu ?

Google  Ma voisine

Ma fille

**Figure 3–24**

Champ de formulaire de type cases à cocher (choix multiple) sur deux colonnes

## Contrôler l'âge du visiteur

Si vos produits sont interdits à la vente pour les mineurs, vous pouvez demander à votre visiteur sa date de naissance. Pour cela, sélectionnez *age\_verification* dans la liste déroulante *Type du champ* (figure 3–25).

Type du champ:	age_verification
Nom du champ:	vm_votreage
Titre du champ:	Votre date de naissance
Description, field-tip: text ou HTML:	La vente de nos produits est interdite aux mineurs. (moins de 18 ans).
Obligatoire?:	Oui
Afficher dans le formulaire d'inscription?:	Oui
Afficher dans les informations de compte?:	Oui
Afficher dans le formulaire Expedition?:	Non
Lecture seulement?:	Non
Publier:	Oui
Taille du champ:	0

Specify the minimum Age: 18 Years

**Figure 3–25**  
Configuration d'un champ de formulaire de type *age\_verification*

La figure 3–26 présente un exemple de ce type de champ sur le site de démonstration.

Votre date de naissance\*

10	Mars	2000	!
----	------	------	---

**Figure 3–26**

Exemple de champ de formulaire permettant de demander son âge au client

### ASTUCE L'inscription à une newsletter et le champ Captcha

D'autres types de champs seront visibles en fonction des composants que vous avez installés sur votre site.

- Inscription newsletter : ce champ permet à vos nouveaux clients de s'abonner ou non à votre newsletter. Il n'est proposé que si le composant Letterman est installé sur votre site.
- Captcha : l'utilisateur doit taper les lettres et les chiffres affichés sur une image déformée qui apparaît à l'écran. Cette procédure est utilisée pour éviter les inscriptions automatisées et intensives réalisées par des robots malveillants et pour lutter contre le *spam*. Ce champ n'est disponible que si le composant SecurityImages est installé sur votre site.

Lors de la validation du formulaire, la date de naissance indiquée par le client sera comparée à celle que vous avez configurée en tant qu'âge minimal pour commander sur votre site. Si votre client n'a pas l'âge requis, le formulaire d'inscription ne sera pas validé.

## Identifier les professionnels

À ce stade de votre projet, vous savez très certainement si votre site s'adresse aux particuliers comme aux professionnels et dans ce cas, vous pouvez les identifier en leur demandant leur numéro de TVA intra-communautaire. Lors de l'inscription du client professionnel, VirtueMart vérifiera après du site Taxation and Customs Union ([http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/vies/](http://ec.europa.eu/taxation_customs/vies/)) si le numéro de TVA intra-communautaire indiqué est valide. La notion de groupe de clients sera abordée à la section « Définir des groupes de clients » de ce chapitre mais il est intéressant de signaler ici que si le numéro est valide, le nouvel inscrit pourra être

ajouté à un groupe de clients spécifique ❶, et il sera possible, par exemple, de lui proposer automatiquement l’affichage des prix HT.

Pour ajouter un champ de saisie de numéro de TVA intra-communautaire, sélectionnez *ID TVA EU* dans la liste déroulante *Type du champ* (figure 3–27).

Type du champ:	ID TVA EU
Nom du champ:	vm_tva
Titre du champ:	TVA intracommunautaire
Description, field-tip: text ou HTML:	
Obligatoire?:	Non
Afficher dans le formulaire d'inscription?:	Oui
Afficher dans les informations de compte?:	Oui
Afficher dans le formulaire Expedition?:	Non
Lecture seulement?:	Non
Publier:	Oui
Taille du champ:	

Déplacez le client vers le groupe acheteur après la réussite de la validation de ID de la TVA EU.: Wholesale ❶

**Figure 3–27**  
Configuration d’un champ de formulaire de type ID TVA EU

La figure 3–28 montre un exemple de ce type de champ, qui se présente sous la forme d’une zone de texte.

N° TVA intracommunautaire

FR 1234569870

**Figure 3–28**  
Exemple de champ saisie de numéro de TVA intra-communautaire

#### CONSEIL Soignez votre formulaire

Le formulaire est une étape importante dans le processus de commande. Le site *ikom.fr* présente une étude réalisée sur différents formulaires proposés par les grands du e-commerce tels que Amazon ou La Redoute.

► <http://www.ikom.fr/2008/03/04/dossier-concevoir-un-bon-formulaire-dinscription/>  
Le formulaire d’inscription de La Redoute est probablement un exemple de formulaire que seul un leader du e-commerce peut se permettre de proposer. Il se remplit en deux étapes et les renseignements demandés sont nombreux. Parmi les champs non standards, citons la date de naissance ou le nombre d’enfants ainsi que leur date d’anniversaire. La seconde étape de cette création de compte est entièrement dédiée aux newsletters thématiques.

Malgré cet exemple, gardez à l’esprit que les internautes n’apprécient pas beaucoup de devoir remplir de longs formulaires. Par ailleurs, ne leur posez pas des questions qu’ils pourraient juger déplacées, les décourager et les faire quitter votre site.

## Gérer votre clientèle

Votre clientèle est le moteur de votre entreprise. VirtueMart vous permet de consulter les fiches de vos clients et de les répartir en différents groupes.

### Définir des groupes de clients

Vous pouvez répartir vos clients en différents groupes et ainsi proposer des remises sur l'ensemble de votre catalogue à vos clients les plus fidèles ou afficher sur le site les prix HT pour vos revendeurs.

La création d'un groupe de clients s'effectue *via* le menu d'administration de VirtueMart.

- 1 Sélectionnez *Groupe de clients* > *Lister les groupes de clients*.
- 2 Cliquez sur le bouton *Nouveau*. La fenêtre de la figure 3–29 s'affiche alors.

The screenshot shows a web form for creating a new client group. At the top, there is a checkbox for 'Groupe par défaut ?' which is currently unchecked. Below it, the 'Nom du groupe' field contains the text 'Revendeurs'. The 'Vendeur' field is set to 'Boutique Virtuemart SARL'. There is another checkbox for 'Afficher les prix TTC?' which is checked. The 'Remise sur les prix pour le groupe par défaut des acheteurs(en %)' field has the value '5.00'. The 'Description du groupe' field contains a rich text editor with the text: 'Réduction automatique de 5% sur nos prix, et le prix est affiché HT.'

**Figure 3–29**  
Création d'un groupe de clients

- 3 L'option *Groupe par défaut* vous permet de définir le groupe par défaut auquel sera automatiquement affecté tout nouveau client lors de son inscription. Cochez la case pour activer cette option.
- 4 Dans le champ *Nom du groupe*, saisissez un nom représentatif du groupe que vous êtes en train de créer (par exemple, « Platine » pour vos clients les plus fidèles et « Revendeurs » pour les professionnels).
- 5 Si vous cochez la case *Afficher les prix TTC ?*, les prix seront affichés TTC pour tous les clients appartenant au groupe.
- 6 Le champ *Remise sur les prix pour le groupe par défaut des acheteurs (en %)* vous permet d'attribuer une réduction aux clients appartenant à ce groupe sur l'ensemble de catalogue.

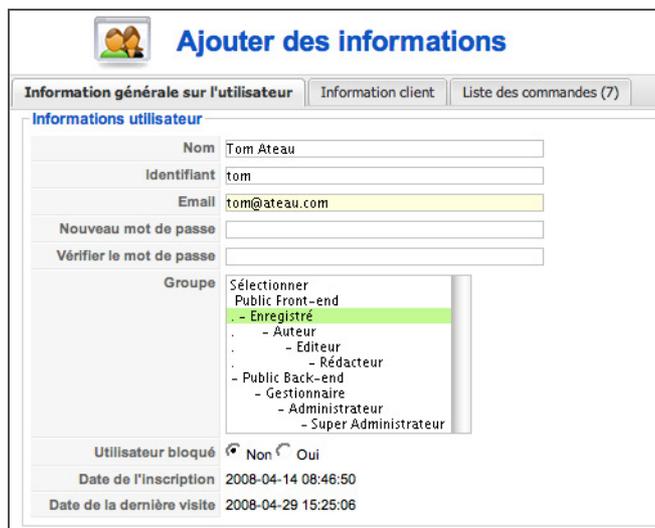
## Le fichier clientèle

Lors de toute nouvelle inscription sur le site, une fiche client est automatiquement créée dans VirtueMart, laquelle reprend toutes les informations saisies dans le formulaire d'inscription. Pour consulter ce fichier, sélectionnez *Configuration générale > Utilisateurs* dans le menu d'administration de VirtueMart.

Cliquez ensuite sur le nom d'un utilisateur dans la colonne *Nom d'utilisateur*. La fenêtre de la figure 3-30 s'affiche alors. Les informations générales le concernant se trouvent dans l'onglet *Informations générales sur l'utilisateur*. Celles qui vous intéressent plus particulièrement sont :

- le nom et le prénom du client indiqués dans le champ *Nom* ;
- l'e-mail du client spécifié dans le champ *Email*.

Notez que le le champ *Groupe* correspond à un groupe Joomla. Vos clients doivent obligatoirement appartenir au groupe *Enregistré*.



**Figure 3-30**  
Fiche client, onglet Informations générales de l'utilisateur

Pour obtenir des informations plus détaillées sur votre client, cliquez sur l'onglet *Information client*. Il regroupe toutes les informations fournies par votre client (figure 3-31).

- 1 Pour affecter votre client à un groupe, sélectionnez le groupe souhaité dans la liste déroulante *Groupe de clients* ❶.
- 2 Si vous disposez d'un logiciel de comptabilité ou de facturation, vous pouvez utiliser ce champ *Numéro de client* ❷. Cela peut s'avérer utile pour le trouver rapidement.
- 3 Ne modifiez pas le champ *Autorisations* ❸. Il doit indiquer *shopper* dans le cas d'un client.
- 4 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

### ATTENTION **Groupe, groupe de clients, groupe d'utilisateurs**

Il s'agit de trois choses différentes. Dans Joomla, le terme « groupe » est une notion qui correspond aux droits de l'utilisateur sur le site (voir chapitre 7). Le groupe de clients est une notion VirtueMart que l'on vient d'aborder. Le groupe d'utilisateurs permet de d'attribuer des droits à un administrateur de la boutique (voir chapitre 6).

**Figure 3–31**  
L'onglet Information client

Cliquez sur l'onglet *Liste des commandes* pour visualiser rapidement toutes les commandes passées par le client sélectionné (figure 3–32).

#	Numéro de commande	Imprimer document	Date de la commande	Modifiée le	Etat	Sous-total	Supprimer
1	00000011		16-Apr-08 16:43	25-Apr-08 17:23	Paiement confirmé	30.62 €	
2	00000010		16-Apr-08 16:28	16-Apr-08 16:32	Commande expédiée	30.62 €	
3	00000009		14-Apr-08 17:05	14-Apr-08 17:40	Commande annulée	97.97 €	

**Figure 3–32**  
L'onglet Liste des commandes

## Définir les fabricants

Vous pouvez préciser le nom des fabricants de vos produits et insérer un lien vers une fiche décrivant chacun d'entre eux. Cette notion de fabricant peut être adaptée en fonction de votre catalogue. Par exemple, si vous vendez des livres, vous pouvez indiquer le nom de l'éditeur. Si vous vendez des chaussures de sport, mentionnez le nom de la marque. Si vous vendez des fruits et des légumes, affichez le nom des producteurs.

## Catégoriser les fabricants

VirtueMart propose de classer les fabricants par catégories. Sachez simplement que ce classement n'apparaîtra que dans le menu d'administration de VirtueMart, jamais sur votre site.

- 1 Dans l'administration de VirtueMart, *via* le menu *Fabricants*, sélectionnez *Lister les catégories de fabricants*.
- 2 Cliquez ensuite sur le bouton *Nouveau* pour créer une nouvelle catégorie de fabricant (figure 3–33).

**Figure 3–33**  
Ajouter/modifier une catégorie de fabricant

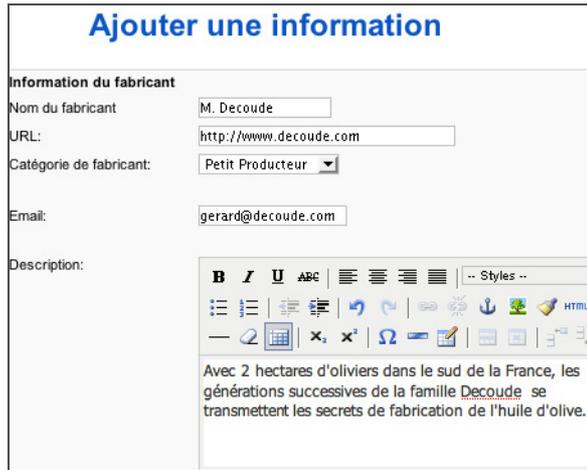
- 3 Dans le champ *Nom de la catégorie*, saisissez le libellé de la catégorie.
- 4 Décrivez éventuellement la catégorie dans le champ *Description de la catégorie*.
- 5 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

Une fois les catégories de fabricants créées, vous pouvez définir vos fabricants.

## Définir la fiche fabricant

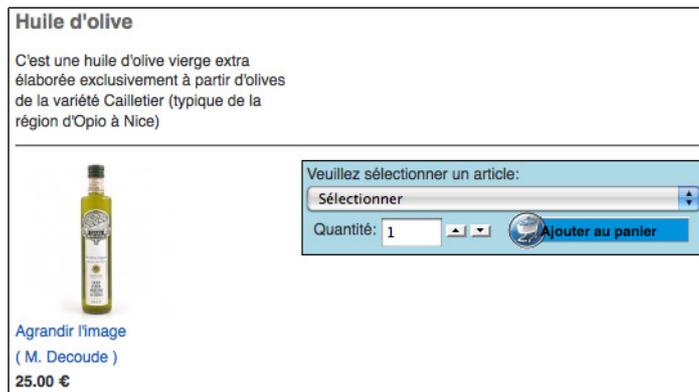
Pour créer votre fiche fabricant, voici comment procéder :

- 1 Dans l'administration de VirtueMart, à partir du menu *Fabricants*, sélectionnez *Lister les fabricants* dans le menu d'administration de VirtueMart.
- 2 Cliquez sur le bouton *Nouveau* pour créer un nouveau fabricant. La fenêtre de la figure 3–34 s'affiche alors.
- 3 Nommez le nouveau fabricant dans le champ *Nom du fabricant*. C'est ce nom qui sera affiché sur le site.
- 4 Précisez éventuellement l'URL du site du fabricant dans le champ *URL*. Elle apparaîtra sur le site.
- 5 Choisissez la catégorie auquel appartient le fabricant grâce à la liste déroulante *Catégorie de fabricant*.
- 6 Précisez éventuellement une adresse électronique dans le champ *Email*. Elle sera mentionnée sur le site.
- 7 Décrivez brièvement le fabricant dans le champ *Description*. Cette présentation apparaîtra également sur le site.
- 8 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.



**Figure 3–34**  
Ajouter/modifier un fabricant

La figure 3–35 présente un exemple d’affichage du nom du fabricant pour un produit sous la forme d’un lien.



**Figure 3–35**  
Exemple d’affichage du nom  
du fabricant sur le site

En cliquant sur le lien, une fenêtre pop-up s’ouvrira indiquant les informations du fabricant (figure 3–36).



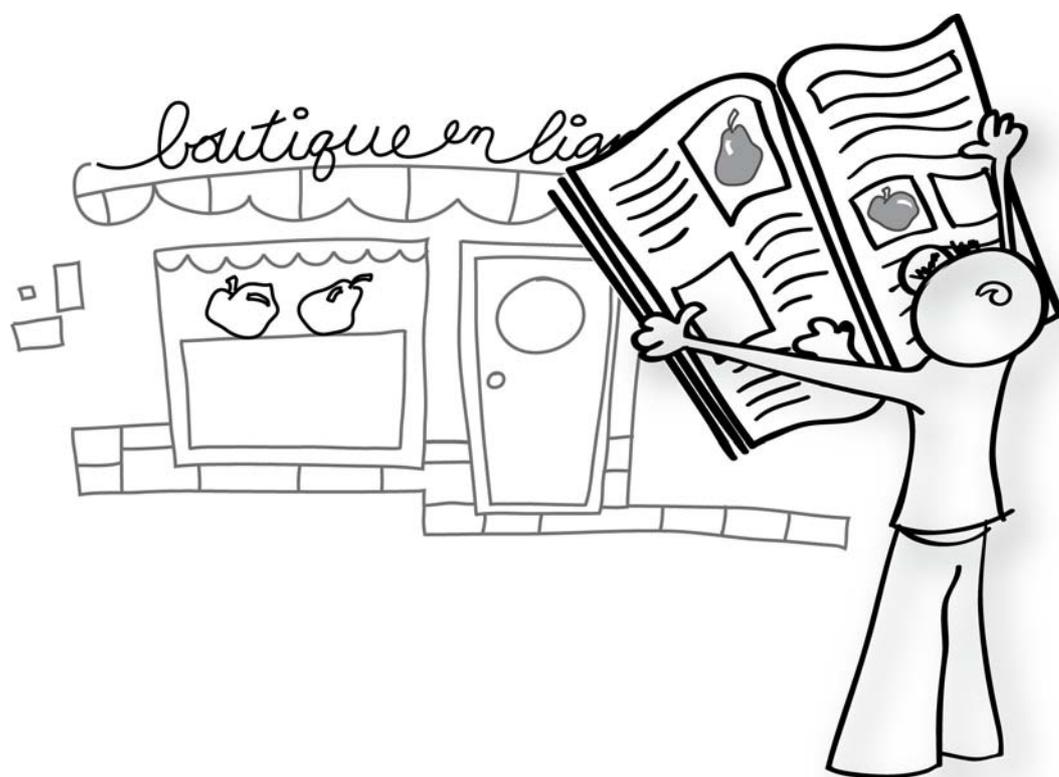
**Figure 3–36**  
Affichage des informations  
du fabricant sur le site

---

## En résumé

Ce chapitre vous a présenté les différents points qu'il faut préparer avant de s'attaquer au catalogue : régler l'envoi d'e-mails, configurer la TVA, préparer les formulaires pour l'inscription des clients, définir des groupes de clients, définir les fabricants. Il vous a aussi permis de vous familiariser avec l'interface de Joomla et VirtueMart : comment créer un élément, le modifier et le sauvegarder.

chapitre 4



# Structurer et animer votre catalogue

L'objectif de ce chapitre est de voir comment structurer et présenter au mieux votre catalogue, mais également comment l'animer grâce aux différentes options commerciales qui s'offrent au e-commerçant tout au long de l'année : promotion, prix dégressif, lots, etc.

## **SOMMAIRE :**

- ▶ Structurer le catalogue
- ▶ Créer des fiches produits simples et complexes
- ▶ Configurer les options des fiches produits
- ▶ Proposer des gammes de prix
- ▶ Créer des lots
- ▶ Créer des promotions sur les produits
- ▶ Proposer des produits en téléchargement

## **MOTS-CLÉS :**

- ▶ catégorie
- ▶ gamme de prix
- ▶ lot
- ▶ produit à personnaliser
- ▶ attributs
- ▶ type de produits
- ▶ produits enfant et parent

---

#### ERGONOMIE Règle des trois clics

Certains webdesigners conseillent de structurer les contenus selon la règle des trois clics. Selon ce principe d'ergonomie, l'internaute doit pouvoir accéder à une information en trois clics seulement, car des études montrent qu'au delà, il abandonne sa visite. Mais, comme souvent, deux écoles s'affrontent sur ce point :

- Les défenseurs de cette règle soutiennent que le visiteur est frustré s'il ne trouve pas rapidement ce qu'il cherche et quitte le site pour ne plus y revenir.
  - Les détracteurs affirment qu'il n'y a aucun rapport entre le nombre de clics et le sentiment de satisfaction ou de frustration d'un client lorsqu'il visite un site. Notez également que du point de vue de l'accessibilité, les internautes souffrant de handicap visuel apprécient des contenus très hiérarchisés.
- 

Au cours de ce chapitre, nous allons vous présenter les différentes options qui s'offrent à vous pour décrire et mettre en valeur un produit, mais également comment structurer votre catalogue avec VirtueMart, c'est grâce cette structuration que vos clients trouveront leur bonheur sur votre site. Nous verrons également comment préparer des gammes de produits ou encore créer des lots. Dans tout ce chapitre, nous travaillerons dans l'interface d'administration de VirtueMart à laquelle vous accédez à partir de *Composants* puis *VirtueMart*.

## Créer et structurer le catalogue

Avant de vous lancer dans la création des fiches de vos produits que vous allez commercialiser sur votre site, il faut commencer par organiser votre catalogue en différentes catégories.

### Les catégories : le squelette du catalogue

Chaque catégorie devra contenir au minimum cinq produits (le nombre n'est pas limité) et peut être divisée en sous-catégories. Gardez à l'esprit que votre classement doit sembler logique pour les personnes qui visiteront votre site et doit refléter la façon dont vos clients rechercheront les produits. En effet, si le visiteur doit explorer tous les recoins de l'arborescence pour trouver l'article qu'il cherche, il se découragera vite et abandonnera sa recherche. Il se tournera alors vers un autre site et ne reviendra certainement pas sur le vôtre. Dans l'exemple de notre boutique en ligne, nous allons classer nos produits selon les catégories suivantes :

- Épicerie
  - Fruits
  - Légumes
  - Épices & condiments
    - Huiles
    - Vinaigres
    - Herbes fraîches
- Ustensiles
- Librairie

Voici la marche à suivre pour définir les différentes catégories de produits de votre site :

- 1 À partir du menu *Produits*, sélectionnez *Ajouter une catégorie*. La fenêtre de la figure 4-1 s'ouvre alors.

**Information sur la catégorie**

Publier ? :

Nom de la catégorie: Fruits & Légumes

Description de la catégorie:

Nos jardins ont bien changés depuis 50 ans ! Nous vous proposons de faire connaissance ou de [redécouvrir](#) de nouveaux fruits et légumes. A consommer sans modération.

Image Pagebreak Readmore

Ordre d'affichage: 3. Fruits & Légumes

Parent: Default-Top Level

Affiche x produits par ligne: 0

Page de navigation catégorie: managed

**Figure 4-1** Ajouter une catégorie de produits

- 2 Saisissez le libellé de la catégorie tel qu'il apparaîtra sur le site dans le champ *Nom de la catégorie*.
- 3 Décrivez éventuellement la nouvelle catégorie de produits dans le champ *Description de la catégorie*.
- 4 Spécifiez l'ordre d'affichage des catégories grâce à la liste déroulante *Ordre d'affichage*.
- 5 Dans le champ *Parent*, sélectionnez *Default -Top Level* pour une catégorie principale. Si votre catégorie dépend d'une autre, sélectionnez la catégorie appropriée.
- 6 Cliquez sur l'onglet *Images* si vous souhaitez associer des visuels à vos catégories. Seule l'image spécifiée dans le champ *Vignette* sera utilisée par VirtueMart. Vous pouvez :
  - Télécharger une grande image et générer automatiquement une vignette en cochant la case *Auto-crédation de vignette* Les dimensions de cette vignette sont celles définies dans la rubrique *Affichage* de l'onglet *Site*, accessible *via* le menu *Configuration générale > Configuration*.
  - Télécharger directement la vignette en cliquant sur le bouton *Parcourir...* de la rubrique *Vignette*.
  - Saisir l'URL de votre image et/ou de votre vignette. Cette option est utile si l'image est déjà installée sur votre site mais dans un répertoire différent de celui de VirtueMart. Dans ce cas, aucune vignette ne peut être créée automatiquement.

**7** Conservez les paramètres par défaut des champs *Affiche x produits par ligne* et *Page de navigation catégorie*. Nous verrons au chapitre 8, « Personnaliser sa boutique » comment les utiliser.

**8** Cliquez sur le bouton *Enregistrer*. Vous revenez alors à la fenêtre récapitulant les différentes catégories.

Plusieurs options sont possibles pour réorganiser votre catalogue :

- Utilisez les flèches de la colonne *Ordre d'affichage*.
- Cliquez sur l'icône  pour classer automatiquement les catégories par ordre alphabétique. Dans cette même colonne, il est également possible d'indiquer dans chacune des cases un numéro désignant l'ordre d'affichage souhaité. Validez vos modifications en cliquant sur l'icône .
- Vous avez aussi la possibilité de dépublier une catégorie en cliquant sur l'icône  correspondante de la colonne *Publier* ou de la publier en cliquant sur l'icône .

Arborescence des catégories									
#	<input type="checkbox"/>	Nom de la catégorie	Description de la catégorie	Produits	Publier	Ordre d'affichage		Supprimer	Id
1	<input type="checkbox"/>	__ 1  Épicerie	Nos jardins ont bien changés depuis 50 ans ! Nous vous proposons de faire connaissance ou de découvrir de nouveaux produits À consommer sans modération.	0 [ Afficher ]		▼	1		6
2	<input type="checkbox"/>	__ 2  Fruits	Nature pour vous, en purée pour votre puce, à l'alcool pour votre mari, confitures, clafoutis, tartes, muffins, coulis, gratinés pour tout le monde. Il existe 1001 façons de les savourer.	6 [ Afficher ]		▼	1		7
3	<input type="checkbox"/>	__ 2  Légumes	Rendez-vous des saveurs avec des légumes mijotés, en purée, à la vapeur ou en potage.	8 [ Afficher ]		▲ ▼	2		8
4	<input type="checkbox"/>	__ 2  Épices & condiments	Venues du monde entier, les épices colorent et parfument vos plats.	0 [ Afficher ]		▲	3		10
5	<input type="checkbox"/>	__ 3  Herbes fraîches	Herbes folles et moins folles, mais toujours fraîches.	0 [ Afficher ]		▼	1		9
6	<input type="checkbox"/>	__ 3  Huiles		1 [ Afficher ]		▲ ▼	2		11
7	<input type="checkbox"/>	__ 3  Vinaigres		0 [ Afficher ]		▲	3		12
8	<input type="checkbox"/>	__ 1  Ustensiles		9 [ Afficher ]		▲ ▼	2		21
9	<input type="checkbox"/>	__ 1  Librairie		2 [ Afficher ]		▲	3		25

**Figure 4-2** Réorganiser les catégories

Voyons à présent comment sont affichées les catégories sur le site. Deux cas sont possibles : la catégorie contient des sous-catégories ou au contraire elle n'en a pas. Si elle est divisée en sous-catégories, leurs nom et images sont affichés. La description de la catégorie sélectionnée s'affiche sous la liste des sous-catégories. Sur la figure 4-3, on peut constater que lorsque la catégorie *Épicerie* est sélectionnée, les vignettes des sous-catégories *Fruits*, *Légumes*, *Épices & condiments* qu'elle contient sont affichées ❶. La description de la catégorie apparaît bien en dessous des sous-catégories ❷.

### Arborescence des catégories

#	<input type="checkbox"/>	Nom de la catégorie	Description de la catégorie	Produits	Publier	Ordre d'affichage		Supprimer	Id
1	<input type="checkbox"/>	__ 1  Epicerie	Nos jardins ont bien changés depuis 50 ans ! Nous vous proposons de faire connaissance ou de redécouvrir de nouveaux produits A consommer sans modération.	0 [ Afficher ]	<input checked="" type="checkbox"/>	▼	<input type="text" value="1"/>		6
2	<input type="checkbox"/>	__ 2  Fruits	Nature pour vous, en purée pour votre puce, à l'alcool pour votre mari, confitures, clafoutis, tartes, muffins, coulis, gratinés pour tout le monde. Il existe 1001 façons de les savourer.	7 [ Afficher ]	<input checked="" type="checkbox"/>	▼	<input type="text" value="1"/>		7
3	<input type="checkbox"/>	__ 2  Légumes	Rendez vous des saveurs avec des légumes mijotés, en purée, à la vapeur, ou en potage.	5 [ Afficher ]	<input checked="" type="checkbox"/>	▲ ▼	<input type="text" value="2"/>		8
4	<input type="checkbox"/>	__ 2  Épices & Condiments	Venus du monde entier, les épices colorent et parfument vos plats.	0 [ Afficher ]	<input checked="" type="checkbox"/>	▲	<input type="text" value="3"/>		10
5	<input type="checkbox"/>	__ 3  Herbes fraîches	Herbes folles et moins folles, mais toujours fraîches.	0 [ Afficher ]	<input checked="" type="checkbox"/>	▼	<input type="text" value="1"/>		9
6	<input type="checkbox"/>	__ 3  Huiles		1 [ Afficher ]	<input checked="" type="checkbox"/>	▲ ▼	<input type="text" value="2"/>		11
7	<input type="checkbox"/>	__ 3  Vinaigres		0 [ Afficher ]	<input checked="" type="checkbox"/>	▲	<input type="text" value="3"/>		12
		1  Ustensiles		7 [ Afficher ]	<input checked="" type="checkbox"/>	▲ ▼	<input type="text" value="2"/>		21

#### La Boutique

- Epicerie
- Fruits
- Légumes
- Épices & Condiments
- Ustensiles
- Librairie

Lister tous les produits

Recherche produit

Rechercher

#### Epicerie





Fruits      Légumes      Épices & Condiments

Nos jardins ont bien changés depuis 50 ans ! Nous vous proposons de faire connaissance ou de redécouvrir de nouveaux produits  
A consommer sans modération.

**Figure 4-3**  
Affichage de la description de la catégorie sélectionnée et des images des sous-catégories associées

Si vous sélectionnez une catégorie ne comportant pas de sous-catégorie, seule la description s'affichera. L'image associée à cette catégorie n'apparaîtra donc pas.

#### Fruits

Nature pour vous, en purée pour votre puce, à l'alcool pour votre mari, confitures, clafoutis, tartes, muffins, coulis, gratinés pour tout le monde. Il existe 1001 façons de les savourer.

Trié par:

##### Fraises

10.00 €



On adore y aller, encore plus la ramener, puis la sucrer. Symbole du plaisir, ce petit fruit est encore meilleur dégusté nature. [Détails du produit...]

Quantité:

##### Poires

18.00 €



On adore tous les bonnes poires et pourtant c'est une espèce en voie de disparition. Appréciez-les mais n'en abusez pas. [Détails du produit...]

Quantité:

#### BON À SAVOIR **Catégorie et produit**

Un produit est obligatoirement lié à une catégorie. Il n'est pas possible de supprimer une catégorie contenant encore des produits.

**Figure 4-4**  
Exemple de présentation d'une sous-catégorie

## Créer une fiche produit simple

Une fois la structure de votre catalogue définie, vous pouvez créer les fiches de vos différents produits. Pour cette première fiche que nous créons, nous allons tout d'abord nous intéresser aux onglets *Informations produit* et *Images du produit* qui permettent de définir les paramètres de base d'un produit.

- 1 À partir du menu *Produits*, sélectionnez *Ajouter un produit*. La fiche produit qui s'affiche alors comporte plusieurs onglets permettant de préciser de nombreuses caractéristiques relatives au produit.
- 2 Cliquez sur l'onglet *Informations produit*, qui contient tous les paramètres de base d'une fiche produit (figure 4-5).

**Mettre à jour l'élément :: Fraises**

Informations produit | Affiche les options | Statut du produit | Dimensions et poids du produit | Images du produit | Produits Complémentaires

**Informations produit**

Publier ?

Ref.: fra0001

Nom: Fraises

URL:

Vendeur: Boutique Virtuemart SARL

Fabricant: Gary Guette

Catégories:

- [1] Épicerie
- [2] Fruits
- [2] Légumes
- [2] Épices & condiments
- [3] Herbes fraîches
- [3] Huiles
- [3] Vinaigres
- [1] Ustensiles
- [1] Librairie

Prix HT: 9.47867 Euro

Prix TTC: 10

N° TVA: 2 (5.5%)

Type de remise: 0 (-aucun-)

Prix Réduit:

Résumé: On adore y aller, encore plus la ramener, puis la sucrer. Symbole du plaisir, ce petit fruit est encore meilleur dégusté nature.

Description complète:

**Succombez au charme de ce petit fruit**

- fruit très rouge
- forme allongée
- chair juteuse et très parfumé

Les fraises sont cueillies aux premières heures de la journée, et expédiées tout juste après.

Image | Pagebreak | Readmore

Figure 4-5 L'onglet Informations produit

- 3 Saisissez la référence du produit dans le champ *Ref.*. Cette référence vous permet d'identifier le produit et doit être unique. Une même référence ne peut donc pas s'appliquer à plusieurs produits.
- 4 Spécifiez le nom du produit dans le champ *Nom* tel qui sera affiché sur votre site.
- 5 Sélectionnez le fabricant du produit dans la liste déroulante *Fabricant*. Si vous ne souhaitez pas mentionner le nom du fabricant sur la fiche produit, ne sélectionnez rien.
- 6 Dans le champ *Catégories*, sélectionnez la ou les catégories auxquelles appartient le produit. Pour en sélectionner plusieurs, maintenez enfoncée touche *Ctrl* de votre clavier (touche Pomme pour les Mac).
- 7 Le champ *Résumé* permet de saisir une description courte qui présente rapidement les caractéristiques du produit. C'est cette description qui sera affichée dans la liste des produits. Elle pourra aussi être affichée dans la fiche produit. Ce texte non formaté est limité à 255 caractères.
- 8 Le contenu du champ *Description complète* sera affiché dans la fiche produit. Utilisez l'éditeur de texte pour formater votre texte facilement.
- 9 Indiquez le prix HT de votre produit dans le champ du même nom.
- 10 Sélectionnez la TVA applicable au produit dans la liste déroulante *N° TVA*. Le prix TTC est automatiquement calculé et mis à jour.
- 11 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

## Associer une image à un produit

Les images sont indispensables pour mettre en valeur vos produits et donner à vos clients la meilleure idée possible de vos articles. Pour en ajouter une à chaque produit de votre catalogue, cliquez sur l'onglet *Images du produit* de la fiche produit.

Vous pouvez alors :

- Télécharger une grande image à partir de votre disque dur et générer automatiquement une vignette en cochant la case *Auto-crédation de vignette* ? Ses dimensions seront identiques à celles définies dans la rubrique *Affichage* de l'onglet *Site*, accessible *via* le menu *Configuration générale* > *Configuration*.
- Télécharger une image de grande taille et une vignette en cliquant sur les boutons *Parcourir...* des rubriques *Image grande taille* et *Vignette*.
- Saisir l'URL de votre image et de votre vignette. Cette option est utile si l'image et la vignette sont déjà installées sur votre site mais dans un répertoire différent de celui de VirtueMart.

### ASTUCE Les images sur le Web

Les images publiées sur votre site ne doivent pas être trop volumineuses de manière à pouvoir être chargées rapidement.

Si vous utilisez des photos prises avec votre appareil photo numérique, elles seront certainement en haute définition. Leur résolution est au minimum de 150 ppp. Si votre fournisseur vous propose des photos, vérifiez leur résolution. Elle sera peut-être adaptée pour l'impression mais pas pour le Web.

Vous devrez donc retravailler les photos afin de leur attribuer une résolution de 72 ppp (résolution recommandée pour le Web) ainsi qu'une compression adaptée et les enregistrer aux bonnes dimensions, en mode RVB (rouge, vert, bleu). Vos photos doivent s'afficher correctement sur les écrans ayant une résolution de 1024 × 768 pixels, résolution d'écran la plus courante. Compte tenu de l'espace occupé sur l'écran par les barres de menus et de défilement dans la fenêtre du navigateur, les dimensions de vos photos ne doivent pas excéder 600 × 900 pixels.

Les deux principaux formats de compression pour les images sont le GIF et le JPEG, qui permettent d'obtenir d'excellents résultats. Le choix de l'un ou l'autre de ces formats dépendra de vos photos. À noter également l'existence du format PNG, avec ou sans transparence. Nous vous conseillons d'éviter le format PNG avec transparence car il est mal supporté par la version 6 d'Internet Explorer.

## ASTUCE

**Gimp, un logiciel libre pour vos images**

Si vous n'êtes pas déjà équipé d'un logiciel de retouche d'image, regardez du côté de Gimp, le logiciel Open Source qui offre presque les mêmes fonctionnalités que le fameux Adobe Photoshop.

► <http://www.gimp.org/>

Vous trouverez à cette adresse une liste de tutoriels pour ce logiciel :

► <http://gimp-fr.org/didacticiel.php>

Vous pouvez aussi consulter l'ouvrage suivant :

📖 *Gimp 2.4 efficace – Dessin et retouche photo 2<sup>e</sup> édition*, de Cédric Gémy, éditions Eyrolles.

**IMPORTANT Aspect graphique et contenu de la fiche produit**

Les CMS tels que Joomla permettent de séparer le contenu de l'aspect visuel. Dans ce chapitre, nous nous attachons principalement à vous présenter toutes les possibilités dont vous disposez pour décrire un produit. L'aspect graphique, c'est-à-dire la disposition des différentes informations sur une page, sera détaillé au chapitre 8.

**Figure 4-6**  
Exemple de fiche produit sur le site

La figure 4-6 présente la fiche produit obtenue sur le site de démonstration. Cette fiche produit affiche :

- le nom du produit **1** ;
- le résumé **2** ;
- le prix TTC **3** ;
- la vignette du produit **4** sur laquelle il est possible de cliquer (ou sur le lien « Agrandir l'image ») pour afficher l'image ;
- le nom du producteur **5**, « Gary Guette », sur lequel il est possible de cliquer pour afficher les informations relatives au fabricant ;
- la description complète du produit **6**.

**Fraises 1**

On adore y aller, encore plus la ramener, puis la sucrer. Symbole du plaisir, ce petit fruit est encore meilleur dégusté nature. **2**

Quantité: 1

 **4**

[Agrandir l'image](#) **5**  
( Gary Guette )

10.00 € **3**

[Poser une question sur ce produit](#)

**Succombez au charme de ce petit fruit**

- fruit très rouge **6**
- forme allongée
- chair juteuse et très parfumé

Les fraises sont cueillies aux premières heures de la journée, et expédiées tout juste après.

## Améliorer les fiches produit

Nous venons de créer un fiche produit simple. Nous allons maintenant l'enrichir grâce aux différentes options disponibles dans VirtueMart.

### Ajouter des attributs sans gestion des références et du stock

Les attributs sont des options que vous pouvez ajouter à vos produits, par exemple sa taille ou sa couleur.

Cette première méthode est à utiliser si vous ne gérez pas de stock pour chacune des options du produit ou si la référence est attribuée au produit indépendamment de ses caractéristiques. Voici comment ajouter un attribut :

- 1** Cliquez sur l'onglet *Statut du produit* de la fiche produit.

- 2 Dans le champ *Titre* de la rubrique *Liste des attributs*, saisissez le nom de l'attribut, par exemple « Couleur » (figure 4-7).
- 3 Dans le champ *Propriété*, indiquez le nom de la couleur, par exemple « Bleu ».
- 4 Pour ajouter une nouvelle couleur, cliquez sur le lien *Nouvelle propriété* et saisissez un autre nom de couleur dans le champ qui apparaît alors.
- 5 Pour ajouter un nouvel attribut, cliquez sur *Nouvel attribut*.
- 6 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

Vous pouvez ainsi ajouter tous les attributs nécessaires au produit afin d'adapter au mieux sa fiche.

Dans certains cas, les options propres à un produit peuvent en modifier le prix. Pour chacun des attributs, vous pouvez l'ajuster en spécifiant dans la case *Prix Unitaire* correspondante :

- +10 pour ajouter 10 € au prix HT initial ;
- -10 pour baisser le prix de 10 € par rapport au prix initial HT ;
- =10 dans ce cas, vous spécifiez directement le prix HT ;

Si rien n'est précisé dans la case *Prix Unitaire*, le prix reste inchangé.

Titre	Propriété	Prix Unitaire
Couleur	Bleu	
	Orange	+2
	Vert	-5
	Or	=50

**Figure 4-7**  
Configuration des attributs simples pour un produit

Sur la page de présentation des produits d'une catégorie, le bouton *Ajouter au panier* n'apparaît pas, ce qui est tout à fait normal puisqu'il faut choisir l'une des caractéristiques avant de pouvoir acheter le produit.

La figure 4-8 présente un exemple d'affichage d'une fiche produit sur le site de démonstration.



**Figure 4-8**  
Exemple de présentation d'un produit sur le site de démonstration

Dans la fiche produit, les attributs se présentent sous forme de listes déroulantes. Observez le prix affiché à droite de chaque attribut sur la figure 4-9 : il s'agit du prix TTC (la TVA associée au produit a été ajoutée au prix indiqué lors de la création des attributs).

**Figure 4-9**  
Exemple de fiche produit  
avec des attributs simples

Votre panier	
1 x Couteau	63.39 €
Couleur: Or (= 59.80 €)	
Droitier/Gaucher:	
Gaucher (+ 3.59 €)	
<hr/>	
1 Produit	63.39 €

**Figure 4-10**  
Exemple de panier contenant  
un produit ayant plusieurs attributs

**Couteau**

Couteau multi fonction. Il y a même une lame étudiée pour couper la poire en deux!



**8.89 €**

[Agrandir l'image](#)

Couleur: Or (= 59.80 €)

Droitier/Gaucher: Gaucher (+ 3.59 €)

Quantité:  ▲ ▼

[Ajouter au panier](#)

( A. Doré )

Examinons ensemble comment est effectué le calcul du prix dans ce cas. Dans l'exemple de la figure 4-9, le couteau plaqué Or vaut 59,80 €. Si vous sélectionnez l'attribut Gaucher, 3,59 € seront ajoutés aux 59,80 €. Le prix du couteau sera alors de 63,39 € TTC. Dans le panier, le prix du couteau sera détaillé avec les différentes options (figure 4-10) :

## Ajouter des attributs avec gestion des références et du stock

Cette solution s'avérera intéressante si les attributs que vous souhaitez ajouter vous serviront à gérer le stock, mais également si vous gérez des références différentes en fonction des attributs du produit. Prenons un exemple : imaginons que vous vendiez la même huile d'olive mais sous plusieurs conditionnements (bouteilles de 1 litre, de 500 ml ou en spray). Il faudra bien entendu spécifier une référence différente à chaque type de conditionnement.

### Définir les attributs

La première étape consiste à créer un produit principal, appelé produit parent. Pour chaque variante de ce produit, appelée produit enfant, vous devrez ensuite créer une nouvelle fiche produit. Pour chacun des produits enfants, vous pouvez modifier les mêmes paramètres que ceux d'une fiche produit simple : attribution d'une référence, d'un niveau de stock, d'une image ou encore d'une description.

Reprenons l'exemple évoqué précédemment. Le produit parent est la bouteille d'huile d'olive. Le prix du produit parent sera, par exemple, celui du format de bouteille le plus vendu, soit la bouteille de 1 litre, et la photo sera celle de cette bouteille. Nous allons créer trois produits enfants associés à l'attribut Volume. La bouteille en spray étant différente des deux autres, nous proposons une photo pour ce modèle et une description associée. Le prix pour chacune des présentations est évidemment différent. Le tableau 4-1 résume ces différentes caractéristiques.

Tableau 4-1 Produit parent et produits enfants

Référence	Produit parent	Produit enfant 1	Produit enfant 2	Produit enfant 3
Nom	Huile d'olive	Huile d'olive	Huile d'olive	Huile d'olive en spray
Prix	25 €	---	15 €	10 €
Description	Oui	Non	Non	Oui
Photo	Oui	Non	Non	Oui
Volume	---	1 litre	500 ml	250 ml

Commencez par créer le produit parent :

- 1 Cliquez sur le bouton *Nouveau*, et créez la fiche du produit parent (figure 4-11) comme indiqué au début de ce chapitre (voir section « Créer une fiche produit simple »).

The screenshot shows a web interface for creating a product. The main section is titled 'Informations produit' and contains several fields:
 

- Publier ?**: checked
- Ref.:** Parent.
- Nom:** Huile d'olive
- URL:** (empty)
- Vendeur:** Boutique Virtuemart SARL
- Fabricant:** M. Decoude
- Catégories:** A dropdown menu is open, showing a tree structure with 'Huiles' selected.

 To the right, there are pricing and tax fields:
 

- Prix HT:** 23.69668 Euro
- Prix TTC:** 25
- N° TVA:** 2 (5.5%)
- Type de remise:** 0 (-aucun-)
- Prix Réduit:** (empty)

 A 'Résumé' field contains the text: 'C'est une huile d'olive vierge extra monovariétale à partir exclusivement d'olives de la variété Cailletier (typique de la région d'Opio à Nice)'.

Figure 4-11  
Création de la fiche  
du produit parent

- 2 Sauvegardez-la en cliquant sur le bouton *Enregistrer*.
- 3 Dans la fenêtre suivante, cliquez sur le nom du produit pour modifier votre fiche. Un bouton supplémentaire apparaît alors dans la barre d'outils : *Ajouter un attribut* (figure 4-12). Il ne s'affiche pas lors de la création de la fiche produit, mais apparaît automatiquement lors de sa mise à jour.

The screenshot shows a toolbar with several buttons: 'Ajouter un attribut', 'Lister les prix', 'Ajouter type produit', 'Enregistrer', 'Annuler', and 'Actualiser'. Below the toolbar, there is a button labeled 'Mettre à jour l'élément :: Huile d'olive'.

Figure 4-12  
Affichage du bouton Ajouter un attribut  
lors de la mise à jour de la fiche du produit parent

À présent, créez l'attribut que vous souhaitez ajouter :

- 4 Cliquez sur le bouton *Ajouter un attribut*. Une nouvelle fenêtre s'affiche alors vous permettant de nommer le nouvel attribut grâce au champ *Nom de l'attribut* (figure 4-13). Pour notre exemple, le nom spécifié pour l'attribut est « Volume ».

**Figure 4–13**  
Création d'un nouvel attribut

5 Spécifiez éventuellement l'ordre d'affichage de ce nouvel attribut dans le champ *Ordre d'affichage* puis cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

La dernière étape consiste à créer la fiche du produit enfant :

6 À partir du menu *Produits*, sélectionnez *Lister les produits* dans le menu d'administration afin de visualiser la liste de vos produits et cliquez sur le produit « Huile d'olive ».

7 Un bouton supplémentaire apparaît alors dans la barre d'outils, le bouton *Nouvel élément* (figure 4-14), car un attribut a été créé pour le produit. Cliquez dessus pour créer un nouvel élément, c'est-à-dire une fiche produit enfant.

**Figure 4–14**  
Le bouton Nouvel élément

8 Une nouvelle fiche produit s'affiche (figure 4-15). Créez votre fiche produit enfant de la même façon qu'une fiche produit parent. Si vous ne remplissez pas un champ, c'est celui de la fiche produit parent qui s'appliquera au produit enfant. Par exemple, si vous n'indiquez pas de prix dans la fiche produit enfant, il héritera du prix du produit parent.

**Figure 4–15**  
Création de la fiche produit enfant

9 Cliquez sur l'onglet *Statut de l'élément* afin de visualiser les attributs créés (figure 4-16).



**Figure 4-16**  
Les attributs de l'élément

Répétez cette procédure pour chacune des fiches produits enfants que vous avez à créer.

Notez que lorsque vous affichez la liste des produits (menu *Produits*, lien *Liste des produits*), le libellé *[Information de l'élément]* (figure 4-17) apparaît après le nom des produits parents, indiquant ainsi qu'il a des produits enfants.

1	<input type="checkbox"/>	Fraises	(2)	fra0001
2	<input type="checkbox"/>	Huile d'olive <a href="#">[Information de l'élément]</a>	(2)	Parent.

**Figure 4-17**  
Liste de produits indiquant l'existence de produits enfants

En cliquant sur le lien *[Information de l'élément]*, la liste des produits enfants s'affiche et vous pouvez les modifier (figure 4-18).

#	<input type="checkbox"/>	Nom du produit	Media	Ref.	Prix HT	Catégorie	Fabricants	Avis des clients	Publier	Cloner produit	Supprimer	Id
1	<input type="checkbox"/>	Huile d'olive	(0)	Enfant1	0.00	Parent: Huile d'olive	M. Decoude	- [Ajouter commentaire]	<input checked="" type="checkbox"/>			49
2	<input type="checkbox"/>	Huile d'olive	(0)	Enfant2	14.22 EUR	Parent: Huile d'olive	M. Decoude	- [Ajouter commentaire]	<input checked="" type="checkbox"/>			47
3	<input type="checkbox"/>	Huile d'olive en spray	(2)	Enfant3	9.48 EUR	Parent: Huile d'olive	M. Decoude	- [Ajouter commentaire]	<input checked="" type="checkbox"/>			48

**Figure 4-18**  
Liste des produits enfants

Cliquez sur le nom du produit parent (situé dans la colonne *Catégorie*) pour en afficher la fiche.

### Paramétrer l'affichage des produits enfants

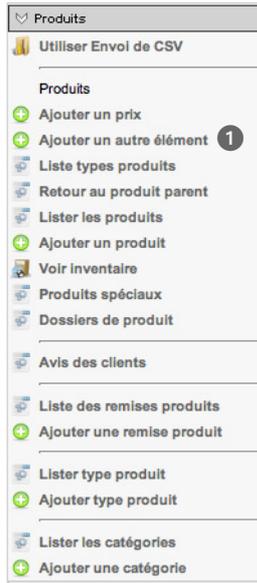
Sur votre site, vous pouvez présenter vos produits enfants de plusieurs façons.

La figure 4-19 montre un exemple d'affichage lorsque aucune option d'affichage n'est modifiée. Sur le site, c'est la fiche parent qui est présentée. Les différents produits enfants sont présentés sous la forme d'une liste déroulante qui vous invite à sélectionner un produit. La description, le prix et la photo sont ceux de la fiche parent.

**Figure 4-19**  
Affichage du produit parent  
et des produits enfants

**ASTUCE Produit parent, produit enfant**

Nous venons de voir la marche à suivre pour créer des produits enfants. Si le menu d'administration de VirtueMart est affiché selon le mode *Mise en page simple*, observez les liens de ce menu. Lorsque vous êtes dans une fiche produit, le menu change (figure 4-21) et propose également des liens permettant de créer des attributs et des éléments 1.



**Figure 4-21**

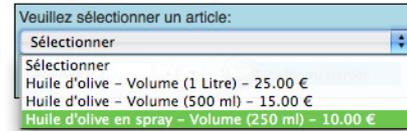
Le menu d'administration de VirtueMart change en fonction du contexte.



**Huile d'olive**

25.00 €

C'est une huile d'olive vierge extra élaborée exclusivement à partir d'olives de la variété Cailletier (typique de la région d'Opio à Nice)



Si vous sélectionnez l'un des produits proposés dans la liste déroulante, l'affichage de la fiche produit sera automatiquement mis à jour (figure 4-20).



**Huile d'olive en spray**

10.00 €

Huile d'olive en spray pour doser harmonieusement vos salades.



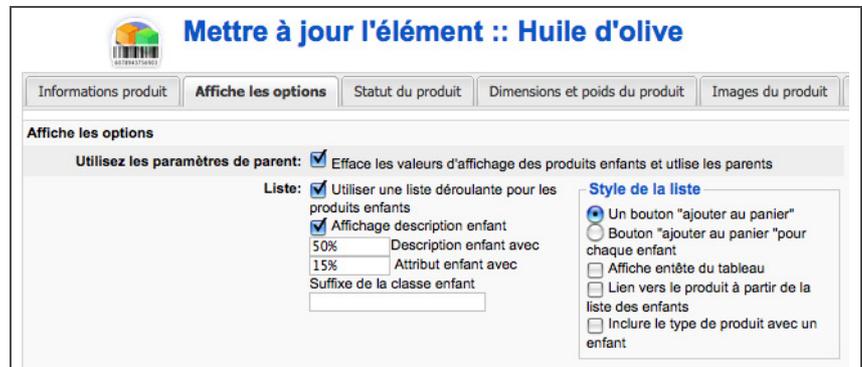
**Figure 4-20** Affichage du produit enfant

Remarquez que dans le cas du produit enfant 3 (huile d'olive en spray), nous avons indiqué un prix et ajouté une description ainsi qu'une photo, lesquels s'affichent dans la fiche produit. Si ces champs n'avaient pas été renseignés pour le produit enfant, les paramètres du produit parent s'afficheraient.

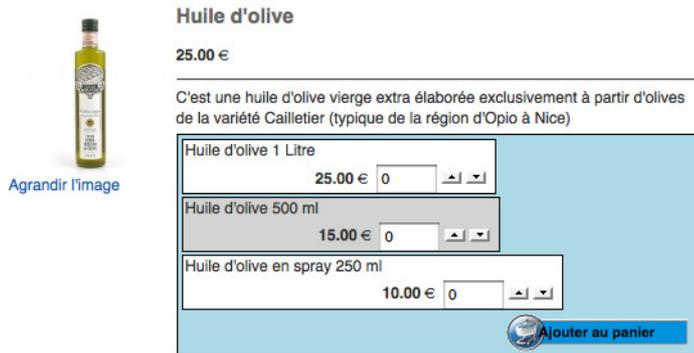
Grâce à la rubrique *Options* de la fiche produit parent (figure 4-22), vous pouvez personnaliser l'affichage des produits enfants (sous forme de tableau avec un seul bouton *Ajouter au panier* ou alors avec autant de boutons *Ajouter au panier* qu'il y a de produits enfants.)

**Figure 4-22**

Options d'affichage des produits enfants



La figure 4-23 présente un exemple d’affichage des produits enfants lorsque l’option *Un bouton « Ajouter au panier »* est activée.



**Figure 4-23**  
Affichage des produits enfants  
avec un seul bouton Ajouter au panier

La figure 4-24 présente un exemple d’affichage des produits enfants lorsque l’option *Bouton « Ajouter au panier » pour chaque enfant* est activée.

Description du produit	Volume	Quantité	Prix HT
Huile d'olive 1 Litre			25.00 €
Huile d'olive 500 ml			15.00 €
Huile d'olive 250 ml spray			10.00 €

**Figure 4-24**  
Affichage des produits enfants  
avec un bouton Ajouter au panier par produit

Vous pouvez ajouter à vos produits autant d’attributs que vous le désirez.

## Présenter une gamme de produits

Si votre boutique propose une gamme de produits aux caractéristiques identiques, il peut être intéressant de les présenter de façon homogène et cohérente sur les fiches produits. Ainsi, si vous vendez des livres, vous souhaitez sans doute proposer une fiche détaillée pour tous les livres avec les paramètres suivantes : nom de l’auteur, nom de l’éditeur, numéro ISBN du livre et type de brochure.

Pour cela, la première étape consiste à identifier les différentes caractéristiques propres à cette gamme de produits. Une fois ces paramètres identifiés, créez les différents types de produits grâce au menu d’administration de VirtueMart, puis les caractéristiques de chacun de ces types de produits. Vous pourrez ensuite associer un type de produit à votre gamme de produits.

## Étape 1 : création d'un type de produit

Un type de produit regroupe un ensemble de caractéristiques. Pour l'exemple des livres évoqué précédemment, nous avons rassemblé ces caractéristiques sous le type « Fiche détaillée du livre ». Pour créer un type de produit, sélectionnez, à partir de *Produits* le menu *Ajouter type produit* dans le menu d'administration de VirtueMart. La fenêtre présentée sur la figure 4-25 s'affiche alors.

- 1 Cochez la case *Publier*.
- 2 Dans le champ *Nom Type Produit*, mettez le nom caractérisant votre gamme.
- 3 Dans le champ *Description type produit*, ajoutez une description rapide.
- 4 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

**Figure 4–25**  
Création d'un type de produit

## Étape 2 : création des caractéristiques relatives à un type de produit

Pour notre exemple, nous avons créé le type de produit « Fiche détaillée du livre » et nous voudrions lui attribuer un certain nombre de caractéristiques (appelées paramètres) telles que le nom de l'auteur, le nom de l'éditeur, le nombre de pages du livre...

- 1 À partir du menu *Produits*, sélectionnez *Lister les types produits* dans le menu d'administration de VirtueMart.
- 2 Cliquez ensuite sur le lien *[Afficher]* de la colonne *Paramètres* (figure 4-26) pour définir les différentes caractéristiques de la fiche détaillée du livre.

#	<input type="checkbox"/>	Nom type produit	Description type produit	Paramètres	Produits	Publier	Ordre d'affichage	Supprimer
1	<input type="checkbox"/>	Fiche détaillée		0 Paramètres [ Afficher ]	0 Produits [ Afficher ]	✓		

**Figure 4–26**  
Liste des types de produits

- 3 Cliquez sur le bouton *Nouveau* pour créer un paramètre associé au type de produit sélectionné.
- 4 Dans le champ *Nom paramètre*, saisissez un identifiant qui doit être unique (Auteur dans notre exemple).

Nom paramètre : Auteur

Etiquette paramètre: Auteur

Description paramètre:

Ordre d'affichage: 2. Auteur (Auteur)

Type paramètre: Texte

Valeurs possibles:

es en sélection multiple ?:

Valeur par défaut:

Unité:

**Figure 4–27**  
Création d'un paramètre  
pour un type de produit

- 5 Dans le champ *Étiquette paramètre*, indiquez le nom du paramètre tel qu'il apparaîtra sur le site (Auteur dans notre exemple).
- 6 Décrivez éventuellement le paramètre dans le champ *Description paramètre*.
- 7 Sélectionnez le type du paramètre grâce à la liste déroulante *Type paramètre*. Vous pouvez créer des paramètres de type texte, date, description, etc.
- 8 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

Répétez les étapes 3 à 8 pour tous les paramètres caractérisant votre gamme. Dans notre exemple, il s'agit des paramètres nom éditeur, ISBN et type de brochure.

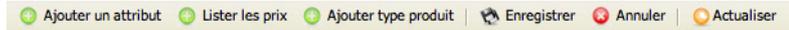
### Étape 3 : associer un type de produit à un produit

Nous venons de créer un type de produit (« Fiche détaillée du livre ») et ses différentes caractéristiques (paramètres). Voici la marche à suivre pour associer ce type de produit à un livre :

- 1 À partir du menu *Produits*, sélectionnez *Lister les produits* puis cliquez sur le nom du produit que vous voulez affecter à votre gamme.

**Figure 4-28**  
Bouton permettant d'ajouter un type de produit dans la fiche produit

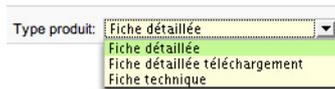
**2** Dans la fiche du produit, cliquez sur le bouton *Ajouter type produit* (figure 4-28).



**3** Dans la liste déroulante *Type produit* de la fenêtre qui s'ouvre alors (figure 4-29), sélectionnez le type de produit que vous souhaitez y associer. Cette liste affiche tous les types de produits que vous avez créés.

**4** Cliquez ensuite sur le bouton *Enregistrer*.

**Figure 4-29**  
Ajouter un type de produit à un produit



## Étape 4 : mettre à jour le produit

Ouvrez à nouveau la fiche de votre produit. Vous constatez alors qu'un nouvel onglet est apparu. Son libellé correspond au nom du type de produit associé. Pour notre exemple, il s'agit de l'onglet « Fiche détaillée du livre » (figure 4-30)

**1** Cliquez sur l'onglet « Fiche détaillée du livre » pour visualiser l'ensemble des paramètres que vous avez créés pour ce type de produit.

Informations produit	Options	Statut du produit	Dimensions et poids du produit	Images du produit	Produits Complémentaires	Fiche détaillée du livre
Type produit: Fiche détaillée du livre						
Supprimer =>						
Auteur: Debby Scott [ Type paramètre: Texte ]						
Editeur: Menu fretin [ Type paramètre: Texte ]						
ISBN: 2147403647 [ Type paramètre: Entier ]						
brochure: brochure relié [ Type paramètre: Valeurs multiples ]						

**Figure 4-30** Le nouvel onglet Fiche détaillée du livre

**2** Renseignez les différents champs de la fiche détaillée du livre et enregistrez vos modifications

Comme nous le montre la figure 4-31, les différents paramètres du produit s'affichent sous la forme d'un tableau.



Figure 4-31

Exemple d'affichage des différents paramètres d'un type de produit

### ASTUCE Associer des produits complémentaires

L'objectif principal du commerçant est d'inviter le visiteur à ajouter le maximum de produits à son panier. Pour l'inciter à commander d'autres produits, il suffit de lui proposer des fiches produits particulières correspondant à des produits complémentaires. Si, par exemple, vous vendez des salades, proposez à vos clients le panier à salade indispensable et de l'huile d'olive. Attention cependant à ne pas proposer trop de produits complémentaires. N'oubliez pas que votre but est de transformer une visite en achat et non de faire oublier à votre client la raison de sa venue sur le site.

Voici comment réaliser cela dans VirtueMart :

1. Ouvrez la fiche du produit concerné et cliquez sur l'onglet *Complémentaires*.
2. Saisissez le nom du produit que vous souhaitez associer dans le champ *Trouver des produits ou des catégories ici* (figure 4-32). La liste des produits contenant ce mot s'affiche alors sous le champ, il vous suffit de sélectionner celui qui vous intéresse. Les produits sélectionnés apparaissent à droite de la fenêtre.

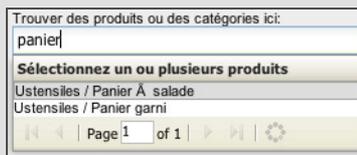


Figure 4-32 Sélection de produits complémentaires

La figure 4-33 présente un exemple d'affichage de produits complémentaires sur le site. Ils apparaissent sous la présentation du produit.



Figure 4-33 Affichage de produits complémentaires

## Présenter plusieurs images de votre produit

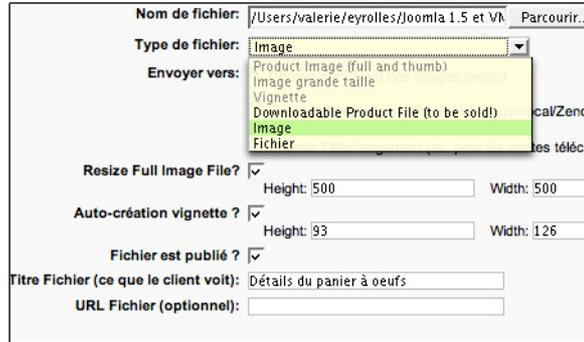
Jusqu'à présent, une seule photo était proposée par produit. Cependant, certains articles gagnent à être vus sous tous les angles, d'autres à être présentés en cours d'utilisation, et d'autres encore nécessitent la mise en valeur d'un détail. Voici comment procéder pour ajouter des images à votre fiche :

- 1 Sélectionnez le menu *Produits>Lister les produits* pour afficher l'ensemble de vos produits.



**Figure 4-34**  
Ajouter des images à un produit

- 2 Une petite icône représentant une image  apparaît dans la colonne *Media*. Cliquez dessus pour ajouter une image au produit. Le chiffre (2) indiqué sous cette icône signifie que deux images sont associées au produit (figure 4-34). Il s'agit de l'image de grande taille et de la vignette.
- 3 Dans le champ *Type de fichier* de la fenêtre qui s'ouvre alors (figure 4-35), sélectionnez *Image* afin d'associer une nouvelle image à votre produit.
- 4 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.



**Figure 4-35**  
Télécharger une nouvelle image pour le produit

Les nouvelles images associées au produit s'afficheront ensuite dans la fiche produit (figure 4-36).



**Figure 4-36**  
Affichage de plusieurs images pour un même produit

## Associer des documents à télécharger avec le produit

Associer des documents complémentaires à télécharger gratuitement avec votre produit peut constituer un levier d'achat.

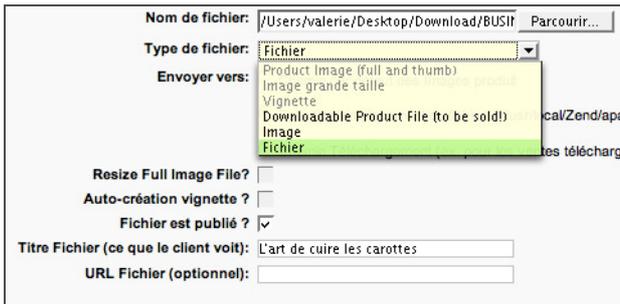
Citons quelques exemples :

- la table des matières si vous vendez des livres ;
- un recette de cuisine si vous vendez des produits alimentaires ;
- la fiche technique ou la notice du fabricant.

Ces documents peuvent être des fichiers de type tableur (fichier .xls) ou des fichiers texte (fichiers .doc ou .pdf).

Voici la marche à suivre pour ajouter des documents à vos produits :

- 1 Sélectionnez le menu *Produits>Lister les produits* pour afficher l'ensemble de vos produits.
- 2 Cliquez sur l'icône  de la colonne *Media* du produit à modifier.
- 3 Cliquez sur le bouton *Nouveau*.
- 4 Dans la liste déroulante *Type de fichier* (figure 4-37), sélectionnez *Fichier*.
- 5 Saisissez le titre du fichier tel qu'il apparaîtra dans le lien de la fiche produit dans le champ *Titre fichier (ce que le client voit)*.



Nom de fichier: /Users/valerie/Desktop/Download/BUSI/ Parcourir...

Type de fichier: Fichier

Envoyer vers: Product Image (full and thumb), Image grande taille, Vignette, Downloadable Product File (to be sold), Image, Fichier

Resize Full Image File?

Auto-création vignette?

Fichier est publié?

Titre Fichier (ce que le client voit): L'art de cuire les carottes

URL Fichier (optionnel):

**Figure 4-37**  
Associer un document à un produit

- 6 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

Votre nouveau fichier apparaît alors dans le gestionnaire de fichiers. L'icône de la colonne *Rôle* symbolisant un trombone  indique qu'il s'agit d'un fichier (figure 4-38).

#	<input type="checkbox"/>	Nom de fichier	Rôle	Voir	Titre du fichier
1	<input type="checkbox"/>	Carotte_47dee713d58d8.jpg		Image complète: [ Voir ] Image vignette: [ Voir ]	Carotte_47dee713d58d8.jpg
2	<input type="checkbox"/>	carotte.pdf			Notre fiche technique: L'art de cuire les carottes

**Figure 4-38**  
Liste des fichiers associés à un produit

La figure 4-39 présente un exemple d'affichage de la fiche produit avec le lien vers le document à télécharger.

**Carotte**

Très bonnes cuites!

Notre fiche technique: L'art de cuire les carottes (39,66 KB)

 **3.50 €**

Agrandir l'image

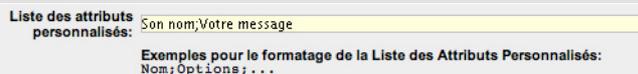
Quantité:   

**Figure 4-39**  
Affichage d'un document associé à un produit

#### CAS PARTICULIER Proposer un produit à personnaliser

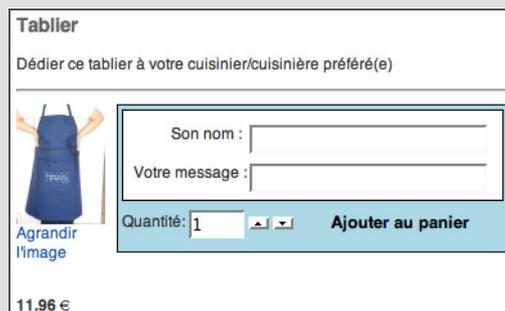
Si vous proposez à votre client la possibilité de customiser les produits en vente, il est nécessaire de recueillir le message ou le nom avec lequel votre client souhaite griffer son achat. Pour cela :

1. Ouvrez la la fiche du produit et cliquez sur l'onglet *Statut du produit*.
2. Dans le champ *Liste des attributs personnalisés*, saisissez la liste des attributs personnalisés en les séparant par des points-virgules (figure 4-40).



**Figure 4-40** Configuration d'un attribut personnalisé

La saisie du texte interviendra avant l'ajout au panier. La figure 4-41 présente un exemple d'affichage d'un attribut personnalisé.



**Figure 4-41** Affichage d'un attribut personnalisé sur le site

## Créer des lots

Vous pouvez proposer des lots à vos clients. Pour cela, nous allons vous présenter deux méthodes qui diffèrent quant au prix affiché sur le site. Dans la première méthode, le prix affiché est celui du produit. Dans la seconde méthode, le prix affiché est celui du lot.

### Lots à quantité fixe

Cette méthode permet d'afficher sur le site le prix du produit, mais les quantités proposées sont fixes.

- 1 Ouvrez la fiche du produit concerné et cliquez sur l'onglet *Options*.
- 2 Cochez la case *Utiliser une liste déroulante* pour le paramètre *Quantité*, puis complétez les différents champs de la rubrique *Valeur liste déroulante* (figure 4-42).
- 3 Cliquer sur le bouton *Enregistrer*.

<b>Quantité:</b> <input type="radio"/> Utiliser l'affichage standard <input type="radio"/> Cacher la case quantité <input checked="" type="radio"/> Utiliser une liste déroulante <input type="radio"/> Utiliser les cases à cocher <input type="radio"/> Utiliser les boutons radio	<b>Valeur liste déroulante</b> <input type="text" value="5"/> Valeur départ <input type="text" value="30"/> Valeur final <input type="text" value="5"/> Valeur du pas
--	--

**Figure 4-42**  
Options pour l'affichage des quantités

La figure 4-43 présente un exemple d'affichage sur le site de démonstration. L'internaute choisit la quantité souhaitée grâce à la liste déroulante. Le prix affiché est le prix unitaire du produit.

**Artichaut**  
Artichaut au cœur très tendre.



2.00 €

[Agrandir l'image](#)

Quantité:

- 5
- 10
- 15
- 20
- 25
- 30

**Figure 4-43**  
Exemple d'affichage sur le site d'un produit proposé par lot

Lorsque le produit est ajouté au panier, le montant est automatiquement calculé (figure 4-44).

Votre panier	
5 x Artichaut	10.00 €
5 Produits	10.00 €

**Figure 4-44**  
Le prix est automatiquement calculé dans le cas d'une vente par lot

#### LÉGISLATION Information sur les prix

L'article 7 de l'arrêté du 3 décembre 1987 relatif à l'information du consommateur sur les prix précise que pour les produits vendus par lots, le prix et la composition du lot doivent être indiqués de même que le prix unitaire de chaque produit du lot.

## Lots à prix variable

Cette seconde méthode permet d'afficher sur le site le prix du lot.

- 1 Ouvrez la fiche du produit concerné et cliquez sur l'onglet *Dimensions et poids du produit*.
- 2 Renseignez ensuite les champs *Unité* et *Nombre de pièces dans le lot* (figure 4-45).

Unité:	<input type="text" value="poireaux"/>
Nombre de pièces dans l'emballage:	<input type="text" value="0"/> <input type="button" value="↑"/>
Nombre de pièces le Lot:	<input type="text" value="5"/> <input type="button" value="↑"/>

**Figure 4-45**  
Définir des lots

Contrairement à la première méthode, le prix affiché sur le site est, dans ce cas, le prix du lot et non le prix unitaire d'un élément du lot (figure 4-46).

**Poireau**  
N'attendez plus, il est irremplaçable pour apporter un goût sympathique à vos soupes et potages.



2.00 €

Nombre de poireaux dans le lot: 5

Quantité:

[Agrandir l'image](#)

**Figure 4-46**  
Présentation des lots sur le site

## Établir des gammes de prix

Remises, variation des prix en fonction de la quantité commandée ou réductions à certains groupes de clients sont autant de moyens de faire vivre votre boutique, voire d'écouler un stock qui, sans cela, végèterait.

### Faire une remise sur un produit

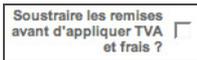
Pour dynamiser vos ventes, vous serez très certainement amené à proposer des promotions sur votre catalogue.

Voici la marche à suivre pour créer des remises :

- 1 Ouvrez la fiche du produit pour lequel vous souhaitez créer une remise et cliquez sur l'onglet *Informations produit*.
- 2 Dans la partie consacrée aux prix de la rubrique *Informations produit*, sélectionnez le type de remise à créer grâce à la liste déroulante du même nom (figure 4-47). Cette liste propose les remises prédéfinies en valeur absolue et en pourcentage. Vous pouvez proposer une remise de trois façons :
  - Sélectionnez l'une des valeurs proposées dans la liste. Le prix réduit sera alors automatiquement calculé et le champ *Prix réduit* mis à jour avec le nouveau montant.
  - Si le montant de la remise ne figure pas dans la liste, sélectionnez *Override* et saisissez le montant souhaité dans le champ *Prix réduit*. Le montant de la remise sera automatiquement calculé et inséré dans la liste déroulante *Type de remise*.
  - Saisissez directement le montant de la remise dans le champ *Prix réduit*. Comme précédemment, il s'affichera automatiquement dans la liste déroulante *Type de remise*.

**Figure 4-47**  
Création d'une remise

Vous avez également la possibilité de spécifier si vous voulez que la remise soit déduite du montant HT ou du montant TTC. Pour cela, sélectionnez *Configuration générale* puis le menu *Configuration* et dans la rubrique *Configuration des taxes (TVA)* de l'onglet *Général*, cochez/décochez l'option *Soustraire les remises avant d'appliquer TVA et frais ?* (figure 4-48).



**Figure 4-48**  
Configuration des taxes à appliquer sur les prix remisés

La figure 4-49 présente un exemple de remise. L'ancien prix est barré et le nouveau ainsi que le montant de la remise sont clairement indiqués.



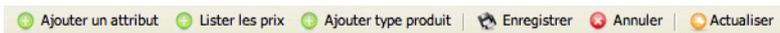
**Figure 4-49**  
Affichage d'une remise

Pour visualiser l'ensemble des produits proposés avec une remise, à partir du menu *Produits*, sélectionnez *Produits spéciaux* depuis l'administration de VirtueMart.

## Associer un prix dégressif en fonction de la quantité commandée

Proposer un prix dégressif en fonction de la quantité de produits commandés est une pratique commerciale courante. Voici la procédure à suivre pour mettre cette gamme de prix en œuvre :

- 1 Cliquez sur le bouton *Lister les prix* de la fiche produit (figure 4-50).



**Figure 4-50**  
Le bouton *Lister les prix* de la fiche produit

- 2 Renseignez les différents champs de la fenêtre qui s'ouvre alors (figure 4-51). Ils vous permettront de définir des prix en fonction des quantités achetées.

- 3 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

**Figure 4-51**  
Définir une gamme de prix

La liste des prix vous permet de visualiser rapidement l'ensemble de vos prix par produit (figure 4-52).

**Figure 4-52**  
Liste des prix  
par produit

#	☐	Nom du groupe	Prix	Devise	Début quantité	Fin quantité	Supprimer
1	☐	-default-	4.73934	EUR	1	10	
2	☐	-default-	4.26540	EUR	11	20	
3	☐	-default-	3.79147	EUR	21	999999	

La figure 4-53 présente un exemple d'affichage de prix dégressifs. La présentation des prix est légèrement différente sur la page catégorie et sur la fiche produit. Sur la page catégorie, la liste des prix s'affiche dans une infobulle lorsque le curseur de la souris survole l'icône

**Figure 4-53**  
Affichage des prix dégressifs  
sur la page catégorie

**Pommes Mac Intosh**

Pommes multicolores à croquer.  
[Détails du produit...]

**5.00 €**

Quantité:  **Tip!**

Ajouter

Quantité	Prix Unitaire
1 - 10	5.00 €
11 - 20	4.50 €
21 - 999999	4.00 €

Dans la fiche produit, la liste des prix est au contraire affichée de façon détaillée (figure 4-54).

**Figure 4-54**  
Affichage des prix dégressifs  
sur la fiche produit

**Pommes Mac Intosh**

Pommes multicolores à croquer.

**5.00 €**

**Quantité**

1 - 10 **Prix Unitaire**  
5.00 €

11 - 20 4.50 €

21 - 999999 4.00 €

[Agrandir l'image](#)

Quantité:  **Ajouter au panier**

## Associer une réduction à un groupe de clients

Vous pouvez proposer des réductions à vos clients faisant partie d'un groupe défini, par exemple vos clients les plus importants. Voici la procédure à suivre pour cela :

- 1 Cliquez sur le bouton *Lister les prix* de la fiche produit.
- 2 Créez un nouveau prix et affectez-le à un groupe de clients grâce à la liste déroulante du même nom. Si le prix ne dépend pas de la quantité achetée, saisissez « 0 » dans les champs *Début quantité* et *Fin quantité*.

3 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

Ainsi, lorsque le visiteur est connecté et identifié comme appartenant au groupe, les prix affichés sur le site tiennent compte de la réduction associée.

## Vendre des produits à télécharger

VirtueMart vous permet également de vendre des documents numériques tels que des logiciels, de la musique ou encore des photos.

Avant toute chose, créez un répertoire `produit_tmp` à la racine de votre site, puis vérifiez dans la configuration de VirtueMart que vous avez bien activé les téléchargements. Pour cela, sélectionnez le menu *Configuration générale* > *Configuration* et cliquez sur l'onglet *Téléchargements*.

Paramètre	Valeur	Description
Activer les téléchargements	<input checked="" type="checkbox"/>	Cocher pour activer les téléchargements. Seulement si vos produits peuvent être téléchargés.
État des commandes permettant le téléchargement	Confirmed	Sélectionner le statut de commande pour lequel un email est envoyé au client pour l'avertir que son téléchargement est disponible.
État des commandes interdisant le téléchargement	Cancelled	Sélectionner le statut de commande pour lequel les téléchargements sont interdits au client.
Racine des fichiers en téléchargement	/15/MAMP/htdocs/boutique-virtuemart/produit-tmp/	Le chemin physique où sont stockés les fichiers téléchargeables. (avec / à la fin) Attention sécurité : Veuillez utiliser un répertoire situé EN DEHORS DE VOTRE RACINE DE SITE.
Téléchargement maximum	3	Saisir le nombre maximal de téléchargements possibles avec la même clé de téléchargement (pour une commande)
Expiration du téléchargement	432000	Saisir le laps de temps en secondes pendant lequel le fichier est disponible pour le client. Le décompte commence après le premier téléchargement. Quand le laps de temps expire, la clé de téléchargement n'est plus valable. Nota : 86400s=24h.
Garder le niveau des stocks de produits après un achat?	<input checked="" type="checkbox"/>	Lorsque cette option est activée, le niveau des stocks pour un produit téléchargeable n'est pas modifié même si il a été acheté par les clients.

**Figure 4–55**  
Activer les téléchargements

- 1 À partir de *Configuration générale*, sélectionnez le menu *Configuration* et cliquez sur l'onglet *Téléchargement*.
- 2 Cochez la case *Activer les téléchargements* pour autoriser la vente de produits téléchargeables.
- 3 Dans champ *Racine des fichiers en téléchargement*, précisez le chemin absolu de votre répertoire `produit-tmp`.
- 4 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.
- 5 Dans le menu *Produits*, sélectionnez *Lister les produits*, puis cliquez sur l'icône *petite image* située face au nom de votre produit dans la colonne *Média*.

**Figure 4–56**  
Icône image pour les produits en téléchargement

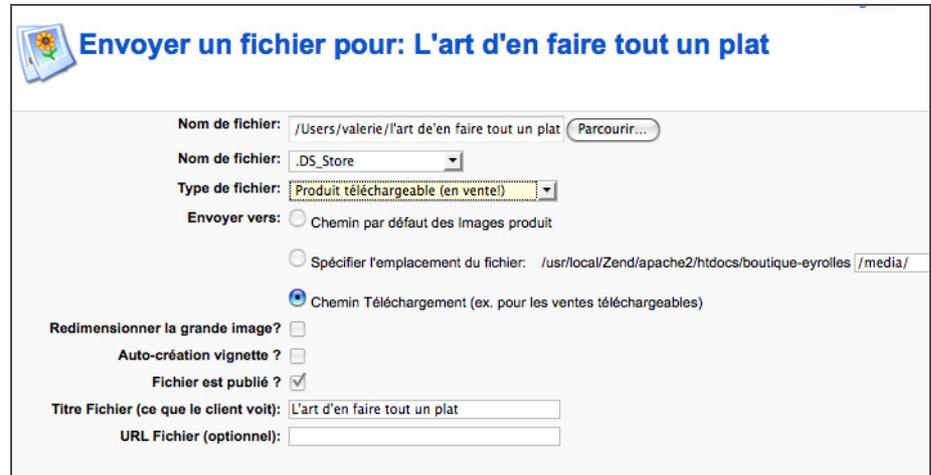


### SÉCURITÉ Placer le répertoire de téléchargement en dehors de l'espace web

Nous verrons au chapitre 12 qu'il est important, pour des raisons de sécurité, de déplacer certains répertoires contenant des fichiers confidentiels afin qu'ils ne se trouvent pas dans l'espace web. Le répertoire contenant vos fichiers de téléchargement est un exemple typique de répertoire devant être déplacé. Ce déplacement sera effectué lorsque le site sera transféré vers l'hébergeur.

**6** Une nouvelle fenêtre s'ouvre avec la liste des fichiers ou images actuellement disponibles pour ce produit. Cliquez sur le bouton *Nouveau*.

**7** La fenêtre suivante (figure 4-57) vous permet de télécharger le fichier associé à votre produit. Dans la liste déroulante *Type de fichier*, sélectionnez *Produit téléchargeable (en vente !)*.



**Envoyer un fichier pour: L'art d'en faire tout un plat**

Nom de fichier: /Users/valerie/l'art de'en faire tout un plat

Nom de fichier: .DS\_Store

Type de fichier: Produit téléchargeable (en vente !)

Envoyer vers:  Chemin par défaut des Images produit  
 Spécifier l'emplacement du fichier: /usr/local/Zend/apache2/htdocs/boutique-eyrolles /media/  
 Chemin Téléchargement (ex. pour les ventes téléchargeables)

Redimensionner la grande image?

Auto-création vignette?

Fichier est publié?

Titre Fichier (ce que le client voit): L'art d'en faire tout un plat

URL Fichier (optionnel):

**Figure 4-57**  
Icône image pour les produits  
en téléchargement

**8** Saisissez le titre du fichier tel qu'il apparaîtra dans le lien de la fiche produit dans le champ *Titre Fichier (ce que le client voit)*.

**9** Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

Sur votre site, le produit téléchargeable se présente de la même façon qu'un produit non téléchargeable (figure 4-58). Si vous vendez les deux types de produits, nous vous conseillons de l'indiquer de façon explicite dans la description du produit.



**Figure 4-58**  
Affichage d'un produit  
téléchargeable sur le site

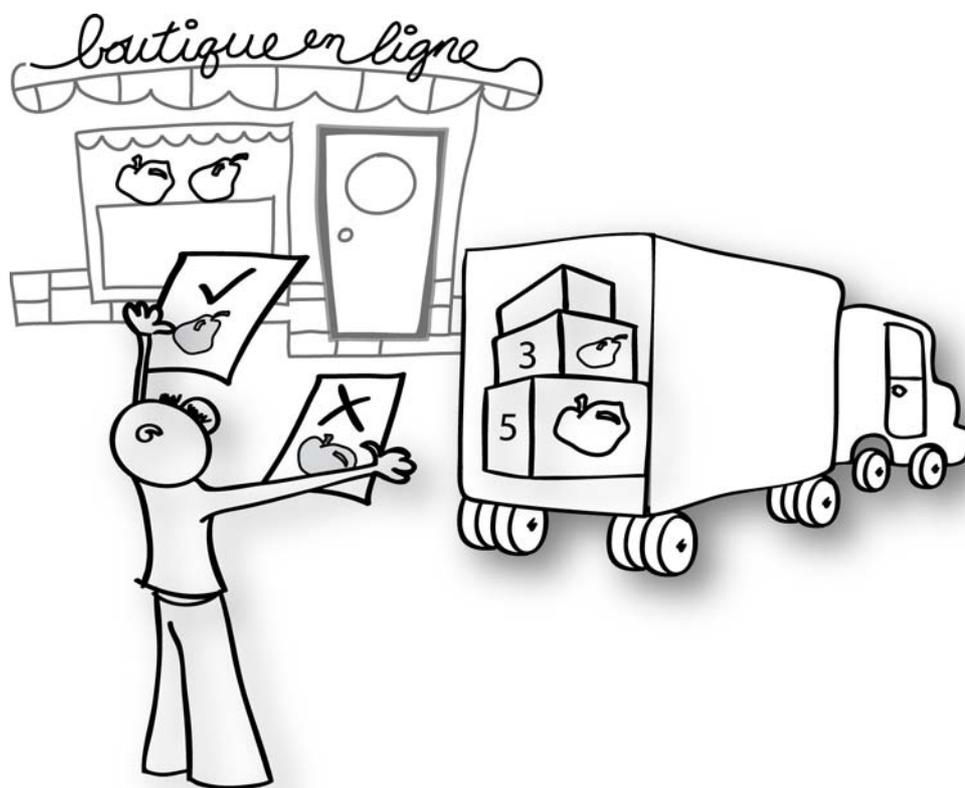
---

## En résumé

Grâce à ce chapitre, vous avez pris connaissance des nombreuses possibilités offertes par VirtueMart pour bien décrire votre catalogue et vos fiches produits. N'oubliez pas cependant de conserver une certaine homogénéité dans la présentation de vos produits.

Votre catalogue mis en place et étoffé, vous pouvez passer au chapitre suivant consacré à la configuration des méthodes de livraison.

chapitre 5



# Frais de port et expédition

Les frais de port influent sur le prix final de la commande et il est important de définir une politique de prix en adéquation avec le type de produits que vous vendez et la localisation géographique de votre clientèle. Vos produits sont-ils de poids et de taille variables ? Connaissez-vous le poids de tous vos produits ? Votre clientèle sera-t-elle localisée en France métropolitaine ou à l'étranger ? Voici le type de questions que vous devez vous poser afin d'élaborer une méthode de calcul de vos frais de port la plus adaptée possible.

## **SOMMAIRE :**

- ▶ Définir sa politique de frais de port
- ▶ Choisir son transporteur
- ▶ Calcul des frais de port en fonction du montant de la commande
- ▶ Calcul des frais de port en fonction du nombre d'articles et de la destination
- ▶ Frais de port fixes en fonction du montant de la commande

## **MOTS-CLÉS :**

- ▶ Colissimo, Coliposte
- ▶ Chronopost
- ▶ franco de port
- ▶ Flex
- ▶ Standard Shipping
- ▶ Shipvalue

## Définir votre politique de frais de port

S'il est relativement simple de configurer le calcul des frais de port dans VirtueMart, il est beaucoup plus difficile de mettre en place une politique de prix. Avant de se lancer dans la configuration du logiciel, l'apprenti e-commerçant devra tout d'abord identifier qui sont ses clients et déterminer l'endroit où ils résident.

Par ailleurs, les frais de port peuvent être différents d'un service à l'autre et ce, en fonction de la taille et du poids des envois. Imaginons, par exemple, que vous vendiez des livres. La Poste propose des enveloppes pré-timbrées appelées Poste Livre qui vous permettent d'envoyer un livre dont le poids n'excède pas 1 kg. Elle propose également un service d'envoi Colissimo dont le tarif varie en fonction du poids du colis. Ainsi, si vous devez expédier un livre de 1 kg, l'achat d'une enveloppe Poste Livre peut s'avérer intéressant mais si vous devez envoyer deux livres, c'est très certainement l'offre Colissimo qui sera la plus avantageuse.

## Choisir le transporteur approprié

L'expédition est l'un des chaînons importants dans le succès de votre projet e-commerce et probablement celui que vous maîtriserez le moins, car vous ferez très certainement appel à un prestataire externe.

Avant de confier votre colis à un transporteur, prenez le temps de comparer les services et choisissez le plus approprié à votre marché. Voici une liste de questions à vous poser pour vous aider à faire le bon choix :

- Quelle zone géographique est desservie ? Le transporteur sera-t-il en mesure de livrer tous mes clients ?
- Le prix est-il fonction du poids du colis ?
- Existe-t-il une limitation de volume ?
- Quel est le montant de l'indemnisation forfaitaire et *ad valorem* ?
- Le transporteur propose-t-il une distribution *express* et quelle est la variation de prix ?
- Propose-t-il un service de suivi du colis (*tracking*) ?
- Propose-t-il des horaires de livraison, des livraisons dans des relais, des livraisons le samedi ?
- Quelles sont les garanties du respect des délais ?
- Le transporteur indexe-t-il ses prix sur celui du carburant ?

En France, les transporteurs les plus connus sont ColiPoste (pour les envois Colissimo) et Chronopost mais vous pouvez bien entendu faire appel à d'autres prestataires.

### TRANSPORTEURS DHL, UPS, FedEx

Les trois géants du transport international proposent différentes formules qui, selon votre activité, peuvent vous rendre service. UPS, l'un des plus anciens sur le marché, est le leader des transporteurs au niveau mondial. À l'échelle européenne, les deux transporteurs principaux sont DHL, le leader historique du transport express et FedEx, qui dispose d'un service de livraison intra-européen en 24 heures. Chacun de ces trois transporteurs possède sa propre méthode d'envoi, disponible dans Virtuemart via le menu *Boutique* > *Lister les modules d'expédition*. Configurez-la ensuite en indiquant les données qu'il vous a fourni dans les champs correspondants. En cas de doute, aidez-vous des infobulles.

### JARGON *Ad valorem*

L'expression *ad valorem* signifie « d'après la valeur d'un produit ». L'assurance *ad valorem* permet d'assurer la marchandise à sa valeur réelle.

## Choisir une méthode de calcul des frais de port adaptée

Par défaut, VirtueMart propose différentes méthodes de calcul des frais de port. Certaines sont spécifiques à certains pays (par exemple USPS pour les États-Unis) et ne vous concernent pas en tant que commerçant français.

Le choix de votre méthode de calcul des frais de port dépendra en partie du type de produit que vous vendez. En effet, si vous commercialisez des produits téléchargeables et des produits non téléchargeables, la seule méthode qui peut convenir est celle qui consiste à calculer le montant des frais de port en fonction du poids et de la destination.

Les principales méthodes de calcul des frais de port qui peuvent s'adapter au marché français sont résumées dans le tableau 5-1.

**Tableau 5-1** Les méthodes de calcul des frais de port

Méthode de calcul des frais de port	Nom de la méthode dans VirtueMart	En fonction de la destination	Adaptée aux produits téléchargeables et non téléchargeables ?
En fonction du poids et de la destination	Standard shipping	Oui	Oui
En fonction du nombre de produits et de la destination	Méthode par Zone/Pays	Oui	Non
Proportionnel au montant de la commande	Flex	Non	Non
Fixe en fonction du montant total de la commande	Shipvalue	Non	Non

Vous pouvez proposer plusieurs méthodes afin que le client puisse choisir celle qui lui convient le mieux.

## Configurer les pays d'expédition

Vous pouvez interdire la vente de vos produits dans certains pays s'ils ne font pas partie de votre stratégie commerciale ou si le moyen de paiement ou le transporteur que vous avez choisi ne l'autorise pas. Par exemple, PayPal n'autorise pas les paiements en provenance de certains pays (<https://www.paypal.com/fr/cgi-bin/webscr?cmd=p/gen/ua/ua-outside>).

Pour modifier la liste des pays avec lesquels vous désirez travailler, à partir de l'administration VirtueMart sélectionnez le menu *Configuration générale* > *Lister les pays* et ajoutez/supprimez les pays à votre convenance. Cette liste de pays apparaîtra lorsque vos clients s'inscriront sur votre site.

### BONNE PRATIQUE Présenter de manière claire et détaillée les frais de port

Il est important que l'internaute puisse consulter votre politique de frais de port qui doit être présentée dans les conditions générales de vente. Si vos frais de port sont fixes, affichez le montant sur toutes les pages du site de façon évidente. S'ils dépendent de différents paramètres, la page web des conditions générales de vente doit être accessible en permanence depuis toutes les pages du site.

### LÉGISLATION La gratuité des frais de port pour les envois de livres

Le Syndicat de la Librairie Française (SLF) a porté plainte et a obtenu gain de cause contre certaines grandes librairies en ligne (Alapage.com, Amazon.com et Fnac.com) qui pratiquaient une politique de gratuité des frais de port sans montant minimum d'achat dans le cas de la vente de livres. Cette pratique a été considérée comme un contournement de la loi Lang sur le prix unique du livre.

## Offrir les frais de port

Vous pouvez offrir les frais de port pour plusieurs raisons :

- si tous vos produits sont téléchargeables ;
- si vous ne voulez pas ajouter des frais supplémentaires à vos produits, déjà coûteux ;
- pour concurrencer les prix du leader de votre marché.

Si vous décidez de pratiquer la gratuité des frais d'envoi, faites-le savoir à vos clients car c'est un facteur psychologique important au moment de l'achat. Une solution simple consiste, par exemple, à afficher un petit encart bien en évidence sur votre site. Cependant, prenez soin de consulter la législation en vigueur afin de vous assurer que vous avez le droit d'offrir les frais de port.

## Gratuité des frais de port quel que soit le montant de la commande

Pour offrir les frais de port, il faut désactiver l'expédition dans la configuration de VirtueMart.

- 1 Rendez-vous dans *Composant* puis dans *VirtueMart*.
- 2 Allez dans *Configuration générale* puis cliquez sur *Configuration*.
- 3 Dans l'onglet *Expédition*, cochez la case *Désactiver les livraisons* (figure 5-1).

The screenshot shows the 'Expédition' configuration tab in VirtueMart. It features a list of shipping modules, each with a checkbox. The 'Désactiver les livraisons' option at the bottom is checked. The interface includes tabs for 'Général', 'Sécurité', 'Site', 'Expédition', 'Commande', 'Téléchargements', and 'Configuration du flux'.

**Figure 5-1**  
Option Désactiver  
les livraisons

- 4 Cliquez ensuite sur l'onglet *Commande* afin de configurer les différentes étapes de validation de la commande. Dans la mesure où vous souhaitez offrir les frais de port, veillez à ce que l'option *Choisissez une méthode d'expédition* soit désactivée (figure 5-2).

5 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

**Figure 5–2**  
Désactivez l'option Choisissez une méthode d'expédition pour offrir les frais de port.

Ainsi, lorsque le client validera sa commande, il passera directement au choix de la méthode de paiement après avoir indiqué son adresse d'expédition.

## Frais de port offerts à partir d'un montant précis

Quelle que soit la méthode d'expédition choisie, vous avez la possibilité de définir un montant au-delà duquel la livraison sera gratuite : c'est le montant franco de port. Comme pour les frais de port offerts, préparez un encart que vous afficherez bien en évidence sur toutes les pages du site pour informer vos clients de cette offre. Si le montant de la commande est proche du montant franco de port, l'internaute sera peut-être tenté d'ajouter un produit pour en bénéficier.

Voici comment procéder pour définir ce montant franco de port :

- 1 Allez dans *Boutique* puis dans *Éditer la boutique*.
- 2 Rendez-vous ensuite dans la rubrique *Informations sur la boutique*.
- 3 Renseignez la case *Montant minimal pour un franco de port* (figure 5-3).
- 4 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

**Figure 5–3**  
Configuration du montant franco de port

Le montant franco de port s'applique au montant TTC de la commande.

## Configurer les frais de port en fonction de la destination et du poids : Colissimo, Chronopost

Dans VirtueMart, la méthode de calcul des frais de port en fonction du poids des produits commandés et de la destination s'intitule Standard shipping. Si vous avez recours aux services de Colissimo, ou Chronopost, c'est pour cette méthode que vous devrez opter.

### PRÉCISION La Poste, ColiPoste, Colissimo

Le groupe La Poste est organisé en quatre métiers : courrier, colis/express, banque postale et réseau des bureaux de poste. L'activité qui nous intéresse ici est celle consacrée aux colis. Elle s'articule autour de deux axes : ColiPoste et GeoPost.

ColiPoste est l'opérateur colis de La Poste, spécialisé dans la livraison des colis de moins de 30 kg en 48 heures. Colissimo est un produit de ColiPoste, qui se décline en une offre orientée entreprise, et une autre orientée particulier.

L'offre orientée entreprise propose trois gammes de services :

- L'offre Access comprend la livraison des colis en 48 heures, le suivi et une assurance. Le colis est déposé dans la boîte à lettres du destinataire sans requérir de signature.
- L'offre Expert propose les mêmes conditions que Access mais la livraison se fera contre signature.
- L'offre Services complète Expert par un certain nombre d'options additionnelles.

L'offre destinée aux particuliers propose :

- L'envoi Colissimo comprend la livraison des colis au domicile des particuliers en 48 heures, le suivi et l'assurance. Le colis est livré en boîte à lettres et ne requiert pas la signature du destinataire.
- L'envoi Colissimo recommandé est livré en 48 heures en France métropolitaine et comprend le suivi, l'assurance, la livraison contre signature, et se complète d'options.

Vous pouvez choisir cette méthode :

- si vous connaissez le poids de tous vos produits, car le montant des frais de port dépend du poids total de la commande ;
- si votre boutique propose des produits téléchargeables et non téléchargeables ;
- si vous utilisez les services de Colissimo, mais aussi ceux de Chronopost dont les tarifs varient en fonction de l'adresse d'envoi et de l'adresse de livraison du colis.

Pour activer cette méthode :

- 1 Allez dans *Configuration générale* puis dans *Configuration*.

- 2 Dans *Expédition*, cochez la case *Module standard, avec frais et transporteur indépendant* (figure 5-4).
- 3 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

**Choisir votre méthode d'expédition**

- Australia Post Shipping Module
- Sell Online™ Shipping Module from Canada Post
- The DHL Shipping module.
- The FedEx shipping module.
- Flex Shipping. Les coûts d'expédition sont calculés sur un pourcentage du total de la commande lorsque
- Module InterShipper. Cocher si vous avez un compte [Intershipper.com](http://Intershipper.com)
- Expédition basé sur le montant total de la commande. Les coûts d'expédition sont fixes et basés sur les
- Module standard, avec frais et transporteur indépendant. RECOMMANDÉ**
- UPS Online(R) Tools Calcul de Transport
- The USPS Shipping module.
- Module d'expédition par Zone/Pays Version 1.0  
Pour plus d'informations, visiter [ZephWare.com](http://ZephWare.com)  
pour les détails ou contact [Mail@ZephWare.com](mailto:Mail@ZephWare.com)  
Cocher pour activer ce module

**Figure 5-4**  
Sélection de la méthode Standard shipping

- 4 Avec cette méthode d'expédition, il faut attribuer un poids à tous vos produits. Pour cela, ouvrez les fiches de vos produits et renseignez le champ *Poids* dans l'onglet *Dimensions et poids du produit* (figure 5-5).
- 5 Dans le champ *Unité de Mesure*, saisissez Kg.
- 6 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

Informations produit Options Statut du produit **Dimensions et poids du produit**

**Dimensions et poids du produit**

Longueur: 5

Largeur: 10

Hauteur: 15

Unité de mesure: cm

Poids: 2

Unité de Mesure: Kg

Unité:

Nombre de pièces dans l'emballage: 0 ⓘ

Nombre de pièces le Lot: 0 ⓘ

**Figure 5-5**  
Paramétrage du poids d'un produit

Il faut ensuite configurer les différents tarifs que vous proposerez. Prenons comme exemple un colis expédié par La Poste qui propose un tarif Colissimo et trois formules d'envoi en recommandé dont le prix varie en fonction du taux d'indemnisation en cas de perte du paquet (50 €, 200 € et 400 €).

Voici la marche à suivre pour configurer vos tarifs d'expédition :

- 1 Déroulez le menu correspondant en cliquant sur *Expédition* dans le menu d'administration de VirtueMart (figure 5-6).
- 2 Cliquez sur *Lister les transporteurs* afin d'afficher l'ensemble des transporteurs créés par défaut par VirtueMart lors de son installation.

#### EN DÉTAIL Tarifs postaux

Vous trouverez tous les tarifs Solutions Courrier pour les entreprises de La Poste à cette adresse :

- ▶ [http://www.laposte.fr/entreprise\\_professionnel\\_courrier\\_gestion\\_tarifs\\_837.html](http://www.laposte.fr/entreprise_professionnel_courrier_gestion_tarifs_837.html)

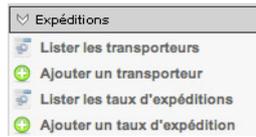
#### BON SENS Produits en téléchargement

Pour vos produits téléchargeables, saisissez 0 dans le champ *Poids*.

#### ATTENTION Les assurances

Les transporteurs vous proposent plusieurs types d'assurance. Avec l'assurance forfaitaire, comme dans le cas de Colissimo avec les recommandés, vous êtes indemnisé en fonction du montant de l'assurance souscrite. Dans le cas de l'assurance *ad valorem*, votre marchandise est assurée à sa valeur réelle et vous êtes indemnisé sur la valeur réelle du contenu de votre envoi.

**Figure 5-6**  
menu Lister les transporteurs



**ATTENTION Produits interdits à l'envoi**

Vérifiez auprès des transporteurs les catégories de produits qui ne seraient éventuellement pas pris en charge, notamment si vos colis contiennent des matières dangereuses, des matières biologiques ou s'il s'agit d'alcool ou de tabac. D'autres contenus peuvent être interdits en fonction du pays de destination.

**Figure 5-7**  
Liste des transporteurs

#	<input type="checkbox"/>	Nom
1	<input type="checkbox"/>	Colissimo
2	<input type="checkbox"/>	La poste - Recommandé - taux indemnisation 50 €
3	<input type="checkbox"/>	La poste - Recommandé - taux indemnisation 200 €
4	<input type="checkbox"/>	La poste - Recommandé - taux indemnisation 400 €

**3** Pour créer les différents tarifs, nous allons utiliser la notion de transporteur même si dans notre cas celui-ci est toujours La Poste. Dans le menu *Lister les transporteurs*, créez le transporteur Colissimo (figure 5-7) en cliquant sur le bouton *Nouveau*.

**4** Répétez ces opérations afin de configurer les différents tarifs d'envoi en recommandé.

Une fois tous vos transporteurs créés, il faut configurer les différents tarifs d'expédition.

**1** Cliquez sur *Lister les taux d'expédition* et créez un taux d'expédition par transporteur. Ils seront tous proposés à vos clients qui pourront alors choisir celui qui leur convient le mieux.

**Figure 5-8**  
Création d'un taux d'expédition

### Créer/Éditer taux d'expédition

Description taux d'expédition: France-1 à 2kg

Ordre d'affichage: 0

Transporteur: Colissimo

Pays: Sélectionner  
Colissimo  
La poste - Recommandé - taux indemnisation 50 €  
La poste - Recommandé - taux indemnisation 200 €  
La poste - Recommandé - taux indemnisation 400 €  
Ethiopie  
Falkland Islands (Malvinas)  
Faroe Islands  
Fiji  
Finland  
France

Multisélection : utiliser la touche Ctrl + clic souris

Fourchette de codes postaux commence à: 00000

Fourchette de codes postaux termine à: 99999

Poids minimum: 1.001

Poids maximum: 2.000

Frais: 6.19

Vos frais d'emballage: 0.00

Devise: Euro

N° TVA: 3 (19.6%)

- 2 Dans le champ *Description taux d'expédition*, saisissez l'intitulé de la méthode d'envoi. Ce libellé est à destination du client, soyez donc aussi clair et précis que possible.
- 3 Le paramètre *Ordre d'affichage* vous permet de configurer l'ordre dans lequel les taux seront affichés.
- 4 Dans le champ *Transporteur*, sélectionnez le transporteur à associer au taux d'expédition que vous êtes en train de créer.
- 5 Sélectionnez ensuite le ou les pays pour lesquels ce taux d'expédition s'applique.
- 6 Précisez les codes postaux qui seront concernés par le taux dans les champs *Fourchette de codes postaux commence à* et *Fourchette de codes postaux termine à*.
- 7 Dans les champs *Poids minimum* et *Poids maximum*, indiquez le poids minimal et maximal total de la commande pour lequel ce taux est valable.
- 8 Dans le champ *Frais*, saisissez le coût d'expédition pour ce taux.
- 9 Si besoin, précisez le coût supplémentaire des frais d'emballage dans le champ *Vos frais d'emballage*.
- 10 Dans la liste déroulante *Devise*, sélectionnez la devise à appliquer.
- 11 Sélectionnez le taux de TVA qui s'appliquera aux frais d'envoi dans la liste déroulante *N° TVA*. Si vous sélectionnez *Aucun*, aucune TVA ne sera ajoutée aux montants indiqués dans les champs *Frais* et *Vos frais d'emballage*.
- 12 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

Si vous vendez aussi des produits téléchargeables, créez un taux de 0 € pour un poids de 0 kg. Ainsi, si votre client ne commande que des produits téléchargeables, il n'aura pas de frais de livraison. En revanche, s'il commande des produits téléchargeables et des produits non téléchargeables, les frais d'envoi porteront uniquement sur les produits ayant un poids différent de 0.

Commander				
Désignation	Ref.	Prix Unitaire	Quantité / Mettre à jour	Sous-total
Panier à oeufs	pa	5.00 €	1  	5.00 €
Sous-total:				5.00 €
Total TTC:				5.00 €
Montant TVA:				0.82 €
Choisissez une méthode de livraison				
Transporteur		Taux d'expédition	Prix	
 Colissimo		France-1 à 2kg	7.40 €	
 La poste - Recommandé - taux indemnisation 50 €		France-1 à 2kg	8.80 €	
 La poste - Recommandé - taux indemnisation 200 €		France-1 à 2kg	10.60 €	
 La poste - Recommandé - taux indemnisation 400 €		France-1 à 2kg	11.80 €	

**Figure 5-9**  
Les différentes méthodes de livraison proposées au client en fonction de sa commande

**EN PRATIQUE Frais de port TTC**

Côté client, les frais de port affichés sont des montants TTC.

**CONSEIL Changements de tarifs**

Tenez-vous au courant des changements de tarifs des transporteurs, notamment s'ils indexent leurs prix sur celui du carburant.

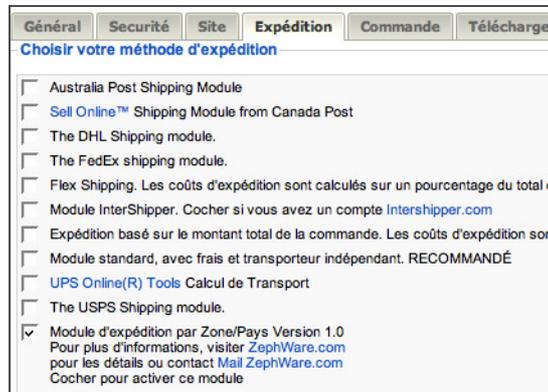
Lors de la validation de la commande, VirtueMart sélectionnera les modalités qui peuvent s'appliquer en fonction du poids et de la destination. Si plusieurs alternatives sont possibles, il les proposera toutes, laissant ainsi au client le choix de la méthode d'envoi qui lui convient le mieux (figure 5-9).

## Paramétrer les frais de port selon la destination et le nombre de produits

Le principe de cette méthode consiste à calculer les frais de port en fonction du nombre de produits commandés et de la destination, tout en les plafonnant à partir d'un certain montant. Si vous ne connaissez pas le poids de tous vos produits, cette méthode peut s'avérer intéressante.

Voici comment la mettre en œuvre :

- 1 Allez dans *Configuration générale*.
- 2 Dans *Configuration*, sélectionnez l'onglet *Expédition* et cochez la case *Module d'expédition par Zones/Pays Version 1.0* (figure 5-10).
- 3 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.



**Figure 5-10**

Configuration de la méthode Zone shipping

- 4 Cliquez ensuite sur le lien *Boutique* puis sur *Lister les modules d'expédition* dans le menu principal de VirtueMart. La liste de toutes les méthodes d'expédition paramétrées pour votre site s'affiche alors, la première colonne indiquant celle que vous avez activée.
- 5 Cliquez sur le lien *Configurer la méthode de livraison* sous le nom *Zone Shipping* pour la configurer (figure 5-11).

**Figure 5-11**

Configuration de la méthode d'expédition Zone shipping

12	✓	Zone Shipping Configurer la méthode d'expédition	1.0	Zephware.com	<a href="http://www.zephware.com/">www.zephware.com/</a>	N/A	The Zone Shipping module.
----	---	---	-----	--------------	--	-----	---------------------------

La liste des zones s'affiche alors à l'écran. Dans notre exemple, nous avons opté pour les zones géographiques de Colissimo, et nous avons remplacé la zone intitulée *Default* par *Union européenne, Suisse et Norvège* (figure 5-12).

**Figure 5-12**  
Configuration des zones d'expédition

#### EN PRATIQUE

#### Les zones géographiques de Colissimo

- Zone A : Union européenne, Suisse et Norvège.
- Zone B : pays de l'Europe de l'Est (hors U.E.) et du Maghreb.
- Zone C : pays d'Afrique (hors Maghreb), Canada, États-Unis, Proche et Moyen-Orient.
- Zone D : autres destinations (Asie, Australie...).

**6** Complétez avec précision les différents champs de cette fenêtre. Dans *Nom de la zone*, saisissez le libellé de la zone tel qu'il apparaîtra au client. La description que vous indiquerez dans le champ *Description de la zone* ne sera visible que par vous. Dans le champ *Coût zone par article*, saisissez le montant des frais de livraison à appliquer par article commandé. Dans le champ *Coût limite zone*, précisez le montant maximal des frais de livraison. Enfin n'oubliez pas de sélectionner le taux des taxes à appliquer aux frais de livraisons grâce à la liste déroulante *Classe de Taxes*.

**7** Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

#### ATTENTION Les formalités douanières

Si vous envoyez des marchandises en France ou vers l'un des pays de l'Union européenne, aucun document douanier n'est à joindre à votre colis. Cependant, les envois de marchandises vers les pays non membres de l'Union européenne et vers les DOM/TOM sont soumis à certaines formalités douanières. Deux documents sont alors indispensables :

- la déclaration en douane, qui dépend du type et de la valeur de l'envoi ;
- la facture en double exemplaire.

Deux autres documents sont optionnels :

- le DAU (Document administratif unique) ;
- la déclaration d'origine : vous devez prouver pour cela que la marchandise concernée est bien originaire d'un pays membre de l'Union européenne.

Vérifiez bien les réglementations douanières du pays de destination car il peut y avoir des restrictions particulières. Par exemple, la vente de vin est interdite vers certaines destinations.

Consultez le site anglophone Market Access Database pour obtenir une information plus complète sur les formalités douanières à respecter en fonction des produits et des pays de destination.

- ▶ [http://mkacddb.eu.int/mkacddb2/datasetPreviewFormATpubli.htm?datacat\\_id=AT&from=publi](http://mkacddb.eu.int/mkacddb2/datasetPreviewFormATpubli.htm?datacat_id=AT&from=publi)

### TECHNIQUE Norme ISO 3166-1 alpha-2 et alpha-3

Vous trouverez la liste des codes ISO 3166-1 alpha-2 et alpha-3 sur le site Wikipédia à l'adresse suivante :

► [http://fr.wikipedia.org/wiki/ISO\\_3166-1](http://fr.wikipedia.org/wiki/ISO_3166-1)

Cette norme attribue trois codes uniques pour les différents pays du monde. Seuls deux de ces codes sont utilisés par VirtueMart.

**Figure 5-13**  
Ajouter un pays

Pour affecter des pays aux différentes zones que vous venez de définir, cliquez sur le lien *Configuration générale* puis sur *Lister les pays*. La liste de tous les pays vers lesquels vous acceptez de livrer vos produits s'affiche alors à l'écran.

- 1 Cliquez sur le nom du pays dont vous voulez changer la zone (figure 5-13).
- 2 Le champ *Nom du Pays* indique le pays pour lequel vous voulez changer la zone, ne le modifiez pas.
- 3 Dans le champ *Zone en cours*, sélectionnez la zone à laquelle vous voulez affecter le pays.
- 4 Les champs *Code du pays (2)* et *Code du pays (3)* correspondent aux codes des pays selon la norme ISO 3166-1 (alpha-2 et alpha-3). Ne modifiez pas ces valeurs.
- 5 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

Lors de la validation de la commande, le montant des frais de port est calculé en fonction du nombre d'articles achetés et est affiché TTC (figure 5-14).

**Figure 5-14**  
Affichage du montant des frais  
de livraison pour la méthode Zone Shipping

Nom	Ref.	Prix Unitaire	Quantité / Mettre à jour	Sous-total
Couteau Couleur: Bleu Droitier/Gaucher: Droitier	COU	8.89 €	2	17.78 €
Sous-total:				17.78 €
Total TTC:				17.78 €
montant TVA:				2.91 €

Choisissez une méthode d'expédition

☛ Zone Shipping France: 14.35 €

## Configurer les frais de port en fonction du montant de la commande

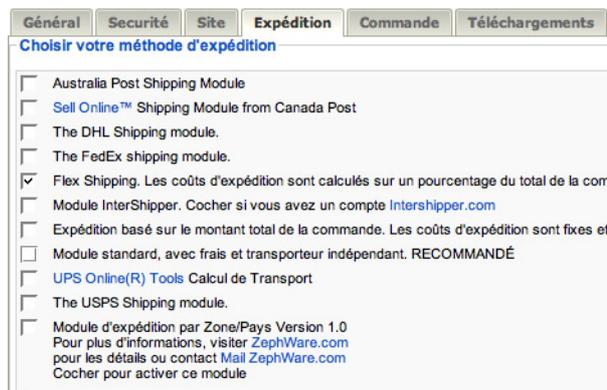
Dans certains cas, vous pouvez choisir des méthode de calculs de frais de port simple, notamment si vous ne connaissez pas le poids de vos produits, ou si vos produits ont un poids et un volume relativement homogène :

- le montant est proportionnel à celui de la commande ;
- le montant des frais de port est fixe selon le montant de la commande.

### Les frais de port proportionnels au montant de la commande

La méthode d'expédition Flex Shipping calcule les coûts d'expédition sur un pourcentage du montant total de la commande lorsque celui-ci est supérieur à un montant donné. Par exemple, au-delà de 10 €, le client devra payer des frais de port correspondant à 2 % du montant total de la commande.

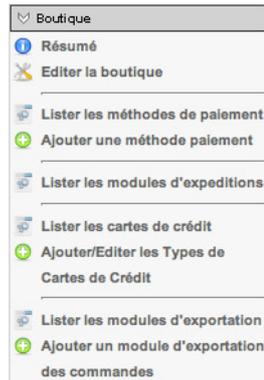
- 1 Allez dans *Configuration générale* puis dans *Configuration*.
- 2 Dans l'onglet *Expédition*, cochez ensuite la case *Flex Shipping* (figure 5-15).
- 3 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.



**Figure 5–15**  
Activation de la méthode d'expédition Flex Shipping

Il faut ensuite configurer la méthode d'expédition :

- 1 Dans le menu d'administration de VirtueMart, cliquez sur le lien *Boutique*.
- 2 Dans la liste qui s'affiche alors, sélectionnez *Lister les modules d'expédition* (figure 5-16) afin de visualiser toutes les méthodes d'expédition paramétrées pour votre site (la première colonne indique celle que vous avez activée).

**Figure 5-16**

Cliquez sur Lister les modules d'expédition pour afficher la liste des modules disponibles.

**3** Cliquez ensuite sur le lien *Configurer la méthode d'expédition* sous le nom *Flex* pour la configurer (figure 5-17).

5		Flex <a href="#">Configurer la méthode d'expédition</a>	0.9	Micah Shawn	NA	micah@ridgebackdogs.com	Flex Shipping. Fixed shipping cost to set base value of order with percentage of total sale above base value
---	--	--	-----	-------------	----	-------------------------	--

**Figure 5-17** Cliquez sur le lien Configuration de la méthode d'expédition

La fenêtre représentée à la figure 5-18 s'affiche alors :

**Figure 5-18**  
Configuration de la méthode d'expédition Flex Shipping

### Configuration de la méthode d'expédition: flex.php

Charge flat shipping rate to this amount:

Minimum Shipping Charge:

Percentage to charge if total sale is over base:

Fixed Handling Charge:

Classe de Taxes:

- 4** Dans le champ *Charge flat shipping rate to this amount*, indiquez le montant maximal pour lequel un taux forfaitaire d'expédition est appliqué. Dans le champ *Minimum Shipping Charge*, saisissez le montant minimal des frais de transport qui sera appliqué quel que soit le montant de la commande.
- 5** Dans le champ *Percentage to charge if total sale is over base*, précisez le pourcentage à appliquer lorsque le montant total de la commande est supérieur à la valeur indiquée dans le champ *Charge flat shipping rate to this amount*.
- 6** Spécifiez les frais fixes à ajouter dans le champ *Fixed Handling Charge*.
- 7** Enfin, n'oubliez pas de choisir le taux de TVA approprié grâce à la liste déroulante *Classe de Taxes*.
- 8** Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

**EN COULISSES Calculer les frais de port d'une commande en fonction d'un montant défini**

Examinons de plus près deux exemples de calcul du montant des frais de port selon que le montant de la commande est inférieur ou supérieur à la valeur spécifiée dans le champ *Charge flat shipping rate to this amount*.

Figure 5-19 : le montant de la commande est inférieur à cette valeur, le montant des frais de livraison est :

(Minimum Shipping Charge + Fixed Handling Charge) × (1 + TVA)

soit

$$(10 + 2) \times (1 + 0,196) = 14,35$$

Nom	Ref.	Prix Unitaire	Quantité / Mettre à jour	Sous-total
L'art d'en faire tout un plat	ff	22.00 €	1	22.00 €
				Sous-total: 22.00 €
				Total TTC: 22.00 €
				montant TVA: 1.15 €
Choisissez une méthode d'expédition				
<input type="radio"/> Standard Shipping: 14.35 €				

**Figure 5-19** Calcul du montant des frais de port pour la méthode Flex Shipping, le montant total des frais de livraison est de 14,35 € TTC.

Figure 5-20 : le montant total de la commande est supérieur à la valeur spécifiée dans le champ *Charge flat shipping rate to this amount*, le montant des frais de livraison est :

(Montant total de la commande × Pourcentage to charge if total sale is over base) + (Fixed Handling Charge × (1 + TVA))

soit

$$(44 \times 0,08) + (2 \times (1 + 0,196)) = 5,91$$

Commander				
Nom	Ref.	Prix Unitaire	Quantité / Mettre à jour	Sous-total
L'art d'en faire tout un plat	ff	22.00 €	2	44.00 €
				Sous-total: 44.00 €
				Total TTC: 44.00 €
				montant TVA: 2.29 €
Choisissez une méthode d'expédition				
<input checked="" type="radio"/> Standard Shipping: 5.91 €				

**Figure 5-20** Calcul du montant des frais de port pour la méthode Flex Shipping, le montant des frais de livraison est de 5,91 €.

Notez que sur le site le nom donné pour les frais de transport est *Standard Shipping* pour cette méthode.

## Les frais de port fixes selon le montant de la commande

Cette méthode, nommée Shipvalue, vous permet de proposer des frais d'un montant fixe en fonction du montant total de la commande. Par exemple, si votre client commande pour un montant inférieur à 50 €, les frais de port s'élèveront à 2 €. S'il commande pour un montant compris entre 50 et 100 €, les frais de port seront de 1 €.

- 1 Allez dans *Configuration générale* puis dans *Configuration*.
- 2 Dans l'onglet *Expédition*, cochez la case *Expédition basée sur le montant total de la commande* (figure 5-21).
- 3 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

Passer ensuite à la configuration de cette méthode d'expédition :

- 1 Dans le menu d'administration de VirtueMart, cliquez sur le lien *Boutique* puis sur *Lister les modules d'expédition*. La liste de toutes les méthodes d'expédition disponibles sur votre site s'affiche alors, la première colonne indiquant celle que vous avez activée.

**Figure 5–21**  
Activation de la méthode d'expédition  
en fonction du montant de la commande

**Choisir votre méthode d'expédition**

- Australia Post Shipping Module
- Sell Online™ Shipping Module from Canada Post
- The DHL Shipping module.
- The FedEx shipping module.
- Flex Shipping. Les coûts d'expédition sont calculés sur un pourcentage du total de la commande lorsque
- Module InterShipper. Cocher si vous avez un compte [intershipper.com](http://intershipper.com)
- Expédition basé sur le montant total de la commande. Les coûts d'expédition sont fixes et basés sur les
- Module standard, avec frais et transporteur indépendant. RECOMMANDÉ
- UPS Online(R) Tools Calcul de Transport
- The USPS Shipping module.
- Module d'expédition par Zone/Pays Version 1.0  
Pour plus d'informations, visiter [ZephWare.com](http://ZephWare.com)  
pour les détails ou contact [Mail@ZephWare.com](mailto:Mail@ZephWare.com)  
Cocher pour activer ce module

**2** Cliquez sur le lien *Configurer la méthode d'expédition* sous le nom *Shipvalue* pour la configurer. La fenêtre représentée à la figure 5-22 s'affiche à l'écran.

**Figure 5–22**  
La méthode d'expédition Shipvalue  
vous permet de proposer jusqu'à 10 tarifs  
de frais de port en fonction du montant  
de la commande.

**Configuration de la méthode d'expédition**

Order total value 1:	<input type="text" value="20.00"/>	Shipping charge 1:	<input type="text" value="2.95"/>	
Order total value 2:	<input type="text" value="50.00"/>	Shipping charge 2:	<input type="text" value="4.70"/>	
Order total value 3:	<input type="text" value="70.00"/>	Shipping charge 3:	<input type="text" value="5.50"/>	
Order total value 4:	<input type="text" value="10000.00"/>	Shipping charge 4:	<input type="text" value="0"/>	
Order total value 5:	<input type="text"/>	Shipping charge 5:	<input type="text"/>	
Order total value 6:	<input type="text"/>	Shipping charge 6:	<input type="text"/>	
Order total value 7:	<input type="text"/>	Shipping charge 7:	<input type="text"/>	
Order total value 8:	<input type="text"/>	Shipping charge 8:	<input type="text"/>	
Order total value 9:	<input type="text"/>	Shipping charge 9:	<input type="text"/>	
Order total value 10:	<input type="text"/>	Shipping charge 10:	<input type="text"/>	
Classe de Taxes	<input type="text" value="3 (19.6%)"/>			

**3** Dans les champs *Order total value X*, indiquez les montants maximaux TTC de la commande pour lesquels doivent s'appliquer les *Shipping charge X* correspondants.

**4** Dans les champs *Shipping charge X*, saisissez les différents montants HT des frais de livraison.

**5** Sélectionnez la TVA à ajouter grâce à la liste déroulante *Classe de Taxes*.

**6** Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

Pour un montant total de la commande inférieur à *Order total value X*, les frais sont ceux indiqués dans *Shipping charge X*.

Vous constaterez que si vous choisissez la méthode *Shipvalue*, celle-ci apparaîtra sous l'intitulé *Standard shipping*. Le montant des frais de port est affiché TTC.

Nom	Ref.	Prix Unitaire	Quantité / Mettre à jour	Sous-total
L'art d'en faire tout un plat	ff	22.00 €	1  	22.00 €
				Sous-total: 22.00 €
				Total TTC: <b>22.00 €</b>
				montant TVA: 1.15 €
Choisissez une méthode d'expédition				
<input checked="" type="radio"/> Standard Shipping: 5.62 €				

**Figure 5-23**

Affichage du montant des frais de port pour la méthode Shipvalue

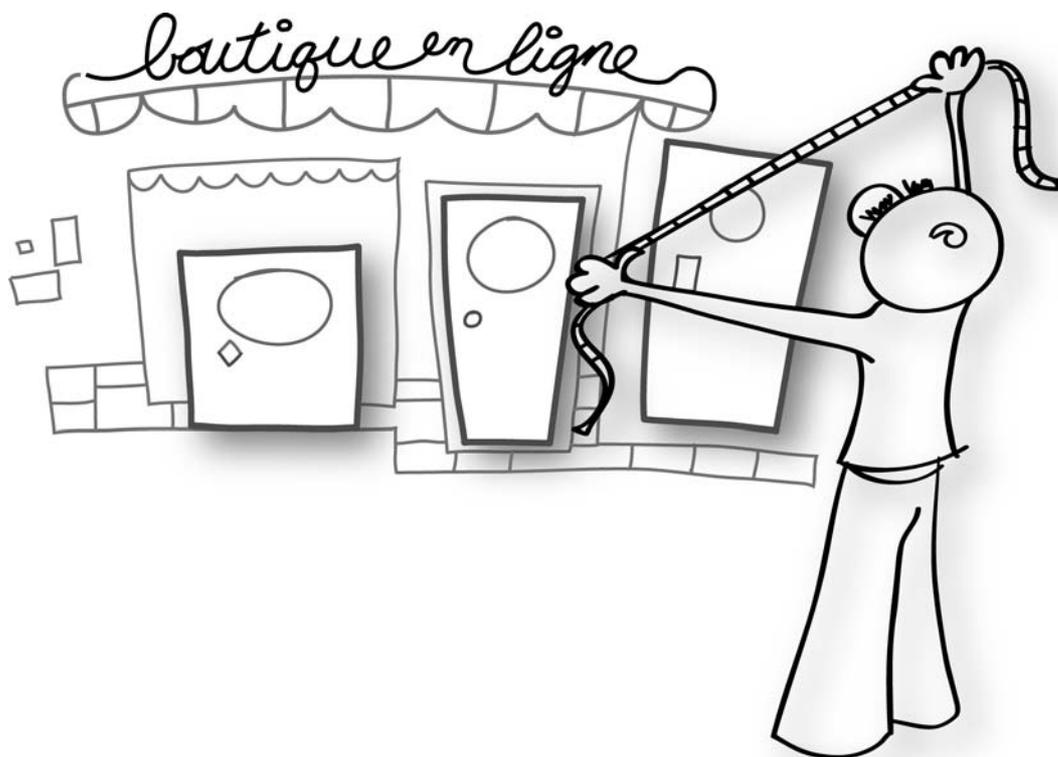
## En résumé

Une bonne politique en matière de frais de port peut être un facteur déclencheur de ventes. Par ailleurs, la livraison des colis constitue la dernière étape d'une commande, étape à ne pas négliger pour que vos clients soient satisfaits. Soignez vos emballages et respectez les délais de livraison afin de satisfaire vos clients et faire en sorte qu'ils commandent à nouveau sur votre site.

Le chapitre suivant vous apprendra à restreindre les accès à VirtueMart aux différents membres de votre équipe. Si vous êtes seul dans cette aventure, vous pouvez aller directement au chapitre 8 qui vous proposera d'enrichir votre site en y ajoutant des articles sur le thème de votre boutique.

# 6

chapitre



# Personnaliser les accès à l'administration de la boutique

VirtueMart permet de spécifier des droits administrateur différents pour les utilisateurs de la boutique et de restreindre l'accès à certaines parties et fonctionnalités de celle-ci.

## **SOMMAIRE :**

- ▶ Définir les groupes utilisateurs VirtueMart
- ▶ Définir les autorisations
- ▶ Affecter un utilisateur à un groupe

## **MOTS-CLÉS :**

- ▶ accès
- ▶ autorisation
- ▶ groupe utilisateur
- ▶ admin
- ▶ shopper
- ▶ storeadmin

**TECHNIQUE Les accès de Joomla**

Dans ce chapitre, nous allons vous présenter rapidement les différents types d'accès de Joomla. Ils seront repris et détaillés au chapitre 7.

Joomla définit deux grands groupes utilisateurs :

- *Public Frontend* : les utilisateurs ayant accès à la partie publique du site ;
- *Public Backend* : les utilisateurs ayant accès à l'administration du site.

Chacun de ces deux grands groupes comporte plusieurs sous-groupes. Pour le groupe *Public Frontend*, nous ne nous intéresserons dans ce chapitre qu'au groupe *Enregistré (Registered)* en anglais). Pour le groupe *Public Backend*, il existe trois sous-groupes :

- *Super administrateur* : les utilisateurs ayant accès à tout sans aucune restriction ;
- *Administrateur* : les utilisateurs ayant accès à moins de fonctionnalités que ceux du groupe Super administrateur ;
- *Gestionnaire* : les utilisateurs ayant accès à encore moins de fonctionnalités que ceux du groupe Administrateur.

**PIÈGE Création d'un utilisateur**

Pour ajouter, modifier ou supprimer des utilisateurs, utilisez toujours le gestionnaire d'utilisateurs de VirtueMart (menu *Composant > VirtueMart > Configuration générale > Utilisateurs*) et non celui de Joomla sous peine de créer des incohérences dans la base de données.

Si plusieurs personnes gèrent la boutique, il peut s'avérer intéressant que certaines d'entre elles ne puissent pas modifier l'ensemble des paramètres de la boutique. Tout comme sur votre ordinateur personnel, vous pouvez créer dans VirtueMart des utilisateurs disposant de droits administrateur ou de simples visiteurs ne disposant pas de ces droits. Vous pouvez également restreindre les accès aux seuls membres de votre équipe. C'est ce que nous allons voir en commençant par la présentation de notre petite équipe.

## Étude de cas

Dans quels cas est-il utile de restreindre les accès à l'administration de votre boutique ? Pour mieux répondre à cette question, prenons un exemple.

Valérie-Anne Dujardin est la propriétaire de boutique-virtuemart.com. Elle a embauché Harry en tant que webmaster, qui s'occupera de la mise en place du site et de la configuration de la boutique. Elle a aussi embauché Violette, qui va l'aider à rentrer tous les produits de la boutique dans la base de données, et Rose qui s'occupera de préparer les commandes et de les expédier.

Harry aura les « super pouvoirs », c'est-à-dire qu'il pourra accéder à toutes les fonctionnalités du site sans aucune restriction et c'est lui qui devra organiser les accès des différents membres de l'équipe. Valérie-Anne, en tant que propriétaire de la boutique, aura accès à l'ensemble du site mais comme elle n'est pas informaticienne, elle ne pourra pas modifier ou supprimer des données importantes de configuration. Violette et Rose ne pourront pas accéder à l'ensemble du site, ni à l'ensemble des fonctionnalités de la boutique. Violette pourra créer et modifier l'intégralité des produits du catalogue, mais elle ne pourra pas consulter les commandes. Rose pourra consulter les produits, mais elle ne pourra pas les modifier. En revanche, elle pourra consulter et modifier les commandes.

La solution pour Harry consiste à créer des nouveaux groupes utilisateurs VirtueMart auxquels des autorisations différentes seront attribuées, puis de créer des utilisateurs et de les affecter à un groupe.

Le tableau 6-1 résume les droits d'accès à Joomla et à VirtueMart que nous allons affecter aux différentes membres de l'équipe.

**Tableau 6-1** Les droits d'accès des membres de l'équipe

Membre de l'équipe	Autorisations Joomla	Groupe utilisateur VirtueMart
Harry	Super administrateur	admin
Valérie-Anne	Administrateur	storeadmin
Violette	Gestionnaire	Catalogue
Rose	Gestionnaire	Commandes

## Définir les groupes utilisateurs VirtueMart

Les groupes utilisateurs VirtueMart regroupent un ensemble d'utilisateurs ayant les mêmes autorisations. Pour les définir, allez dans l'administration de VirtueMart et sélectionnez le lien *Groupe utilisateur* du menu *Configuration générale*.

Les groupes créés par défaut par VirtueMart sont *admin*, *storeadmin* et *shopper* (figure 6-1).

### PIÈGE Groupe utilisateur Joomla et groupe utilisateur VirtueMart

Attention, il ne s'agit pas de la même chose ! Lorsque vous créez un utilisateur, il faut l'affecter à un groupe utilisateur Joomla ET à un groupe utilisateur VirtueMart. Le groupe utilisateur VirtueMart ne concerne que VirtueMart.

#	<input type="checkbox"/>	Nom du groupe utilisateur	Niveau du groupe utilisateur	Supprimer
1	<input type="checkbox"/>	admin	0	
2	<input type="checkbox"/>	storeadmin	250	
3	<input type="checkbox"/>	shopper	500	
4	<input type="checkbox"/>	demo	750	

Figure 6-1 Liste des groupes utilisateurs par défaut de VirtueMart

- Le groupe *admin* est celui qui a accès à toutes les fonctionnalités de la boutique, sans aucune restriction.
- Le groupe *storeadmin* correspond au groupe responsable de la boutique. Il a accès à toutes les fonctionnalités sauf celles permettant de modifier la configuration de la boutique et la fonction vendeur.
- Le groupe *shopper* est le groupe des clients. Tous les clients qui s'inscrivent sur le site appartiennent à ce groupe.

Voici comment procéder pour ajouter un groupe utilisateur :

- 1 Cliquez sur le bouton *Nouveau* de la page *Liste des groupes utilisateurs*. La fenêtre de la figure 6-2 s'affiche alors.

Figure 6-2  
Ajouter/éditer un groupe utilisateur

- 2 Le champ *Nom du groupe utilisateur* correspond au libellé qui apparaîtra dans les listes déroulantes lors de la création d'un utilisateur. Saisissez un nom significatif.
- 3 Le champ *Niveau du groupe utilisateur* permet de hiérarchiser les utilisateurs. Vous pouvez spécifier un chiffre compris entre 0 et 750. Le

### IMPORTANT Les groupes clés de VirtueMart

Les groupes *admin*, *storeadmin* et *shopper* sont des groupes clés dans VirtueMart, c'est-à-dire qu'ils ne peuvent être ni modifiés, ni supprimés.

groupe ayant un niveau 0 est celui qui a le plus de droits, celui ayant le niveau 750 a le moins de droits.

**4** Sauvegardez ce nouveau groupe en cliquant sur le bouton *Enregistrer*.

La notion de groupe utilisateur permet de hiérarchiser les utilisateurs. Elle n'est utilisée que lors de la modification/suppression des utilisateurs. Un utilisateur peut modifier/supprimer un autre utilisateur ayant un niveau hiérarchique moins élevé que le sien. Par exemple, un utilisateur du groupe *Commandes*, dont le niveau de groupe utilisateur est 300, n'a pas le droit de modifier/supprimer un utilisateur appartenant au groupe *admin* (dont le niveau de groupe utilisateur est 0) ou au groupe *storeadmin* (dont le niveau de groupe utilisateur est 250).

Pour compléter notre étude de cas, nous créons un groupe utilisateur *Catalogue* de niveau 400 (figure 6-3). Ce groupe pourra créer et modifier l'ensemble des produits du catalogue.

Liste des groupes utilisateurs			
#	<input type="checkbox"/>	Nom du groupe utilisateur	Niveau du groupe utilisateur
1	<input type="checkbox"/>	admin	0
2	<input type="checkbox"/>	storeadmin	250
3	<input type="checkbox"/>	Commandes	300
4	<input type="checkbox"/>	Catalogue	400
5	<input type="checkbox"/>	shopper	500
6	<input type="checkbox"/>	demo	750

**Figure 6-3**  
Liste des groupes utilisateurs

Après avoir sauvegardé les groupes utilisateurs, nous allons voir comment leur allouer des accès aux modules et aux fonctions VirtueMart.

## Définir les autorisations des groupes utilisateurs VirtueMart

Une fois les nouveaux groupes d'utilisateurs créés, il est temps de leur accorder les différentes autorisations dont ils auront besoin comme celles de créer ou modifier un produit, de consulter les commandes, etc. Celles-ci sont attribuées en deux temps :

- 1 attribution des autorisations aux modules VirtueMart (produits, commandes, etc.) ;
- 2 attributions des autorisations par fonctionnalité pour chacun des modules (par exemple, la possibilité de créer un produit dans le module produit).

### PIÈGE

#### Modules Joomla et modules VirtueMart

Ici aussi, il s'agit de deux choses différentes ! Un module Joomla est un fragment de code qui s'exécute et qui s'affiche à un endroit sur votre site. Citons comme exemple de module Joomla « afficher les produits les plus vendus ». Les modules VirtueMart correspondent aux fonctionnalités de base de VirtueMart : gestion des fabricants, gestion des produits, etc.

## Définir les autorisations des groupes utilisateurs pour les modules VirtueMart

Il s'agit de la première étape du processus d'affectation des autorisations à un groupe.

Pour prendre connaissance de la liste des modules VirtueMart, à partir du menu *Configuration générale*, cliquez sur le lien *Lister les modules*. Le tableau 6-2 présente l'ensemble des modules VirtueMart et leurs fonctionnalités.

### ATTENTION Modification des accès

Ne modifiez les accès que si vous comprenez les enjeux de ce que vous vous apprêtez à faire. Si vous n'êtes pas sûr de vous, procédez à des essais sur une installation vierge car vous risquez de bloquer tous les accès, y compris le vôtre.

**Tableau 6-2** Liste des modules VirtueMart

Nom du module	Correspondance avec le menu	Détails
<i>admin</i>	Configuration générale	Ce module est utilisé seulement pour les éléments suivants : - Entretien ; - Module Maintenance ; - Fonction Maintenance.
<i>store</i>		Permet de gérer les cartes de crédit, les méthodes de paiement et les expéditions.
<i>product</i>	Produits	Administration de votre catalogue en ligne de produits. Ce module vous permet de créer des catégories de produits, des nouveaux produits, de modifier les attributs des produits et d'ajouter des produits objets de valeur pour chaque attribut.
<i>shopper</i>	Utilisateurs	Ce module permet de gérer les clients et les groupes de clients dans votre magasin.
<i>order</i>	Commandes	Module permettant la gestion des commandes et des états de commande.
<i>vendor</i>	Vendeur	Cette fonctionnalité même si elle est présente ne doit pas être utilisée. VirtueMart ne prend pas en charge la gestion de plusieurs fournisseurs/vendeurs.
<i>reportbasic</i>		Ce module permet d'obtenir des statistiques sur les ventes.
<i>tax</i>	TVA	Module permettant la gestion de la TVA.
<i>zone</i>	Zone	Module qui permet de gérer les frais d'expédition en fonction des zones géographiques.
<i>shipping</i>	Expéditions	Ce module permet de calculer les frais de livraison en fonction d'un expéditeur et du poids des produits.
<i>coupon</i>	Chèque boutique	Module permettant la gestion des chèques boutique.
<i>manufacturer</i>	Fabricants	Module qui permet de gérer les fabricants.
<i>help</i>	Aide	Module d'aide.
<i>msgs</i>	Messages	Ce module n'est pas protégé. Il permet d'afficher les messages du système pour les utilisateurs. VirtueMart a besoin d'un module qui ne requiert pas d'autorisation lorsque les choses vont mal.
<i>shop</i>	Boutique	Ce module permet de gérer les paramètres de la boutique.
<i>account</i>	Compte	Ce module permet aux clients de mettre à jour les informations de leur compte et de consulter l'ensemble de leurs commandes.
<i>checkout</i>	Passage en caisse	Ce module gère le passage en caisse.
<i>affiliate</i>	Affiliation	Module qui permet de gérer les affiliés de la boutique.

Dans la liste de modules qui s'affiche, vous pouvez remarquer que les colonnes correspondent aux groupes utilisateurs. Pour chacun des groupes, cochez la case correspondant au module que le groupe a le droit de consulter/modifier comme proposé à la figure 6-4. Cliquez ensuite sur le lien *Enregistrer les autorisations* ①.

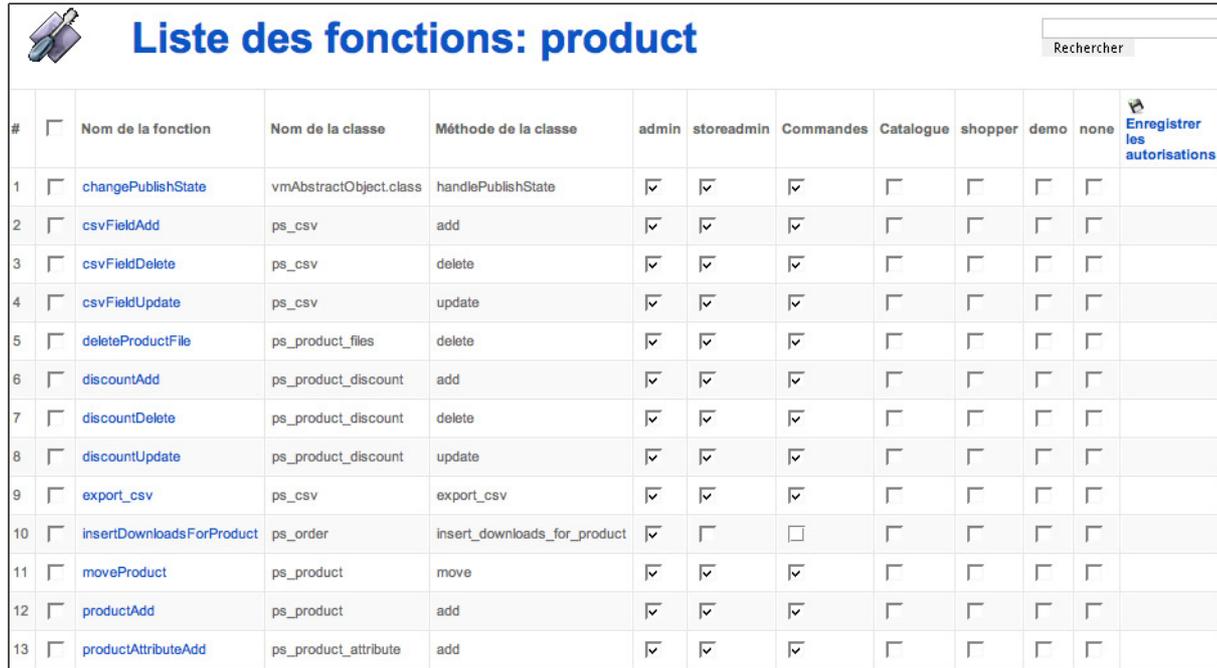
 <b>Liste des modules</b> <span style="float: right;">①</span>											
#	<input type="checkbox"/>	Nom du module	admin	storeadmin	Commandes	Catalogue	shopper	demo	none	<input type="checkbox"/> Enregistrer les autorisations	Fonctions
1	<input type="checkbox"/>	admin		<input type="checkbox"/>		Liste des fonctions					
2	<input type="checkbox"/>	store	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Liste des fonctions
3	<input type="checkbox"/>	product	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		② Liste des fonctions
4	<input type="checkbox"/>	shopper	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Liste des fonctions
5	<input type="checkbox"/>	order	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Liste des fonctions
6	<input type="checkbox"/>	vendor	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Liste des fonctions
7	<input type="checkbox"/>	reportbasic	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Liste des fonctions
8	<input type="checkbox"/>	tax	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Liste des fonctions
9	<input type="checkbox"/>	zone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Liste des fonctions
10	<input type="checkbox"/>	shipping	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Liste des fonctions
11	<input type="checkbox"/>	coupon	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Liste des fonctions
12	<input type="checkbox"/>	manufacturer	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Liste des fonctions
13	<input type="checkbox"/>	help	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Liste des fonctions
14	<input type="checkbox"/>	msgs	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Liste des fonctions					
15	<input type="checkbox"/>	shop	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Liste des fonctions					
16	<input type="checkbox"/>	account	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Liste des fonctions
17	<input type="checkbox"/>	checkout	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Liste des fonctions					
18	<input type="checkbox"/>	affiliate	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Liste des fonctions

**Figure 6-4**  
Liste des modules  
VirtueMart et des accès

## Définir les autorisations des groupes utilisateurs par fonctionnalité pour chaque module VirtueMart

Pour chacun des modules cochés, il faut maintenant définir les autorisations par fonctionnalité des modules. Les fonctionnalités correspondent au droit d'ajouter (*add*), de modifier (*update*) ou de supprimer (*delete*). Cliquez sur le lien *Liste des fonctions* ②. Dans l'exemple de la figure 6-5, nous avons listé les fonctions pour le module *order* et nous avons coché

toutes les cases de la colonne *Commandes* pour autoriser toutes les fonctionnalités de ce module pour ce groupe.



#	<input type="checkbox"/>	Nom de la fonction	Nom de la classe	Méthode de la classe	admin	storeadmin	Commandes	Catalogue	shopper	demo	none	 Enregistrer les autorisations
1	<input type="checkbox"/>	<a href="#">changePublishState</a>	vmAbstractObject.class	handlePublishState	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	<input type="checkbox"/>	<a href="#">csvFieldAdd</a>	ps_csv	add	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	<input type="checkbox"/>	<a href="#">csvFieldDelete</a>	ps_csv	delete	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	<input type="checkbox"/>	<a href="#">csvFieldUpdate</a>	ps_csv	update	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	<input type="checkbox"/>	<a href="#">deleteProductFile</a>	ps_product_files	delete	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	<input type="checkbox"/>	<a href="#">discountAdd</a>	ps_product_discount	add	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	<input type="checkbox"/>	<a href="#">discountDelete</a>	ps_product_discount	delete	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	<input type="checkbox"/>	<a href="#">discountUpdate</a>	ps_product_discount	update	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	<input type="checkbox"/>	<a href="#">export_csv</a>	ps_csv	export_csv	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
10	<input type="checkbox"/>	<a href="#">insertDownloadsForProduct</a>	ps_order	insert_downloads_for_product	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11	<input type="checkbox"/>	<a href="#">moveProduct</a>	ps_product	move	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
12	<input type="checkbox"/>	<a href="#">productAdd</a>	ps_product	add	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
13	<input type="checkbox"/>	<a href="#">productAttributeAdd</a>	ps_product_attribute	add	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

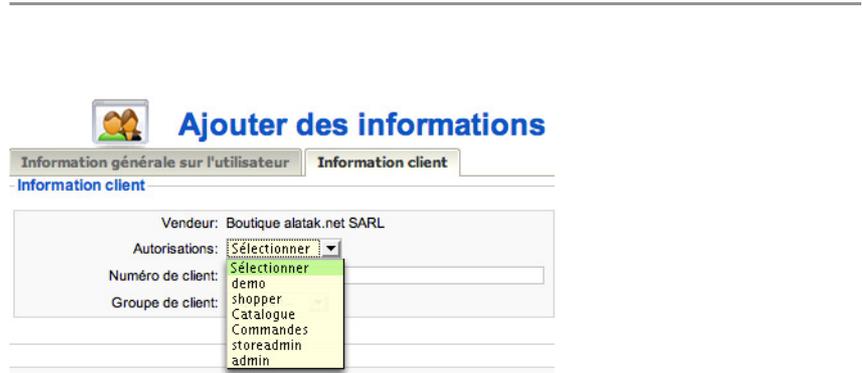
**Figure 6-5** Liste des fonctions VirtueMart pour le module de commande (order) et des accès

Répétez cette procédure pour chacun des modules en adaptant les autorisations en fonction des groupes.

## Affecter un utilisateur VirtueMart à un groupe

Une fois la configuration des groupes utilisateurs terminée, vous pouvez créer des utilisateurs et les affecter à un groupe :

- 1 Allez dans le menu *Configuration générale* et cliquez sur le lien *Lister les utilisateurs*.
- 2 Cliquez sur le bouton *Nouveau* et remplissez le formulaire de création d'un client.
- 3 Dans l'onglet *Information client*, le champ *Autorisations* liste les groupes utilisateurs que vous avez précédemment créés. Sélectionnez celui qui vous convient (figure 6-6).
- 4 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.



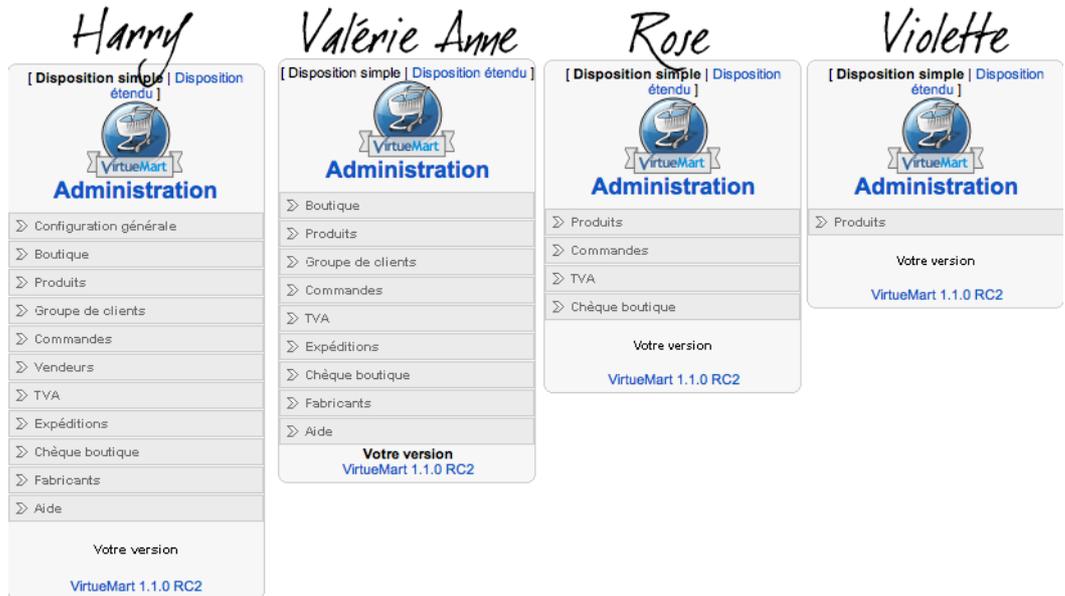
**Figure 6-6**  
Sélection des autorisations pour un utilisateur

La figure 6-7 présente la liste d'utilisateurs telle que nous l'avons définie au début de ce chapitre.

#	<input type="checkbox"/>	Identifiant	Nom complet	Groupe utilisateur
1	<input type="checkbox"/>	admin	Harry Cover	admin / (Super Administrator)
2	<input type="checkbox"/>	Rose	Rose Bif	Commandes / (Registered)
3	<input type="checkbox"/>	ValerieAnne	Valérie Anne Dujardin	storeadmin / (Administrator)
4	<input type="checkbox"/>	Violette	Violette de Rivinus	Catalogue / (Registered)

**Figure 6-7**  
Liste des utilisateurs et leur groupe utilisateur

La figure 6-8 représente le menu d'administration tel qu'il s'affiche pour Harry, Valérie-Anne, Rose et Violette.



**Figure 6-8** Le menu d'administration de VirtueMart suivant l'utilisateur connecté

---

Chaque utilisateur voit un menu différent en fonction du groupe auquel il appartient.

Vous pouvez maintenant modifier facilement les accès des différents groupes en cochant les cases correspondantes dans la liste des modules et dans celle des fonctions.

## En résumé

Votre boutique est maintenant fin prête, mais votre site ne l'est pas encore. Dans les chapitres suivants, nous allons enrichir ce dernier en y ajoutant des articles et des fonctionnalités indispensables à son bon fonctionnement.

---

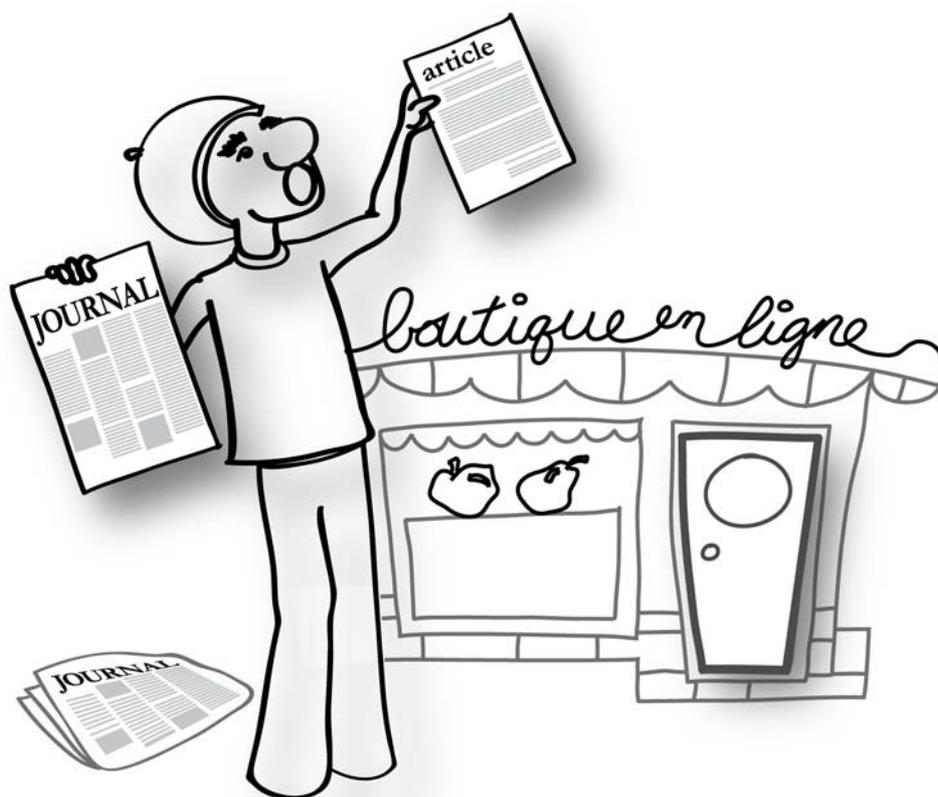
### ASTUCE **Personnaliser les accès pour les groupes admin et storeadmin**

---

Même si vous ne créez pas de nouveaux groupes, vous pouvez tout à fait modifier la liste des modules. Supposons que vous n'utilisiez pas la fonctionnalité fabricants, ni les chèques boutique. Décochez ces deux cases dans la liste des modules pour les groupes *admin* et *storeadmin* et elles n'apparaîtront plus sur le menu à droite.

---

chapitre 7



# Animer votre boutique : le contenu éditorial avec Joomla

L'intérêt de construire son site e-commerce avec VirtueMart couplé à Joomla est de mettre toute la puissance du CMS Joomla au service de sa boutique. Vous pourrez ainsi créer, ajouter et modifier très facilement le contenu éditorial de votre site.

## **SOMMAIRE :**

- ▶ Les différents types d'articles dans Joomla
- ▶ Comment créer des articles dans Joomla
- ▶ Les paramètres associés aux articles Joomla
- ▶ La gestion des utilisateurs Joomla

## **MOTS-CLÉS :**

- ▶ article
- ▶ section
- ▶ catégorie
- ▶ utilisateurs

### PRÉCISION Les articles Joomla sont du contenu éditorial

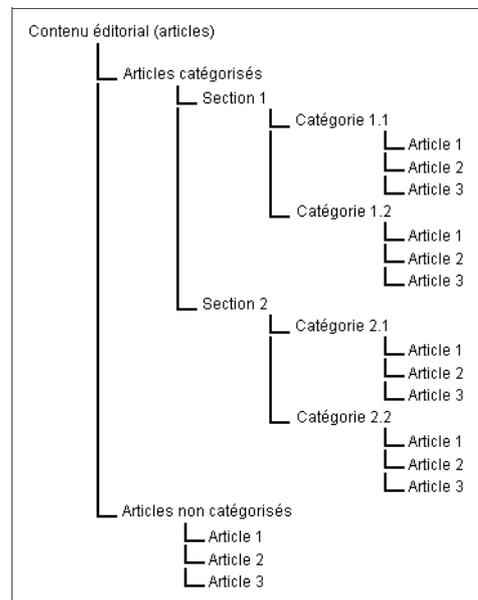
Tout au long de ce chapitre, lorsque nous parlons d'articles, il s'agira d'articles au sens de contenu éditorial (de type news) et non d'articles à vendre (au sens de produits) dont la gestion se fait par VirtueMart.

Pourquoi ajouter du contenu connexe à sa boutique ? Plusieurs raisons sont à évoquer :

- Mettre en valeur votre savoir-faire et vos connaissances des produits vendus en proposant des conseils ou des fiches pratiques sur leur utilisation.
- Gagner la confiance de vos clients, notamment en présentant votre société, ses acteurs et en mettant en valeur votre professionnalisme.
- Fidéliser vos clients en publiant régulièrement des news qui inciteront les internautes à revenir sur votre site.
- Augmenter le trafic sur votre site afin de favoriser les opportunités de vente en offrant davantage de contenu indexable aux moteurs de recherche.

## Comprendre la structure éditoriale de Joomla

Avant de commencer à écrire votre premier article Joomla, il convient de penser à l'organisation générale du site, de structurer son futur contenu et donc de construire le futur plan du site. Ce plan vous permettra, pour sa partie éditoriale, d'identifier les groupes (et sous-groupes) thématiques auxquels appartiendront vos articles.



**Figure 7-1**

Sections, catégories et articles dans Joomla

Dans le langage Joomla, un groupe thématique d'articles constitue une section, composée de catégories (les sous-groupes) qui contiennent les articles. Les articles qui suivent cette classification sont appelés articles

catégorisés. Certains articles, appelés articles non catégorisés, n'ont pas besoin d'appartenir à une section ou à une catégorie. Les mentions légales de votre site font partie de ces derniers.

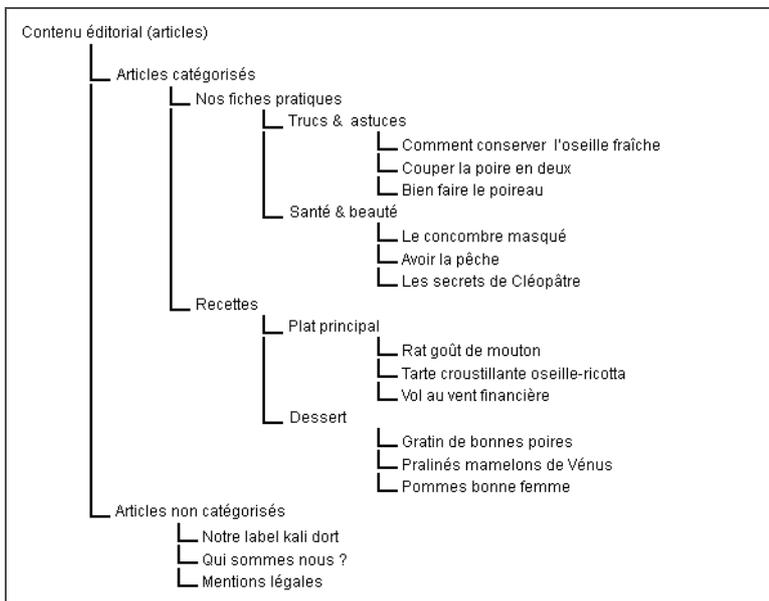
Le diagramme de la figure 7-1 résume schématiquement les différents types d'articles Joomla.

L'organisation structurée et hiérarchisée des articles catégorisés vous permettra notamment de les retrouver rapidement si vous créez beaucoup de contenu éditorial.

## Élaborer la structure et le contenu éditorial du site

Nous allons maintenant détailler le processus de création d'articles catégorisés et non catégorisés.

Dans l'exemple de notre boutique, nous allons proposer des fiches pratiques et des recettes pour les produits que nous vendons. L'article « Comment conserver l'oseille fraîche ? » fera partie de la catégorie « Trucs & astuces », qui sera incluse dans la section « Nos fiches pratiques » (figure 7-2).



### ASTUCE Contenu versus référencement

Plus vous créez d'articles de façon régulière et plus vous fournirez du contenu indexable aux moteurs de recherche. Vous améliorerez ainsi le référencement naturel de votre site et en augmenterez le trafic. Il est judicieux de développer ses articles autour des mots-clés que vous avez retenus pour cibler votre boutique.

**Figure 7-2**  
Sections, catégories et articles dans notre exemple de boutique

Avant de créer un article catégorisé, il faut au préalable créer la section et la catégorie qui vont le contenir. Vous pouvez créer autant de sections, de catégories et d'articles que nécessaire. Toutefois, un article catégorisé ne

peut faire partie que d'une seule catégorie qui ne fait elle-même partie que d'une seule section.

## Création d'une section

Nous allons créer la section « Nos fiches pratiques » qui contiendra la catégorie « Trucs & astuces » :

- 1 À partir du menu Joomla, ouvrez le gestionnaire des sections via le menu *Contenu* puis *Gestion des sections* (figure 7-3).



Figure 7-3 Accéder à la Gestion des sections

- 2 Créez une nouvelle section en cliquant sur le bouton *Nouveau* (figure 7-4). Une nouvelle fenêtre s'ouvre alors (figure 7-5) dans laquelle différents champs sont à compléter :

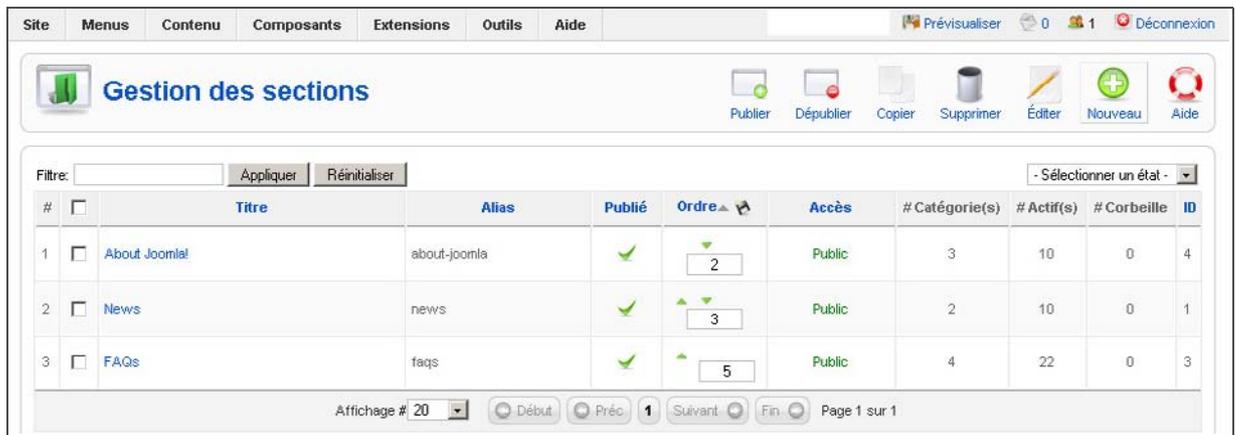


Figure 7-4 Création d'une nouvelle section Joomla

- 3 Dans cette nouvelle fenêtre choisissez de préférence pour le champ *Titre* un nom court car, comme pour tout élément de menu, vous obtiendrez un meilleur affichage. Pour cet exemple, le titre est « Nos fiches pratiques ».
- 4 Pour le champ *Alias* deux possibilités s'offrent à vous. Si vous le laissez vide, Joomla le complétera automatiquement en reprenant le titre de la section lors de la sauvegarde, c'est-à-dire lorsque vous cliquez sur le bouton *Appliquer* ou *Sauver*. Si vous souhaitez spécifier un alias, saisissez votre texte sans majuscules ni espaces entre les mots, lesquels doivent être séparés par des tirets. L'alias sera utilisé par Joomla dans les URL de vos pages seulement si vous activez préalablement la réécriture d'URL (pour plus de détails référez-vous au chapitre 9 « Déployer votre boutique sur l'Internet », section « Rendre vos URL plus lisibles : la réécriture d'URL »).
- 5 Le champ *Niveau d'accès* vous permet de déterminer quels internautes pourront visualiser la section.
  - *Public* : la section sera accessible à tous les internautes ;
  - *Enregistré* : l'accès ne sera possible qu'aux membres enregistrés sur votre site, soit les membres du groupe *Enregistré* ;
  - *Spécial* : l'accès n'est autorisé que pour les membres ayant un statut supérieur à celui du groupe *Enregistré*, c'est-à-dire les groupes utilisateurs suivants : *Auteur*, *Éditeur*, *Rédacteur*, *Gestionnaire*, *Administrateur*, et *Super administrateur*. Vous trouverez un tableau résumant les différents droits éditoriaux et d'administration de ces différents groupes à la section « Attribution des droits éditoriaux et administratifs des intervenants sur votre site » de ce chapitre.
- 6 Dans la partie *Description*, décrivez votre section grâce à l'éditeur de texte. La description de votre section pourra être utilisée lors de la création de liens de menu vers cette section. Si vous souhaitez ajouter une image à droite ou à gauche de la description de votre section, utilisez le menu déroulant *Image*, et choisissez sa position à partir du menu *Position de l'image*. Le choix des images proposées correspond aux images incluses dans le répertoire *images/stories*, référez-vous à la section « Charger ses images avec le gestionnaire des médias » de ce chapitre, si vous souhaitez y ajouter des images de votre choix.
- 7 Assurez-vous que votre section est bien publiée puis sauvegardez-la en cliquant sur le bouton *Sauver*, en haut à droite de la fenêtre.

Vous venez de créer la section « Nos fiches pratiques » qui va pouvoir contenir la catégorie « Trucs & astuces ».

---

#### BON À SAVOIR **Différence entre le bouton Appliquer et le bouton Sauver**

---

Pour sauvegarder régulièrement vos données, utilisez le bouton *Appliquer*. Lorsque vous cliquez sur le bouton *Sauver*, vous sauvegardez vos données mais fermez aussi votre page de travail. À noter également que vous ne pourrez accéder au menu d'administration de Joomla que lorsque vous aurez cliqué sur le bouton *Sauver* ou *Annuler*.

---

#### ERGONOMIE **Alignement de texte et police de caractères**

Des études ont démontré qu'un texte est plus lisible lorsqu'il est aligné à gauche (au fer à gauche). Évitez par conséquent les textes alignés à droite (au fer à droite) ou centrés. Les polices de caractères à empattement comme Times New Roman sont adaptées au support papier mais sont plus difficilement lisibles sur un écran. L'usage de polices telles que Helvetica ou Arial est alors recommandé. À noter également que les textes en italique sont plus difficiles à lire.

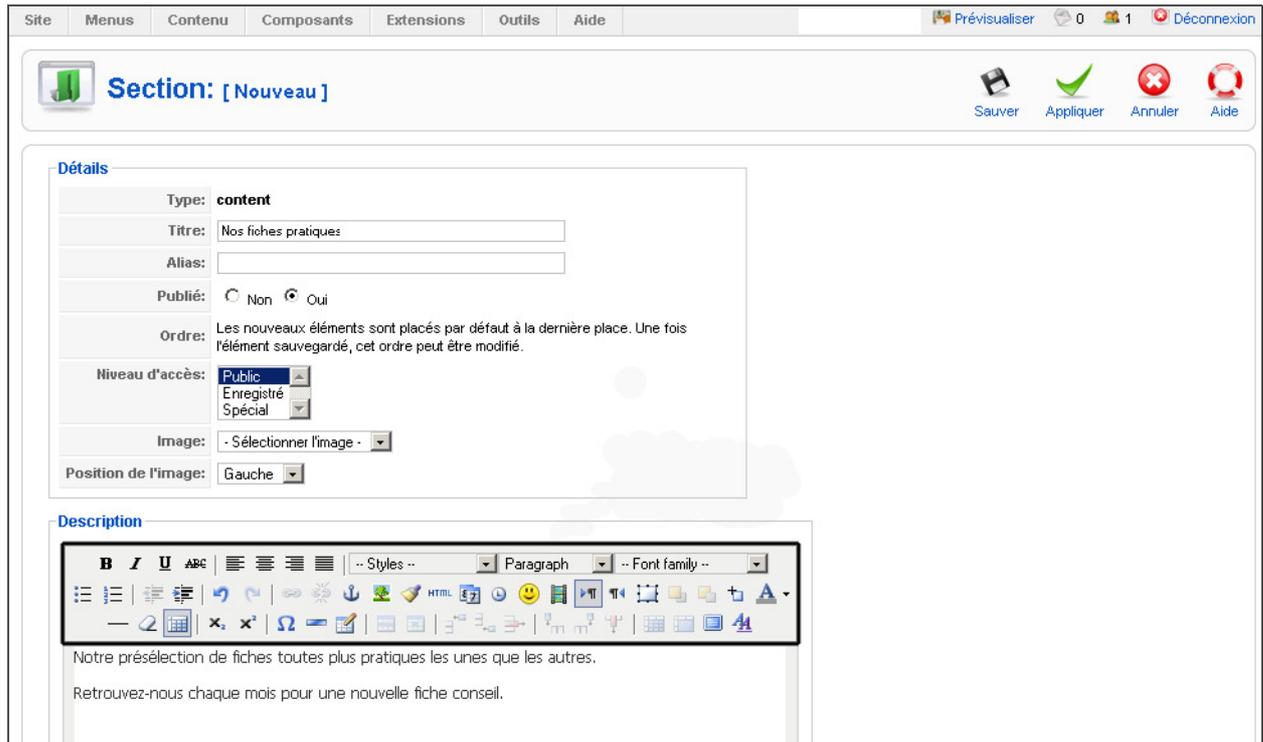


Figure 7-5 Paramétrage de la nouvelle section

## Création d'une catégorie

Nous allons à présent créer la catégorie « Trucs & astuces » qui contiendra l'article « Comment conserver de l'oseille fraîche ? ». La création d'une catégorie est très similaire à celle d'une section :

- 1 Ouvrez le gestionnaire des catégories *via* le menu *Contenu* puis *Gestion des catégories* (figure 7-6).
- 2 Cliquez sur le bouton *Nouveau*, en haut à droite de la page, pour créer la nouvelle catégorie.
- 3 Dans la nouvelle fenêtre qui s'ouvre (figure 7-7), en suivant les mêmes conseils que nous vous avons indiqué lors de la création de la section, complétez les champs *Titre*, *Alias*, et *Description* puis renseignez les menus déroulants *Niveau d'accès*, *Image*, et *Position de l'image*.
- 4 Sélectionnez la *Section* qui accueillera votre nouvelle catégorie. Pour cet exemple, il s'agit de « Nos fiches pratiques ».
- 5 Choisissez le *Niveau d'accès* selon les différents niveaux d'accès *Public*, *Enregistré* ou *Spécial*.

### RAPPEL

#### Choisir le niveau d'accès de sa catégorie

Pour plus de détails sur les droits éditoriaux et d'administration des différents groupes d'utilisateurs Joomla!, reportez-vous à la section « Attribution des droits éditoriaux et administratifs des intervenants sur votre site » de ce chapitre.

The screenshot shows the Joomla! administrator interface. The top navigation bar includes 'Site', 'Menus', 'Contenu', 'Composants', 'Extensions', 'Outils', and 'Aide'. The 'Contenu' menu is open, showing options like 'Gestion des articles', 'Corbeille article', 'Gestionnaire des sections', 'Gestion des catégories', and 'Gestion de la page d'accueil'. The 'Gestion des catégories' option is highlighted. Below the menu, there is a table listing existing categories.

#	Titre	Publié	Ordre	Accès	# catégorie(s)	# actif(s)	# corbeille	ID
1	About Joomla!	✓	2	Public	3	10	0	4
2	News	✓	3	Public	2	10	0	1
3	FAQs	✓	5	Public	4	22	0	3
4	Nos fiches pratiques	✓	6	Public	0	0	0	6

Figure 7-6 Accéder à la gestion des catégories

6 Saisissez la description de la catégorie grâce à l'éditeur de texte de la section *Description*. Elle pourra être utilisée lors de la création de liens de menu vers une catégorie.

The screenshot shows the Joomla! administrator interface for creating a new category. The title is 'Catégorie: [ Nouveau ]'. The 'Détails' section contains the following fields:

- Titre:** Trucs & astuces
- Alias:** Il est utilisé pour créer les URLs Search Engine Friendly (SEF). Si vous laissez des espaces, Joomla! les remplacera par %20 (ce qui n'est pas très explicite)."/>
- Publié:**  Non  Oui
- Section:** About Joomla!
- Ordre de la catégorie:** About Joomla!, News, FAQs (Note: sort créées par défaut en fin de liste. Leur ordre que vous avez sauvegardé.)
- Niveau d'accès:** Nos fiches pratiques
- Image:** - Sélectionner l'image -
- Position de l'image:** Gauche

The 'Description' section is open, showing a rich text editor with the text: 'Les trucs et astuces de nos petites et grandes mères'.

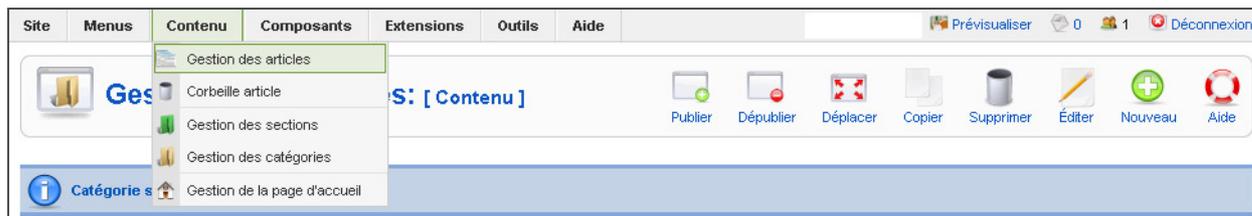
Figure 7-7 Paramétrage de la nouvelle catégorie

**RAPPEL Ne pas utiliser les boutons Suivant et Précédent de votre navigateur**

N'utilisez jamais les boutons *Suivant* et *Précédent* de votre navigateur quand vous êtes dans l'administration de Joomla ou de VirtueMart sous peine de perdre vos modifications. Utilisez toujours les boutons de la barre d'outils de Joomla ou de VirtueMart.

**ASTUCE Changer la section ou catégorie d'un article**

Une fois sauvegardé, un article catégorisé peut toujours être affecté à une autre section ou catégorie en utilisant les listes déroulantes *Section* et *Catégorie*.



**Figure 7-8** Le gestionnaire des articles

**ERGONOMIE****Lisibilité d'un texte sur ordinateur**

La lecture sur un écran d'ordinateur est 20 % plus lente que sur un support papier. Par ailleurs, il semblerait que les internautes parcourent souvent le texte à la recherche des mots importants plutôt qu'ils ne le lisent en entier. Par conséquent, n'hésitez pas à mettre en évidence les mots-clés et privilégiez les phrases courtes.

**PRODUCTIVITÉ****Vérification en direct des opérations**

Il est plus pratique de travailler avec deux fenêtres de navigateur ouvertes : l'une consacrée à l'interface d'administration de Joomla et l'autre à la visualisation de votre site. Vous pourrez ainsi vérifier l'aspect visuel de votre site au fur et à mesure de sa construction.

**7** Assurez-vous que votre catégorie est bien publiée avant de la sauvegarder en cliquant sur le bouton *Sauver*.

Cette nouvelle catégorie étant créée, voyons enfin comment y inclure notre premier article catégorisé.

**Création du premier article**

Nous allons maintenant créer notre premier article catégorisé qui s'intitulera « Comment conserver l'oseille fraîche ? ». Dans notre exemple, il apparaîtra en page d'accueil sous la forme d'un texte d'introduction suivi d'un lien « Lire la suite... ». S'il clique sur ce dernier, l'internaute pourra visualiser l'article dans sa totalité.

**1** Ouvrez le gestionnaire des articles via le menu *Contenu* > *Gestion des articles* (figure 7-8).

**2** Cliquez sur le bouton *Nouveau*.

**3** Dans la fenêtre (figure 7-9) qui s'ouvre indiquez dans le champ *Titre* le titre du nouvel article, soit « Comment conserver de l'oseille fraîche ? » pour notre exemple. Concernant le champ *Alias*, complétez-le en suivant les indications de la rubrique « Création d'une section ».

**4** Cochez *Oui* pour *Page d'accueil* afin que l'article soit aussi publié en page d'accueil.

**5** Sélectionnez dans le champ *Section* « Nos fiches pratiques » grâce à la liste déroulante.

**6** Sélectionnez la catégorie de l'article grâce au menu déroulant à droite de *Catégorie*. Pour notre exemple, la catégorie « Trucs & astuces » est déjà présélectionnée par Joomla car nous n'avons créé qu'une seule catégorie dans la section « Nos fiches pratiques ».

**7** Saisissez ensuite le texte d'introduction.

**8** Positionnez le curseur de la souris à la fin de ce texte et cliquez sur le bouton *Lire la suite* en bas de la fenêtre.

- 9 Saisissez le texte principal de votre article sous la ligne horizontale.  
 10 Cliquez sur le bouton *Appliquer* pour sauvegarder votre article.

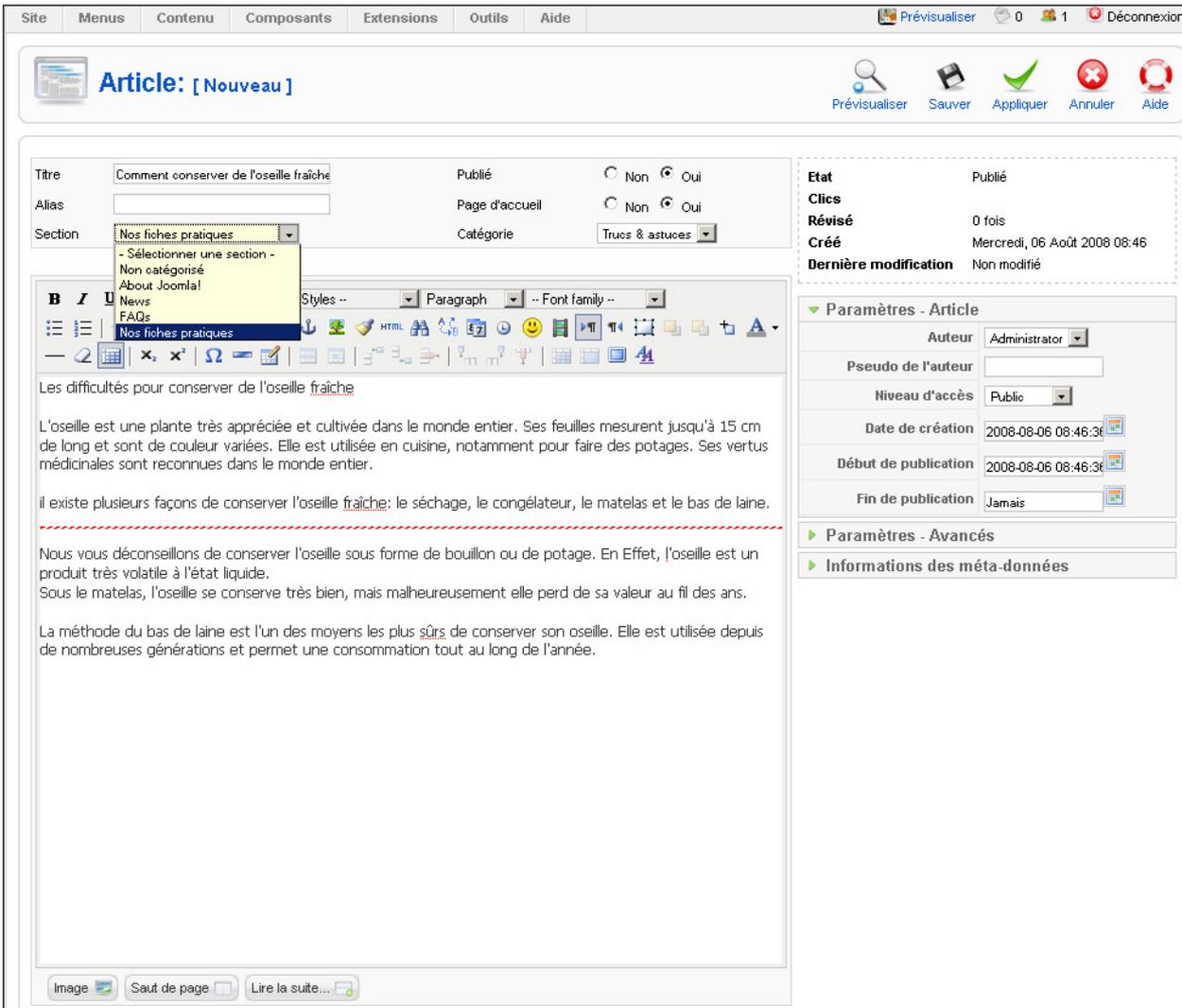


Figure 7-9 Création du nouvel article

À noter que pour créer un article non catégorisé, il suffit de sélectionner *Non catégorisé* depuis la liste déroulante *Section*.

La figure 7-10 représente l'article nouvellement créé en page d'accueil avec le lien « Lire la suite... » qui permet d'accéder à l'intégralité de l'article.

#### PRÉCISION

#### Exemples d'articles non catégorisés

Voici quelques exemples d'articles non catégorisés : mentions légales, conditions de paiement, conditions générales de vente, frais de port/livraison, plan d'accès, présentation de la société, etc.

Dès que vous constatez que des articles peuvent être regroupés dans une même thématique, il est préférable qu'ils soient catégorisés.

The screenshot shows the Joomla! website homepage. At the top left is the Joomla! logo with the tagline "...because open source matters". To the right is a navigation menu with "About Joomla!", "Features", "News", and "The Community". Below the navigation is a search bar. The main content area features a "Welcome to the Frontpage" section with a new article titled "Comment conserver de l'oseille fraîche" by Administrator, dated Monday, October 8, 2007. The article text discusses the benefits of oseille (sorrel) and provides a link to continue reading. Below this are two other articles: "Welcome to Joomla!" and "Stick to the Code!". On the left side, there is a "Main Menu" with links to Home, Joomla! Overview, Joomla! License, More about Joomla!, FAQ, The News, Web Links, and News Feeds. Below the menu is a "Boutique" section with links to Epicerie, Ustensiles, and Librairie. On the right side, there is a "Votre panier" section showing a shopping cart with 2 products for a total of 30.00 €. Below the cart is a "Votre Compte" section with fields for "Identifiant" and "Mot de passe", a "Se connecter" button, and a list of links: "Perdu votre mot de passe?", "Oublié votre identifiant?", and "Pas encore de compte? Inscription". At the bottom right is a "Meilleures ventes" section listing "01 Carotte" and "02 Panier à salade".

Figure 7-10 Le nouvel article en page d'accueil

#### ATTENTION Suppression des sections, des catégories et des articles

Par mesure de sécurité, vous ne pouvez pas supprimer une section tant qu'elle comporte une catégorie. De même, vous ne pouvez pas supprimer une catégorie si elle contient un article. Pour supprimer un article, sélectionnez le menu *Contenu > Gestion des articles*, choisissez l'article à supprimer puis cliquez sur l'icône *Corbeille*. Pour supprimer totalement l'article, ouvrez la corbeille via le menu *Contenu > Corbeille article*, sélectionnez l'article en question et cliquez sur le bouton *Supprimer*.

## Insérer des images dans un article

Une seconde : c'est le temps dont vous disposez pour capter l'attention des internautes surfant le Web. En effet, c'est en une seconde seulement que l'internaute, soit un client potentiel, décidera ou non d'explorer plus en avant votre site. Le plus souvent, sa décision n'est pas fondée sur le texte qu'il pour-

rait lire, mais sur l'aspect visuel du site et notamment les images qui y sont publiées. Ainsi, puisque pour les internautes une image vaut mieux qu'un long discours, il convient d'agrémenter vos articles d'images bien choisies.

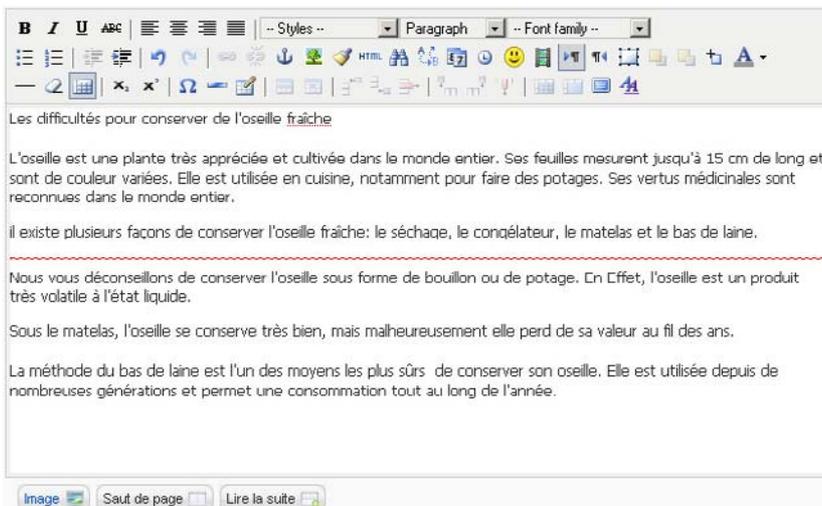
## Insérer des images via l'éditeur de texte

Avant de télécharger des images sur le serveur du site, vous devrez bien souvent les redimensionner. Pour effectuer ce type d'opération, nous vous conseillons l'un des deux logiciels suivants :

- Gimp (<http://www.gimp-fr.org/>) : il présente l'avantage d'être un logiciel Open Source puissant et gratuit qui rivalise avec le célèbre Adobe Photoshop.
- Irfanview (<http://www.irfanview.com/>) : ce logiciel est gratuit pour un usage non commercial (vous pouvez l'acquérir pour 10 € si vous souhaitez en faire un usage professionnel). Il est très simple à utiliser mais plus basique que Gimp. Il s'avérera néanmoins suffisant pour la plupart de vos traitements d'images.

Une fois votre image redimensionnée, vous n'avez plus qu'à l'insérer dans votre article.

- 1 Sélectionnez le menu *Contenu > Gestion des articles*, choisissez la section « Nos fiches pratiques » et cliquez sur l'article « Comment conserver de l'oseille fraîche ? ».
- 2 L'éditeur de texte s'ouvre alors (figure 7-11). Pour placer l'image à droite du texte d'introduction, placez le curseur de la souris à la fin de la phrase « Les difficultés pour conserver de l'oseille fraîche ». Cliquez ensuite sur le bouton *Image*.

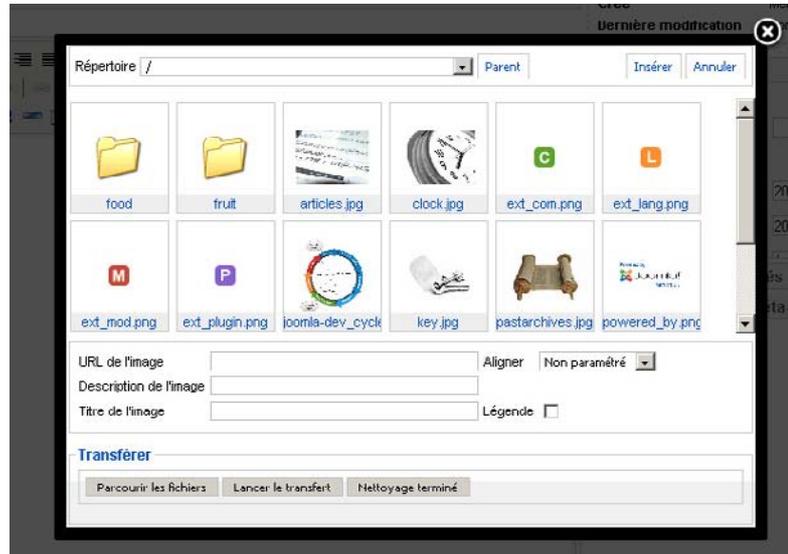


### RAPPEL Résolution, taille et type d'images

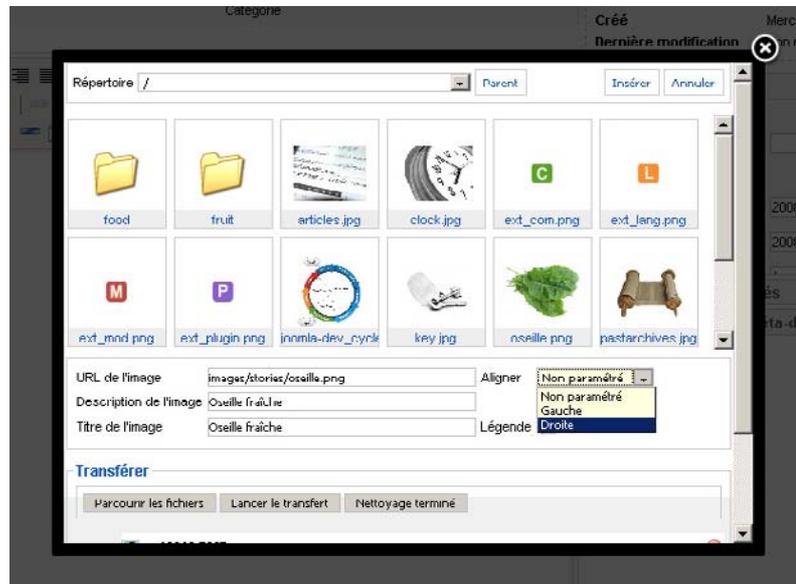
La section « Associer une image à un produit » du chapitre 4 définit la résolution, la taille et les différents types de format d'image à utiliser pour le Web.

**Figure 7-11**  
Le bouton Image permettant d'insérer un visuel dans un article

- 3 Dans la fenêtre pop-up qui apparaît à l'écran (figure 7-12), cliquez sur le bouton *Parcourir les fichiers*. Sélectionnez l'image souhaitée sur votre disque dur et cliquez sur *Lancer le transfert*.



**Figure 7-12**  
Fenêtre permettant le chargement d'une image depuis son ordinateur dans un article



**Figure 7-13**  
Insérer une image dans un article

Lorsque vous cliquez sur l'image que vous venez de transférer, le champ *URL de l'image* est automatiquement renseigné (figure 7-13). Saisissez ensuite le même texte pour les champs *Description de l'image* et *Titre de l'image*. Celui-ci s'affichera soit dans la fenêtre pop-up qui apparaît

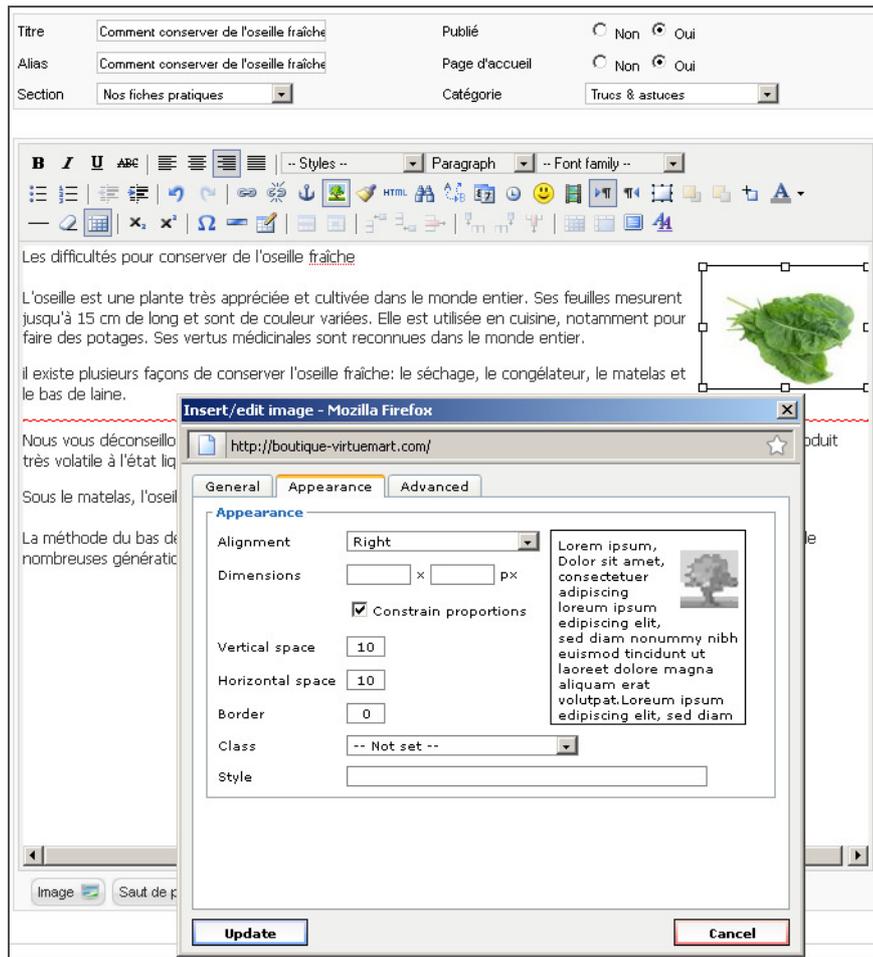
lorsque le curseur de la souris survole l'image sur le site, soit lorsqu'une image ne s'affiche pas ou tarde à s'afficher.

À noter qu'il est aussi utilisé par les logiciels qui lisent les sites pour les non-voyants, il faut donc qu'il soit suffisamment descriptif pour être significatif.

**4** Sélectionnez *Droite* dans la liste déroulante *Aligner*. Cliquez sur le bouton *Insérer* puis *Appliquer* pour sauvegarder l'article modifié.

Pour éviter que l'image ne soit trop proche du texte, vous pouvez ajouter des marges verticale et horizontale de 10 pixels autour de celle-ci (figure 7-14). Pour cela :

- 1** Cliquez sur l'image pour la sélectionner.
- 2** Cliquez sur l'icône *Insert/edit image* symbolisée par un arbre dans la barre d'outils de l'éditeur de texte. Vous pourrez ainsi accéder aux paramètres de l'image.



**Figure 7-14**  
Ajout de marges verticale et horizontale de 10 pixels autour d'une image

**PRATIQUE Rangement des images**

L'une des façons les plus simples pour classer vos images consiste à créer des répertoires (dossiers) correspondant au nom des catégories Joomla.

**BON À SAVOIR Noms de dossiers lisibles**

Joomla n'acceptant pas les espaces dans les noms de dossiers, utilisez le caractère de soulignement (\_) pour séparer les mots.

- 3 Dans la fenêtre pop-up qui s'ouvre alors, sélectionnez l'onglet *Appearance*.
- 4 Saisissez ensuite le chiffre 10 dans les champs *Vertical space* et *Horizontal space*.
- 5 Cliquez sur le bouton *Update* afin de mettre à jour les paramètres de l'image.
- 6 Enfin, n'oubliez pas de sauvegarder votre article en cliquant sur le bouton *Sauver*.

Nous venons de télécharger une image via l'éditeur de texte. Lorsque vous avez plusieurs images il est possible, comme nous allons le voir dans la section suivante, de les télécharger en une seule fois dans Joomla.

**Charger ses images avec le gestionnaire des médias**

Plutôt que de télécharger vos images une par une comme vous venez de le faire, utilisez le gestionnaire des médias de Joomla. Celui-ci vous permettra non seulement de télécharger plusieurs images simultanément, mais aussi de les classer dans des répertoires afin de les retrouver plus facilement lors de la création de vos articles.

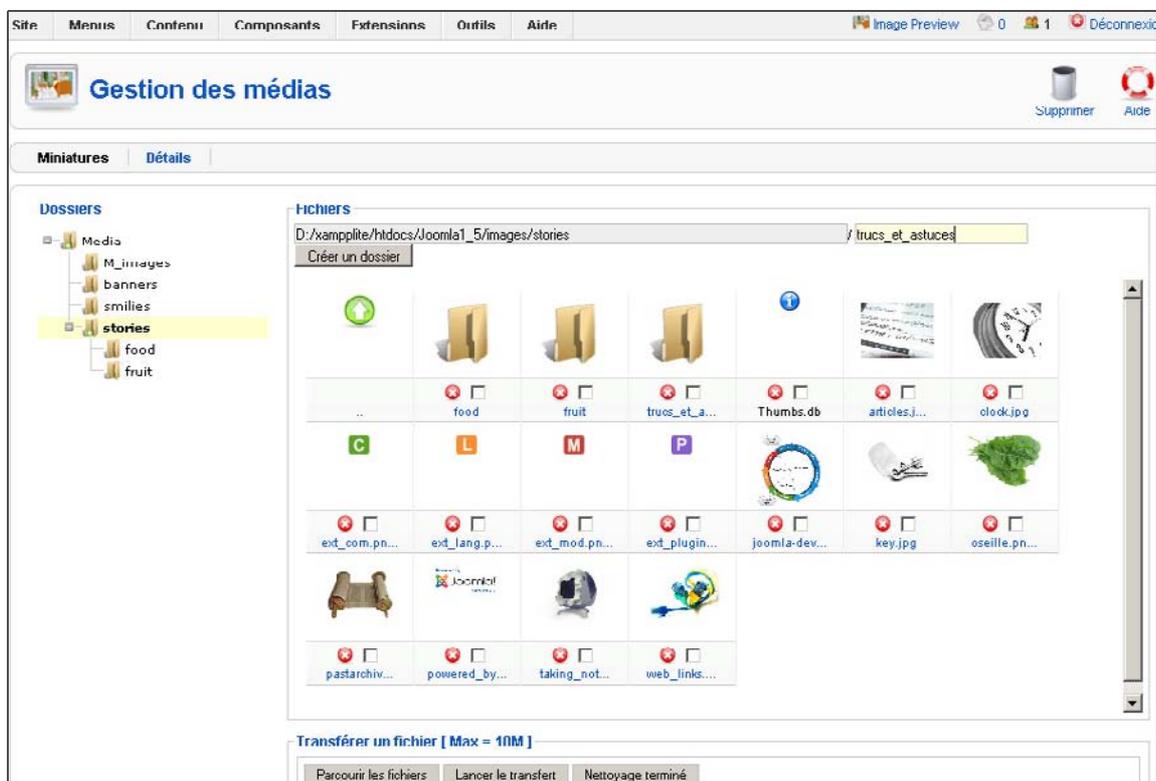


Figure 7-15 Le gestionnaire des médias

- 1 Ouvrez le gestionnaire des médias via le menu *Site>Gestion des médias*. La fenêtre représentée à la figure 7-15 s'ouvre alors.
- 2 Dans la rubrique *Dossiers*, cliquez sur le répertoire nommé *stories*.
- 3 Positionnez le curseur de la souris dans le champ précédé du caractère /, en haut à droite de la rubrique *Fichiers*. Saisissez le nom du nouveau dossier, soit « *trucs\_et\_astuces* » pour notre exemple.
- 4 Cliquez ensuite sur le bouton *Créer un dossier*.
- 5 Sélectionnez alors le dossier « *trucs\_et\_astuces* » afin d'y télécharger vos images. Pour cela, cliquez sur le bouton *Parcourir les fichiers*, sélectionnez les images sur votre ordinateur et cliquez sur le bouton *Lancer le transfert*.

#### RACCOURCI CLAVIER **Sélection multiple d'images**

Pour sélectionner plusieurs images simultanément, appuyez sur la touche *Ctrl* (touche  $\text{⌘}$  sur Mac) du clavier tout en effectuant votre sélection. Mais attention, par défaut, la limite maximum de transfert des fichiers via le Gestionnaire des médias est fixée à 10 méga-octets. Si vous souhaitez modifier cette valeur rendez-vous dans le menu *Site>Configuration globale* puis cliquez sur le lien *Système* et dans le champ *Taille maximum (en octets)* saisissez votre nouvelle valeur.

## Insérer un lien hypertexte dans un article

L'insertion d'hyperliens dans un article vous permet, par exemple, d'offrir aux internautes des informations complémentaires et connexes à votre contenu sans le surcharger, en les renvoyant vers d'autres pages de votre site ou d'autres sites web.

Dans notre exemple, vous allez maintenant insérer un lien vers l'encyclopédie en ligne Wikipédia afin de proposer une définition supplémentaire du terme « oseille ». Pour cela, il convient tout d'abord de sélectionner l'article « Comment conserver de l'oseille fraîche ? ».

- 1 Sélectionnez le menu *Contenu>Gestion des articles*.
- 2 Depuis la liste déroulante *Sélectionner une section*, choisissez la section « Nos fiches pratiques » et cliquez ensuite sur l'article « Comment conserver de l'oseille fraîche ? ».
- 3 Surlignez le texte « l'oseille » au moyen du curseur de la souris afin d'y placer le lien hypertexte.
- 4 Cliquez ensuite sur l'icône *Insert/edit link*, symbolisée par une chaîne dans la barre d'outils de l'éditeur de texte. Une fenêtre pop-up s'ouvre alors (figure 7-16).
- 5 Dans le champ *Link URL*, entrez l'URL de la page Wikipédia sur l'oseille, soit « <http://fr.wikipedia.org/wiki/Oseille> » pour notre exemple.

#### BON À SAVOIR **Insérer un lien vers un document ou un article**

Téléchargez au préalable le document à lier via le gestionnaire des médias. Créez ensuite un lien vers votre fichier en suivant la procédure de création de lien hypertexte puis en saisissant `images/stories/le_nom_de_votre_fichier` dans le champ *link URL*.

#### ASTUCE

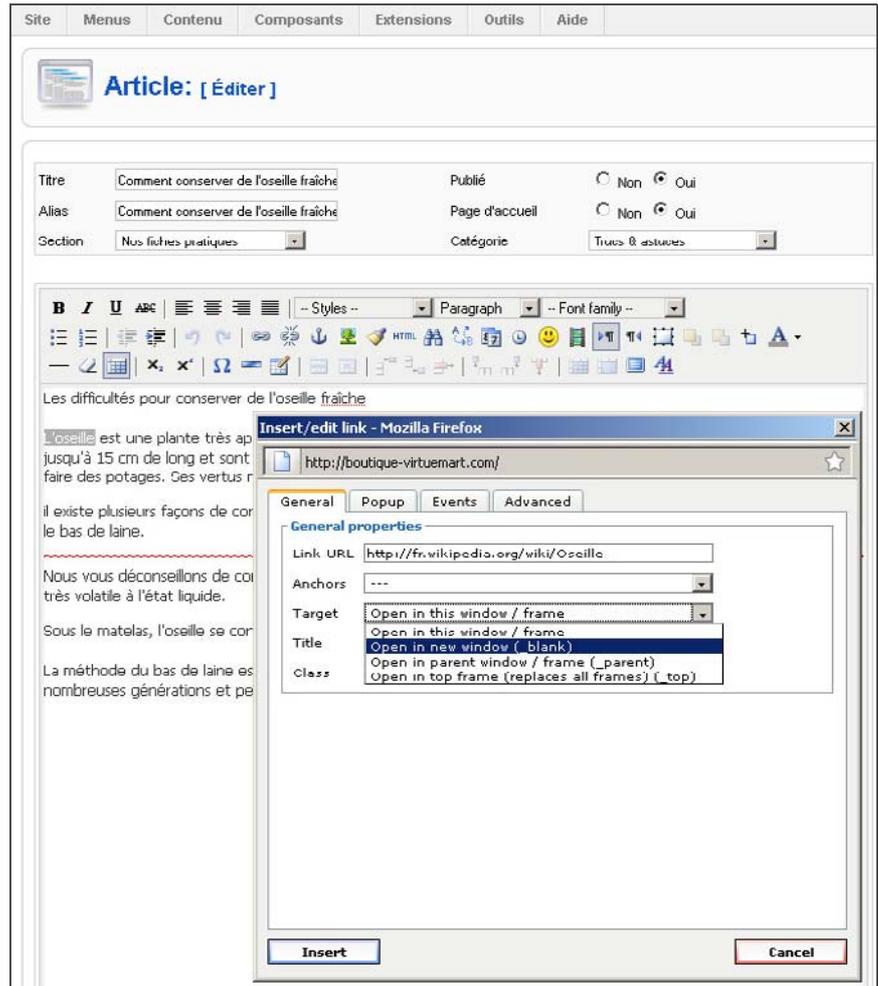
#### **Insérer un lien vers un article Joomla**

La première étape consiste à connaître l'ID que Joomla a assigné à l'article vers lequel vous souhaitez créer un lien hypertexte. Rendez-vous dans *Contenu>Gestion des articles* et notez l'ID de l'article ciblé, indiqué dans la colonne ID. Ensuite suivez la procédure de création de lien hypertexte et saisissez `index.php?option=com_content&view=article&id=id_de_l'article` dans le champ *link URL*.

#### À RETENIR **JCE un éditeur de texte plus puissant pour Joomla**

JCE (Joomla Content Editor) est un éditeur de texte plus puissant que celui fourni par défaut avec Joomla. À titre d'exemple, la création de liens vers des documents ou des articles Joomla se fait directement depuis son interface. Vous trouverez un site en français dédié à son utilisation à l'adresse suivante :

<http://www.sarki.ch/jce/>  
JCE : <http://www.joomlacontenteditor.net/>



**Figure 7-16**  
Insertion d'un lien hypertexte dans un article

- 6** Saisissez le titre du lien dans *Title*, ici « Définition de l'oseille selon Wikipédia »
- 7** Depuis le menu déroulant *Target* (cible) sélectionnez *Open in new window (\_blank)*, ce qui permettra l'ouverture de ce lien dans une nouvelle fenêtre.
- 8** Cliquez sur le bouton *Insert*, puis sur *Appliquer* afin de sauvegarder l'article.

#### BON À SAVOIR **La balise metadescription**

La balise metadescription d'une page web peut être utilisée dans les résultats de moteurs de recherche pour décrire la page indexée.

## Les paramètres de publication d'un article

Vous souhaitez qu'un article ne soit publié qu'à une certaine date ? Ou bien que, pour cet article, le nom de la catégorie soit mentionné ? Vous

voulez tout simplement saisir sa métadescription ? Ces paramètres d'articles et bien d'autres sont accessibles depuis trois rubriques, situées à droite de l'éditeur de texte.

Les paramètres de publication de l'article tels que le nom de l'auteur ou son pseudo, les dates de publications et le niveau d'accès sont définis dans la rubrique *Paramètres – Article*. Les paramètres d'affichages généraux des articles sont, eux, déjà définis de façon globale et appliqués par défaut à chaque article. Cependant, vous pouvez choisir de les adapter au cas par cas depuis la rubrique *Paramètres – Avancés*. Enfin, des informations spécifiques à chaque article sont à renseigner dans la rubrique *Informations des métadonnées*.

Commençons par examiner les paramètres de publication de l'article de la rubrique *Paramètres – Article*, illustrés dans la figure 7-17. La liste déroulante *Auteur* vous permet de changer l'auteur de l'article. Si vous renseignez le champ *Pseudo de l'auteur* celui-ci se substituera au nom de l'auteur.

### INFO Paramètres globaux du site

De nombreux paramètres globaux sont définis par défaut pour les articles Joomla. Si vous souhaitez les modifier, allez dans le menu *Contenu > Gestion des articles* et cliquez sur l'icône *Paramètres*. Les paramètres globaux sont préselectionnés lors de la création de nouveaux articles et de nouveaux liens de menu.

### EN SAVOIR PLUS Les métadonnées

Pour en savoir plus sur les métadonnées, référez-vous au chapitre 12 « Marketing de la boutique et gestion quotidienne », section « Référencer sa boutique dans les moteurs de recherche ».

Figure 7-17 La rubrique Paramètres – Article

Le menu déroulant *Niveau d'accès* détermine quels internautes pourront visualiser votre article. Les niveaux sont classés par ordre de restriction suivant le groupe auquel appartient le visiteur, à savoir accessible à tous (*Public*), restreint aux internautes authentifiés sur votre site (*Enregistré*) ou

bien uniquement destiné aux responsables de la gestion du site (*Spécial*) c'est-à-dire les membres des groupes *Auteur*, *Éditeur*, *Rédacteur*, *Gestionnaire*, *Administrateur* ou *Super Administrateur*. Pour plus de détails sur les droits éditoriaux et d'administration de ces groupes, reportez-vous à la section « Attribution des droits éditoriaux et administratifs des intervenants sur votre site » de ce chapitre.

L'heure, la date de début et de fin de publication permettent une gestion planifiée de la publication des articles et nouvelles de votre site. Ils sont à renseigner dans les menus *Début de publication* et *Fin de publication*. Pour afficher un calendrier, cliquez sur l'icône située sous le champ à renseigner. La valeur par défaut du champ de fin de publication est *Jamais*. Saisissez manuellement ou à l'aide du calendrier la date et l'heure de fin de mise en ligne.

Ensuite, vous pourrez choisir de modifier les paramètres d'affichage de votre article en cliquant sur *Paramètres – Avancés* (figure 7-18). Ces menus déroulant vous permettent de choisir l'affichage ou non :

- Des titres d'articles, des noms de sections et de catégories que vous pouvez définir aussi comme textes cliquables ou non.
- Du texte d'introduction, cette option ne s'applique que lorsque l'article est visualisé intégralement, soit en cliquant sur le lien « Lire la suite... » dans notre exemple.
- D'un champ d'évaluation des articles et de la note moyenne allouée par les internautes.
- Du nom de l'auteur, la date et l'heure de création et de modification de l'article.
- Des icônes PDF, imprimer et e-mail qui permettent respectivement de transformer la page vue en un document pdf, de formater la page pour son impression et d'envoyer un mail contenant l'adresse de la page visualisée.

Pour afficher une infobulle explicative afin de vous aider dans votre paramétrage, positionnez le curseur de la souris sur chaque paramètre. Une fois vos modifications effectuées, cliquez sur le bouton *Appliquer*, en haut à droite de la fenêtre.

Cliquez ensuite sur *Informations des métadonnées* (figure 7-19). Le champ à ne pas oublier de compléter pour chaque page est celui *Description*, en effet son contenu pourra être affiché dans les page résultats des moteurs de recherches.

Vous pouvez aussi saisir les mots-clés de votre page en complétant le champ *Mots-clés* et en les séparant par une virgule. Notez que ces mots-clés ne sont pas utilisés par les moteurs de recherche (comme Google) pour positionner votre site dans les résultats de recherche.

The screenshot shows the Joomla! article editor interface. At the top, there are navigation tabs: Site, Menus, Contenu, Composants, Extensions, Outils, Aide. The main header displays 'Article: [Éditer]' and several action buttons: Prévisualiser, Sauver, Appliquer, Annuler. Below the header, there are form fields for 'Titre', 'Alias', 'Section', 'Publié', 'Page d'accueil', and 'Catégorie'. The main editing area contains a rich text editor with a toolbar and the following text:

Les difficultés pour conserver de l'oseille fraîche

L'oseille est une plante très appréciée et cultivée dans le monde entier. Ses feuilles mesurent jusqu'à 15 cm de long et sont de couleur variées. Elle est utilisée en cuisine, notamment pour faire des potages. Ses vertus médicinales sont reconnues dans le monde entier.

Il existe plusieurs façons de conserver l'oseille fraîche: le séchage, le congélateur, le matelas et le bas de laine.

Nous vous déconseillons de conserver l'oseille sous forme de bouillon ou de potage. En Effet, l'oseille est un produit très volatile à l'état liquide.

Sous le matelas, l'oseille se conserve très bien, mais malheureusement elle perd de sa valeur au fil des ans.

La méthode du bas de laine est l'un des moyens les plus sûrs de conserver son oseille. Elle est utilisée depuis de nombreuses générations et permet une consommation tout au long de l'année.

The sidebar on the right shows 'Paramètres - Article' with a sub-section 'Paramètres - Avancés' highlighted. This section contains various settings, including 'Afficher le titre', 'Titres cliquables', 'Texte d'introduction', 'Nom de la section', 'nom de la section cliquable', 'Nom de catégorie', 'Nom de catégorie cliquable', 'Évaluation de l'élément', 'Nom de l'auteur', 'Date et heure de création', 'Date et heure de modification', 'Icône PDF', 'Icône imprimer', 'Icône email', 'Langue du contenu', and 'Référence de'. The 'Langue du contenu' field is highlighted in yellow and shows 'Langue de rédaction du contenu'.

Figure 7-18 Les paramètres avancés d'un article

- Enfin, vous pouvez aussi définir le nom et prénom de l'auteur dans les métadonnées en complétant le champ *Auteur*.
- Si vous désirez qu'une page ne soit pas indexée par les moteurs de recherche, il vous suffit de compléter le champ *Robots* avec le texte `noindex` ; si vous souhaitez de plus que les liens de cette page ne soient pas indexés, saisissez `noindex, nofollow`.
- La valeur par défaut qui sera appliqué si ce champ reste vide sera : `index, follow` qui signifie aux moteurs de recherche d'indexer la page et ses liens.

Une fois vos modifications effectuées, n'oubliez pas de cliquer sur le bouton *Sauver* pour les sauvegarder.

The screenshot shows the Joomla! article editor interface. At the top, there's a title bar with 'Article: [ Éditer ]' and navigation buttons: 'Prévisualiser', 'Sauver', 'Appliquer', 'Annuler', and 'Aide'. Below this, there are several form fields for article metadata:

- Titre:** Comment conserver de l'oseille fraîche
- Alias:** Comment conserver de l'oseille fraîche
- Section:** Nos fiches pratiques
- Publié:**  Non  Oui
- Page d'accueil:**  Non  Oui
- Catégorie:** Trucs & astuces

On the right side, there's a summary of article statistics:

- ID de l'article:** 45
- Etat:** Publié
- Clics:** 13
- Révisé:** 14 fois
- Créé:** mercredi, 09 avril 2008 19:53
- Dernière modification:** mercredi, 06 août 2008 18:55

The main content area features a rich text editor with a toolbar and a preview of the article text:

Les difficultés pour conserver de l'oseille fraîche

L'oseille est une plante très appréciée et cultivée dans le monde entier. Ses feuilles mesurent jusqu'à 15 cm de long et sont de couleur variées. Elle est utilisée en cuisine, notamment pour faire des potages. Ses vertus médicinales sont reconnues dans le monde entier.

Il existe plusieurs façons de conserver l'oseille fraîche: le séchage, le congélateur, le matelas et le bas de laine.

Nous vous déconseillons de conserver l'oseille sous forme de bouillon ou de potage. En Effet, l'oseille est un produit très volatile à l'état liquide.

Sous le matelas, l'oseille se conserve très bien, mais malheureusement elle perd de sa valeur au fil des ans.

La méthode du bas de laine est l'un des moyens les plus sûrs de conserver son oseille. Elle est utilisée depuis de nombreuses générations et permet une consommation tout au long de l'année.

On the right side of the editor, there are sections for 'Paramètres - Article' and 'Paramètres - Avancés', with the latter expanded to show 'Informations des méta-données':

- Description:** (Empty text area)
- Mots-clés:** (Empty text area)
- Robots:** (Input field)
- Auteur:** (Input field)

Figure 7-19 Les métadonnées relatives à un article

## Gérer son contenu éditorial à plusieurs intervenants

Au fur et à mesure que la popularité de votre site augmente, il peut vous être utile de répartir les tâches ainsi que les responsabilités éditoriales et administratives entre plusieurs intervenants afin de réduire la charge de travail liée à gestion quotidienne de votre boutique.

### Public Frontend versus Public Backend

Le Public Backend est l'interface d'administration du site et n'est accessible qu'aux groupes utilisateurs Joomla suivants : *Gestionnaire*, *Administrateur* et *Super administrateur*. Le Public Frontend, lui, représente la partie publique du site visible par tous les internautes.

### Attribution des droits éditoriaux et administratifs des intervenants sur votre site

Joomla vous permet de répartir et/ou partager les responsabilités éditoriales et administratives de votre site telles que résumées dans le tableau 7-1.

Lors de l'installation du site, Joomla vous a automatiquement ajouté au groupe Super administrateur.

**Tableau 7-1** Les droits des différents groupes utilisateurs

Groupe	Public Frontend (interface publique)				Public Backend (interface d'administration)		
	Visualiser les pages et les modules réservés aux membres enregistrés	Soumettre un article et le modifier une fois accepté pour publication	Éditer/modifier tous les articles publiés	Publier/dépublier des articles	Éditer/modifier les menus, gérer les sections, les catégories, les articles et la page d'accueil. Accès au gestionnaire des médias et au menu Aide.	Installer/désinstaller les extensions (composants, modules, plug-ins). Gérer les utilisateurs, utiliser les fonctions : vérification globale, ou nettoyer le cache	Configurer le site (configuration globale) , envoyer/lire des messages, envoyer des mailings, gérer les templates et les langues
Enregistré	✓						
Auteur	✓	✓					
Éditeur	✓	✓	✓				
Rédacteur	✓	✓	✓	✓			
Gestionnaire (Violette, Rose)	✓	✓	✓	✓	✓		
Administrateur (Valérie-Anne)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Super administrateur (Harry)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Dans notre exemple, nous allons créer le nouvel utilisateur Violette pour soulager Valérie-Anne dans les tâches éditoriales du site. L'utilisateur Violette appartiendra au groupe Gestionnaire c'est-à-dire qu'elle pourra :

- Visualiser les pages et modules réservés aux membres du groupe enregistré.
- Gérer les sections et catégories Joomla
- Soumettre, éditer, modifier et publier ou dépublier tous les articles.
- Créer/supprimer des menus ou des liens de menus et en modifier les paramètres.
- Utiliser le gestionnaire des médias et accéder au menu Aide.

Par contre, son statut de gestionnaire ne lui permettra pas de :

- Installer, gérer, paramétrer ou désinstaller des modules, composants, plug-ins ou templates.
- Créer et gérer les autres utilisateurs Joomla.
- Accéder à la configuration du site, ou envoyer des messages/e-mails via Joomla.
- Déverrouiller des articles ou modules (cette notion est expliquée en détails dans la section suivante) ou nettoyer le cache de Joomla.

Voyons maintenant comment créer le profil de Violette :

- 1 Allez dans le menu *Site* et sélectionnez *Gestion des utilisateurs* (figure 7-20).

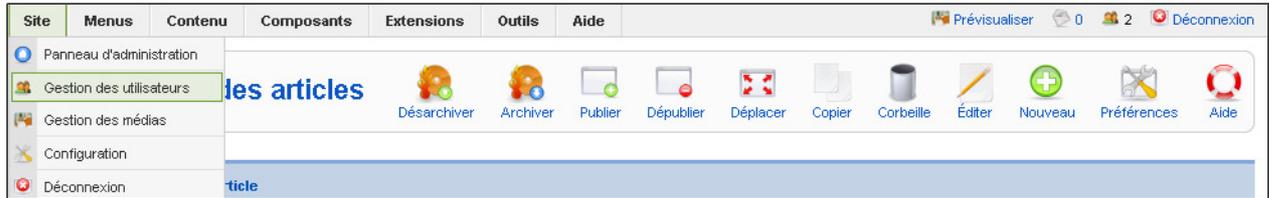


Figure 7-20 Le gestionnaire des utilisateurs

- 2 Cliquez sur le bouton *Nouveau*, complétez les champs *Nom*, *Identifiant* (pseudo), *E-mail*, *Nouveau mot de passe*, et *Confirmer le mot de passe* puis sélectionnez le groupe *Gestionnaire* depuis la liste déroulante *Groupe* (figure 7-21).
- 3 Dans la rubrique *Paramètres*, vous pouvez choisir la langue de son interface d'administration et celle de son interface publique, puis son fuseau horaire. Cliquez enfin sur le bouton *Sauver*.

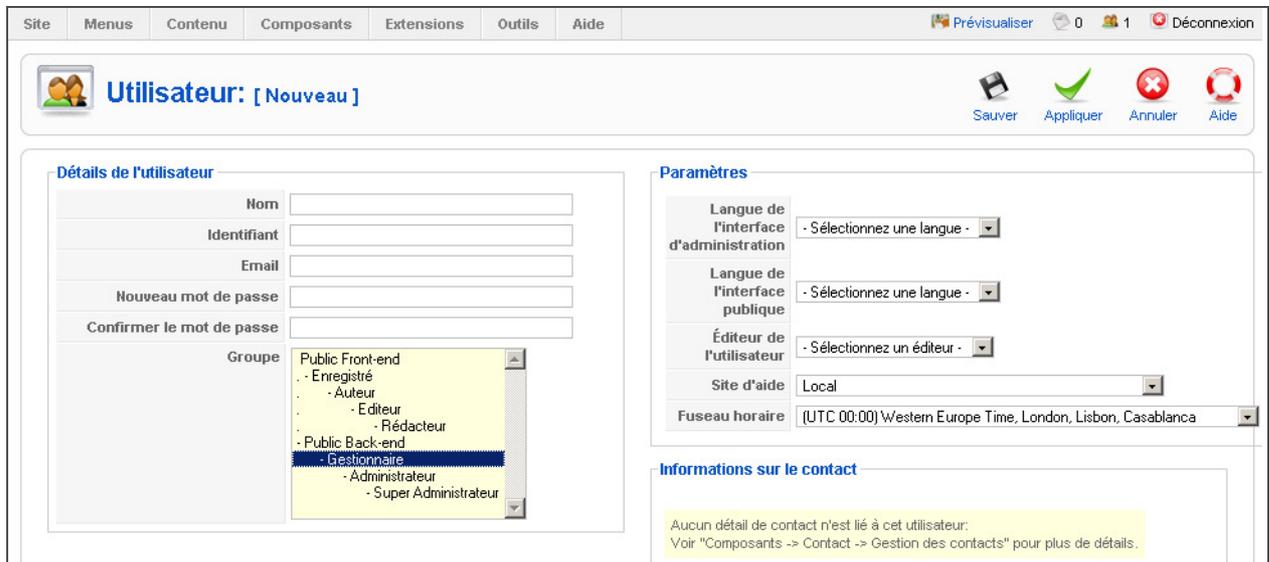


Figure 7-21 Créer un nouvel utilisateur

#### ASTUCE Suppression d'un Super administrateur

Même si vous êtes Super administrateur, Joomla ne vous permet pas de supprimer directement un autre Super administrateur. Vous devrez au préalable l'affecter à un autre groupe pour pouvoir le supprimer.

Avant de créer un nouvel utilisateur et choisir à quel groupe il appartiendra, identifiez bien vos besoins, le niveau de confiance que vous pouvez lui accorder, ainsi que ses différents droits.

## Protection du contenu éditorial en cours de rédaction

Lors de l'édition d'un article, Joomla le protège contre les modifications qui pourraient être effectuées par une autre personne que vous. Ainsi, lorsque vous rédigez un article, créez une catégorie ou une section (ou encore quand vous accédez aux paramètres d'un plug-in, d'un module ou d'un composant Joomla), aucun autre rédacteur ne peut accéder au contenu que vous éditez. Un petit cadenas s'affichera devant le titre de l'article, indiquant qu'il est verrouillé et protégé. Ce cadenas disparaîtra dès que vous cliquerez sur les boutons *Sauver*, *Fermer* ou *Annuler*, ce que Joomla interprétera comme la fin de votre édition.

Ce cadenas apparaît également si vous quittez par inadvertance l'article en cours d'édition sans le sauvegarder (par exemple, en utilisant les boutons *Suivant* et *Précédent* de votre navigateur ou lorsqu'une session expire alors que vous étiez occupé).

Pour déverrouiller l'article, sélectionnez le menu *Outils* et choisissez *Vérification globale* (figure 7-22). Mais, avant d'utiliser cette commande, assurez-vous bien que personne d'autre n'est en train d'éditer un article sous peine de lui faire perdre son travail. Cette commande est réservée aux membres des groupes Administrateur et Super administrateur.

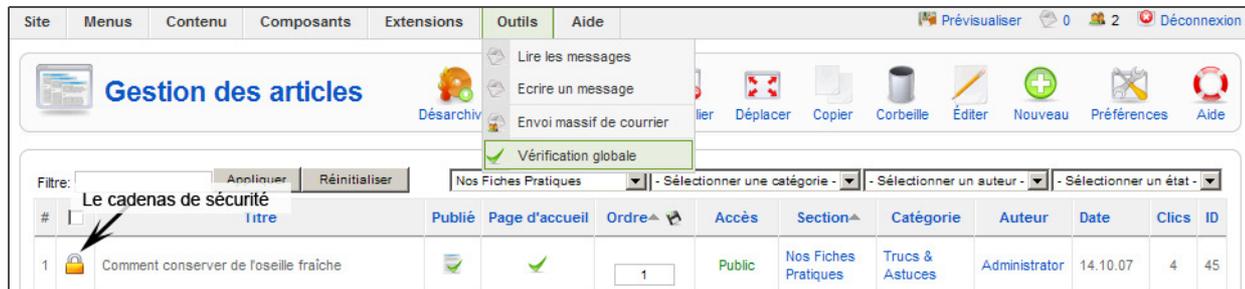


Figure 7-22 Déverrouiller un article

## En résumé

Nous avons vu dans ce chapitre à quel point il est simple de créer des articles éditoriaux avec Joomla. Dans le chapitre suivant, vous découvrirez comment personnaliser l'aspect visuel de votre boutique grâce au système de template Joomla et aux thèmes VirtueMart.

chapitre 8



# Personnaliser la boutique

Les internautes ne prennent que quelques secondes pour évaluer le sérieux d'un site, et ce, principalement à partir de considérations esthétiques. L'image que donne votre site est primordiale : une boutique à l'allure professionnelle inspirera confiance à vos futurs clients.

## SOMMAIRE

- ▶ Les principaux enjeux du design
- ▶ Choisir et personnaliser un template Joomla
- ▶ Personnaliser la présentation de vos produits avec VirtueMart
- ▶ Mettre en valeur les produits de sa boutique
- ▶ Modifier les textes par défaut de VirtueMart

## MOTS-CLÉS

- ▶ template
- ▶ thème
- ▶ squelette
- ▶ position
- ▶ favicon
- ▶ ergonomie
- ▶ pages d'accueil et de contact
- ▶ liens et menus
- ▶ images et textes par défaut

Votre boutique est unique, son aspect doit correspondre à l'image que vous souhaitez véhiculer auprès de vos clients et doit aussi vous permettre de vous différencier de vos concurrents. Il est donc important de comprendre comment en personnaliser l'apparence.

Dans Joomla, le template gère la disposition générale des éléments du site ainsi que son aspect visuel. Techniquement, un template Joomla inclut un certain nombre de fichiers (images, CSS, PHP, etc.) qui définissent l'apparence générale du site : mise en page, couleurs, taille des polices, etc. Un template permet donc de séparer le fond (le contenu) de la forme (la mise en page).

La disposition et l'aspect de la partie boutique de votre site est, elle, gérée par le thème de VirtueMart, qui inclut notamment différents modèles de pages de présentation de vos produits. Tout comme le template Joomla, le thème de VirtueMart permet de séparer le fond de la forme, mais cela pour la partie e-commerce du site.

Dans ce chapitre nous allons voir comment choisir un template, puis comment personnaliser l'aspect de votre boutique grâce à lui. Enfin, nous passerons en revue les modèles de présentation de produits proposés par le thème de VirtueMart.

## Les enjeux d'un bon design

Avant de vous lancer dans la personnalisation de votre template, il est important de comprendre ce qui fait que le design d'un site est réussi et fonctionne. Trois grandes idées vont conduire notre réflexion :

- Le design doit guider le regard de l'internaute vers les éléments que vous souhaitez mettre en valeur.
- Il doit être en accord avec la clientèle que vous ciblez.
- Exactement comme le fond et la forme sont liés dans la littérature, le design de votre site doit être adapté au contenu de votre boutique.

## Guider le regard de l'internaute

La disposition, la structure et le design de votre site doivent conduire le regard de l'internaute vers les éléments que vous désirez mettre en évidence. Pour vous permettre de visualiser l'importance de cet élément dans la conception d'un site web, penchons-nous sur l'étude réalisée par le laboratoire de recherche sur l'ergonomie des logiciels (*Software Usability Research Laboratory*) de l'université de Wichita aux États-Unis. Mark Russel y analyse les premières réactions d'un échantillon d'internautes face à la page d'accueil de trois sites e-commerce aux designs différents.

### RÉFÉRENCE **Analyse des premières impressions d'internautes face à la page d'accueil d'un site grâce à un système de suivi du regard**

L'intégralité de l'étude de M. Russel, du *Software Usability Research Laboratory* de l'Université de Wichita est disponible en ligne. Les lecteurs anglophones la trouveront à l'adresse suivante :

▸ [http://www.surl.org/usabilitynews/71/eye\\_tracking.asp](http://www.surl.org/usabilitynews/71/eye_tracking.asp)

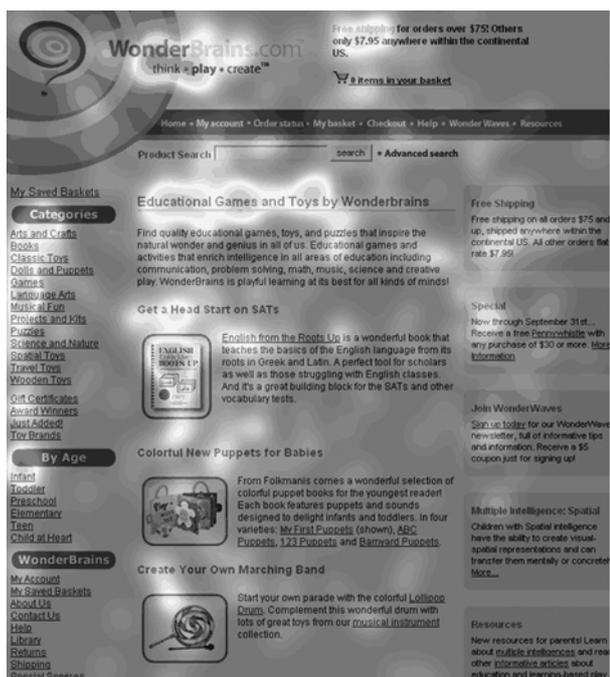
Pour le premier site, il ressort que, dans la partie centrale de la page, les éléments les plus regardés sont le logo, le texte sous l'image de l'enfant ainsi que le visage de l'enfant (figure 8-1). Quant au deuxième site, les zones visuellement les plus attirantes sont le menu principal situé à droite, le texte inclus dans l'image du magasin et la première ligne de produits. On note également que les produits situés sous la fold line ont aussi été examinés (figure 8-2).



**Figure 8-1**  
Zones les plus observées du premier site de l'étude (Source : Mark Russel)



**Figure 8-2**  
Zones les plus observées du deuxième site de l'étude (Source : Mark Russel)



**Figure 8-3**  
Zones les plus observées du troisième site de l'étude (Source : Mark Russel)

A contrario, pour le troisième site (figure 8-3), qui contient principalement des zones de texte uniforme et dont le design est non différencié, le regard des visiteurs n'a pas été attiré par un ou plusieurs éléments particuliers (le logo et le titre au-dessus de la brève description du site mis à part).

Cette étude met en évidence la nécessité de varier le design au sein d'une même page. En effet, en créant ainsi des points de focalisation, vous guidez l'attention des internautes vers les éléments que vous souhaitez mettre en exergue. Pour mettre en valeur certains éléments de votre boutique, plusieurs techniques peuvent être utilisées voire combinées : variation des couleurs, de la taille des éléments, utilisation d'illustrations, etc.

Un autre paramètre à prendre en compte dans le choix de son design est la spécificité de la clientèle ciblée.

## Un design adapté à la cible

Lors de vos réflexions sur le design de votre boutique et donc la recherche du template idéal, vous prendrez en considération votre cible client : en effet, suivant l'âge, le sexe, la catégorie socio-professionnelle, et la culture, l'interprétation des couleurs varie et provoque des sensations ou sentiments différents. Il est donc important d'employer la palette de couleur la plus adaptée. Ainsi, si vous ciblez de jeunes enfants, vous choisirez probablement un template avec des couleurs vives. Vous

### EXEMPLE La couleur violette

Si dans notre culture occidentale le violet est signe d'opulence, de sophistication et de royauté, dans le monde islamique il est synonyme de prostitution et symbolise la mort pour les Chinois.

ferez également attention aux associations de couleurs qui peuvent changer une ambiance du tout au tout (pensez, par exemple, à l'effet que produit un texte écrit noir sur blanc, puis inversez les couleurs). Bien entendu, si vous possédez déjà un logo, le choix des couleurs principales de votre template devra aussi en tenir compte.

Gardez à l'esprit que votre site doit être accessible et lisible par tous les internautes. Par exemple, si vous ciblez le troisième âge, vous éviterez les menus déroulants (dont le maniement peut poser problème pour sélectionner des éléments de menu), et vous choisirez probablement un template qui, via un menu spécifique, permet de varier la taille des polices de caractères.

#### EN SAVOIR PLUS **Accessibilité des sites web**

L'accessibilité du web est bien loin de se résumer uniquement aux choix des couleurs. Pour en savoir plus, référez vous au site du W3C qui promeut l'accessibilité sur le Web via un certain nombre de recommandations :

▶ <http://w3qc.org/docs/accessibilite.html>

Et pour une approche plus exhaustive, consultez l'article de Wikipédia consacré à ce sujet :

▶ [http://fr.wikipedia.org/wiki/Accessibilité\\_du\\_web](http://fr.wikipedia.org/wiki/Accessibilité_du_web)

Bien entendu, vous pouvez aussi vous inspirer des tendances de design des sites actuels. L'article *Web 2.0 how-to design guide* du site [designfromscratch.com](http://designfromscratch.com) décrit des points communs de design de sites Web 2.0 :

- Il est courant d'employer un design simple, pur et clair pour guider le regard des internautes sur les éléments importants.
- Les sites sont centrés dans la fenêtre du navigateur et comportent un maximum de trois colonnes, voire deux colonnes principales.
- Ils comportent souvent en partie haute une zone bien différenciée pouvant contenir bannière, logo, et menu horizontal.
- Les menu de navigation sont simples, larges, clairs et évidents, tous comme les logos.
- L'utilisation de polices de grande taille est courante, y compris pour les textes d'introduction.
- Les couleurs sont fréquemment utilisées pour diviser les pages en section.
- Dégradés de couleur, réflexion d'objet, effet de brillance sont aussi communément utilisés.

#### ALLER PLUS LOIN **La symbolique des couleurs**

Vous trouverez plus de détails sur la symbolique des couleurs sur les sites suivants :

▶ <http://www.dynamum.com/dico/symbolisme-couleurs.htm>

▶ <http://www.pourpre.com>

▶ [http://fr.wikipedia.org/wiki/Symbolique\\_des\\_couleurs](http://fr.wikipedia.org/wiki/Symbolique_des_couleurs)

#### ACCESSIBILITÉ

##### **Daltonisme et le choix des couleurs**

Environ une personne sur vingt souffre d'une forme de daltonisme. Il est judicieux de vérifier que votre site lui soit accessible. Le site [vischeck.com](http://vischeck.com) vous permet de visualiser l'aspect de votre boutique pour certains types de daltonisme. Faites une copie d'écran de votre site et testez-la sur cette page :

▶ <http://www.vischeck.com/vischeck/vischeckImage.php>

Dans le cas où vous noteriez des problèmes de lisibilité pour certaines formes de daltonisme, testez différents types de contraste, couleurs de texte et fonds d'écran sur le site de Giacomo Mazzocato :

▶ <http://gmazzocato.altervista.org/colorwheel/wheel.php?lingua=fr>

▶ <http://www.webdesignfromscratch.com/web-2.0-design-style-guide.cfm>

#### TENDANCES **Le Web 2.0 c'est quoi ?**

Inventée par Tim O'Reilly dès 2004, cette expression est aujourd'hui sur toutes les lèvres, à tel point qu'on en oublierait presque le sens. Selon Wikipédia « L'expression Web 2.0 a été proposée pour désigner ce qui est perçu comme un renouveau du World Wide Web... ». Pour plus d'information, référez-vous à l'article complet :

▶ [http://fr.wikipedia.org/wiki/Web\\_2.0](http://fr.wikipedia.org/wiki/Web_2.0)

Ce terme est aussi utilisé pour décrire les nouvelles tendances de design web.

EN DÉTAIL **L'importance du squelette graphique dans le processus de design d'un site Internet**

Sur le site PingMag, vous trouverez un article en anglais expliquant le processus de création d'un site et précisant le rôle d'un squelette graphique :

▶ <http://pingmag.jp/2005/12/09/the-website-development-process/>

Pour la version française :

▶ <http://alphadesign.fr/joomla/website-development-process-joomla.php>

## Sélectionner un design adapté au contenu

Lorsque vous définissez votre projet de boutique, vous dressez la liste des éléments et rubriques à inclure impérativement dans chacune des pages de votre site. Ensuite, il s'agit de voir comment agencer au mieux tous ces éléments. Pour cela, nous allons élaborer une trame de page, aussi appelée squelette graphique.

### Le squelette graphique d'une page

L'élaboration du squelette graphique est une étape importante dans le processus de création de tout site web. En effet, par ce dessin, vous fixez l'emplacement des menus des différents contenus et éléments qui apparaîtront sur le site web final, sans vous soucier d'aucun détail graphique. C'est également lors de cette phase, que vous équilibrerez les surfaces allouées à chaque élément de page. Avec le plan de site, le squelette va servir de base pour la création du contenu, le choix du design et le travail de construction du site. Voici les principales questions à avoir en tête lorsque vous le concevez :

- Quels sont les éléments ou rubriques importants ou moins importants (hiérarchie) ?
- Quels sont les éléments qui doivent apparaître sur chaque page (récurrence) ?



**Figure 8–4**

Le squelette de page d'accueil que nous utiliserons pour notre exemple de boutique.

- Où les positionner ? Vers le haut, à gauche, à droite, au milieu ou en pied de page ?

Un squelette est en quelque sorte une maquette de page épurée de tous éléments graphiques sur laquelle figurent les zones et/ou rubriques principales de la page d'accueil ou des pages courantes, comme vous le montre la figure 8-4.

Nous allons voir à présent comment concevoir notre squelette, et, à la section « Joomla modifier l'aspect de votre site », nous modifierons un template existant afin que la page d'accueil de notre boutique corresponde au squelette de la figure 8-4.

## Création du squelette graphique

Afin de créer votre squelette, vous devez définir tous les éléments que vous souhaitez faire apparaître sur vos pages et décider de leur position dans leur trame.

### Les éléments à prendre en compte

Le tableau 8-1 dresse la liste des principaux éléments à prendre en considération dans l'élaboration de votre squelette :

**Tableau 8-1** Éléments à prendre en compte lors de la création du squelette

Éléments	Axes de réflexion et suggestions
Logo	Le logo doit apparaître sur toutes les pages et être de préférence un lien cliquable vers la page d'accueil
Menus	De combien de menus avez-vous besoin ? Où sont-ils placés dans les pages (à gauche, à droite en haut et/ou pied de page) ? Où sera situé le menu consacré à vos produits (VirtueMart Module) ? Des liens de menu vers les mentions légales du site, les informations sur votre société, vos conditions générales de ventes, les méthodes de paiement, le plan du site et la page contact sont fortement conseillés sur toutes vos pages.
Bannière	Souhaitez-vous faire figurer une bannière ? S'agira-t-il d'une animation (Flash) ou d'une image statique ?
Numéro de téléphone pour vous joindre	Cette information figurera-t-elle sur toutes les pages ou uniquement sur la page contact ? Ce choix dépendra aussi du type de support téléphonique que vous mettrez en place.
Contenu éditorial et news	Comment comptez-vous les mettre en avant sur votre site ? Souhaitez-vous qu'elles soient présentes sur la page d'accueil, et/ou sur toutes vos pages ou seulement certaines pages ?
Champ de recherche	Incontournable, il facilite la recherche produit sur votre boutique et doit être présent sur chacune des pages.
Fil d'Ariane	Ce fil permet à l'internaute de se situer dans le site en lui rappelant son parcours de navigation (par exemple : <i>Home &gt;&gt; Épicerie &gt;&gt; Fruits &gt;&gt; Fraises</i> ). Sa présence est aussi conseillée sur toutes les pages de votre boutique.

**Tableau 8-1** Éléments à prendre en compte lors de la création du squelette (suite)

Éléments	Axes de réflexion et suggestions
Panier	Vous avez le choix entre un simple lien vers une page panier ou faire figurer le module Votre panier (VirtueMart Shopping Cart) qui permet à votre client de connaître le détail et le montant total de sa commande au fur et à mesure de son shopping. Lien ou module, il doit être accessible sur toutes les pages de la boutique.
Mon Compte	De la même façon que pour le panier, vous pouvez choisir une simple lien, ou faire figurer le module Votre compte (VirtueMart Login). Sa présence est nécessaire sur toutes vos pages.
Frais de port	Frais de ports gratuits ou gratuits seulement à partir d'un certain montant : indiquez cette mention sur toutes les pages de la partie boutique de votre site. Frais de port non-gratuits : prévoyez un lien vers une page spécifique détaillant le calcul des frais de port et des conditions de livraison sur les pages de la boutique.
Mise en valeur de vos produits	Où positionnerez-vous les modules Meilleures ventes (VirtueMart Top Ten Product), Nouveautés (VirtueMart Latest Products), sélection aléatoire de produit (VirtueMart Random Products), les produits en promotion (VirtueMart Featured Products), liste des produits par fabricants (VirtueMart Manufacturers) ?

**ALLER PLUS LOIN Ergonomie web**

Pour approfondir ces questions d'ergonomie web, nous vous conseillons la lecture de l'ouvrage suivant :

📖 *Ergonomie web, pour des sites web efficaces*, d'Amélie Boucher, éditions Eyrolles, 2008

**RÉFÉRENCE Attentes des internautes concernant la localisation des éléments courants d'un site e-commerce**

Les lecteurs anglophones pourront retrouver l'étude de Michael Bernard du *Software Usability Research Laboratory* de l'Université de Wichita, à l'adresse suivante :

▶ [http://www.surl.org/usabilitynews/41/web\\_object-ecom.asp](http://www.surl.org/usabilitynews/41/web_object-ecom.asp)

**MAUVAISE IDÉE Sauter la phase d'élaboration du squelette**

Choisir un template uniquement pour son aspect visuel sans passer par l'étape de définition d'un squelette graphique peut vous exposer à des problèmes d'intégration et/ou de disposition du contenu. En effet, il est plus ou moins facile de modifier la trame de certains templates.

Lorsqu'un internaute recherche une information ou un produit sur un site, trois possibilités se présentent en général à lui : parcourir les menus du site, procéder à une recherche grâce à la fonction Recherche sur le site, ou bien consulter le plan du site (qui offre souvent une vue plus synthétique du contenu du site). Chacune de ces trois alternatives ayant ses avantages, elles doivent toutes les trois être disponibles sur votre boutique. Incluez-les dans votre squelette.

**Ergonomie : où positionner les éléments dans le squelette ?**

Voilà une délicate question. Pour vous orienter dans cette réflexion, voyons les résultats de l'étude menée par Michael Bernard du laboratoire de recherche sur l'ergonomie des logiciels (*Software Usability Research Laboratory*), de l'université de Wichita. Le but de cette étude était déterminer, pour un échantillon d'internautes, leur attentes concernant la position des éléments sur un site e-commerce. La figure 8-5 en résume les résultats.

Cette étude peut vous servir de point de départ pour définir l'emplacement des éléments de votre squelette. Si vous êtes en mal d'inspiration, n'hésitez pas à examiner les sites e-commerce existants. Tout au long de l'élaboration de votre squelette, gardez à l'esprit les contraintes de disposition que le template va très certainement vous imposer. La création de l'un influe sur le choix de l'autre et vice versa.



Rhuk\_milkyway fait partie de ces templates qui vous permettent de modifier leur aspect via un certain nombre de paramètres auxquels vous accédez en cliquant sur le nom du template. Voyons quels sont les paramètres modifiables :

- 1 Cliquez sur *rhuk\_milkyway*.
- 2 Dans la rubrique *Paramètres* (figure 8-8), choisissez via l'option *Variation de couleur* la couleur des titres, hyperliens et modules.

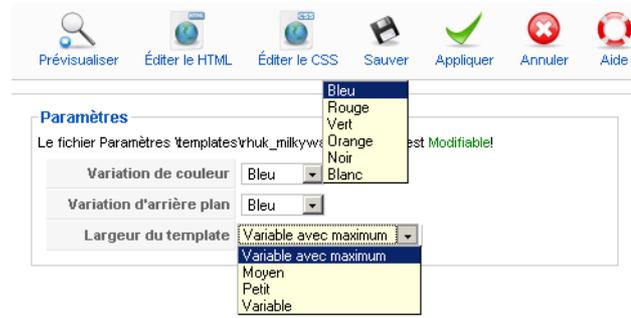


Figure 8-8

Les paramètres du template rhuk\_milkyway

### W3C Séparation du fond et de la forme

Le W3C recommande de séparer le contenu de la forme grâce aux feuilles de styles et prescrit l'abandon de tables HTML pour la disposition générale des pages web.

#### ALTERNATIVE Les templates commerciaux

Plusieurs sites proposent des templates commerciaux à des prix très raisonnables. Ces templates ont l'avantage d'être facilement modulables, d'excellente qualité et conformes aux normes du W3C. Les trois sites les plus connus sont :

- ▶ <http://www.rockettheme.com/>
- ▶ <http://www.yootheme.com/>
- ▶ <http://www.joomlashack.com>

Vous trouverez, sur le site de VirtueMart, une liste de templates spécifiques pour les boutiques en ligne :

- ▶ [http://virtuemart.net/index.php?option=com\\_content&task=view&id=319&Itemid=152](http://virtuemart.net/index.php?option=com_content&task=view&id=319&Itemid=152)

- 3 Avec les options *Variation d'arrière-plan* et *Largeur du template*, faites varier la couleur d'arrière-plan et la largeur du template.
- 4 Cliquez ensuite sur le bouton *Appliquer*.
- 5 Cliquez sur le bouton *Prévisualiser* pour voir le résultat de vos modifications.

Le template beez, quant à lui, améliore la conformité de Joomla avec les normes du W3C ainsi que son accessibilité.

Utiliser les templates Joomla pré-installés vous expose au risque de voir votre boutique ressembler à beaucoup d'autres sites reposant sur le même moteur. Heureusement, ils existent une multitude de templates Joomla disponibles sur le Web.

### Les templates Joomla à télécharger

Plusieurs sites offrent des templates Joomla prêts à être installés dans Joomla. Vous en trouverez une liste sur les sites suivants :

- Le site de LesH présente dans la rubrique *Templates > Joomla 1.5.x* plus de 300 templates : [http://lesh.fr/nf/joomla15\\_test/](http://lesh.fr/nf/joomla15_test/)
- Le forum français sur Joomla [forum.joomla.fr](http://forum.joomla.fr) contient une liste exhaustive de sites de templates dans la discussion intitulée *Site proposant des templates Joomla* (vous la trouverez en bas de la page d'accueil du forum dans la sous-rubrique *Discussion les plus lues* de la rubrique *Les Top 10 du forum*) : <http://forum.joomla.fr/showthread.php?t=3172>

Avant d'installer, d'acheter ou de modifier un template, prenez le temps de vérifier les conditions d'utilisations, qu'il s'agisse de la licence d'exploitation (GPL ou autre), ou des conditions de vente.

## Joomla : modifier l'aspect de votre site

Une fois notre template choisi, nous devons l'installer et le modifier afin de rendre la page d'accueil de notre boutique conforme au squelette de la figure 8-4.

### Installer et prendre en main un nouveau template Joomla

Dans notre exemple, nous avons choisi d'installer le template kodadesign, parce que sa structure est adaptée au squelette que nous souhaitons mettre en place. De plus, la simplicité de son code le rend facilement modifiable, et ses couleurs sont à la fois fraîches et dynamiques.

#### Installer kodadesign

Une fois le template téléchargé sur votre ordinateur, les étapes suivantes vous permettront d'installer puis d'assigner ce nouveau template à notre boutique :

- 1 Rendez-vous dans *Extension > Installer/Désinstaller*.
- 2 Cliquez sur le bouton *Parcourir* (figure 8-9) et sélectionnez le fichier zippé du template sur votre disque dur.
- 3 Cliquez ensuite sur le bouton *Transfert de fichier & Installation*.



- 4 Changez le template affecté à Joomla en vous rendant dans *Extension > Gestionnaire des templates*, puis cliquez sur le bouton radio à gauche de kodadesign, et ensuite sur le bouton étoile *Défaut* (figure 8-10).

#### TÉLÉCHARGER **Kodadesign**

Ce template est téléchargeable gratuitement sur le site [joomlaos.de](http://joomlaos.de) dans la rubrique *Downloads > Joomla 1.5.x Downloads > Joomla 1.5 Templates* :

▶ [http://www.joomlaos.de/Joomla\\_CMS\\_Downloads/Joomla\\_Templates/Kodadesign.html](http://www.joomlaos.de/Joomla_CMS_Downloads/Joomla_Templates/Kodadesign.html)

ainsi que sur le site d'accompagnement :

▶ <http://www.boutique-virtuemart.com/kodadesign.html>

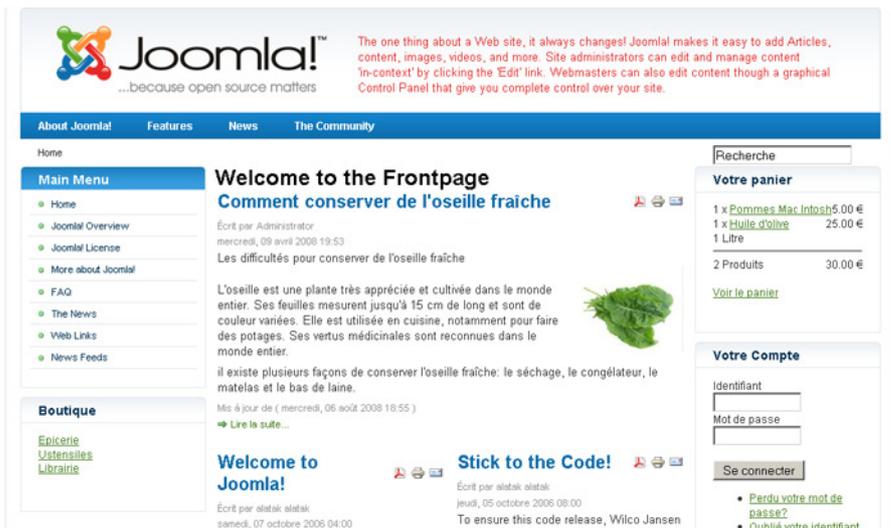
**Figure 8-9**

Installation du nouveau template kodadesign à partir du gestionnaire d'extensions



**Figure 8–10**  
Changer de template Joomla

En rafraîchissant la fenêtre de votre navigateur, vous pouvez voir le design de votre boutique façon kodadesign (figure 8-11) :



**Figure 8–11**  
L'aspect de la boutique  
sous le template kodadesign

#### ALTERNATIVE Visualiser les positions d'un template sans utiliser le menu d'administration de Joomla

Pour voir les positions qui recevront les modules, il suffit d'ajouter le code `?tp=1` à l'URL du site, dans notre exemple :

► <http://boutique-virtuemart.com/?tp=1>

#### Identifier les positions définies dans le template kodadesign

Chaque template définit un certain nombre de positions qui pourront accueillir un ou plusieurs modules Joomla. Dans le template kodadesign, les positions prédéfinies pour contenir des modules sont : left (gauche), right (droite), breadcrumb (fil d'ariane), top (haut), user1 (utilisateur1), user2, user3, debug (pour les rapport d'erreurs), et syndicate (flux rss).

Pour visualiser où se situent ces différentes positions sur votre écran :

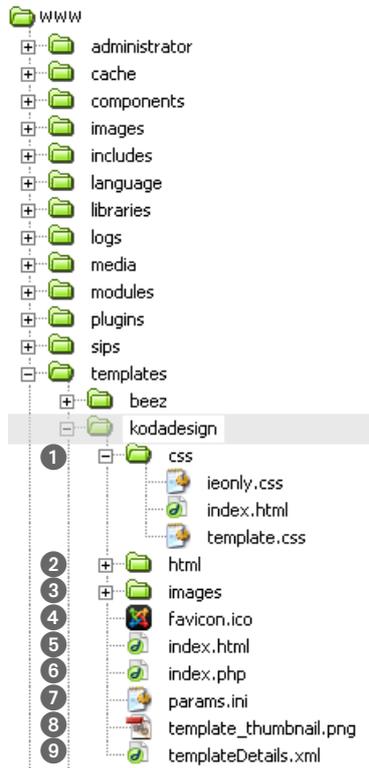
- 1 Rendez-vous dans *Extension > Gestionnaire de templates*.
- 2 Cliquez sur le nom du template *kodadesign*.
- 3 Puis cliquez sur le bouton *Prévisualiser*.
- 4 Enfin, cliquez sur le lien *ouvrir dans une autre fenêtre*.

The screenshot shows a Joomla! website template with several highlighted positions for modules. The positions are labeled with IDs and names:

- top**: Located at the top right of the page, containing the text "boutique en ligne toutes options comprises".
- user3**: Located in the top navigation bar, containing the text "user3".
- breadcrumb**: Located below the navigation bar, containing the text "breadcrumb".
- user4**: Located in the top right corner, containing the text "user4".
- left**: Located on the left side of the page, containing a menu with items like "Epicerie (9)", "Ustensiles (6)", and "Librairie (2)".
- user1**: Located in the top left of the main content area, containing the text "user1".
- user2**: Located in the top right of the main content area, containing the text "user2".
- right**: Located on the right side of the page, containing a list of items like "01 Carotte" and "02 Panier à salade".
- syndicate**: Located at the bottom of the page, containing the text "syndicate".

The main content area displays an article titled "Welcome to the Frontpage Comment conserver de l'oseille fraîche" by Thierry, dated mardi, 08 avril 2008 23:53. The article includes an image of fresh spinach and a description of its uses in cooking and medicine. A sidebar on the right shows a shopping cart with items like "Carotte" and "Panier à salade".

Figure 8–12 Visualisation des positions prédéfinies pour accueillir les modules Joomla dans le template kodadesign



**Figure 8-13**

Les différents répertoires du template kodadesign

## Les répertoires du template kodadesign

Comme tous les templates Joomla, kodadesign est composé de plusieurs fichiers qui sont inclus dans le répertoire `/templates/kodadesign/`. La figure 8-13 vous permet de localiser les différents sous-répertoires de notre template. C'est dans certains de ces fichiers que nous allons intervenir dans la suite de ce chapitre pour personnaliser notre boutique. Le tableau 8-2 en détaille le rôle.

**Tableau 8-2** Répertoires et fichiers du template kodadesign

Numéro	Répertoire ou fichier	Fonction dans le template
1	<code>/css/</code>	Ce répertoire accueille les feuilles de styles CSS.
2	<code>/html/</code>	Ce répertoire contient les fichiers qui modifient le code de composants ou modules Joomla.
3	<code>/images/</code>	Ces répertoires regroupent les images utilisées par le template.
4	<code>favicon.ico</code>	Le favicon du site.
5	<code>index.html</code>	Il s'agit d'une page blanche, au cas où un visiteur souhaiterait accéder au répertoire du template.
6	<code>index.php</code>	Ce fichier est la clé de voûte d'un template. Son code paramètre entre autres la structure des pages.
7	<code>params.ini</code>	Fichier rassemblant les paramètres de configuration du template.
8	<code>templates_thumbnail.png</code>	Image utilisée par Joomla dans le backend pour prévisualiser le template.
9	<code>templatesDetails.xml</code>	Fichier d'installation du template et de déclaration de ses positions.

Au cours de la personnalisation de notre template, nous modifierons notamment :

- l'un des fichiers CSS pour modifier la couleur des hyperliens ;
- le fichier `index.php` pour changer le pied de page et supprimer la position `user3` (qui contient le menu horizontal) ;
- le logo de Joomla inclus dans répertoire images.

## Un logo et un favicon à votre image

### Remplacer le logo par défaut

Le logo actuellement sur votre site est par défaut celui de Joomla. Bien entendu, la première chose à faire est de le changer pour le remplacer par celui de votre boutique :

- 1 Commencez par adapter la taille de votre logo. Le logo de Joomla (`joomla_logo.png`, situé dans le répertoire `/templates/kodadesign/images`) a une hauteur de 75 pixels. À l'aide de votre logiciel de retouche d'images, redimensionnez le vôtre en lui donnant cette hauteur, afin de conserver le même encombrement.
  - 2 Sauvegardez ensuite votre logo au format png tout en le nommant `joomla_logo.png`, afin de ne pas avoir à modifier le fichier CSS du template.
  - 3 Transférez votre logo dans le répertoire `/templates/kodadesign/images/`.
  - 4 Rafraîchissez votre navigateur pour constater la substitution du logo.
- La modification que nous venons d'effectuer s'appliquera à toutes les pages du site puisque nous venons de modifier son template.

## Changer le favicon par défaut

Le favicon (contraction de *favorites icon*) est la petite icône de 16 × 16 ou 32 × 32 pixels que vous pouvez voir, dans la figure 8-14, devant l'URL du site dans la barre d'adresse et devant les noms de page des onglets du navigateur.



**Figure 8-14**  
Par défaut, le favicon est celui de Joomla

Il permet à l'internaute de repérer plus facilement votre boutique lorsqu'il consulte plusieurs sites et lorsqu'il parcourt sa longue liste de favoris. Même à sa petite échelle, la personnalisation du favicon a donc un impact sur l'impression de professionnalisme que dégagera votre site.

Comme vous pouvez le constater, le favicon de notre exemple de boutique est celui de Joomla. Il convient donc le remplacer par le favicon spécifique à votre boutique.

### ASTUCE Des outils pour créer votre propre favicon

Différents outils gratuits sont disponibles sur le Web pour vous aider à créer votre favicon. Le site Dynamic Drive vous permet de transformer une image existante en un favicon :

- ▶ <http://tools.dynamicdrive.com/favicon>

Dirigez vous ensuite vers la rubrique *Tools>Favicon Generator*.

La qualité graphique des favicons générés par les utilitaires disponibles sur le Web ne peut rivaliser avec ceux créés par des logiciels tels que Gimp ou Photoshop. Si vous utilisez Gimp, ce tutoriel vous guidera pour la création de votre favicon :

- ▶ <http://www.kloobik.org/les-didacticiels-the-gimp/creer-un-favicon-sous-gimp>

Sur le site suivant, vous trouverez un plug-in gratuit intitulé `ico` pour Photoshop et Paint Shop Pro :

- ▶ <http://www.telegraphics.com.au/sw>

### PRÉCAUTION

#### IE6 et les images au format png

Encore très utilisé, le navigateur Internet Explorer version 6 n'affiche pas correctement les images au format png avec des dégradés de transparence. Cependant, la transparence simple est reconnue. Vérifiez vos paramètres lors de l'enregistrement de vos images.

### ASTUCE Modifier les autres images du template kodadesign

Toutes les autres images utilisés par ce template, sont situées dans le répertoire `/templates/kodadesign/images`. Si vous décidez de remplacer ou modifier certaines de ses images, n'oubliez de conserver leurs noms et extensions initiales afin d'éviter d'avoir à modifier le fichier `template.css`.

---

### B.A.-BA Vider le cache du navigateur

Si vous utilisez Firefox 3 allez dans *Outils>Options*, cliquez sur l'onglet *Vie Privée* et ensuite sur le bouton *Effacer mes traces maintenant*. Sous Internet Explorer 7, rendez-vous dans *Outils>Options internet*, sélectionnez l'onglet *Général*, cliquez sur *Supprimer* puis sur le bouton *Tout supprimer*.

Si vous utilisez Safari, passez par la commande *Vider le cache* disponible directement via le menu *Safari*.

Sous *Opera*, choisissez le menu *Préférences* à partir du menu *Opera*. Sélectionnez ensuite l'onglet *Avancé*, puis *Historique* et cliquez sur le bouton *Videz maintenant*.

---

### RAPPEL Présentation de la boutique

Pour saisir la présentation de votre boutique, rendez-vous dans *Composants>VirtueMart* puis cliquez sur *Boutique* et ensuite sur *Éditer la boutique*. En bas de page, dans le champ *Description*, entrez la description de votre boutique.

---

### RAPPEL Les catégories de produits

Vous avez défini vos catégories de produits dans le chapitre 4 à la rubrique « Structurer son catalogue ».

---

Voici la procédure à suivre :

- 1 Réduisez la taille de votre logo ou du fichier que vous souhaitez utiliser comme favicon à la taille 16 × 16 pixels ou 32 × 32 avec Gimp par exemple ou un utilitaire en ligne. Enregistrez-le au format Windows icon (.ico) et nommez-le favicon.
- 2 Opérez la substitution en faisant glisser votre fichier favicon.ico dans le répertoire /templates/kodadesign/ et en écrasant le fichier du même nom.
- 3 Visualisez votre modification en vidant le cache de votre navigateur, puis en rafraîchissant la page.

## La page d'accueil

Votre page d'accueil constitue la vitrine principale de votre commerce en ligne. C'est ici qu'il faut mettre en valeur vos catégories produits et insérer une brève description de la boutique.

### Mettre en valeur vos catégories de produits et offres spéciales dans la partie centrale de la page d'accueil

Conformément à notre squelette et afin de promouvoir nos produits, nous allons mettre en exergue nos catégories de produits et offres spéciales en les plaçant dans la partie centrale de la page d'accueil. Pour cela, nous allons créer un lien du menu principal vers le composant VirtueMart, puis désigner la page vers laquelle pointe ce lien comme la page par défaut de notre boutique. Lorsque l'internaute cliquera sur ce lien, VirtueMart collectera la description de la boutique, la liste de nos catégories et offres spéciales pour les afficher dans la partie centrale de la page d'accueil.

- 1 Rendez-vous dans *Menu>Main Menu*.
- 2 Cliquez sur le bouton *Nouveau* en haut à droite, puis sélectionnez *VirtueMart*.
- 3 Dans le champ *Titre* saisissez *Accueil*.
- 4 Cliquez sur le bouton *Sauver* pour enregistrer la création de ce lien.
- 5 Ensuite, sélectionnez le lien *Accueil* puis cliquez sur le bouton *Défaut* (étoile jaune) du menu (fig 8-15).
- 6 Pensez aussi à dépublier les liens dont vous n'avez pas besoin en cliquant sur la coche verte dans la colonne *Publié*.

La figure 8-16 montre le nouvel aspect de votre page d'accueil.

**Gestionnaire d'élément de menu:**          

[mainmenu]

Filter:    Niveau max: 10 - Sélectionner un état -

#	<input type="checkbox"/>	Alias de menu	Défaut	Publié	Ordre	Accès	Type	ID du lien
1	<input type="checkbox"/>	Home			1	Public	Articles » Page D'accueil	1
2	<input type="checkbox"/>	Joomla! Overview			2	Public	Articles » Article	27
3	<input type="checkbox"/>	What's New in 1.5?			1	Public	Articles » Article	34
4	<input type="checkbox"/>	Joomla! License			3	Public	Articles » Article	2
5	<input type="checkbox"/>	More about Joomla!			4	Public	Articles » Section	37
6	<input type="checkbox"/>	FAQ			5	Public	Articles » Section	41
7	<input type="checkbox"/>	The News			6	Public	Articles » Catégorie / Blog	50
8	<input type="checkbox"/>	Web Links			7	Public	Web Links » Catégories	48
9	<input type="checkbox"/>	News Feeds			8	Public	News Feeds » Catégories	49
10	<input type="checkbox"/>	Accueil			9	Public	VirtueMart	56

Figure 8–15 Sélection de la nouvelle page d'accueil pour le site

 *boutique en ligne*

The one thing about a Web site, it always changes! Joomla! makes it easy to add Articles, content, images, videos, and more. Site administrators can edit and manage content 'in-context' by clicking the 'Edit' link. Webmasters can also edit content through a graphical Control Panel that give you complete control over your site.

[About Joomla!](#) [Features](#) [News](#) [The Community](#)

Home

**Main Menu**

- Accueil

**Boutique**

[Epicerie](#)  
[Ustensiles](#)  
[Librairie](#)

**Catégories**



[Epicerie](#)



[Ustensiles](#)



[Librairie](#)

**Produits vus récemment**

- [Huile d'olive](#) (Catégorie: [Huiles](#))

**Offre spéciale**

Recherche

**Votre panier**

1 x [Huile d'olive](#) 25.00 €  
1 Litre  
1 x [Pommes Mac Intosh](#) 5.00 €

---

2 Produits 30.00 €

[Voir le panier](#)

**Votre Compte**

Identifiant   
Mot de passe

- [Perdu votre mot de passe?](#)
- [Oublié votre identifiant](#)

Figure 8–16 La nouvelle page d'accueil contient la description de la boutique et les catégories de produits

### EN PRATIQUE **Afficher son logo près de ses coordonnées**

Le menu déroulant *Image du contact* permet de choisir une image disponible dans le répertoire *images/stories* qui peut être affichée à droite de vos coordonnées. Si vous souhaitez ne pas avoir d'image choisissez dans le menu déroulant l'option *Sélectionner l'image*.

**Figure 8-17**

Modifier le titre de la page d'accueil

▶ Paramètres - Basique	
▶ Paramètres - Avancés	
▶ Paramètres Component	
▼ Paramètres - Système	
Titre de la page	Boutique VirtueMart
Afficher le titre de la page	<input type="radio"/> Non <input checked="" type="radio"/> Oui
Suffixe de classe CSS	
Menu Image	- Ne pas utiliser -
SSL actif	<input type="radio"/> Désactivé <input checked="" type="radio"/> Ignorer <input type="radio"/> Activé

Après avoir modifié le titre de la page d'accueil, nous allons voir comment créer la page qui fournira le détail de vos coordonnées à vos clients.

## Créer la page Contact

Fournir le détail de vos coordonnées (téléphone, fax, e-mail, adresse postale) vous permet de rassurer et vos clients sur le fait qu'ils pourront vous contacter notamment en cas de problème. Nous allons à présent voir comment créer cette page essentielle à partir du composant Joomla Contacts. Voici comment procéder pour saisir vos coordonnées :

- 1 Rendez-vous dans la section *Gestion des contacts* en sélectionnant *Composants > Contacts* puis *Contacts*.
- 2 Cliquez sur *Name*.
- 3 Sélectionnez dans la rubrique *Paramètres du contact* les informations que vous souhaitez afficher en utilisant les options *Masquer* ou *Montrer*.
- 4 Renseignez ensuite les champs des sections *Détails* et *Information* correspondantes.

### SPAM

#### Protection de votre adresse e-mail

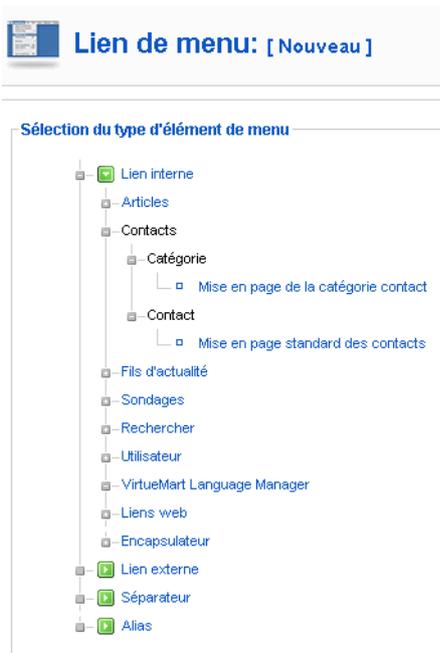
Vous pouvez afficher des adresses e-mail sur votre site, car elles sont protégées contre les bots/spiders chercheurs d'adresses e-mail destinées aux spammeurs, par un petit programme de réécriture JavaScript de Joomla.

Dans le cas où l'internaute aurait désactivé JavaScript sur son navigateur le message suivant s'affichera : *Cette adresse e-mail est protégée contre les spams, vous devez autoriser Javascript pour la visualiser.*

5 Les options incluses dans *Paramètres avancés* vous donnent le choix d'appliquer ou non des icônes, un texte descriptif ou rien devant le détail de vos coordonnées. Le choix des icônes qui vous est proposé correspond aux icônes incluses dans le répertoire `images/M_images`.

Afin que la page Contact soit accessible depuis toutes les pages de votre site nous allons ajouter un lien dans le menu principal vers le composant Contacts :

- 1 Rendez-vous dans *Menus* puis dans *Main menu*.
- 2 Cliquez sur le bouton *Nouveau* en haut à droite.
- 3 Cliquez ensuite sur *Contacts* puis sur *Mise en page standard des contacts* (figure 8-18).



**Figure 8-18**  
Sélectionnez la Mise en page standard des contacts pour créer le lien vers la page Contact dans le menu principal.

4 Dans la fenêtre qui s'ouvre (figure 8-19), saisissez *Contact* dans le champ *Titre*.

5 Pour finir, cliquez sur le bouton *Sauver*.

Après avoir rafraîchi votre page d'accueil, vous verrez le lien vers la page Contact dans le menu principal.

#### ASTUCE **Changer les icônes par défaut de Joomla**

Le répertoire `images/M_images` contient les icônes utilisés par défaut par Joomla. Pour les remplacer par vos propres icônes vous pouvez les télécharger via le *Média Manager* de Joomla, (chapitre 7), en veillant à leur donner le même nom et extension que celles à remplacer.

Notez aussi que certains templates incluent des icônes qui sont utilisées à la place de celles proposées par défaut.

Type d'élément de menu

Mise en page standard des contacts Changer le type

La mise en page standard d'un contact affiche les détails de ce contact.

Détails de l'élément du menu

Titre:	<input type="text"/>
Alias:	<input type="text"/>
Lien:	<input type="text" value="index.php?option=com_contact&amp;view=contact"/>
Afficher dans:	Main Menu
Élément parent:	Haut Home Joomla! Overview - What's New in 1.5? Joomla! License More about Joomla! FAQ The News Web Links News Feeds
Publié:	<input type="radio"/> Non <input checked="" type="radio"/> Oui
Ordre:	Les nouveaux éléments sont placés par défaut à la dernière place. Une fois l'élément sauvegardé, cet ordre peut être modifié.
Niveau d'accès:	Public Enregistré Spécial
En cliquant, ouvrir dans:	Fenêtre parente avec navigation Nouvelle fenêtre avec navigation Nouvelle fenêtre sans navigation

**Figure 8-19**  
Saisir le titre du lien vers la page Contact

## Personnaliser les menus et les liens

Continuons la personnalisation de notre boutique avec la modification de l'aspect du menu Boutique, la suppression du menu horizontal et le changement de la couleur des hyperliens.

### Changer l'aspect du menu Boutique

Vous avez certainement constaté que le titre du menu Boutique a des couleurs différentes de celles du menu principal situé aussi sur la gauche. Nous allons donner à ce titre le même aspect que celui du menu principal, et nous en profiterons pour transformer le menu Boutique en un menu déroulant afin de le différencier des autres menus :

- 1 Rendez-vous dans *Extension* puis dans *Gestion des modules*.
- 2 Cliquez sur le module *Boutique* pour l'éditer.
- 3 Dans la rubrique *Paramètres du module*, entrez `_menu` dans le champ *Suffixe de classe de module* pour donner une même apparence au titre.
- 4 Dans la rubrique *Paramètres du module*, sélectionnez *JSCook* pour l'option *Category display type* et pour *JSCookMenu Orientation* choisissez *Verticale*. Le menu *Boutique* est maintenant déroulant.

5 N'oubliez pas de cliquer sur le bouton *Sauver* de la barre d'outils en haut à droite.

## Supprimer le menu horizontal du template kodadesign

Lors de l'élaboration de notre squelette, nous avons choisi de supprimer le menu horizontal afin de donner plus d'importance visuelle au menu Produits. Ce menu horizontal est en fait le module Top Menu installé par Joomla et placé dans la position user3 (comme nous l'avons vu à la rubrique « Identifier les positions définies dans le template kodadesign »). Pour supprimer ce menu horizontal, nous devons modifier le fichier `index.php` du template :

- 1 Rendez-vous dans *Extension* puis dans *Gestion des templates*.
- 2 Cliquez sur le nom du template *kodadesign*, puis sur le bouton *Éditer le HTML*.
- 3 Utilisez l'ascenseur vertical de l'éditeur de code HTML pour localiser la ligne de code à effacer (figure 8-20) :

```
<div id="topmenu"><jdoc :include type="modules" name="user3" />
</div>
```

- 4 Nous en profitons aussi pour retirer le filet gris présent en haut de chaque page en supprimant la ligne de code :

```
<div id="wrappert"></div>
```

```
div id="center">
  <div id="wrapperholder">
    <div id="wrappert"></div>
    <div id="wrapper">
      <div id="header">
        <div id="header1">
          <div id="headerr">
            <div id="logo"></div>
            <jdoc:include type="modules" name="top" />
          </div>
        </div>
      </div>
      <div id="topmenu"><jdoc:include type="modules" name="user3" /></div>
      <div id="pathway"><jdoc:include type="module" name="breadcrumbs" /></div>
      <?php if($this->countModules('user4')) : ?>
        <div id="user4"><jdoc:include type="modules" name="user4" style="xhtml" /></div>
      <?php endif; ?>
    </div id="mainholder">
```

**Figure 8-20**

Mise en valeur du code à supprimer pour effacer le menu horizontal et le filet gris

- 5 Cliquez sur le bouton *Sauver* pour sauvegarder vos modifications de fichier et refermer l'éditeur HTML, puis sur le bouton *Sauver* pour quitter la page d'édition du template.

Le menu horizontal supprimé, nous constatons qu'il manque une ligne horizontale bleue en bas du bandeau principal. Pour ajouter cette ligne, il faut modifier le fichier `template.css` :

- 1 Rendez-vous dans *Extension* > *Gestion des templates*
- 2 Cliquez sur *kodadesign* puis sur le bouton *Éditer le CSS*.

## EN COULISSES Contenu du fichier ieonly.css

Le fichier `ieonly.css` contient dans le cas de notre template quelques lignes de code CSS qui assurent la compatibilité avec le navigateur Internet Explorer 6 et ses versions antérieures.

**Figure 8–21**  
Les différents fichiers CSS du template kodadesign

**3** Deux fichiers sont disponibles pour ce template : `template.css` et `ieonly.css` (figure 8-21)



#	D:\xampp\lite\htdocs\joomla_1_5_3\templates\kodadesign\css	Modifiable/Lecture seule
	ieonly.css	Modifiable
	template.css	Modifiable

**4** Sélectionnez `template.css`, puis cliquez sur le bouton *Éditer* en haut à droite.

**5** Dans la fenêtre qui apparaît, utilisez l'ascenseur vertical de l'éditeur de CSS pour trouver les lignes de codes surlignés sur la figure 8-22.

**Figure 8–22**  
Mise en évidence du code dans lequel sera inséré la définition d'une ligne bleue en bas du bandeau principal

```
div#wrapper {
    margin: 20px;
}

div#header {
    background: url('../images/header.gif');
    background-repeat: repeat-x;
    height: 115px;
    position: relative;
}

div#header1 {
    background: url('../images/header_1.gif');
    background-repeat: no-repeat;
    height: 115px;
}

div#headerr {
    background: url('../images/header_r.gif');
    background-position: 100% 0%;
    background-repeat: no-repeat;
    height: 115px;
    height: 90px;
    padding-left: 370px;
    padding-right: 40px;
    padding-top: 25px;
    text-align: left;
    color: #E52929;
}
```

**6** Insérez la ligne de code en gras ci-dessous :

```
div#header1 {
    background : url('../images/header_1.gif');
    background-repeat : no-repeat;
    height : 115px;
    border-bottom : 1px solid #D9E2E7;
}
```

**7** Cliquez enfin sur le bouton *Appliquer* pour sauvegarder vos modifications.

## BIBLIOGRAPHIE CSS

Si vous souhaitez apprendre le langage CSS et réaliser de plus amples modifications de templates Joomla, nous vous invitons à consulter le livre :

*Premiers pas en CSS et XHTML*, 2<sup>e</sup> édition de Francis Draillard, collection Poche Accès libre aux éditions Eyrolles, 2008.

Les lecteurs déjà familiers pourront approfondir leurs connaissances avec l'ouvrage de Raphaël Goetter :

*CSS2 – Pratique du design web* de Raphaël Goetter, 2<sup>e</sup> édition, aux éditions Eyrolles, 2007.

**EN DÉTAIL Les couleurs exprimées en base hexadécimale**

En CSS, on définit le plus souvent les couleurs en base hexadécimale précédées d'un #, mais elles peuvent aussi très bien être exprimées en RGB (*red green blue*, c'est-à-dire rouge vert bleu). Une couleur hexadécimale est composée de six caractères et/ou chiffres. Les deux premiers signes définissent la valeur du rouge, les deux suivant la valeur du vert et les deux derniers la valeur du bleu. Ainsi le bleu gris #D9E2E7 est équivalent à rgb(217,226,231). Sur le site alphadesign.fr dans la rubrique choix des couleurs, vous trouverez le Créateur de nuancier de couleurs d'Eric Meyer qui permet de traduire des valeurs de couleur du format rgb au format hexadécimal et vice versa.

▶ <http://alphadesign.fr/joomla/palette-de-couleur.php>

Ne quittez pas cette fenêtre d'édition du fichier `template.css` car nous allons maintenant modifier la couleur des hyperliens.

**Modifier la couleur des liens**

Vous avez certainement remarqué que la couleur des hyperliens est d'un vert pâle assez peu lisible. Nous allons remédier à cela en fonçant le vert. Afin de réaliser cette modification, nous avons de besoin changer le fichier `template.css` :

- 1 À l'aide de la figure 8-23, identifiez le code de couleur à modifier. Il se situe en début de fichier.

```
html {
    height: 100.1%;
    margin-bottom: 0px;
}

body {
    font-family: arial, verdana, Helvetica, Sans-serif;
    line-height: 1.3em;
    font-size: 12px;
    color: #333333;
    margin: 15px 0px;
    text-align: center;
}

form {
    margin: 0;
    padding: 0;
}

a:link, a:visited {
    color: #5AA427;
    text-decoration: underline;
}

a:hover {
    text-decoration: none;
}
```

**Figure 8-23**

Localisation du code de couleur des hyperliens qui sera modifié en un vert plus foncé.

- 2 Remplacez la valeur de couleur #5AA427 par #467F1F, qui correspond à un vert plus foncé.
- 3 Cliquez sur le bouton *Sauver* et enfin sur le bouton *Fermer*.

Vous pouvez visualiser cette modification en cliquant sur le bouton *Prévisualiser*. Nous allons maintenant procéder à la modification d'une partie du pied de page de notre boutique.

## Modifier le pied de page

Le pied de page du template kodadesign demande à être modifié puisqu'une partie de son texte est en anglais :

- 1 Rendez-vous dans *Extensions* > *Gestionnaire des templates*.
- 2 Cliquez sur *kodadesign*.

```

<div style="clear:both;">&nbsp;</div>
<?php if($this->params->get('showComponent')) : ?>
<div style="float:left; width:<?php echo $width; ?>px;"><jdoc:include type="component"
<?php endif; ?>

<?php if($this->countModules('right')) : ?>
<div id="right"><jdoc:include type="modules" name="right" style="xhtml" /></div>
<?php endif; ?>

</div>

</div>
<div id="footer">
<div id="syndicate"><jdoc:include type="modules" name="syndicate" /></div>
<div id="footerText">Powered by <a href="http://www.joomla.org">Joomla!</a>. Valid <a
href="http://validator.w3.org/check/referer">XHTML</a> and <a href="http://jigsaw.w3.org/css-validator/check/referer">CSS</a>
</div>
</div>
<div id="wrapperb"></div>
</div>

```

Figure 8-24 Mise en valeur du code à modifier pour changer le texte du pied de page du template

### BON À SAVOIR Les caractères accentués et le langage HTML

Le langage HTML ne reconnaissant pas les caractères accentués, ils doivent être traduits en un code html spécifique.

à	&agrave;
â	&acirc;
è	&egrave;
é	&eacute;
ê	&ecirc;
ë	&euml;
î	&icirc;
ï	&iuml;
ô	&ocirc;
ù	&ugrave;
û	&ucirc;

3 Cliquez sur le bouton *Éditer le HTML*. Les lignes de code HTML et PHP que vous voyez sont celles du fichier *index.php* du template.

4 Utilisez l'ascenseur vertical de l'éditeur HTML pour vous rendre en bas du fichier (figure 8-24).

5 Si vous souhaitez supprimer le texte « Valid XHTML and CSS », et remplacer l'expression « Powered by Joomla » par « Propulsé par Joomla », remplacez le code surligné sur la figure 8-24 par le code suivant :

```

<div id="footerText">Propulsé par <a href="http://
www.joomla.org">Joomla!</a>. </div>

```

6 Cliquez ensuite sur le bouton *Sauver* puis sur le bouton *Fermer* pour quitter l'éditeur de template.

C'est ici que vous placerez des éléments comme les mentions légales (nom de votre société, numéro de SIRET, etc.), le copyright... Toutefois, malgré leur caractère officiel, ces informations ne sont pas forcément les plus lues sur un site.

## Remplacer le module d'identification par un lien

Le module d'identification (lié à VirtueMart) *Votre Compte* occupe une surface trop importante sur nos pages au détriment de la mise en valeur des produits. Aussi nous allons le remplacer par un simple lien vers une page d'identification comme nous l'avons prévu sur le squelette graphique.

Afin de créer le lien vers « Mon Compte », nous allons suivre la procédure suivante :

### 1 Créer la position `positionmoncompte` dans le fichier `templateDetails.xml`

Ouvrez le fichier `templates/kodadesign/templateDetails.xml`, et ajoutez-y la ligne code surlignée dans la figure 8-25, puis sauvegardez votre fichier.

```

53 </files>
54 <positions>
55 <position>left</position>
56 <position>right</position>
57 <position>top</position>
58 <position>user1</position>
59 <position>user2</position>
60 <position>user3</position>
61 <position>user4</position>
62 <position>debug</position>
63 <position>syndicate</position>
64 <position>positionmoncompte</position>
65 </positions>
66 </params>

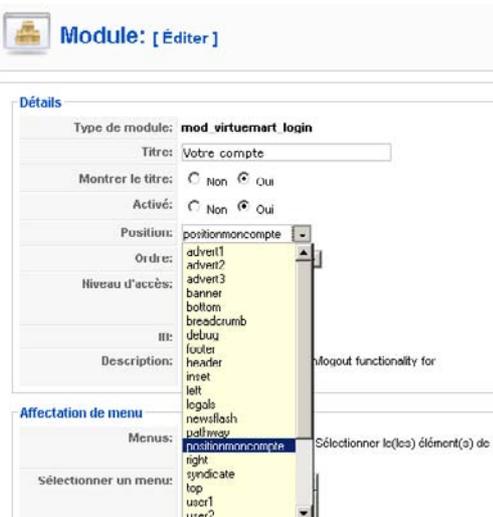
```

**Figure 8-25**

Création de la position `positionmoncompte` dans le fichier `templateDetails.xml`

### 2 Affecter le module *Votre Compte* à la nouvelle position

Rendez-vous dans *Extension > Gestion des modules* puis cliquez sur le module *Votre Compte*. À partir du menu déroulant *Position* sélectionnez *positionmoncompte* (figure 8-26). Sauvegardez vos modifications.



**Figure 8-26**

Édition du module d'identification *Votre Compte*, pour lui affecter une nouvelle position.

**CONSEIL Vérifier que le plug-in Content – Load Module est bien activé**

Ce plug-in permet d'insérer des positions de modules au sein du contenu, par exemple {loadposition user1}. Rendez-vous dans *Extension*>*Gestionnaire des plug-ins*, et assurez-vous que le plug-in *Content – Load Module* est bien activé en vérifiant que dans la colonne *Activé* figure bien une coche verte.

**Figure 8–27**

Création de l'article non catégorisé *articlemoncompte* et saisie du code qui permettra de charger le module d'identification situé dans la position *positionmoncompte*

**Article: [ Nouveau ]**

Titre:  Publié:  Non  Oui

Alias:

Section:  Page d'accueil:  Non  Oui

Catégorie:

Non catégorisé  
About Joomla!  
News  
FAQs

Styles -- -- Format -- -- Font family --

{loadposition positionmoncompte}

### 4 Créer un nouveau menu

Rendez-vous dans *Menu*>*Gestion des menus* et cliquez sur le bouton *Nouveau*. Dans le champ *Type de menu* (figure 8-28), entrez « compte », pour les champs *Titre*, *Description* et *Titre du module*, saisissez le texte « Mon Compte », puis cliquez sur le bouton *Sauver*. En créant ce nouveau menu, un nouveau module de menu intitulé *Mon Compte* a aussi été généré automatiquement par Joomla.

**Figure 8–28**

Saisie des paramètres du nouveau menu « Mon Compte »

**Détails du menu: [ Nouveau ]**

Type de menu:  ⓘ

Titre:  ⓘ

Description:  ⓘ

Titre du module:  ⓘ

### 5 Affecter le nouveau menu à la position user4

Rendez-vous dans *Extension*>*Gestion des modules*, puis cliquez sur le module *Mon Compte*. Activez le module, et sélectionnez *Non* pour *Montrer le titre*. Sélectionnez *user4* pour le menu déroulant *Position* (figure 8-29).

The screenshot shows the Joomla! module configuration page for 'Mon Compte'. At the top, there is a 'Module: [ Éditer ]' header with a small icon of a building. Below this is a 'Détails' section containing the following fields:

- Type de module: **mod\_mainmenu**
- Titre: Mon Compte
- Montrer le titre:  Non  Oui
- Activé:  Non  Oui
- Position: user4
- Ordre: 0: Mon Compte
- Niveau d'accès: Public (with a dropdown menu showing 'Enregistré' and 'Spécial')
- ID: 57
- Description: Affiche un menu.

**Figure 8–29**  
Activation du module Mon Compte, sélection de la position user4 et du non affichage du titre.

## 6 Choisir le style d’affichage du module Mon Compte

Dans la rubrique *Paramètres du module*, choisissez *Affichage des sous-menu-Horizontal* pour le *Style du menu*. Cliquez sur le bouton *Sauver*.

## 7 Déplacer le module de Recherche de la position user4 à la position right

Rendez-vous dans *Extension>Gestion des modules*. Cliquez sur le module *Search* et sélectionnez *right* pour l’option *Position*. Profitez-en pour le rebaptiser en *Recherche*. Pour l’option *Montrer le titre*, choisissez *Oui*. Dans la rubrique *Paramètres du module*, tapez ... (trois points de suspension) dans le champ *Texte*. Puis, cliquez sur le bouton *Sauver*.

## 8 Créer le lien Mon Compte

Rendez-vous dans *Menus>Mon Compte* puis cliquez sur le bouton *Nouveau*. Cliquez sur *Articles*, puis sur *Un article*. Dans la nouvelle fenêtre qui s’ouvre, saisissez « Mon Compte » dans le champ *Titre*. Dans la rubrique *Paramètres – Basique*, cliquez sur le bouton *Sélection*, et dans le pop-up qui s’ouvre cliquez sur *articlemoncompte* pour créer le lien vers cet article. Sauvegardez vos modifications.

## 9 Modifier le fichier template.css

Pour que le lien *Mon Compte* reste bien situé sur la droite, il faut modifier le fichier *template.css*. Rendez-vous dans *Extension>Gestion des templates*, cliquez sur *kodadesign*. Cliquez sur le bouton *Éditer le CSS*, puis sélectionnez *template.css*. Cliquez enfin sur le bouton *Éditer*. À l’aide de l’ascenseur vertical de l’éditeur de CSS, localisez les lignes de code suivantes :

```
div#user4 {
  float: right;
}
```

Puis insérez les deux lignes de codes (en gras ci-dessous) :

```
div#user4 {
    float : right;
    margin-top :4px;
    width :185px;
}
```

Sauvegardez cette modification, puis cliquez sur le bouton *Fermer*.

En rafraîchissant votre navigateur, vous constaterez que nous devons encore déplacer les modules situés sur la droite et la gauche afin d'être en concordance avec notre squelette.

- 1 Rendez-vous dans *Extension > Gestion des modules*.
- 2 Dans la colonne *Ordre*, utilisez les flèches vertes pour déplacer le module *Main Menu* sous le menu *Boutique*.
- 3 Faites de même pour positionner le module *Votre Panier* sous *Nouveautés*.
- 4 Placez enfin le module *Meilleures ventes* sous *Votre panier*.

Nous venons de finaliser les modifications de design : l'aspect de la page d'accueil de notre boutique est maintenant en conformité avec notre squelette.

Jusqu'à présent, nous sommes intervenus sur la présentation générale de la page d'accueil, qui relève de Joomla. Cependant, nous ne nous sommes pas encore préoccupés de la personnalisation des éléments propres à la boutique comme les fiches produits. Puisqu'ils sont du ressort de VirtueMart, c'est à partir de son administration que nous allons intervenir pour en modifier l'apparence.

## VirtueMart : personnaliser la présentation de votre boutique

Les différentes façons de présenter une page de catégorie de produits ou une fiche produit sont gérées par VirtueMart et notamment par son thème. Différents modèles de présentation sont proposés permettant de mettre en valeur certaines informations sur vos produits. De plus, vous pouvez sélectionner des options d'affichage qui permettront de faciliter la consultation des produits, comme le bouton d'impression PDF, ou de faire le tri des produits à l'affichage etc.

## Définir les options d'affichage des fiches et catégories de produits

Les options d'affichage, dont nous allons parler à présent, facilitent la consultation des produits et sont paramétrables dans la rubrique *Affichage* de la configuration de VirtueMart. Vous pouvez y définir l'ordre d'affichage des produits par défaut, l'image produit utilisée par défaut, et faire apparaître le nombre de produits par catégorie. C'est également grâce à elles que vous offrirez à l'internaute de nouvelles fonctionnalités telles que le tri des produits par un menu déroulant, l'icône d'impression, l'icône PDF, ou le lien *Recommander à un ami*. Voici comment accéder à la rubrique *Affichage* :

- 1 Rendez-vous dans *Composants > VirtueMart*.
- 2 Cliquez sur *Configuration générale* puis sur *Configuration*.
- 3 Enfin, cliquez sur l'onglet *Site* (figure 8-30). La rubrique *Affichage* est située à gauche de votre écran. Le tableau 8-3 détaille chacune des fonctionnalités disponibles. Cochez toutes celles que vous souhaitez proposer à vos clients.

	Général	Securité	Site	Expédition	Commande	Télé
<b>Affichage</b>						
1	Bouton - PDF	<input checked="" type="checkbox"/>				
2	Afficher le lien "Recommander à un ami"?	<input checked="" type="checkbox"/>				
3	Afficher le lien "Imprimer"	<input checked="" type="checkbox"/>				
4	Afficher la navigation par page en haut de la liste des produits ?	<input checked="" type="checkbox"/>				
5	Ordre par défaut de tri des produits		Nom du produit			
6	Champs disponibles "trier par"	<input checked="" type="checkbox"/> Nom du produit <input checked="" type="checkbox"/> Prix HT <input checked="" type="checkbox"/> Derniers produits <input type="checkbox"/> Ref.				
7	Afficher le nombre de produits par catégorie	<input type="checkbox"/>				
8	Image 'aucune image'		noimage.gif			
9	Afficher la version de VirtueMart en pied-de-page ?	<input type="checkbox"/>				

**Figure 8-30**  
Choisir les options d'affichage des fiches produit et des pages catégorie de produits

**Tableau 8-3** Détail des options d'affichage des fiches et catégories de produits (figure 8-30)

Numéro	Fonction	Description
1	<i>Bouton PDF</i>	Fort utile, cette fonction permet à vos clients de pérenniser ou de sauvegarder des informations sur vos produits en transformant les pages de votre boutique en un document PDF. Une petite icône PDF apparaîtra sur vos pages produits ou catégories de produits. Lorsque votre client cliquera dessus, la page sera automatiquement convertie en un document PDF épuré des menus du site.
2	<i>Afficher le lien « Recommander à un ami »</i>	Bien connu des sites e-commerce, le lien <i>Recommander à un ami</i> constitue un moyen efficace de faire connaître vos produits. En effet, il permet à l'internaute d'envoyer un e-mail de recommandation à l'une de ses connaissances. Ce lien apparaît sous la forme d'une petite icône représentant une enveloppe.
3	<i>Afficher le lien « Imprimer »</i>	Cette option permet une impression épurée de la page, ciblant le ou les produits et supprimant les menus et autres objets de navigation. Ce lien apparaît sous la forme d'une petite icône représentant une imprimante. Lorsque l'internaute clique sur cette icône une nouvelle fenêtre s'ouvrira au format impression.
4	<i>Afficher la navigation par page en haut de la liste des produits ?</i>	Lorsqu'une page de catégorie de produits contient plus de cinq articles, un menu déroulant permet de sélectionner le nombre de produits à afficher par page et la navigation correspondante entre les pages.
5	<i>Ordre par défaut de tri des produits</i>	Vous pouvez choisir l'ordre d'affichage par défaut des produits suivant différents critères de tri : alphabétique par nom du produit, prix, références produit ou derniers produits mis en ligne.
6	<i>Champs disponibles « trier par »</i>	De la même manière, il est possible de permettre à vos clients de modifier le tri des produits sur le site. Pour rendre disponibles les différents choix de tri, sélectionnez-les dans <i>Champs disponibles « trier par »</i> ce qui fera apparaître, en haut de page, une menu déroulant <i>Trié par</i> dans lequel vos visiteurs pourront faire leur sélection.
7	<i>Afficher le nombre de produits publiés dans chaque catégorie</i>	Sur la page catégorie de produits, cette option affiche le nombre de produits présents dans la catégorie.
8	<i>Image 'aucune image'</i>	Si vous n'avez attribué aucune image à un produit, VirtueMart en affiche une par défaut. Il est nécessaire de la remplacer car elle contient un texte en anglais. Il vous suffit de rajouter l'image de votre choix dans le répertoire <code>/components/com_virtuecart/theme/default/images/</code> , puis de la sélectionner à partir du menu déroulant <i>Image 'aucune image'</i> .
9	<i>Afficher la version de VirtueMart en pied-de-page</i>	Cette option affiche en pied de page le logo de VirtueMart. D'un point de vue déontologique, pensez à l'activer afin de remercier l'équipe de développement de VirtueMart !

Maintenant que nous avons défini les options d'affichage, nous allons aborder la mise en page des fiches et catégories de produits.

## Mise en page et modèles de présentation des fiches produits et des pages catégories

La mise en page des fiches produits et des pages de catégories de produits est définie à partir des modèles proposés par le thème VirtueMart. Vous avez ainsi le choix entre six modèles de présentation de pages produits et six modèles de présentation de page catégories différents.

Vous pouvez également choisir le nombre de produits qui apparaîtront sur une même ligne pour les pages de catégorie de produits. Voici comment accéder à ces fonctionnalités :

- 1 Depuis VirtueMart, rendez-vous dans le menu *Configuration générale* > *Configuration*.
- 2 Cliquez sur l'onglet *Site*.
- 3 La rubrique qui nous intéresse s'intitule *Disposition* et se situe sur la droite de la fenêtre (figure 8-31).

Arguments		Configuration du flux	
<b>Disposition</b>			
1 Choisir le thème de sa boutique	default Configuration		?
2 Nombre par défaut de produits sur une ligne	4		?
3 Modèle catégorie	managed		?
4 Page produit	flypage-ask.tpl		?
5 Activer la création automatique de vignette?	<input checked="" type="checkbox"/>		?
6 Largeur de la vignette	126		?
7 Hauteur de la vignette	93		?

**Figure 8-31**  
Paramétrage de la mise en page et des modèles de présentation des fiches produits et des pages catégories

Les choix définis dans cette rubrique seront utilisés lors de la création de nouvelles catégories. Les trois options *Nombre par défaut de produits sur une ligne*, *Modèle catégorie* et *Page produit* peuvent être modifiés par la suite pour chaque catégorie.

Regardons de plus près quelles sont les options disponibles et les implications qu'elles entraînent. Il n'existe pour l'instant qu'un seul thème VirtueMart. Intitulé *default*, il est présélectionné dans le champ *Choisir le thème de sa boutique* ①. Choisissez le nombre de produits à afficher sur une même ligne dans une page catégorie de produits en renseignant le champ *Nombre par défaut de produits sur une ligne* ②.

Sélectionnez ensuite votre modèle de page catégorie à partir du menu déroulant *Modèle de catégorie* ③. Les six modèles proposées sont : *managed*, *browse\_1*, *browse\_2*, *browse\_3*, *browse\_4*, *browse\_5* ou *browse\_lite\_pdf*. Chacun définit la disposition des informations sur la page catégorie pour un produit. Les modèles de catégories *browse\_1* à *browse\_5* sont conçus a priori pour afficher un nombre déterminé de produits par ligne. Ainsi, le modèle *browse\_1* propose une présentation horizontale du produit et doit être utilisée avec un seul produit par ligne,

#### ASTUCE Le modèle Managed

Le modèle *managed* est un modèle particulier. Il sélectionne automatiquement un modèle parmi les modèles *browse\_1* à *browse\_5* en fonction du nombre de produits défini par ligne. Ainsi, si vous avez choisi une présentation avec un produit par ligne, VirtueMart sélectionnera le modèle de catégorie *browse\_1*, alors que si deux produits sont prévus par ligne le modèle *browse\_2* sera utilisé etc.

#### EN DÉTAIL Visualiser les trames des modèles de pages catégorie

Afin de vous assister dans le choix des modèles de catégorie, les trames disponibles sont présentées dans l'annexe B. Elles montrent la disposition des informations pour un produit suivant le type de modèle de catégorie.

### EN DÉTAIL **browse\_lite\_pdf**

Le modèle *browse\_lite\_pdf* correspond à la présentation de la version PDF de la page catégorie.

#### CONSEIL **Ne pas utiliser le modèle browse\_5**

Ce modèle de catégorie est codé avec des tables en HTML, que nous vous recommandons de ne pas employer. Il ne faut cependant pas supprimer ce fichier qui est utilisé par VirtueMart si un des autres modèles était supprimé par mégarde.

### EN DÉTAIL **Visualiser les trames des modèles de pages produit**

L'annexe B présente les squelettes des différents modèles de page produit disponibles.

le modèle *browse\_2* est idéal si vous présentez deux produits par ligne. À partir de trois produits par ligne, utilisez les modèles *browse\_3* ou *browse\_4* qui présentent les produits de façon verticale.

N'oubliez pas de cliquer sur le bouton *Appliquer* ou *Enregistrer* afin d'enregistrer votre choix.

Pour choisir le modèle de page qui sera utilisé pour afficher la page produit, sélectionnez votre modèle de page à partir du menu déroulant *Page produit* ④. Les différents types de modèles disponibles sont : *flypage\_ask.tpl*, *flypage.tpl*, *flypage\_images.tpl*, *flypage\_lite\_pdf.tpl*, *flypage\_new.tpl*, et le *garden\_flypage.tpl*. N'oubliez pas de cliquer sur le bouton *Enregistrer* pour sauvegarder votre sélection.

Le tableau 8-4 synthétise les différents éléments qui sont présents suivant les différents modèles de page produit. Les éléments dont l'affichage dépend des choix de configuration du thème sont signalés par un astérisque.

**Tableau 8-4** Éléments présents suivant les différents modèles de page produit

Élément	Modèle de page produit					
	flypage_ask.tpl	flypage.tpl	flypage_image.tpl	flypage_new.tpl	garden_flypage.tpl	flypage_lite_pdf.tpl
Nom du produit	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Vignette du produit	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Description complète du produit	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Fichiers additionnels	✓	✓	✓	✓	✓	
Autres images		✓	✓	✓	✓	
Lien au fabricant	✓	✓*	✓	✓	✓	
Lot	✓	✓	✓	✓		
Résumé	✓					
Poser une question sur ce produit	✓	✓	✓			
Caractéristiques personnalisées de la fiche produit		✓	✓	✓	✓	✓
Avis des clients		✓	✓	✓	✓	✓
Disponibilité du produit et délais de livraison		✓*	✓*	✓	✓	
Prix du produit	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ajouter au panier	✓	✓	✓	✓	✓	
Produits complémentaires	✓	✓	✓	✓	✓	
Produits vus récemment		✓				
Catégorie enfant de la catégorie du produit	✓	✓	✓	✓	✓	
Plus de catégories		✓	✓			
Commentaires des internautes	✓		✓			

**Tableau 8-4** Éléments présents suivant les différents modèles de page produit (suite)

Élément	Modèle de page produit					
	flypage-ask.tpl	flypage.tpl	flypage_image.tpl	flypage_new.tpl	garden_flypage.tpl	flypage_lite_pdf.tpl
Information du vendeur	✓		✓	✓	✓	✓
Lien du vendeur		✓*				
Fil d'Ariane	✓*	✓*	✓*	✓*	✓*	
Lien au produit précédent	✓	✓			✓	
Lien au produit suivant	✓	✓			✓	
Boutons PDF, E-mail, Imprimer	✓	✓	✓	✓	✓	
Retour	✓					

Comme nous l'avons évoqué précédemment, les modèles des pages catégories et produits ainsi que le nombre de produits par ligne qui ont été définis dans l'onglet *Site* du menu *Configuration générale* > *Configuration* de l'administration de VirtueMart, seront les paramètres sélectionnés par défaut lors de la création de nouvelles catégories. VirtueMart vous permet toutefois de modifier ces trois paramètres pour chacune de vos catégories. C'est ce que nous allons aborder dans la rubrique suivante.

## Changer la mise en page et les modèles attribués à une catégorie de produits

Si vous souhaitez modifier la mise en page de l'une de vos catégories et des fiches produits associées, VirtueMart vous permet de varier les éléments suivants :

- le modèle de catégorie ;
- le modèle de page produit ;
- le nombre de produits par ligne par catégorie.

Voyons comment modifier ces trois paramètres de la catégorie Fruits.

- 1 Rendez-vous dans *Composants* > *VirtueMart*.
- 2 Cliquez sur *Produits* puis sur *Lister les catégories*.
- 3 Cliquez enfin sur la catégorie *Fruits*. Les options qui nous intéressent se trouvent dans l'onglet *Information sur la catégorie* (figure 8-32).
- 4 Saisissez le nombre de produits que vous souhaitez afficher par ligne dans le champ *Affiche x produits par ligne*.
- 5 Sélectionnez le modèle de catégorie à appliquer à partir du menu déroulant *Page de navigation catégorie*.
- 6 Enfin, sélectionnez le modèle de page produit grâce au menu déroulant *Page d'accueil de la catégorie*.

7 Puis cliquez sur le bouton *Enregistrer* pour sauvegarder vos modifications.

**Figure 8–32**  
Modifier la mise en page et les modèles  
d’une catégorie de produit

Ces nouveaux paramètres ne s’appliqueront qu’à la catégorie de produits Fruits. Pour modifier la mise en page d’une autre catégories vous devrez répétez les manipulations que nous venons de voir.

## Configurer le thème de VirtueMart

Dans VirtueMart, le thème définit l’aspect de la partie boutique de votre site. Il inclut notamment les images, les modèles de page (fiches produits, catégorie de produits, panier, etc.), le fichier CSS utilisé par ces modèles, etc.

Il n’existe actuellement qu’un seul thème VirtueMart disponible sur le marché, il s’agit du thème *default* qui est installé par défaut par VirtueMart. Il nous est toutefois possible de configurer via l’administration de VirtueMart certains de ses paramètres pour les pages de catégories, les fiches produits, les fonctionnalités Ajax ou la page d’accueil gérée par VirtueMart.

Voici comment accéder aux paramètres de configuration du thème :

- 1 Rendez-vous dans *Composants > VirtueMart*.
- 2 Cliquez sur *Configuration générale* puis sur *Configuration*.
- 3 Sur cette nouvelle page, cliquez sur l'onglet *Site*.
- 4 Dans la rubrique *Disposition*, cliquez sur le lien *Configuration*, situé sous le menu déroulant *Choisir le thème de sa boutique* (figure 8-33).

**Figure 8-33**  
Pour accéder à la configuration du thème default, cliquez sur le lien Configuration

- 5 Vous accédez à la page *Paramètres du thème* (figure 8-34).

**Figure 8-34**  
Les paramètres de configuration du thème default

Sur les pages de catégories de produits, les blocs produits peuvent être assemblés suivant différents codes HTML. Le menu déroulant *Product List style* ① vous propose trois possibilités :

- Le tableau HTML : *Product listing with a table (default)*. Cette option est présente pour des raisons de retro-compatibilité. Nous vous conseillons de ne pas l'utiliser pour respecter les recommandations du W3C.

- Un tableau HTML qui listera un seul produit par ligne : *Flat Product List (fixed to 1 product per row, using a table)*. Également présente pour des raisons de retro-compatibilité, nous vous déconseillons d'utiliser cette option, afin de rester en conformité avec les recommandations du W3C. Attention, cette option annule les choix de présentation que vous avez sélectionnés précédemment pour chacune de vos catégories.
- Une présentation sans tableau *Product List (no table, div-based)* utilisant des blocs div HTML. Cette option est celle sélectionnée par défaut. Nous vous la recommandons car elle n'utilise pas de tables HTML pour la présentation des produits. De plus, elle a l'avantage de faciliter l'indexation des moteurs de recherche.

En ce qui concerne les pages de catégories, les choix d'affichage portent sur les points suivants :

- L'icône RSS qui permet à l'internaute de souscrire à un flux RSS (*Show the Feed Icon* ②) pour être tenu au courant des mises à jour de votre site. Nous reviendrons plus en détail sur cette option au chapitre 12.
- Le bouton ajouter au panier (*Show the Add-to-cart Button on the product list* ③). Attention, si vous ne sélectionnez pas cette option, la commande ne pourra s'effectuer qu'à partir de la fiche produit.

Sur les fiches produits, vous avez la possibilité d'afficher ou non des informations telles que :

- Cochez la case *No* pour le paramètre *Show Vendor Link* ④ qui affiche un lien vers le vendeur. Elle n'est pas utile car VirtueMart ne gère pas encore la notion de multivendeur.
- Cochez *Yes* pour le paramètre *Show Manufacturer Link* ⑤ si vous utilisez la notion de fabricant. Il affichera sur toutes les pages produits un lien vers la fiche du fabricant.
- Les disponibilités du produit et délais de livraison (*Show Availability Information* ⑥).
- Un fil d'Ariane supplémentaire en haut de la fiche produit (*Show additional Pathway on the Product Page* ⑦). Cette option n'est pas essentielle puisque vous avez déjà un fil d'Ariane global pour le site.

Attention, l'affichage de ces informations ne sera pris en compte que si le modèle de page produit le permet.

C'est également via ce panneau que s'activent certaines fonctionnalités Ajax :

- Sur la page produit, l'image grand format s'ouvrira dans la partie centrale de la fenêtre, occultant le reste du contenu, si vous sélectionnez l'option *Open Product Images in a LightBox* ⑧. Dans le cas contraire, l'image s'ouvrira dans une nouvelle fenêtre.

- Le processus de commande sera finalisé dans une fenêtre qui se superposera au site si vous activez l'option *Customer Checkout in a popup (GreyBox)* 9.
- Afin de permettre à votre client de voir le détail et le total de sa commande à mesure qu'il ajoute des produits dans son panier, choisissez l'option *Use Ajax to add, update or delete products from the cart* 10.

Terminons notre exploration par deux fonctionnalités incontournables pour tout site marchand :

- La mise en avant de vos produits vedettes ou de vos nouveautés sur la page d'accueil gérée par VirtueMart. Elle se fait par l'activation des options *Show featured products on frontpage* 11 et *Show the latest products on the frontpage* 12.
- L'affichage sur les pages catégories des produits récemment visualisés par l'internaute en bas de page. Pour en profiter, il suffit de renseigner le champ *Number of recent products to Display* 13.

## Modifier les images du thème de VirtueMart

Modifier les images utilisées par VirtueMart telles que l'icône *Ajouter au panier*, ou encore les images indiquant les délais de livraison, vous permettra de donner une touche personnelle à l'interface de votre boutique.

Il suffit de les remplacer par une image de votre choix dans le répertoire `/components/com_virtuemart/themes/default/images`. Conservez le nom et l'extension de l'image initiale, afin de ne pas avoir à modifier le code du thème de VirtueMart.

## Modifier les textes par défaut de VirtueMart

Certains éléments ou expressions qui apparaissent dans l'interface client de VirtueMart sont personnalisables. Ainsi, si vous souhaitez utiliser des termes comme chèque boutique ou chèque fidélité plutôt que chèque cadeau ou bien adapter la terminologie à votre domaine d'activité (par exemple changer fabricant par éditeur ou marque), rien n'est plus simple.

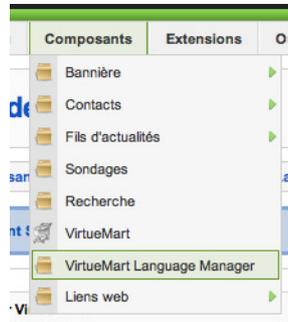
- 1 Rendez-vous sur le site web de VirtueMart afin de télécharger l'extension `com_martlanguages`, que vous trouverez dans la section *Downloads>Other Downloads>Misc*.
- 2 Allez dans l'administration de Joomla et installez le composant via le menu *Extensions>Installer/Désinstaller*.
- 3 Si le message *Votre extension semble être écrite pour une ancienne version. Vous devez publier le plug-in de compatibilité (legacy) dans le ges-*

### BON A SAVOIR **Mode legacy**

Le plug-in legacy (héritage) vous permet d'utiliser une extension écrite pour une version antérieure de Joomla avec la version 1.5 de Joomla. L'extension `com_martlanguages` a été écrite à l'origine pour la version 1.0 de Joomla. Vous avez besoin d'activer ce mode pour pouvoir l'installer et l'utiliser.

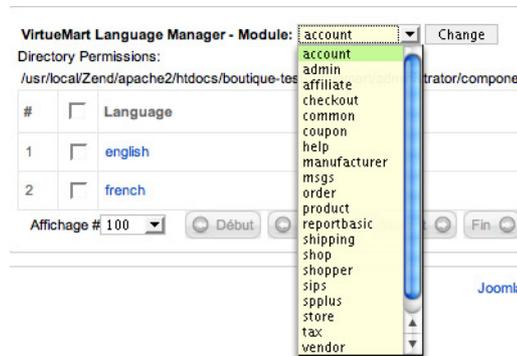
tionnaire de plug-in pour effectuer cette opération s'affiche, rendez-vous dans le menu *Extensions > Gestionnaire des plug-ins* et publiez le plug-in *System – Legacy*. Recommencez ensuite la procédure d'installation.

- 4 Pour accéder à l'administration de cette extension, cliquez sur *Composants* dans le menu de Joomla et choisissez *VirtueMart Language Manager* (figure 8-35).



**Figure 8-35**  
Installation du composant  
Virtuemart Language Manager

- 5 Dans la liste déroulante *VirtueMart Language Manager – Module*, la liste des modules de VirtueMart s'affiche. Sélectionnez-y le module dont vous souhaitez modifier les intitulés (figure 8-36).



**Figure 8-36**  
Exemple d'un panneau d'administration  
chez un hébergeur

- 6 Cliquez sur le bouton *Change*.
- 7 Cliquez sur le bouton *Rebuild Tokens* de la barre d'outils en haut.
- 8 Cliquez sur *Back to Language List*.
- 9 Cliquez sur le lien *French*.
- 10 Une page s'affiche avec l'ensemble des définitions propres au module (figure 8-37). Sur la gauche, le nom de la variable et le texte en anglais s'affiche. Sur la droite, un champ de saisie avec la traduction d'origine en français s'affiche. C'est ce texte que vous pouvez modifier.
- 11 Quand vous avez terminé vos modifications, cliquez sur le bouton *Sauver* de la barre d'outils.

common/french.php is : **Writeable**

Appliquer Sau

Legend

- Everything Ok!
- Field needs to be translated!
- Field is set in language file, but EMPTY
- Field is MISSING in language file

Definition for: common / french

CHARSET	ISO-8859-15
PHPSHOP_ERROR <b>ERROR</b>	ERREUR
PHPSHOP_CATEGORY <b>Category</b>	Catégorie
PHPSHOP_CATEGORIES <b>Categories</b>	Catégories
PHPSHOP_ADMIN <b>Administration</b>	Administration
PHPSHOP_PRODUCT <b>Product</b>	Produit
PHPSHOP_LIST <b>List</b>	Liste
PHPSHOP_ALL <b>All</b>	Tous
PHPSHOP_LIST_ALL_PRODUCTS <b>List All Products</b>	Lister tous les produits
PHPSHOP_VIEW <b>View</b>	Voir
PHPSHOP_SHOW <b>Show</b>	Afficher
PHPSHOP_ADD <b>Add</b>	Ajouter

**Figure 8–37**  
Modification des textes VirtueMart  
à l'aide du composant com\_martlanguages

## En résumé...

Dans ce chapitre, vous avez choisi un template adapté à votre clientèle et à votre contenu. Vous l'avez ensuite installé puis personnalisé, et avez enfin défini le type de présentation pour les produits de votre boutique. Il est temps maintenant de tester votre boutique et de la transférer chez votre hébergeur, ce qui sera l'objet du prochain chapitre.

chapitre 9



# Déployer votre boutique sur l'Internet

Le moment tant attendu de transférer votre site vers son hébergement est enfin arrivé. Dans ce chapitre, nous allons voir comment procéder à ce transfert, et peaufinerons la configuration de Joomla et VirtueMart dans un environnement de production.

## SOMMAIRE

- ▶ Tester l'ergonomie et les fonctionnalités de la boutique
- ▶ Transférer la boutique chez l'hébergeur
- ▶ Optimiser la rapidité du site

## MOTS-CLÉS

- ▶ tests
- ▶ design
- ▶ ergonomie
- ▶ navigateur
- ▶ espace web
- ▶ cache
- ▶ réécriture d'URL
- ▶ optimisation
- ▶ JoomlaPack
- ▶ FTP
- ▶ bande passante
- ▶ sh404SEF

---

**CONSEIL** **Soumettez votre site à la communauté Joomla**

Sur le forum de Joomla.fr, vous pouvez aussi soumettre votre site au regard avisé de la communauté Joomla en l'inscrivant dans la section *Vos sites* du forum :

▶ <http://forum.joomla.fr/forumdisplay.php?f=39>

---



---

Arrivé à cette phase de votre projet, il faut vérifier que votre site possède bien toutes les fonctionnalités désirées avant de le transférer de son site de développement vers le site de production.

## Tester votre boutique

Après tous ces efforts d'organisation et de paramétrage, il est indispensable de pratiquer une série de tests afin de vérifier que votre site e-commerce est bien paramétré et conçu, mais aussi compatible avec les différents types de navigateurs.

## Tester le design et l'ergonomie

L'internaute est de plus en plus exigeant sur la qualité des sites web qu'il consulte et sur les campagnes en ligne qui sollicitent son attention. Le succès d'un site web ou d'une campagne en ligne répond à des critères de clarté du site et de l'organisation des informations ainsi que de la facilité de navigation sur le site permettant de trouver rapidement l'information recherchée.

## Tester l'ergonomie et la conception

Afin de profiter d'un œil neuf et critique sur votre site, soumettez-le à des personnes n'ayant pas participé à son élaboration, et qui sont représentatives de la cible que vous visez.

Observez vos bêta-testeurs. Que font-ils instinctivement ? Demandez leur d'effectuer plusieurs tâches représentatives des fonctionnalités clés de votre boutique :

- trouver un produit bien précis ;
- trouver une information ;
- passer une commande ;
- supprimer un produit du panier, etc.

Les études montrent que beaucoup d'internautes ont du mal à trouver le produit qui les intéresse sur un site, surtout lorsque le catalogue proposé est dense, avec des profondeurs de gammes importantes. Lors de vos tests, insistez sur ce point, et n'hésitez pas à modifier l'organisation de votre site ou de votre catalogue si nécessaire.

Vous avez peut-être travaillé à la conception de votre site avec un ordinateur particulièrement puissant, un écran dont la taille est supérieure à la moyenne, une connexion à Internet à très haut débit. Gardez à l'esprit que votre environnement informatique n'est pas forcément la norme.

Veillez à diversifier les types d'ordinateurs, d'écrans, de systèmes d'exploitation et de connexions à Internet lors de la phase de test, afin de balayer le champ des possibles.

## Un site compatible avec tous les navigateurs

Vous le savez certainement déjà, les navigateurs web ne se comportent pas tous de la même manière, ce qui entraîne des différences d'affichage de l'un à l'autre. Parfois minimes, ces variations d'interprétation peuvent aller jusqu'à perturber fortement la visualisation du contenu, voire en rendre la lecture impossible. Prenez donc le temps de tester la compatibilité de votre site sur les principaux navigateurs présentés dans le tableau suivant.

**Tableau 9-1** Principaux navigateurs

Navigateur	URL de téléchargement	Caractéristiques
Internet Explorer	<a href="http://www.microsoft.com/france/windows/downloads/ie/getitnow.msp">http://www.microsoft.com/france/windows/downloads/ie/getitnow.msp</a>	Utilisé par près de 80 % des internautes, le navigateur de Microsoft est installé par défaut sous Windows.
Mozilla Firefox	<a href="http://www.mozilla-europe.org">http://www.mozilla-europe.org</a>	Ce navigateur est utilisé par un nombre croissant d'internautes (29 % des Européens). Libre et gratuit, il est disponible pour Windows, Mac et Linux.
Safari	<a href="http://www.apple.com/fr/safari/download">http://www.apple.com/fr/safari/download</a>	Livré avec Mac OS X, Safari est le troisième navigateur le plus utilisé sur Internet, avec 6 % de part de marché. Rapide et léger, il est respectueux des normes du W3C. Il est à noter que sa version beta a été la première à passer l'exigeant test Acid2. Safari est basé le même moteur que Konqueror, à savoir KHTML de KDE.
Opera	<a href="http://www.opera.com/">http://www.opera.com/</a>	Développé en Norvège, ce navigateur puissant et extrêmement complet n'est pas très connu en France. Cependant, il ne faut pas pour autant le négliger car, en plus d'être populaire dans d'autres pays d'Europe, il respecte scrupuleusement les normes et se trouve souvent à l'avant poste des avancées technologiques (il supporte par exemple le protocole de transfert de fichier BitTorrent). Notez qu'il existe également plusieurs versions pour les téléphones portables.
Konqueror	<a href="http://www.konqueror.org/download/">http://www.konqueror.org/download/</a>	C'est le navigateur par défaut de l'environnement de bureau KDE pour Linux.

### BLUES Les incompatibilités des différentes versions d'Internet Explorer

Jusqu'à la version 7, les différentes versions du navigateur Internet Explorer de Microsoft n'étaient pas conformes aux normes W3C sur les CSS. Or le CSS (*Cascading Style Sheet* ou feuilles de style en français) est un langage permettant de décrire la présentation d'une page web. Les parts de marché de ces anciennes versions étant encore importantes, il faut vérifier que votre site se comporte correctement sur IE 6. Cependant, les choses se compliquent un peu car l'installation d'IE 7 supprime la version antérieure. La solution à ce problème est à chercher du côté de Tredosoft. Ce site met à votre disposition un logiciel gratuit qui permet de faire cohabiter plusieurs versions d'Internet Explorer sur un même PC sans qu'elles entrent en conflit.

▶ [http://tredosoft.com/Multiple\\_IE](http://tredosoft.com/Multiple_IE)

### ALLER PLUS LOIN Liste de navigateurs

Dresser une liste exhaustive des navigateurs de la création est une tâche ardue. En effet, leur nombre ne cesse de croître, comme le montre le site (anglophone) suivant :

▶ <http://browsers.evolt.org/>

### CULTURE Håkon Wium Lie, Opera, Acid 2

Håkon Wium Lie, directeur technique d'Opera, est connu pour avoir proposé, avec Bert Bos le concept de feuilles de style en cascade CSS. C'est aussi lui qui proposa le test Acid2, permettant de valider la conformité d'un navigateur aux standards du W3C.

### ASTUCE Approfondir les tests sur configurations spéciales

Si vous souhaitez réaliser des tests sur des configurations bien particulières ou si vous ne pouvez profiter de l'aide de testeurs, tournez-vous vers le site de Browsershots. Il vous permettra de créer une multitude de configurations différentes (système d'exploitation, navigateurs, taille d'écran, profondeur de couleur, activation et version de JavaScript, et de Flash). Pour chacune, il réalise des captures d'écran du design de votre site. Vous pourrez ainsi vous assurer de sa compatibilité quel que soit l'environnement matériel de votre client.

▶ <http://browsershots.org/>

### RÉFÉRENCES

Alsacrations est un site d'aide aux webmasters proposant de nombreux tutoriels pour apprendre les CSS.

▶ <http://www.alsacreations.com/>

Vous pouvez aussi consulter le livre de son propriétaire :

📖 *CSS 2*, 2<sup>e</sup> édition, de Raphaël Goetter paru en 2007 aux éditions Eyrolles.

Site destiné aux débutants, le Site du Zéro propose également de nombreux tutoriels ainsi qu'un forum.

▶ <http://www.siteduzero.com/>

L'ouvrage suivant, rédigé par le fondateur du Site du Zéro, vous permettra d'apprendre comment créer un site grâce au couple XHTML et CSS :

📖 *Réussir son site avec XHTML et CSS*, 2<sup>e</sup> édition, de Mathieu Nebra paru en 2008 aux éditions Eyrolles.

Une fois les principaux navigateurs web téléchargés et installés, vérifiez le comportement et la compatibilité de votre site. Si un problème apparaît, et si vous n'avez pas de connaissances particulières en CSS, posez votre question sur le forum du site [joomla.fr](http://joomla.fr). Vérifiez que :

- les images de toutes vos pages s'affichent ;
- toutes les pages ont bien le même design ;
- les liens des menus et des articles fonctionnent correctement, c'est-à-dire que toutes les pages s'ouvrent et qu'il n'y a pas de lien brisé.

Lorsque vous aurez transféré votre boutique chez votre hébergeur, testez de nouveau l'aspect graphique du site ainsi que les différents éléments de l'interface utilisateur.

## Tester le bon paramétrage de votre boutique

Pendant la phase de mise en place de votre boutique, vous avez certainement testé ses différents composants au fur et à mesure que vous les installez. Il est important, avant la mise en ligne, de prendre le temps de tester méthodiquement l'ensemble de votre site afin de débusquer d'éventuelles erreurs.

Dans la phase de conception de votre site, vous avez certainement dressé une liste des fonctionnalités que vous souhaitiez mettre en place. Reprenez-la et vérifiez point par point qu'elles sont bien présentes et opérationnelles. Prenez le temps de tester le fonctionnement général de la totalité de la boutique :

- Toutes les pages sont-elles accessibles ?
- La procédure d'inscription est-elle en place ?
- Pouvez-vous vous identifier ?
- Testez en détail la procédure d'achat (accès au panier et modification de la commande, paiement).
- Les différents modes de paiement sont-ils bien actifs ?
- Le moteur de recherche est-il opérationnel ?
- Les chèques cadeau sont-ils fonctionnels ?
- La rédaction de commentaires est-elle possible ?
- La page de contacts, les conditions générales de ventes ainsi que les copyrights sont-ils visibles ? etc.

## Déploiement du site

Arrivé à ce stade du projet, vous pouvez transférer votre boutique chez votre hébergeur.

### Transférer votre site chez votre hébergeur

Plusieurs outils sont là pour vous faciliter la tâche dans cette délicate étape qu'est le déploiement du site sur le serveur de production. Nous avons choisi de travailler avec le composant JoomlaPack, car il propose un utilitaire simple pour transférer l'ensemble de vos données chez votre hébergeur, mais également parce qu'il vous permettra de sauvegarder et de restaurer de site, comme nous le verrons au chapitre suivant.

Voici le plan de route que nous allons suivre :

- 1 Création d'une base de données chez l'hébergeur.
- 2 Installation du composant JoomlaPack.
- 3 Sauvegarde de l'ensemble des fichiers et du contenu de la base de données avec JoomlaPack.
- 4 Transfert des fichiers vers l'hébergeur avec FTP.
- 5 Mise à jour automatique du contenu de la base et modification des paramètres de configuration grâce à l'utilitaire intégré dans JoomlaPack.

La première étape consiste donc à créer une base de données chez l'hébergeur. La plupart du temps, elle a été créée lorsque vous avez acheté votre hébergement. Si ce n'était pas le cas, rendez-vous dans l'administration de votre hébergement et cherchez le lien ou l'icône qui vous permet de créer une base de données. Notez bien les paramètres suivants, car vous en aurez de nouveau besoin par la suite :

- le nom du serveur de la base de données ;
- le nom de la base de donnée ;
- le mot de passe de la base de données.

À présent, passez à l'installation du JoomlaPack. Vous le téléchargerez soit sur :

- Son site officiel <http://www.joomlapack.net>. Rendez-vous dans la section *Download* et téléchargez la dernière version.
- Le portail francophone de Joomla <http://www.joomla.fr>, ce qui vous permettra de télécharger la version française. Cliquez sur l'onglet *Extensions*, puis choisissez la rubrique *Télécharger*.

La procédure d'installation du composant JoomlaPack est identique à celle du composant VirtueMart.

- 1 Rendez-vous dans le menu *Extensions* et cliquez sur *Installer/ Désinstaller*.

---

#### MÉTHODE Installation chez l'hébergeur

Si vous avez installé votre boutique directement chez l'hébergeur, cette section ne vous concerne bien évidemment pas.

---

#### AUTREFOIS Processus de transfert manuel

Si vous deviez effectuer ce transfert manuellement, voici les différentes étapes qu'il vous faudrait suivre :

1. Créer une base de données chez l'hébergeur.
2. Récupérer l'ensemble du site en local : le contenu des fichiers PHP et la base de données.
3. Transférer l'ensemble des fichiers PHP vers l'hébergeur.
4. Transférer le contenu de la base de données vers celle créée chez l'hébergeur.
5. Modifier les paramètres de configuration pour les adapter au nouvel environnement.

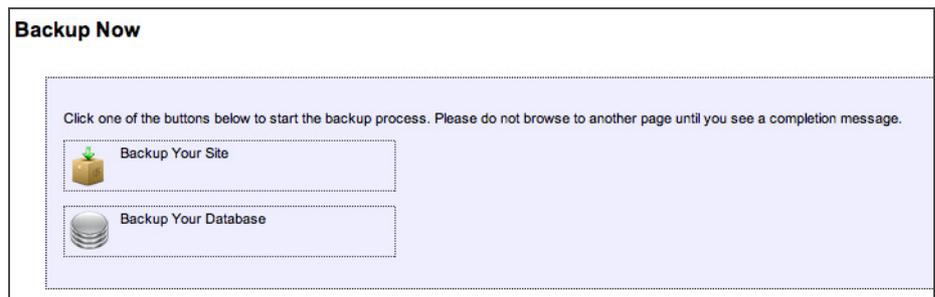
L'utilisation du composant JoomlaPack vous simplifia les tâches 4 et 5.

---

- 2 Sélectionnez l'archive à télécharger dans la rubrique *Archive à transférer*.
- 3 L'installation se fera automatiquement en cliquant sur le bouton *Transfert de fichier & Installation*.

Pour créer l'archive permettant de transférer son site, il faut utiliser la commande sauvegarde du composant.

- 1 Dans la barre d'outils principale, sélectionnez *JoomlaPack* dans le menu *Composants*.
- 2 Cliquez sur le menu *Backup Now*. Vous accédez alors à une fenêtre qui vous propose de sauvegarder votre site ou votre base de données (figure 9-1).



**Figure 9-1**  
Lancement de la procédure  
de sauvegarde

#### BONNE PRATIQUE **Archive de référence**

Gravez cette archive sur un CD-Rom ou DVD-Rom et conservez-la à portée de main. Elle vous servira de référence par la suite.

#### RAPPEL **Espace web**

Cet espace est un répertoire qui, selon le prestataire, s'intitule `www`, `htdocs` ou `public_html`

- 3 Cliquez sur le bouton *Backup Your Site* pour faire une sauvegarde de l'intégralité de votre site : fichiers et base de données. Une archive dont le nom sera composé du nom de votre site, de la date et l'heure de sa création (`site-localhost-date-heure.zip`) est créée dans le répertoire `administrator/components/com_joomlapack/temp`.
- 4 Décompressez le fichier `site-localhost-date-heure.zip`, vous obtenez un dossier ayant pour nom `site-localhost-date-heure`.
- 5 À l'aide de votre client FTP, transférez l'intégralité du contenu de ce répertoire vers votre espace web.

Une fois que les fichiers ont été transférés sur votre espace web, nous pouvons passer à la dernière étape de cette procédure qui consiste à mettre à jour automatiquement le contenu de la base de données et à modifier les paramètres de configuration grâce à l'utilitaire intégré dans JoomlaPack :

- 1 Tapez l'adresse de votre site chez l'hébergeur dans votre navigateur, dans notre exemple `http://www.boutique-virtuemart.com`.
- 2 Dans la page de pré-installation du JoomlaPack, vérifiez que tous les paramètres sont en vert (figure 9-2). Si ce n'est pas le cas, reportez vous à la rubrique « Démarrez l'installation de Joomla » du chapitre 2, qui explique comment les modifier.
- 3 Cliquez sur le bouton *Next*. La licence d'utilisation s'affiche alors.

## JoomlaPack Installer 2.0

**Requirements Check**

Licence

Database Restoration

Configuration

Finish



## Requirements Check

Required Settings Check

If any of these items are highlighted in red then please take actions to correct them. These are required for the installer to proceed to the next step.

PHP version >= 4.1.0	Yes
- zlib compression support	Available
- XML support	Available
- MySQL support	Available
configuration.php	Writable
Session save path	Writable
/tmp	Writable
Default configuration source	Original configuration.php

Recommended Settings Check

These settings are recommended for PHP in order to ensure full compatibility with Joomla!. However, Joomla! will still operate if your settings do not quite match the recommended

Directive	Recommended	Actual
Safe Mode	OFF	OFF
Display Errors	ON	ON
File Uploads	ON	ON
Magic Quotes GPC	ON	ON
Magic Quotes Runtime	OFF	OFF
Register Globals	OFF	OFF
Output Buffering	OFF	OFF
Session auto start	OFF	OFF
Register Globals Emulation	OFF	ON

Directory and File Permissions Check

In order for Joomla! to function correctly it needs to be able to access or write to certain files or directories. If you see 'Unwritable' you need to change the permissions on the file or directory to allow Joomla! to write to it and the installation to be able to continue.

installation	Writable
administrator/backups	Writable
administrator/components	Writable
administrator/modules	Writable
administrator/templates	Writable
cache	Writable
components	Writable
images	Writable
images/banners	Writable
images/stories	Writable

Next

**Figure 9-2** Vérification des paramètres de configuration de votre serveur chez l'hébergeur

- 4 Cliquez à nouveau sur le bouton *Next*. La page suivante vous demande les paramètres de connexion à votre base de données chez votre hébergeur (figure 9-3).

Requirements Check

Licence

Database Restoration

Configuration

Finish



## Database Restoration

Connection parameters to " database

Please supply the parameters to be used for connecting to the database server and restoring the database backup.

Database Server (usu. local host)	sql17
Database Name	boutique-virtuemart
User Name	boutique-virtuemart
Password	*****
Prefix (e.g. 'jos_')	jos_

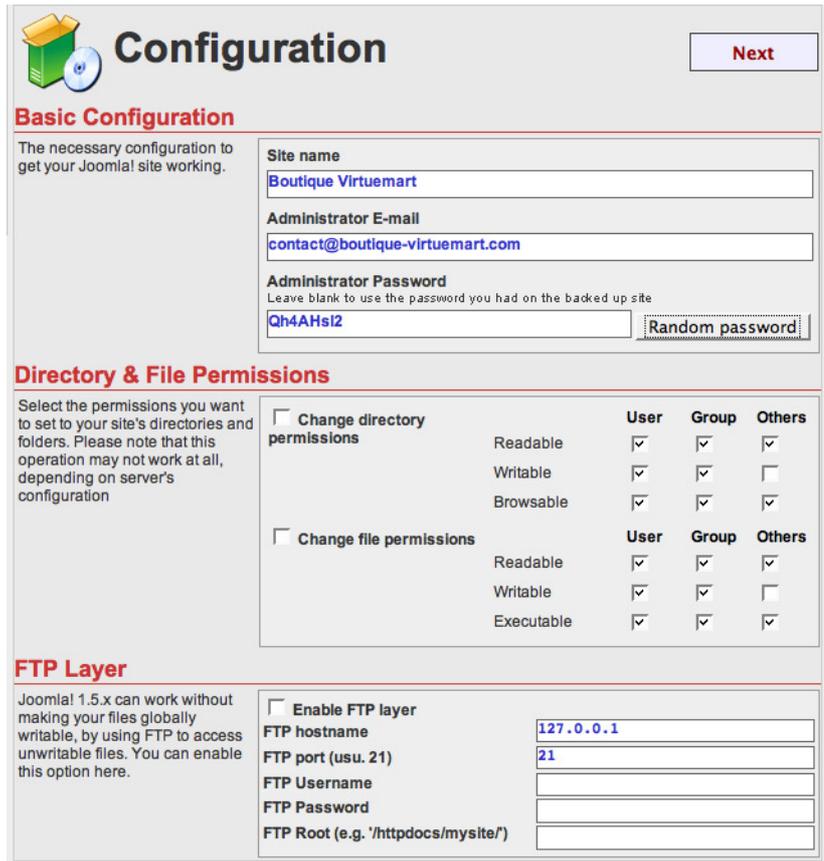
Database restoration options

Select the optional operations to be applied during database restoration

<input checked="" type="checkbox"/> Drop tables if they exist
<input type="checkbox"/> Backup old tables
<input type="checkbox"/> Skip non-Joomla! tables

**Figure 9-3**  
Paramètres de connexion à la base de données

- 5 Cliquez sur le bouton *Start Restoring*. JoomlaPack procède alors à l'installation de vos données dans la base de données de l'hébergeur. Une fenêtre vous avertira du bon déroulement de cette opération.
- 6 Cliquez sur le bouton *Next*. Un formulaire de configuration s'affiche. Les paramètres indiqués par défaut sont ceux que vous avez définis pour votre site développé en local.
- 7 Vous n'avez pas besoin de modifier les droits d'accès de vos fichiers et répertoires pour l'instant. Nous verrons en détail comment paramétrer les droits d'accès dans le chapitre suivant lors de la sécurisation de votre site.
- 8 Vous n'êtes pas obligé de préciser les paramètres FTP pour l'instant. Vous pourrez les modifier plus tard, si votre hébergement le requiert lors de la configuration du serveur Apache (figure 9-4)



**Configuration** Next

**Basic Configuration**

The necessary configuration to get your Joomla! site working.

Site name  
Boutique Virtuemart

Administrator E-mail  
contact@boutique-virtuemart.com

Administrator Password  
Leave blank to use the password you had on the backed up site  
Qh4AHsl2 Random password!

**Directory & File Permissions**

Select the permissions you want to set to your site's directories and folders. Please note that this operation may not work at all, depending on server's configuration

		User	Group	Others
<input type="checkbox"/> Change directory permissions	Readable	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Writable	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Browsable	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Change file permissions	Readable	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Writable	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Executable	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**FTP Layer**

Joomla! 1.5.x can work without making your files globally writable, by using FTP to access unwritable files. You can enable this option here.

Enable FTP layer

FTP hostname

FTP port (usu. 21)

FTP Username

FTP Password

FTP Root (e.g. /htdocs/mysite/)

**Figure 9-4**  
Paramètres de configuration du site

- 9 Cliquez sur le bouton *Next*. Une dernière fenêtre vous informe que l'opération est terminée et vous demande de supprimer le répertoire *Installation* chez votre hébergeur.

Voilà ! votre site est maintenant en ligne, le déploiement sur le serveur de production est terminé. Vous pouvez y accéder grâce à votre nom de domaine (<http://www.boutique-virtuemart.com> dans notre exemple).

## Tester votre site chez votre hébergeur

Tapez l'adresse de votre site dans votre navigateur (<http://www.boutique-virtuemart.com> par exemple) et vérifiez le bon fonctionnement de l'ensemble des fonctionnalités de votre boutique. Naviguez dans les différentes pages, et essayez de passer une commande. Lorsque vous êtes satisfait de vos tests, passez aux étapes d'optimisation, qui ne sont à effectuer que sur le serveur de production.

## Optimiser la rapidité de votre site

Votre site est maintenant déployé sur votre serveur ; vous pouvez modifier certains paramètres qui permettront d'optimiser sa rapidité.

### Activer le cache de Joomla

Joomla possède un cache dont le principe est de sauvegarder des pages PHP déjà générées, ce qui réduit sensiblement le temps de réponse de vos pages et permet donc à votre site d'être très réactif. Les visiteurs seront sensibles à ce confort lorsqu'ils consulteront votre boutique.

Voici comment l'activer :

- 1 Depuis la barre d'outil principale de Joomla, allez dans *Site*.
- 2 Rendez-vous dans le menu *Configuration globale* puis sélectionnez l'onglet *Système* (figure 9-5).



**Figure 9-6**  
Activation du cache

- 3 Dans la rubrique *Paramètres du cache*, cochez la case *Oui* pour activer le cache. Indiquez 10 minutes comme durée de vie du cache. Conservez *Fichier* comme paramètre pour *Gestionnaire de cache* (c'est d'ailleurs la seule solution disponible actuellement).
- 4 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

Testez le bon fonctionnement du cache avec votre navigateur web en vérifiant que le comportement de votre site est toujours identique.

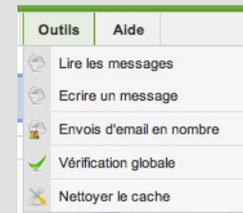
#### TECHNIQUE Principe du cache

Le cache sauvegarde des données dans un fichier pour éviter de les régénérer ou de les retransférer. Par exemple, votre navigateur Internet possède un cache image dans lequel il sauvegarde les illustrations du site que vous êtes en train de consulter pour éviter de les recharger depuis le serveur web vers votre ordinateur plusieurs fois au cours de la navigation.

#### ATTENTION Le cache et les modifications

Lorsque le cache est activé, si vous faites des modifications sur le prix d'un produit depuis l'administration, vous serez parfois surpris de ne pas voir les changements s'afficher sur le site. Ceci est dû au cache de Joomla.

Pour voir celles-ci, il faut supprimer le fichier du cache, en sélectionnant le lien *Nettoyer le cache* du menu *Outils*, et de rafraîchir la page.



**Figure 9-5** Nettoyer le cache

## Économiser de la bande passante en compressant les fichiers

Une autre méthode d'optimisation de la rapidité de votre site consiste à compresser les pages depuis le serveur avant de les envoyer sur Internet, ce qui permettra à vos visiteurs d'économiser de la bande passante. Pour activer ce mécanisme, il faut avant tout vérifier que le serveur de votre hébergement possède la fonction GZIP afin de décompresser les pages. Pour profiter de cette optimisation, le navigateur de votre client devra également être équipé de cette fonction.

Pour activer la compression GZIP des pages :

- 1 Allez dans *Site*.
- 2 Cliquez sur *Configuration globale*.
- 3 Sélectionner l'onglet *Serveur*.
- 4 Dans la rubrique *Paramètres du serveur*, cochez la case *Oui* (figure 9-7).
- 5 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

The screenshot shows the 'Paramètres du serveur' (Server Parameters) section. It contains three rows of configuration options:

- Chemin vers le dossier Temp**: A text input field containing the path `/usr/local/Zend/apache2/htdocs/boutique-eyrolles/tmp`.
- Compression GZIP des pages**: A radio button interface with 'Non' selected and 'Oui' unselected.
- Rapport d'erreurs**: A dropdown menu currently set to 'Aucun'.

**Figure 9-7**  
Activer la fonction gzip

L'activation de la fonction GZIP est intéressante pour vos visiteurs ne disposant pas d'une connexion ADSL à haut débit, car elle permet d'économiser de la bande passante. En revanche, le fait de compresser les pages implique un traitement supplémentaire au niveau du serveur. Dans certains cas, le temps de réponse est plus rapide sans l'activation de cette fonction. Faites des tests pour vérifier la meilleure solution dans votre environnement de production.

## Rendre vos URL plus lisibles : la réécriture d'URL

Les URL qui s'affichent dans la barre d'adresse lors de la consultation de votre boutique sont complexes, elles contiennent des points d'interrogation et autres paramètres peu explicites pour l'internaute. Grâce à la réécriture d'URL, il est possible de transformer cette URL en une autre plus lisible pour les robots des moteurs de recherche et les internautes. Vous conviendrez que l'URL `http://www.boutique-virtuemart.com/epicerie.html` est plus simple à mémoriser que `http://boutique-virtuemart.com/index.php?option=com_virtuemart&page=shop.browse&category_id=6&Itemid=1`.

### /// URL

Une URL, de l'anglais *Uniform Resource Locator*, se traduit littéralement par « localisateur uniforme de ressource ». Elles sont utilisées pour identifier les pages de votre site web.

Soulignons également un autre avantage de la réécriture d'URL, non négligeable : elle renforce la sécurité en masquant le nom des variables transmises. Sa mise en œuvre se fera en deux temps :

- il vous faudra d'abord la configurer pour que les URL de Joomla soient réécrites. Cette étape vous permettra de valider le contenu du fichier `.htaccess` que l'on va modifier ;
- puis installer une extension pour que toutes les URL dont celles de VirtueMart soient, elles aussi, réécrites.

## Configuration et test de la réécriture dans Joomla

Avant de configurer correctement la réécriture d'URL, il faut vérifier si le module Rewrite de votre serveur Apache est activé. Pour cela :

- 1 Dans l'administration de votre site, rendez-vous dans *Aide* puis dans *Infos système*
- 2 Sélectionnez la rubrique *Informations PHP*.
- 3 Faites une recherche sur le mot `mod_rewrite`. Si vous le trouvez, le module est bien chargé par le serveur Apache. Nous allons utiliser cette information par la suite.

Activez ensuite la réécriture d'URL de Joomla :

- 1 Allez dans *Site* puis dans *Configuration globale*.
- 2 Sélectionnez l'onglet *Site*.
- 3 Intéressez vous aux paramètres SEO. Cochez *Oui* pour le paramètre *URL explicites (SEF)* pour activer la réécriture d'URL (figure 9-8).



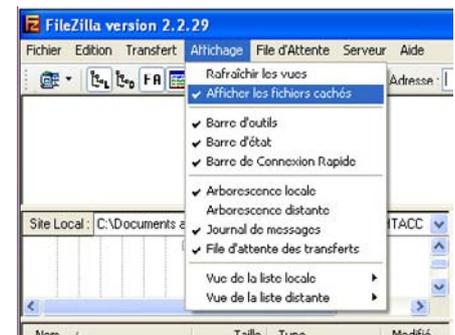
**Figure 9-8**  
Modifications des paramètres SEO

- 4 Cochez *Oui* pour le paramètre *Utiliser le module Apachemod\_rewrite (réécriture au vol des URL)* si votre serveur Apache a le module Rewrite activé. Cochez *Non* dans l'autre cas.
- 5 Si vous cochez *Oui* pour le paramètre *Ajouter un suffixe aux URL*, Joomla ajoutera le suffixe `.html` à l'URL.
- 6 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

Dans le cas où le mode Rewrite est activé, il est nécessaire de compléter cette procédure en ajoutant quelques lignes de code dans le fichier `.htaccess`.

### RAPPEL Le fichier `.htaccess`

Sous Linux, les fichiers commençant par un `.` (point), sont des fichiers cachés. Vous devez configurer votre client FTP pour qu'ils soient affichés. Dans le menu préférence de votre client FTP, ce paramètre s'appelle *show hidden files* ou *afficher les fichiers cachés* ou *Afficher les fichiers commençant par un '.'*.



**Figure 9-9**  
Afficher les fichiers cachés avec Filezilla

En outre, toute modification ou ajout du code dans ce fichier se fait via un éditeur de type Notepad pour les utilisateurs de Windows, Textedit ou Dashcode pour les utilisateurs de Mac. Les linuxiens se tourneront quant à eux vers des logiciels comme Nedit, gedit ou Kedit.

## ACRONYMES SEO, SEF

SEO signifie *Search Engine Optimization* qui peut se traduire par optimisation pour les moteurs de recherche. SEF est, quant à lui, l'acronyme de *Search Engine Friendly* c'est-à-dire adapté aux moteurs de recherche.

## ASTUCE .htaccess résiste

Si vous n'arrivez pas à configurer votre fichier .htaccess, ce n'est pas la peine de vous acharner car nous allons installer un composant qui vous permettra de profiter de la réécriture d'URL sans passer par le module du serveur Apache. Dans ce cas, le terme index.php sera inséré dans l'URL, et elle sera de la forme `http://www.boutique-virtuemart.com/index.php/epicerie.html` au lieu de `http://www.boutique-virtuemart.com/epicerie.html`

## Contenu du fichier .htaccess pour activer la réécriture d'URL de Joomla

### Options +FollowSymLinks

```
#
# mod_rewrite in use
```

### RewriteEngine On

```
# Décommentez la ligne suivante si L'URL de votre serveur web
# N'est pas directement liée aux chemins d'accès physique.
# Mise à jour de votre Répertoire Joomla! (mettez juste / pour
la racine
```

### # RewriteBase /

```
##### Début - Section SEF du noyau de Joomla
```

```
#
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-f
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-d
RewriteCond %{REQUEST_URI} !^/index.php
RewriteCond %{REQUEST_URI} (/|\.\php|\.\htm|\.\feed|\.\pdf|\.\raw|
[^\.]*)$ [NC]
RewriteRule (.*) index.php
RewriteRule .* - [E=HTTP_AUTHORIZATION:%{HTTP:Authorization},L]
#
```

```
##### Fin - Section SEF du noyau de Joomla
```

La moindre faute ou erreur dans ce fichier se traduit par une erreur de type 500 (erreur interne du serveur) qui s'affichera sur votre navigateur. Dans ce cas, vérifiez les paramètres qui dépendent de la configuration de votre hébergement en suivant les indications du tableau suivant :

**Tableau 9-2** Paramètres du fichier .htaccess pour la réécriture d'URL

Paramètre	Opération
Options +FollowSymLinks	Vous pouvez commenter cette ligne en ajoutant # au début de la ligne.
RewriteEngine On	Attention, cette ligne ne doit jamais être commentée, c'est elle qui active la réécriture d'URL d'Apache.
RewriteBase /	Par défaut cette ligne est commentée. Chez certains hébergeurs (OVH, par exemple) cette ligne doit être décommentée. Si votre boutique est située dans un répertoire à l'intérieur du répertoire web, vous devez écrire <code>RewriteBase /nom-du-repertoire</code> ou bien <code>RewriteBase /nom-du-repertoire/</code> . Faites des tests pour connaître la solution qui correspond à votre environnement.

Assurez-vous que la réécriture d'URL fonctionne avant de passer à l'étape suivante.

## Installation d'un composant de réécriture d'URL

Comme la réécriture d'URL proposée par Joomla ne concerne que le contenu géré par lui, il est donc nécessaire d'installer une nouvelle extension afin que les URL concernant les pages administrées par VirtueMart soient elles aussi réécrites. Parmi toutes les solutions disponibles, nous avons opté pour le composant sh404SEF, car il intègre également des fonctionnalités améliorant la sécurité de votre site (comme nous le verrons au chapitre suivant).

L'étape précédente nous a permis de valider le contenu du fichier `.htaccess`. En activant le composant sh404SEF, la réécriture de toutes les URL (y compris celles de Joomla) sera prise en charge par ce composant.

Commencez par télécharger l'archive de la dernière version stable de sh404SEF. Pour cela :

- 1 Rendez-vous sur le site officiel de cette extension <http://extensions.siliana.com/>. Allez dans la section *Download* du menu intitulé *sh404SEF*.
- 2 Installez le composant en vous rendant dans le menu *Extensions > Installer/Désinstaller*.
- 3 Sélectionnez l'archive à télécharger dans la rubrique *Archive à transférer*.
- 4 L'installation se fait automatiquement en cliquant sur le bouton *Transfert de fichier & Installation*.

Voyons à présent comment configurer notre composant sh404SEF afin de mettre en œuvre ses fonctionnalités spécifiques à la réécriture d'URL.

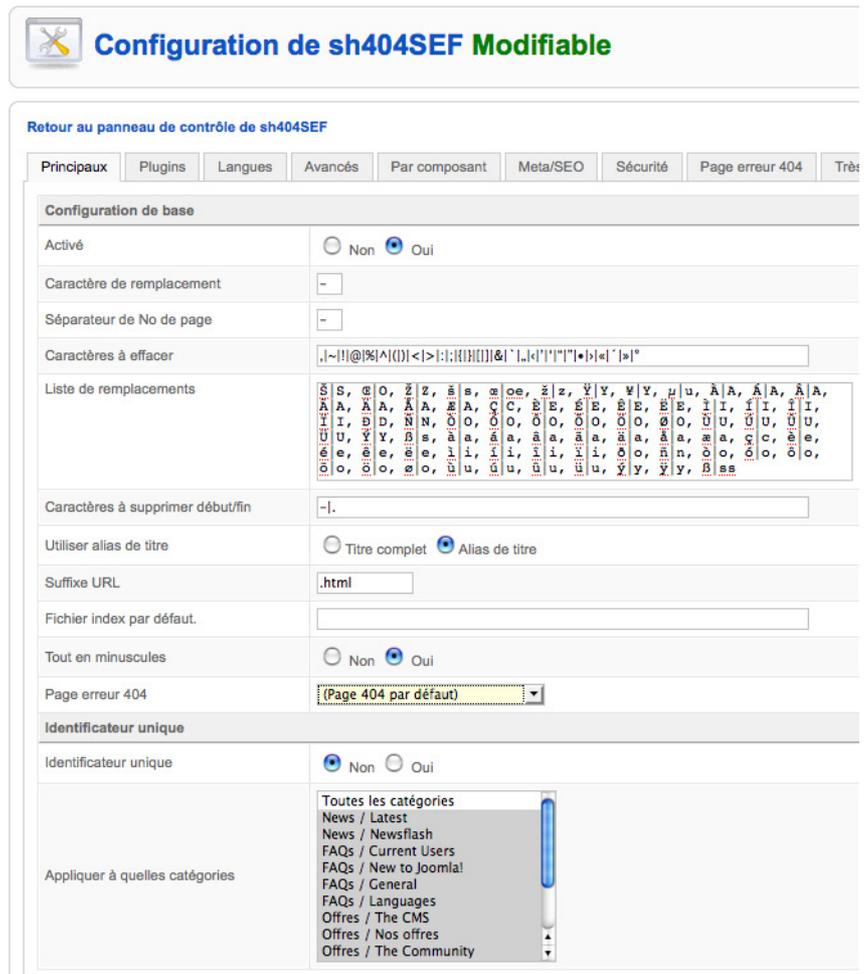
- 1 Rendez-vous dans *Composants > sh404SEF*.
- 2 En cliquant sur le lien *Cliquez ici pour l'interface avancée*, l'ensemble des menus disponibles s'affiche.
- 3 Cliquez sur le bouton *sh404SEF Configuration*. Le composant est installé avec des valeurs par défaut.
- 4 Dans l'onglet *Principaux*, cochez *Oui* pour le paramètre *Activé*.
- 5 Dans ce même onglet, la liste proposée par le paramètre *Page erreur 404* contient l'ensemble de vos articles statiques. Sélectionnez l'article que vous voulez voir afficher lorsque une erreur 404 survient.
- 6 La rubrique *Configuration contenu* concerne la réécriture des URL du contenu éditorial de Joomla (figure 9-11). Sa configuration dépend de la façon dont vous avez organisé votre site. Faites différents essais de configuration jusqu'à trouver celui qui vous convient le mieux.

### ANECDOTE L'homme derrière sh404SEF

Yannick Gaultier est l'auteur du composant sh404SEF. Il est un exemple typique de personne contribuant au fabuleux essor de l'Open Source. Yannick a un emploi sans rapport avec le Web ou les ordinateurs. Il y a quelques années, un de ses amis a eu besoin d'un site. Ce fut pour Yannick l'occasion de découvrir Mambo (l'ancêtre de Joomla) puis VirtueMart. À l'époque, il n'existait aucun composant de réécriture d'URL fonctionnant de manière satisfaisante avec Joomla et VirtueMart. Il s'est donc lancé dans l'aventure du développement de ce composant.

### COMPRENDRE Erreur 404

L'erreur 404 est un code d'erreur du protocole HTTP. Il est envoyé par le serveur HTTP pour indiquer que la page web demandée n'existe pas. C'est le cas si, par exemple, vous avez créé un produit, puis vous le supprimez de la vente par la suite. Les moteurs de recherche ont indexé cette page qui n'existe plus. Pour éviter que le navigateur affiche le message *404 File Not Found* (signifiant « fichier non trouvé »), vous pouvez lui proposer un texte plus personnalisé en créant un article spécifique précisant à l'internaute que la page qu'il cherche n'existe plus.



**Figure 9-10**  
Rubrique Principaux  
dans sh404SEF



**Figure 9-11**  
Rubrique Configuration  
contenu dans sh404SEF

**7** La rubrique *Configuration VirtueMart* concerne la réécriture des URL provenant du composant VirtueMart (figure 9-12). Ces paramètres sont assez explicites et vous proposent d’insérer ou non la catégorie, le nom du fabricant, ou d’autres paramètres dans vos URL. Comme

dans le cas précédent, le choix des paramètres à sélectionner dépend de l'organisation de votre boutique en ligne. L'URL doit contenir les paramètres significatifs qui caractérisent le produit comme : <http://www.boutique-virtuemart.com/huiles/huile-d-olive.html>.

Configuration Virtuemart	
Insérer le nom de la boutique	<input checked="" type="radio"/> Non <input type="radio"/> Oui
Insérer nom du produit	<input type="radio"/> Non <input checked="" type="radio"/> Oui
Insérer identifiant produit	<input checked="" type="radio"/> Non <input type="radio"/> Oui
Insérer code produit	<input checked="" type="radio"/> Non <input type="radio"/> Oui
Insérer le nom du fabricant	<input checked="" type="radio"/> Non <input type="radio"/> Oui
Insérer identifiant fabricant	<input checked="" type="radio"/> Non <input type="radio"/> Oui
Insérer nom catégories	La dernière seulement
Insérer identifiant catégorie	<input checked="" type="radio"/> Non <input type="radio"/> Oui
Ajouter texte additionnel	<input type="radio"/> Non <input checked="" type="radio"/> Oui
Insérer le nom de la flypage	<input type="radio"/> Non <input checked="" type="radio"/> Oui
Présence sélection produits par page	<input checked="" type="radio"/> Non <input type="radio"/> Oui

**Figure 9–12**  
Rubrique Configuration  
VirtueMart dans sh404SEF

- 8** Dans l'onglet *Langues*, cochez *Non* pour le paramètre *Traduire les URL* si vous n'avez pas installé de composant permettant de rendre Joomla multilingue. Cochez *Oui* dans le cas contraire.
- 9** Dans l'onglet *Avancés*, activez le cache de sh404SEF.
- 10** Dans la rubrique *Configuration avancée*, pour le paramètre *Mode de réécriture*, sélectionnez *avec .htaccess* si vous avez créé précédemment un fichier *.htaccess* et réussi à faire fonctionner la réécriture avec Joomla. Sélectionnez *sans .htaccess* dans le cas contraire.
- 11** Dans l'onglet *Meta/SEO*, cochez la case *Oui*.

Une fois votre composant de réécriture d'URL paramétré, testez l'intégralité de votre boutique, que ce soit vos contenus éditoriaux, vos gammes de produits, ou votre processus de commande. En cas de problème, consultez le forum du site <http://extensions.siliana.com/>.

## En résumé

Le déploiement est un moment important dans la vie d'un site : il est enfin disponible sur la Toile, visible par tous. Par tous ? Pas encore... mais avant de s'occuper de la promotion du site, nous allons mettre en place les fonctionnalités de paiement sécurisé, étape indispensable pour un commerce en ligne et qui ne peut se tester que sur le serveur de production.

chapitre 10



# Configurer le paiement sécurisé

Le traitement des paiements est une étape dont la réussite est stratégique pour tout type de commerce électronique. En effet, votre client doit pouvoir régler ses achats en toute confiance sur votre site. Ce chapitre vous propose un panorama des méthodes de paiement les plus utilisées en France.

## **SOMMAIRE :**

- ▶ Les différentes méthodes de paiement
- ▶ Paiement par chèque
- ▶ Paiement par carte bancaire sur le serveur de la banque
- ▶ Paiement par carte bancaire sur le serveur du commerçant

## **MOTS-CLÉS :**

- ▶ SIPS
- ▶ SPPLUS
- ▶ CyberMut
- ▶ PayPal
- ▶ PayBox Services
- ▶ terminal
- ▶ chèque

**CONSEIL Logo de l'organisme financier bien en évidence**

Placez le logo de l'organisme financier bien en évidence sur toutes les pages de votre site afin d'inspirer confiance aux internautes et favoriser les ventes.

**EN PRATIQUE Frais liés aux transactions par carte bancaire**

Parmi les critères qui guideront votre choix en faveur d'une méthode ou d'une autre, n'oubliez pas d'inclure les éventuels frais bancaires. Comparez les offres car le paiement par carte bancaire induit une commission pour le e-commerçant qui varie d'un service bancaire à un autre.

## Les différentes méthodes de paiement

Plusieurs méthodes de paiement permettent de passer commande en ligne. Nous vous conseillons bien entendu d'opter pour des méthodes éprouvées et sécurisées afin de ne pas mettre en péril la santé de votre commerce. Vous pouvez également choisir de ne proposer qu'une seule méthode de paiement. Cependant, gardez à l'esprit que plus vous proposez de moyens de paiement, plus vous avez de chances d'augmenter le nombre de ventes réalisées sur votre site.

Les principales méthodes de paiement peuvent être classées en quatre catégories :

- Les paiements dont les transactions ne sont pas immédiates : paiement par chèque, contre-remboursement et paiement par virement bancaire sur le compte du commerçant.
- Les paiements par carte bancaire sur serveur sécurisé externe : les transactions bancaires sont effectuées sur des serveurs sécurisés, externes à votre site.
- Les paiements par carte bancaire avec stockage des coordonnées bancaires du client dans la base de données de votre site.
- Les paiements par crédit en ligne.

Les paiements par chèque, contre-remboursement ou virement bancaire sont des méthodes bien connues qui ne nécessitent pas d'explication particulière. Avant d'opter pour l'un de ces types de paiement, nous vous conseillons de contacter votre banquier afin de vous assurer qu'ils ne comportent pas de subtilités auxquelles vous n'auriez pas pensé.

### Paiement par carte bancaire sur serveur sécurisé externe

Le principe consiste à faire appel à un prestataire externe pour les paiements (par exemple votre banque ou tout autre prestataire dont le sérieux est avéré). Dans ce cas, c'est lui qui gère tous les problèmes liés à la sécurité de la connexion et des serveurs. Avec ce type de paiement, le commerçant n'a jamais connaissance des numéros de cartes bancaires.

Toutes les banques françaises proposent ce service, mais vous pouvez tout à fait faire appel à un prestataire indépendant comme Paybox Services ou PayPal. À noter qu'en général, les banques elles-mêmes recourent à un prestataire externe pour effectuer ces transactions. La solution la plus répandue est SIPS de la société Atos Origin.

### PRINCIPE Le paiement par carte bancaire sur serveur sécurisé

Quel que soit le prestataire choisi, le paiement par carte bancaire sur serveur sécurisé s'effectue selon le schéma suivant (figure 10-1) :

L'internaute sélectionne sur votre site les articles souhaités depuis son ordinateur ①. Au moment de valider sa commande, VirtueMart appelle un script ② permettant de connecter l'internaute sur un serveur sécurisé externe à votre boutique.

La transaction est alors cryptée ③ et l'URL de votre site dans la barre d'adresse du navigateur change. Elle commence désormais par `https` (le « s » signifiant sécurisé) et non `http`. Le serveur de paiement affiche un formulaire afin de récolter les coordonnées bancaires de l'internaute. Une fois rempli, ce formulaire est soumis au serveur de paiement qui va alors effectuer une demande d'autorisation ④ auprès de la banque de l'internaute. Après réception de la réponse d'autorisation de l'internaute, le serveur de paiement envoie une réponse ⑤ au serveur du commerçant (soit directement à votre boutique) et affiche un ticket de caisse, c'est-à-dire un message indiquant que la transaction a été acceptée.

L'internaute est ensuite automatiquement redirigé vers la boutique du commerçant ⑥ et peut poursuivre ses achats.

La banque du commerçant est informée de la transaction ⑦.

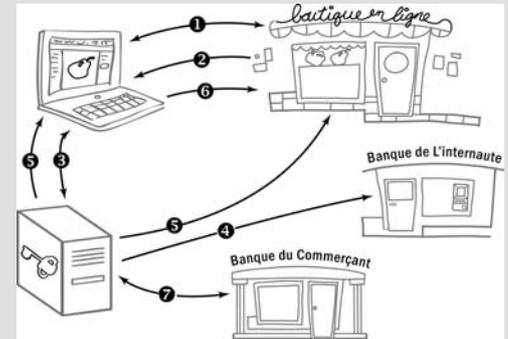


Figure 10-1 Flux de la transaction

Tableau 10-1 Solutions de paiement proposées par les banques françaises

Nom de la banque ou du prestataire bancaire	Nom de la solution de paiement sécurisé	Site web	Nom de la méthode de paiement dans VirtueMart
Banque Populaire	Cyberplus	<a href="http://www.cyberpluspaiement.com">http://www.cyberpluspaiement.com</a>	SIPS
BNP Paribas	Mercanet	<a href="http://www.bnpparibas.net/banque/portail/entreprises/Fiche?type=fiche&amp;identifiant=PRO_Mercanet_essentiel_20041102135357">http://www.bnpparibas.net/banque/portail/entreprises/Fiche?type=fiche&amp;identifiant=PRO_Mercanet_essentiel_20041102135357</a>	SIPS
Crédit Agricole	e-transactions	<a href="http://www.e-transactions.credit-agricole.fr">http://www.e-transactions.credit-agricole.fr</a>	SIPS ou Paybox
HSBC	Elys Net	<a href="https://www.hsbc.fr/1/2/hsbc-france/entreprises-institutionnels/e-commerce/elys-net-paiement">https://www.hsbc.fr/1/2/hsbc-france/entreprises-institutionnels/e-commerce/elys-net-paiement</a>	SIPS
LCL	Sherlock's	<a href="http://professionnels.lcl.fr/sherlocks">http://professionnels.lcl.fr/sherlocks</a>	SIPS
Crédit du Nord	Webaffaires	<a href="http://www.webaffaires.org">http://www.webaffaires.org</a>	SIPS
Société Générale	Sogenactif	<a href="http://www.sogenactif.com">http://www.sogenactif.com</a>	SIPS
La Banque Postale	Scellius Net	<a href="https://www.entreprises.labanquepostale.fr/index/encaisser/monetique/scellius.html">https://www.entreprises.labanquepostale.fr/index/encaisser/monetique/scellius.html</a>	SIPS
Crédit Mutuel	CyberMUT	<a href="https://www.creditmutuel.fr/identification/presentation/site-secure-groupe.shtml">https://www.creditmutuel.fr/identification/presentation/site-secure-groupe.shtml</a>	CMCIC
	Citelis	<a href="http://www.citelis.fr">http://www.citelis.fr</a>	SIPS
CIC	CyberMUT	<a href="http://www.paiementcic.com">http://www.paiementcic.com</a>	CMCIC
Neuflize OBC Entreprises	CyberMUT	<a href="http://www.abnamroprivatebanking.com/fr/neuflizeobc">http://www.abnamroprivatebanking.com/fr/neuflizeobc</a>	CMCIC
Caisse d'Épargne	SPPLUS	<a href="https://www.spplus.net">https://www.spplus.net</a>	SPPLUS
PayPal	PayPal	<a href="http://www.paypal.fr">http://www.paypal.fr</a>	PayPal
Paybox Services	Paybox	<a href="http://www.paybox.com">http://www.paybox.com</a>	Paybox

---

**EN PRATIQUE CVV**

Le code CVV, qui signifie *Card Verification Value*, correspond au cryptogramme visuel à trois chiffres figurant au dos des cartes de crédit. Il permet de vérifier que vous êtes bien en possession de votre carte de crédit.

---

**// SSL**

Le protocole SSL (*Secure Socket Layer*) permet de crypter les informations transitant sur Internet. Lorsqu'il est utilisé, l'URL des sites ne commence plus par http mais par https et un cadenas apparaît dans la barre d'état de votre navigateur.

---

---

## **Paiement par carte bancaire avec stockage des coordonnées bancaires dans votre base de données**

Vous êtes peut-être déjà à la tête d'un commerce physique et donc équipé d'un terminal de paiement électronique (TPE) qui vous permet de traiter manuellement vos paiements. Dans ce cas, toutes les informations relatives à la carte bancaire (numéro de carte, cryptogramme visuel à trois chiffres (CVV), etc.) sont stockées dans votre base de données sous forme cryptée. Attention, cette solution comporte des risques puisque c'est vous qui stockez les informations bancaires et non plus un organisme bancaire.

Cette solution implique que la connexion soit cryptée lorsque l'internaute fournit les informations relatives à sa carte bancaire.

## **Les paiements par crédit en ligne**

Plusieurs établissements de crédit proposent aux clients de payer à crédit par petites mensualités. Dans ce cas, un contrat lie le e-commerçant et l'établissement de crédit (par exemple, 1euro.com ou Cetelem). Lorsque le client choisit ce mode de paiement, il remplit en ligne un dossier de demande de crédit et reçoit immédiatement la réponse de l'établissement de crédit (acceptation ou non de sa demande). Si son dossier est accepté, l'établissement de crédit verse immédiatement l'argent au e-commerçant et c'est lui qui gère ensuite le remboursement de la somme prêtée. Cette solution ne coûte rien au commerçant et il n'a pas à se soucier du crédit contracté par le client.

## **Quelle méthode de paiement choisir ?**

Le choix de la méthode de paiement dépendra de certains critères : le montant des frais inhérents à la solution, le montant mensuel de vos transactions, le montant moyen par commande et les fonctionnalités dont vous avez besoin.

Les frais inhérents à chaque solution varient selon les organismes bancaires et peuvent être de différentes natures :

- frais d'installation ;
- redevance annuelle et/ou mensuelle ;
- frais de gestion ;
- coût forfaitaire ou pourcentage par transaction.

Les tarifs proposés varient d'un organisme à l'autre et sont négociables en fonction de votre activité, du chiffre d'affaires escompté et de votre interlocuteur. À titre informatif, les frais d'installation des solutions proposées

par les banques peuvent aller de 150 € à 400 € et il en va de même pour les autres frais. N'hésitez donc pas à faire jouer la concurrence.

Nous vous conseillons également de bien tenir vos comptes car les frais mentionnés précédemment pèseront lourd dans la balance. Si le montant mensuel de vos transactions est faible, une solution telle que PayPal s'avérera intéressante car vous n'aurez pas de frais mensuels. Au-delà d'un chiffre d'affaires mensuel d'environ 1 500 €, une solution bancaire est probablement plus appropriée. Par ailleurs, si vous désirez également disposer de fonctionnalités supplémentaires (par exemple la gestion des remboursements ou des encaissements), la solution bancaire vous conviendra certainement mieux.

Un autre point important dans le choix de la solution de paiement est l'obtention du contrat VAD (Vente à distance). Dans le cas des banques, pour bénéficier de ce service de paiement en ligne, il faut disposer d'un contrat VAD. Pour obtenir ce contrat, vous devrez remplir un formulaire concernant votre activité commerciale afin que la banque puisse évaluer votre projet. Si celui-ci ne lui semble pas financièrement viable, elle pourra vous refuser ce contrat. Il peut également arriver que les banques refusent si elles ne souhaitent pas associer leur nom à certaines activités (par exemple les sites de jeux ou les sites à contenu pornographique).

Si vous n'avez pas obtenu ce fameux sésame, votre choix pourra s'orienter vers des solutions comme PayPal.

Le tableau 10-2 récapitule l'ensemble des modes de paiement ainsi que leurs avantages et inconvénients respectifs. Vous serez ainsi plus en mesure de comparer et de choisir celui qui correspond le mieux à votre activité.

**Tableau 10-2** Comparaison des méthodes de paiement

Méthode de paiement	Avantages	Inconvénients
Chèque	L'investissement est minimal pour le vendeur.	Le traitement de la commande est plus long en raison du délai de réception du chèque. Le traitement des commandes se fait manuellement.
Paiement par carte bancaire sur serveur sécurisé externe	Le coût par transaction est peu élevé. Vous n'avez pas accès aux coordonnées de la carte bancaire. Selon les options choisies avec votre banque, vous aurez la possibilité de gérer les encaissements et les remboursements.	Vous devrez payer des frais d'installation et une redevance mensuelle et/ou annuelle. Nécessite l'accord de votre banquier sur votre projet.
PayPal	Pas de frais d'installation ni de frais mensuels. Inscription simple.	Coût élevé par transaction.
Paiement par carte bancaire sur serveur commerçant	Vous n'aurez pas de frais supplémentaires liés aux transactions si vous disposez déjà d'un TPE. Vous pourrez gérer les encaissements et les remboursements.	Il existe des risques de failles de sécurité liées au stockage des numéros de cartes bancaires sur le site. Le certificat SSL est obligatoire. Le traitement des commandes se fait manuellement.

## Préparation avant la configuration des paiements

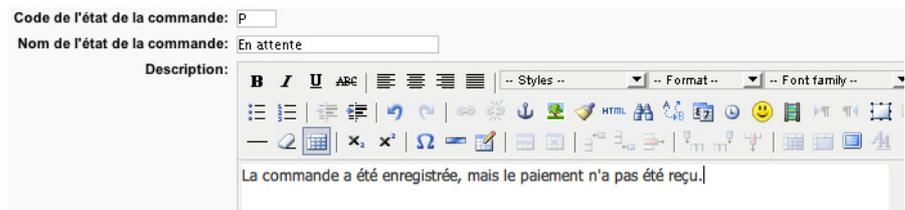
Avant de configurer les méthodes de paiement dans VirtueMart, il est important de bien comprendre le processus de commande. À chaque étape de ce processus correspondra un état qui vous permettra, ainsi qu'à votre client, de savoir où vous en êtes dans le traitement de la commande. La configuration des différents états de la commande doit s'effectuer avant la mise en place des méthodes de paiement.

Les grandes étapes d'une commande en ligne sont :

- 1 Sélection des produits et ajout au panier.
- 2 Validation de la commande.
- 3 Inscription du client avec saisie des coordonnées de facturation et de livraison.
- 4 Choix du mode de paiement.
- 5 Choix du mode de livraison.
- 6 Enregistrement de la commande.
- 7 Traitement du paiement (paiement accepté ou refusé).
- 8 Traitement de la commande (préparation du colis puis expédition).

Les différents états qui découlent de ce processus sont typiquement : la commande a été enregistrée, le paiement a été accepté et la commande est expédiée. Ils peuvent être modifiés manuellement lorsque vous traitez la commande, mais aussi être mis à jour automatiquement dans le cas d'un paiement sur serveur sécurisé externe. C'est alors le serveur lui-même qui indique si la transaction a été acceptée ou refusée.

- 1 Ouvrez l'interface d'administration de VirtueMart *via* le menu *Composants>VirtueMart* de Joomla.
- 2 Sélectionnez *Commandes>Lister les différents états de la commande*.
- 3 Les états configurés par défaut sont en anglais, mais il est possible de les personnaliser. Pour cela, cliquez sur le nom de l'état à modifier dans la liste proposée. La fenêtre représentée à la figure 10-2 s'affiche alors.



**Figure 10-2**  
Configuration d'un état de commande

- 4 Dans le champ *Code de l'état de la commande*, nous vous conseillons de spécifier une lettre, comme le fait par défaut VirtueMart. Les codes P ( la commande a été enregistrée), C (la commande est confirmée) et X (la commande a été annulée) sont des codes clés de VirtueMart et ne peuvent pas être modifiés ou supprimés. Quel que soit le code que vous employez, il doit être unique.
- 5 Dans le champ *Nom de l'état de la commande*, saisissez le libellé qui apparaîtra sur le site et dans l'interface d'administration de vos commandes.
- 6 Décrivez éventuellement l'état dans le champ *Description*. Le contenu de ce champ ne sera visible ni par l'internaute, ni par vous en dehors de cette fenêtre.

Nous vous proposons de renommer l'ensemble des états comme indiqué dans la figure 10-3 afin de rendre les intitulés aussi intuitifs et clairs que possible.

#	<input type="checkbox"/>	Nom de l'état de la commande	Code de l'état de la commande
1	<input type="checkbox"/>	Commande enregistrée	P
2	<input type="checkbox"/>	Paiement confirmé	C
3	<input type="checkbox"/>	Commande annulée	X
4	<input type="checkbox"/>	Commande remboursée	R
5	<input type="checkbox"/>	Commande expédiée	S

**Figure 10-3**  
Liste des états définissant l'évolution de la commande

- L'état *Commande enregistrée* indiquera que la commande a été enregistrée dans VirtueMart, mais que le paiement n'a pas encore été effectué.
- L'état *Paiement confirmé* indiquera que vous avez reçu le chèque ou que la transaction bancaire a été acceptée.
- L'état *Commande annulée* indiquera que la commande a été annulée car la transaction a été refusée ou parce que vous avez décidé de l'annuler.
- L'état *Commande remboursée* indiquera que le montant de la commande a été remboursé (si par exemple vous aviez déjà reçu et encaissé le paiement).
- L'état *Commande expédiée* indiquera que le colis a été expédié.

Vous pouvez évidemment ajouter d'autres états en fonction de votre activité.

**CONSEIL** Suivre les indications données dans ce livre pour l'installation des modules de paiement

Votre banque vous fournira un kit de paiement propre à sa solution ainsi que de la documentation destinée à l'intégrateur/développeur de la solution de paiement. Les solutions proposées dans ce chapitre ont déjà été intégrées par un développeur dans VirtueMart. Ne mélangez pas les procédures d'installation proposées dans la documentation de votre banque et celles décrites dans ce chapitre

## Installation et configuration des différentes méthodes de paiement

Lors de l'installation de VirtueMart, un certain nombre de méthodes de paiement ont été installées par défaut. Certaines de ces méthodes ne nous concernent pas car elles sont utilisées dans des pays autres que la France. Vous devez les dépublier en cliquant sur l'icône .

Les solutions de paiement pour les banques françaises ne sont pas proposées par défaut dans VirtueMart. Vous devrez donc télécharger la solution correspondant à votre banque sur le site de VirtueMart (*Downloads>other Downloads>Payment Modules*) et suivre la procédure d'installation et de configuration détaillée dans la suite de ce chapitre.

**ATTENTION** Ajouter des frais liés au paiement

Lors de la configuration de votre méthode de paiement, VirtueMart vous permet d'ajouter des frais liés au mode de paiement. Certaines sociétés cherchant à se positionner sur le prix utilisent cette possibilité telles que easyJet, la célèbre compagnie aérienne *low cost*, qui fait payer à ses clients des frais supplémentaires suivant le type de carte bancaire utilisée. Optez pour cette possibilité uniquement si cela fait partie de votre stratégie commerciale, car elle a évidemment un impact psychologique sur le client.

## Le paiement par chèque

Certains internautes sont encore réticents lorsqu'il s'agit d'effectuer des paiements en ligne. Le paiement par chèque constitue donc pour eux une bonne solution et pour vous un moyen de concrétiser les ventes de ces clients. Cependant, n'acceptez ce mode de paiement que si vous pensez qu'il est adapté à votre commerce et n'oubliez pas que le traitement de la commande est dans ce cas plus long (délai de réception du chèque) et peut s'avérer plus compliqué quelques fois (par exemple, dans le cas d'un chèque sans provision).

Voici la marche à suivre pour configurer la méthode de paiement par chèque :

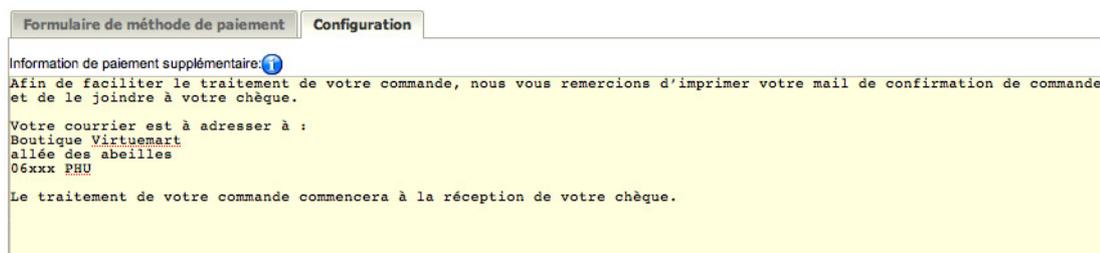
- 1 Ouvrez l'interface d'administration de VirtueMart *via* le menu *Composants>VirtueMart* de Joomla.
- 2 Sélectionnez *Boutique>Lister les méthodes de paiement* et cliquez sur le bouton *Nouveau*.
- 3 Dans le champ *Nom de la méthode de paiement*, indiquez « Paiement par chèque » (ce libellé s'affichera sur le site).
- 4 Saisissez éventuellement un code pour ce nouveau moyen de paiement dans le champ *Code* (par exemple, « XQ »)

**À SAVOIR** Vérification des chèques

D'après la FEVAD, le chèque demeure encore un mode de paiement très utilisé en France (12 % en e-commerce), mais son taux de fraude est également très élevé (chèques sans provision, volés, falsifiés, compte clos). Certaines banques proposent des services de contrôle de chèques, qui a lieu auprès du service Vérifrance FNCI (Fichier National des Chèques Irréguliers) Banque de France. Lors d'une demande de consultation, Vérifrance répond par un code couleur indiquant un degré de confiance. Cette réponse vous permettra de décider si vous traiterez la commande concernée ou non.

► <http://www.verifrance-fnci.fr/index.jsp>

- 5 Sélectionnez *ps\_payment* dans la liste déroulante *Nom de la classe de paiement*.
- 6 Cochez l'option *Adresse seulement/Paiement à la livraison* pour le paramètre *Activer type méthode de paiement*.
- 7 Cliquez sur l'onglet *Configuration* et saisissez le message que vous voulez voir apparaître sur le site lorsque l'internaute a fini sa commande (figure 10-4). Indiquez dans ce message l'adresse à laquelle il devra envoyer le chèque.



Formulaire de méthode de paiement Configuration

Information de paiement supplémentaire: 

Afin de faciliter le traitement de votre commande, nous vous remercions d'imprimer votre mail de confirmation de commande et de le joindre à votre chèque.

Votre courrier est à adresser à :

Boutique Virtuemart  
allée des abeilles  
06xxx PHU

Le traitement de votre commande commencera à la réception de votre chèque.

Figure 10-4 Configuration de la méthode de paiement par chèque

## Méthode de paiement par PayPal

### Créer l'environnement de test PayPal

PayPal est une solution de paiement qui permet à votre client de payer *via* son compte PayPal ou directement avec une carte bancaire.

PayPal met à votre disposition un environnement de test appelé Sandbox. Ainsi, vous pourrez, par exemple, créer un compte vendeur pour simuler votre boutique et des comptes clients pour représenter des acheteurs.

- 1 Rendez-vous sur le site <http://www.paypal.fr> et à partir du menu *Marchands*, sélectionnez *Développeurs* puis *Environnement de test*.
- 2 Vous êtes redirigé sur le site développeur de PayPal: <https://developer.paypal.com/>. Cliquez sur le bouton *Sign Up Now* afin de vous inscrire. Une fois le formulaire rempli, un e-mail d'activation de compte vous sera envoyé.
- 3 Connectez-vous sur ce compte et cliquez sur le lien *Create a preconfigured buyer or seller account* de la rubrique *Test Accounts* afin de créer un compte vendeur (*Buyer*) qui simulera votre compte et un compte client (*Seller*).

Ces comptes sont tous les deux fictifs. Des numéros de cartes bancaires, également fictifs, sont associés à chaque compte utilisateur. Notez bien leurs login et mot de passe respectifs, ils vous serviront lorsque vous testerez la procédure.

#### À SAVOIR PayPal

Un compte PayPal est un compte au même titre qu'un compte bancaire traditionnel. Il suffit de disposer d'une adresse e-mail valide pour pouvoir ouvrir un compte PayPal en ligne. L'utilisateur le gère ensuite à sa guise : virements de/vers son compte bancaire traditionnel, ou de/vers un autre compte PayPal.

**4** Accédez à votre compte vendeur en cliquant dans le menu *Tests Accounts*, cliquez sur le bouton *Enter Sandbox Test Site*.

Une page web s'affiche alors, identique à l'interface de PayPal mais vous êtes toujours dans l'environnement de test.

**5** Saisissez le login et mot de passe de votre compte vendeur et cliquez sur le bouton *Connexion*. Configurez alors les paramètres suivants :

- Saisissez *Oui* dans le champ *Préférences de notification instantanée de paiement*.
- Dans le champ *url*, indiquez celle de votre boutique qui mène au script PHP nommé *notify.php*. Pour notre exemple, l'URL est `http://boutique-virtuemart.com/administrator/components/com_virtuemart/notify.php`. Lorsque le client effectue son paiement, le serveur PayPal se connecte *via* ce script sur votre serveur. C'est grâce à lui que l'état de commande est automatiquement mis à jour.
- Indiquez *Oui* pour le paramètre *Renvoi automatique*. Le client sera ainsi redirigé vers votre boutique après son paiement.
- Saisissez *Oui* pour le paramètre *Compte PayPal facultatif*. Votre client fictif pourra ainsi payer même s'il ne dispose pas d'un compte PayPal.

### Configurer et tester PayPal

La méthode de paiement par PayPal est pré-installée par défaut. Dans un premier temps, nous allons la configurer pour la tester avec l'environnement de test que vous venez de définir dans PayPal Sandbox.

- 1** Ouvrez l'interface d'administration de VirtueMart *via* le menu *Composants>VirtueMart*.
- 2** Sélectionnez *Boutique>Lister les méthodes de paiement* et cliquez sur le lien *PayPal*.
- 3** Cliquez sur l'onglet *Configuration* et indiquez *Oui* pour le paramètre *Mode Test ?*.
- 4** Dans le champ *Email PayPal*, indiquez l'adresse électronique utilisée pour créer votre compte de test dans l'environnement PayPal Sandbox.
- 5** Choisissez *Paiement confirmé* pour le champ *État des commandes pour transaction acceptée*.
- 6** Le champ *État de la commande pour les paiements en attente* correspond à un état de commande dont la transaction n'est pas terminée. Dans le cas de PayPal, vous pouvez créer un état spécifique pour cette situation.
- 7** Choisissez *Paiement annulé* pour le paramètre *État des commandes pour transaction refusée*.

Vous pouvez à présent passer à la phase de test.

- 1 Passez une commande sur votre site.
- 2 Rendez-vous sur le site de PayPal pour procéder au paiement de la commande. Utilisez le compte client créé précédemment et saisissez le numéro de carte bancaire fictif fourni pour payer.
- 3 Retournez sur votre site.
- 4 Rendez-vous dans l'interface d'administration de VirtueMart et sélectionnez *Commandes>Lister les commandes*. Vous constatez alors que votre commande a bien été enregistrée. Assurez-vous que son état est bien *Paiement confirmé*. Si ce n'est pas le cas, vérifiez l'ensemble de votre configuration.

Si, comme nous l'espérons, vos tests sont concluants, vous pouvez passer votre méthode de paiement en production.

## Mettre PayPal en production

- 1 Rendez-vous sur le site de PayPal (<http://www.paypal.fr/>) et créez le compte vendeur que vous utiliserez pour votre boutique en le configurant de la même manière que le compte vendeur fictif que vous venez de créer dans l'environnement PayPal Sandbox.
- 2 Ouvrez l'interface d'administration de VirtueMart *via* le menu *Composants>VirtueMart* de Joomla.
- 3 Sélectionnez *Boutique>Lister les méthodes de paiement*.
- 4 Dans la liste qui s'affiche alors, cliquez sur *PayPal* puis sur l'onglet *Configuration*.
- 5 Sélectionnez *Non* pour le paramètre *Mode Test ?*.
- 6 Dans le champ *Email PayPal*, indiquez l'adresse e-mail utilisée pour la création de votre compte vendeur.
- 7 Cliquez sur le bouton *Enregistrer* pour sauvegarder vos modifications.

Votre boutique est maintenant prête à recevoir les paiements de vos clients *via* PayPal.

## Les méthodes de paiement avec serveur bancaire

Dans cette section nous vous présentons les principales méthodes de paiement mettant en œuvre le serveur de votre banque.

### Méthode de paiement SIPS de la société Atos Origin

ATOS SIPS™ est une solution de paiement en ligne par carte bancaire mise au point par la société Atos Origin (<http://www.sips-atos.com/>) et proposée par de nombreuses banques, dont voici une liste indicative (tableau 10-3).

---

#### PRÉCISION Solutions de paiements avec serveur bancaire

---

L'auteur d'un certain nombre de solutions de paiement de VirtueMart présentées ici n'est autre que l'auteur de ce livre. Une partie des informations présentées ici se trouvent aussi sur le site

► [www.alatak.net](http://www.alatak.net).

dans la rubrique *Tutoriels*.

Tous les modules de paiement sont en téléchargement sur le site de VirtueMart et sur le site [alatak.net](http://alatak.net) (rubrique *Téléchargements>Modules de Paiement Joomla 1.5 et Virtuemart 1.1.*).

---

**Tableau 10-3** Liste des banques utilisant la méthode de paiement ATOS SIPS™

Banque	Nom commercial de la solution ATOS SIPS™
Banque Populaire	Cyberplus
Crédit Agricole	e-transactions
LCL	Sherlock's
Société Générale	Sogenactif
HSBC	Elys Net
La Banque Postale	Scellius Net
Crédit du Nord	Webaffaires
Crédit Mutuel	Citelis
BNP Paribas	Mercanet

Pour utiliser l'une de ces solutions, vous devez disposer d'un compte bancaire professionnel dans l'une des banques partenaires.

La mise en place de cette méthode de paiement se fait en trois phases :

- La première phase est la phase de test. Elle se fait avec un certificat de démonstration sur un serveur de démonstration qui affiche rigoureusement les mêmes pages que le serveur de production, mais qui simule la demande d'autorisation à la banque. Elle permet de valider votre installation.
- La deuxième phase est un mode pré-production. Le certificat du commerçant va remplacer celui de démonstration sur le serveur de production. Les demandes d'autorisation ne sont plus simulées comme sur le serveur de démonstration, mais elles empruntent le circuit complet du réseau bancaire. La différence avec la prochaine phase est que les paiements effectués sur votre site ne sont pas débités. Cette phase va permettre de contrôler la bonne inscription de votre contrat bancaire et de tester la personnalisation de vos pages de paiement.
- La dernière étape est le passage en production, et tous les paiements effectués sur votre site sont débités.

### Phase préparatoire : récupérer le kit de la banque et le module de paiement propre à VirtueMart

Une fois le contrat d'utilisation passé avec votre banque, celle-ci vous transmettra un kit de paiement, c'est-à-dire une archive contenant les fichiers nécessaires à la mise en place du paiement sécurisé ainsi qu'une documentation détaillée.

Les fichiers contenus dans le kit de paiement se répartissent en plusieurs répertoires :

- bin : répertoire contenant les exécutables des CGI du module de paiement ;

#### CAS PARTICULIER Kit Windows

Si votre site est hébergé sur un serveur de type Windows, la banque vous fournit une archive qui, une fois décompressée, est un fichier de type .exe (xxx\_500\_PLUGIN\_W2003.exe ou xxx\_600\_PLUGIN\_W2003.exe). Exécutez ce programme sur votre ordinateur. Une fenêtre d'install-shield s'ouvre alors et installe les répertoires/fichiers du kit sur votre ordinateur. Une fois ces fichiers installés, suivez la procédure indiquée ci-après.

- `logo` : répertoire des logos des moyens de paiement ;
- `param` : répertoire des fichiers paramètres ;
- `sample` : répertoire des exemples de scripts shell d'appel des CGI ;
- `template` : outil de validation d'une feuille de style.

Le kit fourni par votre banque ne suffit pas à lui tout seul. Vous devez également installer un module de paiement qui fera la passerelle entre la méthode de paiement SIPS et VirtueMart. Vous trouverez ce module sur le site de VirtueMart à la rubrique *Downloads>other Downloads>Payment Modules*. Téléchargez la dernière version `sips_500_600_J15_VM10_vx.zip`.

### Installer des fichiers sur le serveur

- 1 Décompressez l'archive et copiez les fichiers CGI du répertoire `bin` du kit du paiement dans le répertoire acceptant les CGI chez votre hébergeur. Généralement, ce répertoire se trouve au même niveau que votre répertoire web (`www`).
- 2 Créez le répertoire `sips` à la racine de votre site.
- 3 Copiez les répertoires `param` et `logo` du kit de paiement vers le répertoire `sips` que vous venez de créer.
- 4 Vous pouvez à présent installer les fichiers du module de paiement propres à VirtueMart. Pour cela, copiez l'ensemble du dossier `administrator/components/com_virtuemart` vers le dossier `administrator/components/com_virtuemart` sur votre site.

### Configurer la méthode de paiement dans VirtueMart

- 1 Ouvrez l'interface d'administration de VirtueMart et sélectionnez *Boutique>Ajouter une méthode de paiement*.
- 2 Dans la fenêtre qui s'ouvre alors, renseignez les paramètres suivants :
  - *Nom de la méthode de paiement* : saisissez le nom souhaité pour la méthode de paiement, par exemple « Paiement par carte bancaire avec la banque X ».
  - *Code* : indiquez « SIPS »
  - *Nom de la classe de paiement* : sélectionnez `ps_sips`.
  - *Activer type méthode de paiement* : cochez *Formulaire HTML* (e.g. PayPal)

**Figure 10-5**  
Création de la méthode de paiement SIPS

- 3 Cliquez sur le bouton *Enregistrer* pour sauvegarder vos modifications.
- 4 Dans la liste des méthodes de paiement qui s'affiche alors, cliquez sur celle que vous venez de créer.
- 5 Cliquez sur l'onglet *Configuration* (figure 10-6).

## Formulaire de méthode de paiement

Formulaire de méthode de paiement
Configuration

/home.2/joomlavi/www/zz\_BOUTIQUE\_EYROLLES/ZZ-RC2/administrator/components/com\_virtuemart/classes/payment/ps\_sips.cfg.php :: [Modifiable](#)

Identifiant commerçant	<input type="text" value="014295303911111"/>	Identifiant du commerçant fourni par la banque lors de <input type="checkbox"/> inscription de sa boutique. Il permet <input type="checkbox"/> identification d' <input type="checkbox"/> une boutique. Il correspond généralement au SIRET précédé de 0.
Extension du fichier parcom	<input type="text" value="sherlocks"/>	Nom de l'extension du fichier parcom fourni avec le kit (sans .)
Chemin des CGI	<input type="text" value="/home/boutique/cgi-bin/"/>	Chemin du répertoire où sont les exécutables CGI de paiement (avec le / final).
Etat de la transaction acceptée	<input type="text" value="Commande enregistrée"/>	Sélectionnez l'état de la commande lorsque le paiement est accepté. Si vous utilisez le système de téléchargement pour vos produits: sélectionnez le statut qui autorise le téléchargement pour le client (ainsi le client recevra immédiatement un email avec sa clé de téléchargement).
Etat de la transaction refusée	<input type="text" value="Annulée"/>	Sélectionnez l'état de la commande lorsque le paiement est refusé.
Version du kit	<input type="text" value="Linux 600"/>	Version du kit.
Debug	<input type="text" value="Non"/>	Active ou non le mode DEBUG de SIPS. Il permet d'afficher l'environnement complet (format HTML) de l'api. Doit être à NON en phase production.

**Personnalisation des pages**  
Pour plus de détails, reportez au GUIDE DE PERSONNALISATION DES PAGES fourni par votre banque. Si vous ne n'êtes pas sur, laissez les valeurs par défaut.

**Affichage des moyens de paiement**

Moyen de paiement:	<input type="text" value="CB,1,VISA,1,MASTERCARD,1"/>	Liste des moyens de paiement et le numéro des phrases de commentaires affichés par <input type="checkbox"/> API en fonction du moyen de paiement. Indiquer par exemple: 'CB,1,VISA,1,MASTERCARD,1'. Si ce champ est vide, la valeur par défaut est utilisé.
Phrases de commentaires affichées	<input type="text" value="Oui"/>	L'API doit affiché ou non les phrases de commentaires.
Positionnement des blocs sur la page	<input type="text" value="Centre"/>	Indique le positionnement des blocs sur la page.
Ordre d'affichage des blocs	<input type="text"/>	Indique l'ordre d'affichage des blocs de paiement. Les numéros des cartes séparés par des

**Affichage des Logos**

Fichier Logo 'Valider'	<input type="text"/>	Le nom de fichier du logo représentant le bouton 'VALIDER' affiché sur la page de saisie du numéro de carte. Si ce champ est vide, le bouton par défaut est affiché.
Fichier Logo 'Retour A La Boutique'	<input type="text"/>	Le nom de fichier du logo représentant le bouton 'RETOUR A LA BOUTIQUE' affiché sur la page du ticket réponse de la demande d' <input type="checkbox"/> autorisation. Si ce champ est vide, le bouton par défaut est affiché.
Fichier Logo 'Annulation'	<input type="text"/>	Le nom de fichier du logo représentant le bouton 'ANNULATION RETOUR A LA BOUTIQUE' affiché sur la page de saisie du numéro de carte et sur la page de réponse en cas de refus de la transaction. Si ce champ est vide, le bouton par défaut est affiché.

**Affichage du Fichier Template**

Fichier du Template	<input type="text"/>	Le nom de fichier du template (feuille de style) utilisé pour la personnalisation des pages de paiement. Si ce champ n'est pas renseigné, le template par défaut est affiché.
---------------------	----------------------	---

**Capture différée**

Mode d'envoi	<input type="text" value="AUTHOR_CAPTURE"/>	Mode d' <input type="checkbox"/> envoi en banque de la transaction.
Nombre de jours avant envoi	<input type="text"/>	Nombre de jours avant l' <input type="checkbox"/> envoi en banque de la transaction. (Un nombre entre 0 et 99).

Information de paiement supplémentaire: [?](#)

```
<?php require_once(PAGEPATH."checkout.sips_cc_form.php") ; ?>
```

**Figure 10-6** Configuration de la méthode de paiement SIPS

## EN DÉTAIL

**Paramètres Personnalisation des pages**

Ces paramètres vous permettent de personnaliser la page d'accueil sur le serveur SIPS. Aujourd'hui, toutes les banques proposent une page par défaut sur laquelle vous pouvez ajouter votre logo. Si vous préférez personnaliser votre page, reportez-vous au guide fourni par votre banque : *GuidePersonnalisationDesPages\_xx x.doc*. Ces paramètres ne pourront être testés que pendant la phase de préproduction.

- 6 Dans le champ *Identifiant commerçant*, inscrivez, pendant la phase de test avec le serveur de démonstration, les numéros de l'extension du fichier. Dans notre exemple, le fichier est : `param/parmcom.014295303911111`. L'identifiant est donc `014295303911111`.
- 7 Dans le champ *Extension du fichier parmcom*, spécifiez l'extension du fichier `parmcom` qui, en général, correspond au nom commercial de votre solution de paiement.
- 8 Dans le champ *Chemin des CGI*, indiquez le chemin réel du répertoire où vous avez copié les exécutables CGI du kit de paiement.
- 9 Dans les champs *État de la transaction acceptée* et *État de la transaction refusée*, sélectionnez les états correspondants. Le contenu de ces champs sera utilisé pour mettre à jour automatiquement l'état d'une commande.
- 10 Dans le champ *Version du kit*, indiquez si la version de votre kit de paiement SIPS ATOS™ fonctionne sous Linux ou Windows et s'il s'agit de la version 500 ou 600.
- 11 Le champ *Moyen de paiement* est l'ordre dans lequel vous voulez voir afficher les logos des moyens de paiement. Indiquez par exemples `CB,1,Visa,1,Mastercard,1`.
- 12 Dans le champ *Information de paiement supplémentaire*, saisissez le code suivant, qui inclut un fichier contenant le code de la passerelle entre VirtueMart et SIPS :
 

```
<?php require_once(PAGEPATH."checkout.sips_cc_form.php") ; ?>
```
- 13 Dans le champ *Capture différée*, sélectionnez le mode de capture, c'est-à-dire la méthode d'envoi de vos transactions à votre banque.
- 14 Cliquez sur le bouton *Enregistrer* pour sauvegarder vos modifications.

**ATTENTION AUTHOR\_CAPTURE ou VALIDATION ?**

L'envoi en banque d'une transaction est appelé capture. Avec le mode `AUTHOR_CAPTURE`, les transactions sont automatiquement envoyées à la banque par le serveur de la banque, aucune action n'est nécessaire de la part du commerçant.

Avec le mode `VALIDATION`, les transactions ne sont envoyées en banque qu'après validation du commerçant. Cette validation s'effectue grâce à un module d'administration des transactions fourni par la banque. Si une transaction n'est pas validée dans le délai spécifié dans le champ *Nombre de jours avant envoi*, elle expire. La transaction et son paiement sont alors perdus.

### Tester les paiements sur le serveur de démonstration

Avant de passer votre méthode de paiement en mode préproduction, il est indispensable de la tester. Les numéros de tests des cartes bancaires sont :

- Pour simuler un paiement accepté, utilisez un numéro quelconque dont les deux derniers chiffres sont 00 (par exemple, 4974934125497800).
- Pour simuler un paiement refusé, utilisez un numéro quelconque dont les deux derniers chiffres sont 05 (par exemple, 4972187615205).

La date de validité de la carte doit être postérieure à la date du jour et le numéro de carte doit comporter entre 10 et 19 chiffres.

Pour les cartes Visa et Mastercard, un cryptogramme visuel (clé sécuritaire à trois chiffres) peut vous être demandé. Les codes se terminant par 00 ou 40 conduisent à une acceptation.

Pour tester votre méthode de paiement, passez une commande sur votre site en utilisant les numéros de cartes valides et non valides indiqués précédemment. Vérifiez bien que l'état de la transaction est modifié à chaque fois.

### Tester les paiements sur le serveur de production

Si vos tests sont concluants, vous pouvez passer en mode préproduction. Demandez à votre banquier de vous fournir votre certificat de production. Vous le recevrez sous forme cryptée par e-mail et le mot de passe pour le décrypter vous sera envoyé par pli sécurisé par courrier.

Le mode pré-production permet de contrôler la bonne inscription de votre contrat bancaire et de tester la personnalisation de vos pages de paiement. Si vous avez envoyé des logos ou des templates à installer sur le serveur e-transactions, vous pouvez les tester durant cette phase.

Pour décrypter le certificat, il faut décompresser l'archive reçue, afin d'obtenir un fichier Windows de type .exe. En double-cliquant dessus, la fenêtre suivante s'ouvre (figure 10-7):



**Figure 10-7**  
Décryptage du certificat

- 1 Dans le champ *Mot de passe*, saisissez le contenu de *Clé de décryptage* indiquée dans votre pli sécurisé.
- 2 Sauvegardez le fichier obtenu avec le nom *certif.fr.identifiant marchand SIPS*. L'identifiant marchand SIPS étant l'identifiant indiqué dans le pli sécurisé.
- 3 Copiez le fichier dans le même répertoire que le certificat de démonstration, c'est-à-dire le répertoire *sips/param*.
- 4 Renommez le fichier des paramètres de la boutique en *paramcom.identifiant marchand SIPS*.
- 5 Dans la configuration de votre méthode de paiement, remplacez le contenu du champ *Identifiant commerçant* par votre *identifiant marchand SIPS*.

Réalisez vos tests avec une vraie carte bancaire. Votre boutique étant en mode pré-production, votre compte ne sera pas débité.

### Passer votre solution de paiement en production

Une fois vos tests effectués et concluants, vous pouvez demander à votre banquier le passage en production mais uniquement si votre boutique est prête. En effet, une fois votre boutique en production, les paiements seront débités et vous ne pourrez plus en simuler.

### Méthode de paiement CyberMUT

CyberMUT est la solution de paiement sécurisé proposée par les banques suivantes :

- les banques et fédérations du Crédit Mutuel ;
- les banques du groupe CIC ;
- les banques Neuflyze OBC ;

### Phase préparatoire

La banque vous transmet un kit de paiement contenant les fichiers nécessaires à la mise en place du paiement sécurisé ainsi qu'une documentation détaillée. Les fichiers de ce kit sont répartis en deux répertoires distincts :

- **Kits** : répertoire contenant des exemples d'intégration. Les fichiers qu'il contient ne vous seront pas utiles si vous utilisez le module de paiement proposé sur le site de VirtueMart.
- **Tools** : dans ce répertoire se trouve un outil très important, à utiliser sur votre ordinateur, qui génère, à partir des paramètres du terminal (clé, N° de TPE, code société, URL, etc.), les paramètres de configuration.

#### BON À SAVOIR Utilisation frauduleuse d'une carte bancaire

Les articles L.132-4 et L.132-6 du Code monétaire et financier stipulent que « La responsabilité du titulaire d'une carte n'est pas engagée si le paiement contesté a été effectué frauduleusement, à distance, sans utilisation physique de sa carte et que « le délai légal pendant lequel le titulaire d'une carte de paiement ou de retrait a la possibilité de déposer une réclamation est fixé à soixante-dix jours à compter de la date de l'opération contestée. Il peut être prolongé contractuellement, sans pouvoir dépasser cent vingt jours à compter de l'opération contestée. »

Pour plus d'informations, consultez le site Legifrance à l'adresse suivante :

- ▶ <http://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do?cidTexte=LEGITEXT000006072026&dateTexte=20080730>

---

### CRYPTAGE MD5 et SHA-1

HMAC, qui signifie *keyed-Hash Message Authentication Code*, est une méthode d'authentification des messages utilisant des hachages cryptographiques. L'algorithme MD5, pour *Message Digest 5*, est une fonction de hachage cryptographique très populaire, mais qui n'est plus considéré comme un algorithme fiable pour toutes les utilisations. SHA-1, pour *Secure Hash Algorithm*, est une autre fonction de hachage qui lui est aujourd'hui préférée.

---

Votre banque doit aussi vous fournir une clé de sécurité commerçant, destinée à certifier les données échangées entre votre boutique et le serveur de paiement sécurisé de la banque. Cette clé est attribuée par la banque à chaque TPE virtuel et est indispensable pour utiliser le service de paiement par carte bancaire.

Vous recevrez également un identifiant et un mot de passe permettant l'accès à son gestionnaire de commandes en phase de test et de production. La banque vous enverra un e-mail contenant un lien de téléchargement de la clé de sécurité du commerçant : cette clé est téléchargeable avec l'identifiant du commerçant et utilisable sur toute machine. Vous téléchargez un fichier de la forme <numéro de TPE>.key.

### Configuration de la méthode de paiement

Pour mettre en place cette solution de paiement, vous devez tout d'abord transférer les fichiers du module de paiement vers votre site.

- 1** Rendez-vous sur le site de VirtueMart et dans la rubrique *Downloads>other Downloads>Payment Modules*, puis cliquez sur l'archive *cmci\_c\_115\_VM11\_v1.0.zip* pour la télécharger.
- 2** Décompressez l'archive et copiez le répertoire *com\_virtuemart* vers le répertoire de votre site *administrator/com\_virtuemart*.
- 3** Copiez le fichier *cmci\_c.cgi2.php* à la racine de votre site.

Pour obtenir la clé de cryptage avec Extract HMAC, cliquez sur le fichier *LisezMoi.html* du kit de paiement fourni par votre banque, appelé *Extract HMAC*.

- 1** Acceptez les conditions d'utilisation, vous obtenez la fenêtre de la figure 10-8.
- 2** Sélectionnez la méthode SHA1, si ce n'est pas fait automatiquement.
- 3** Remplacez le contenu du cadre du haut par le contenu du fichier clé que nous avez téléchargé (<numéro de TPE>.key).
- 4** Renseignez ce champ avec une phrase clé ou cliquez sur le bouton pour en générer une de manière automatique.
- 5** Saisissez le numéro de TPE.
- 6** Cliquez sur le bouton *Calculer le HMAC de Contrôle*.
- 7** Du code est apparu dans les trois cases du bas.
- 8** Conservez cette fenêtre ouverte.

Vous pouvez à présent passer à la phase de configuration de la méthode de paiement dans VirtueMart.

- 1** Ouvrez l'interface d'administration de VirtueMart et sélectionnez *Boutique>Ajouter une méthode de paiement*.

Coller dans cette zone multi-lignes le contenu de votre fichier clef nnnnnnnn key, (texte "matière" commençant également par "VERSION", obtenu en téléchargement SSL sur le site sécurisé de la banque ).

Essayer avec une Clef fictive ?  Dummy key Tryout ?

SHA1 Clef / Rev. Value : 0x1234567890123456789012345678901234567890

Compléter avec une phrase Clef >  < Reset

Saisir votre N° de TPE à 7 Chiffres :  Calculer le HMAC de Contrôle >

V1.03.sha1.js--CtlHmac-1.2open-[0000001]-cb64ca9380b5c66cac4488f97e72a4e92add883c

< Reset

Code Societe / Site Code  Texte du Bouton / Button Text

URL OK  URL Not OK

Site choisi / Choose your site  Serveur bancaire / Bank server  Code Source >

< Reset

Sélectionner la 1ère partie (= Phrase Clef).

DIR

Serveur bancaire

TPE

Cle

Code Societe

pass

Bouton Submit

Statut de la transaction acceptée

Statut de la transaction refusée

Information de paiement supplémentaire: ⓘ

Nous avons bien enregistré votre commande.  
<br />  
Elle sera valider après avoir payé.  
<br />  
Pour payer, nous allons passer sur le serveur de notre banque partenaire le Crédit mutuel qui enregistrera votre transaction en tout sécurité.  
<br />

<?php require\_once(PAGEPATH."checkout.cmcic\_cc\_form.php");?>

**Figure 10–8**  
Configuration du paiement CyberMUT

- 2 Dans l'onglet *Formulair de méthode de paiement* de la fenêtre qui s'ouvre alors, renseignez les paramètres suivants :
  - Spécifiez le libellé de la nouvelle méthode de paiement dans le champ *Nom de la méthode de paiement*, par exemple « Paiement par carte bancaire avec la banque X ».
  - Dans le champ *Code* : inscrivez « CYBER »
  - Sélectionnez *ps\_cmcic* pour le paramètre *Nom de la classe de paiement*.
  - Cochez *Formulair HTML* (e.g. *PayPal*) pour le paramètre *Activer type méthode de paiement*.
- 3 Cliquez sur le bouton *Enregistrer* pour sauvegarder vos modifications.

- 
- 4 Dans la liste des méthodes de paiement qui s'affiche alors, cliquez sur la méthode que vous venez de créer.
  - 5 Cliquez sur l'onglet *Configuration* et complétez les champs suivants :
    - *DIR* : en phase de test, saisissez */test/*.
    - *Serveur bancaire* : sélectionnez celui de votre banque.
    - *TPE* : indiquez le numéro de TPE fourni par votre banque.
    - *Clé* : il s'agit du résultat obtenu avec l'outil Extract HMAC dans la zone *Sélectionner la 1ère partie (= Phrase Clef)* en supprimant « 0x ».
    - *Code société* : saisissez le code de votre société fourni par la banque.
    - *pass* : il s'agit du résultat obtenu avec l'outil Extract HMAC dans le champ *Compléter avec une phrase Clef*.
    - *Bouton Submit* : saisissez le libellé du bouton permettant de passer sur le serveur de la banque.
    - Dans les champs *État de la transaction acceptée* et *État de la transaction refusée*, sélectionnez les états de commande correspondants. Le contenu de ce champ sera utilisé pour mettre à jour automatiquement l'état d'une commande grâce à l'envoi d'une réponse automatique à votre site.
    - *Information de paiement supplémentaire* : ajoutez le code suivant qui inclut un fichier contenant le code de la passerelle :
 

```
<?php require_once(PAGEPATH."checkout.cmcic_cc_form.php" ); ?>
```
  - 6 Cliquez sur le bouton *Enregistrer* pour sauvegarder vos modifications.

### Configurer l'URL de confirmation CGI2 auprès de la banque

Cette URL est celle de retour automatique. Le serveur de la banque indique directement à votre site si le paiement a été accepté ou non. Envoyez un e-mail à [centrocom@e-i.com](mailto:centrocom@e-i.com) contenant le nom de votre société, votre numéro de TPE et mentionnant que l'URL CGI2 est [http://www.votresite.com/cmcic\\_cgi2.php](http://www.votresite.com/cmcic_cgi2.php). Dans l'exemple de notre site, nous obtenons [http://www.boutique-virtuemart.com/cmcic\\_cgi2.php](http://www.boutique-virtuemart.com/cmcic_cgi2.php). Par ailleurs, demandez dans cet e-mail à être prévenu quand la mise à jour de cette URL a été faite auprès du serveur.

### Test sur le serveur de démonstration et mise en production

Cette phase de test des paiements sur le serveur de démonstration est à mener avec rigueur. Elle vous permettra de tester et de valider votre configuration.

Passez une commande. Sur la page de paiement, vous trouverez un bouton clignotant intitulé *TEST*. Si vous cliquez dessus, une fenêtre présentant différents numéros de cartes bancaires fictives s'affiche. Sélectionnez l'une des cartes proposées, le formulaire de la page de paiement se remplit alors automatiquement.

Vous disposez de plusieurs cartes bancaires de test :

- deux cartes 16 pan (cartes françaises) : l'une pour simuler un paiement accepté et l'autre pour simuler un paiement refusé ;
- deux cartes 15 pan (cartes étrangères) sur le même principe.

Une fois votre configuration testée et validée, vous pourrez passer votre site en production, en changeant le paramètre *DIR* dans la configuration de votre méthode de paiement dans VirtueMart.

## Méthode de paiement SPPLUS de la Caisse d'Épargne

Le kit marchand que vous transmet votre banque permet de générer une URL qui permet d'appeler le serveur de paiement SPPLUS. Ce serveur repose sur un ensemble de fonctions de codage utilisées pour générer un sceau numérique HMAC à partir des informations du site marchand et des paramètres du paiement.

La méthode utilisée pour générer cette URL d'appel au serveur de paiement SPPLUS dépend de votre type d'hébergement :

- Hébergement sur un serveur de type dédié : lisez le document *API\_PDF.PDF* fourni par la Caisse d'Épargne détaillant la marche à suivre selon votre type de plate-forme Linux.
- Hébergement de type mutualisé et site sur l'hébergeur OVH : le serveur SPPLUS vous fournit une API nommée *php\_spplus.so* qui contient votre clé marchand et que vous devez placer à la racine de votre site.
- Hébergement de type mutualisé et le site n'est pas chez l'hébergeur OVH : le serveur SPPLUS héberge votre kit CGI et vous fournit une URL qui permet d'appeler le serveur de paiement SPPLUS.

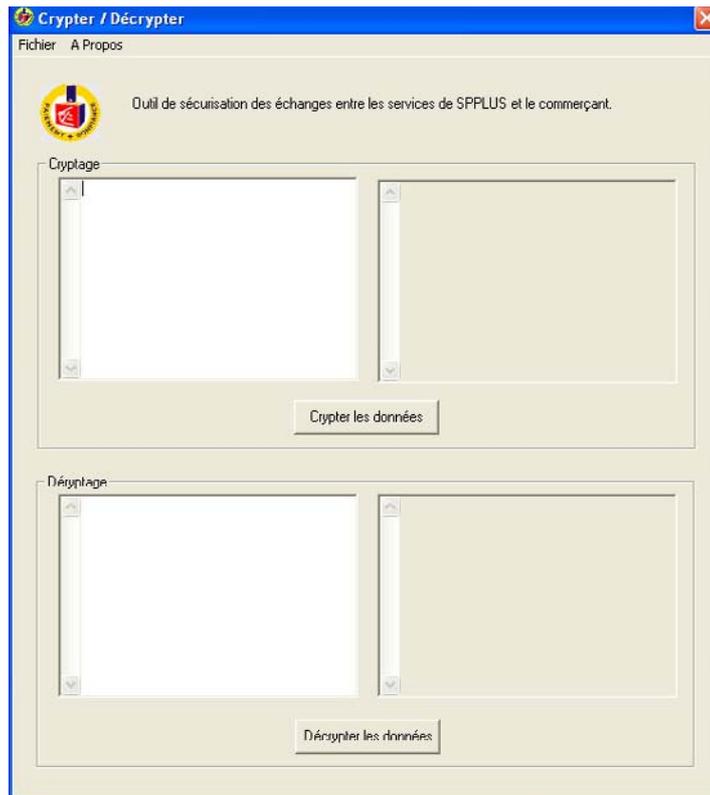
### Phase préparatoire

Vous recevez de la part du serveur SPPLUS des informations cryptées contenant votre clé marchand et votre code SIRET.

- 1 Utilisez l'outil de cryptage/décryptage reçu dans un autre e-mail (figure 10-9). Cet outil est un programme Windows de type *.exe*.
- 2 Copiez l'information cryptée dans la case nommée *Décryptage* de l'outil.
- 3 Cliquez sur le bouton *Décrypter les données* afin d'obtenir la clé marchand et votre code SIRET.

Une fois cette opération effectuée, vous devez transférer les fichiers du module de paiement vers votre site :

- 1 Rendez-vous sur le site de VirtueMart et téléchargez l'archive *spplus\_J15\_V11\_v1.2.zip* via la rubrique *Downloads > other Downloads > Payment Modules*.



**Figure 10–9**  
Outil de décryptage SPPLUS

- 2 Décompressez l'archive et copiez le répertoire `com_virtuemart` vers le répertoire de votre site `administrator/com_virtuemart`.
- 3 Copiez les fichiers `spplus_cgi.php` et `spplus_notify.php` à la racine de votre site.

### Configurer la méthode de paiement dans VirtueMart

- 1 Ouvrez l'interface d'administration de VirtueMart et sélectionnez *Boutique* > *Ajouter une méthode de paiement*.
- 2 Dans l'onglet *Formulaire de méthode de paiement*, renseignez les paramètres suivants :
  - Dans le champ *Nom de la méthode de paiement*, saisissez le libellé de la nouvelle méthode de paiement, par exemple « Paiement par carte bancaire avec la Caisse d'Épargne ».
  - Dans le champ *Code*, saisissez « SPPLUS ».
  - Sélectionnez `ps_spplus` pour le paramètre *Nom de la classe de paiement*.
  - Cochez *Formulaire HTML* (e.g. PayPal) pour le paramètre *Activer type méthode de paiement*.
- 3 Cliquez sur le bouton *Enregistrer* pour sauvegarder vos modifications.

**4** Dans la liste des méthodes de paiement qui s’affiche alors, cliquez sur celle que vous venez de créer.

**5** Cliquez sur l’onglet *Configuration* et renseignez les paramètres suivants :

- *Votre type d’hébergement* : précisez si vous êtes sur serveur dédié, un serveur mutualisé hébergé chez OVH ou un serveur mutualisé non hébergé chez OVH.
- Ne remplissez le champ *URL CGI* que si votre CGI est hébergé chez SPPLUS. L’adresse vous est fournie par SPPLUS, elle est de type : `http://kits.spplus.net/cgi-bin/hmac_001.exe`.
- *Clé* : saisissez la clé marchand du commerçant au format NT obtenue précédemment.
- *Siret* : indiquez le code SIRET du site marchand obtenu précédemment.
- *État des transactions* : dans le cas de SPPLUS, une notification est envoyée au site à chaque fois qu’un événement modifie l’état d’un paiement. Vous pouvez définir de nouveaux états pour refléter chaque étape du processus de paiement ou les regrouper.
- *Arguments privés commerçant* : ces paramètres sont destinés à recevoir des informations concernant le commerçant. Ils peuvent être utilisés, entre autres, pour transmettre les coordonnées de l’internaute et la description d’une commande. Ils peuvent figurer dans l’e-mail de confirmation de paiement reçu par le commerçant s’il en fait la demande. Consultez la documentation de SPPLUS pour avoir plus de renseignements.
- *Information de paiement supplémentaire* : ajoutez le code suivant qui inclut un fichier contenant le code de la passerelle entre Virtue-Mart et SPPLUS :

```
| <?php require_once(PAGEPATH."checkout.spplus_cc_form.php"); ?>
```

**6** Cliquez sur le bouton *Enregistrer* pour sauvegarder vos modifications.

### Configurer l’interface d’administration de SPPLUS

**1** Connectez-vous à l’interface d’administration de SPPLUS en saisissant l’URL communiquée dans un e-mail dans la barre d’adresse de votre navigateur.

**2** Cliquez sur le bouton *Informations techniques* (figure 10-10).

**3** Dans le champ *URL de retour paiement internaute* de la rubrique *Caractéristiques techniques*, saisissez l’URL de votre site suivie du nom du script devant être appelé, soit `spplus_notify.php`.

**Figure 10–10**  
Interface d'administration SPPLUS

<b>Caractéristiques techniques:</b>	
URL du site marchand :	<a href="http://www.boutique-virtuemart.com/">http://www.boutique-virtuemart.com/</a>
URL des conditions de vente :	<a href="http://www.boutique-virtuemart.com/cgv.html">http://www.boutique-virtuemart.com/cgv.html</a>
URL de retour paiement interne :	<a href="http://www.boutique-virtuemart.com/spplus_notify.php">http://www.boutique-virtuemart.com/spplus_notify.php</a>
Hébergeur :	?
Système d'exploitation :	?
Logiciel marchand :	AUCUN
<b>Notification:</b>	
Envoi d'un mail de confirmation de paiement :	<input checked="" type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non
Envoi des mails de confirmation de paiement en mode asynchrone :	<input checked="" type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non
Adresse d'envoi des mails de confirmation de paiement :	<a href="mailto:contact@boutique-virtuemart.com">contact@boutique-virtuemart.com</a>
Notification complémentaire :	<input checked="" type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non
Adresse d'envoi des alertes de notification complémentaire :	<a href="mailto:contact@boutique-virtuemart.com">contact@boutique-virtuemart.com</a>
Envoi de notifications complémentaires en mode asynchrone :	<input checked="" type="radio"/> Asynchrone <input type="radio"/> Sans accusé de réception <input type="radio"/> Synchrone
Méthode d'envoi :	<input checked="" type="radio"/> Get <input type="radio"/> Post
URL 1 pour notification complémentaire :	<a href="http://www.boutique-virtuemart.com/spplus CGI.php">http://www.boutique-virtuemart.com/spplus CGI.php</a>
URL 2 pour notification complémentaire :	
Envoi d'un mail « abandon » aux internautes :	<input type="radio"/> Oui <input checked="" type="radio"/> Non

- 4 Dans la rubrique *Notification*, cochez la case *Oui* pour le paramètre *Notification complémentaire*. Des paramètres supplémentaires s'affichent alors.
- 5 Pour le paramètre *URL 1 pour notification complémentaire*, saisissez par exemple « <http://www.boutique-virtuemart.com/spplus CGI.php> ».
- 6 Enregistrez.

### Tester le paiement

Deux numéros de cartes bancaires fictives sont mis à votre disposition pour effectuer des tests de paiement :

- 1234567890123456 pour simuler un paiement autorisé ;
- 0000000000000000 pour simuler un paiement refusé.

Si vos tests sont concluants, envoyez un e-mail à SPPLUS afin de lui demander de passer votre boutique en production.

### Méthode de paiement Paybox Services

Cette méthode de paiement sécurisé est proposée par certaines banques mais vous pouvez tout à fait y souscrire directement sans passer par leur intermédiaire. Comme dans le cas de SIPS, il exécute un module CGI permettant de récupérer certaines données, qu'il crypte avant de rediriger le client vers la page de paiement.

### Configurer la méthode de paiement

Avant toute chose, il convient d'installer le module CGI. Voici la marche à suivre pour cela :

- 1 Rendez-vous sur le site de Paybox Services (<http://www.paybox.com/>) et, dans la rubrique *Téléchargement*, sélectionnez le module correspondant au système d'exploitation de votre serveur web.
- 2 Renommez ce module (par exemple, `modulev2.cgi`).
- 3 Copiez-le ensuite dans le répertoire `cgi-bin` de votre serveur web.

4 Vérifiez votre transfert : le module doit pouvoir s'exécuter directement en appelant l'URL du fichier dans la barre d'adresse du navigateur. Dans notre cas, l'URL est `http://www.boutique-virtuemart.com/cgi-bin/modulev2.cgi`. À l'ouverture de cette page, vous devriez voir apparaître un message du type « `paybox input error code (-7)` ». Ceci signifie que le module s'est bien exécuté mais qu'une erreur s'est produite en raison de l'absence de variables à référencer. Pour tout autre type d'erreur, vérifiez votre installation.

Une fois ces opérations effectuées, vous devez ensuite transférer les fichiers du module de paiement vers votre site.

- 1 Rendez-vous sur le site de VirtueMart et, dans la rubrique *Downloads>other Downloads>Payment Modules*, cliquez sur l'archive `paybox_J15_VM11_v1.1.zip` afin de télécharger le module Paybox
- 2 Décompressez-la et copiez le répertoire `com_virtuemart` vers le répertoire `com_virtuemart` de votre site.
- 3 Copiez les fichiers `paybox_error.php` et `paybox_url_http.php` à la racine de votre site.

Vous pouvez à présent passer à la phase de configuration de la méthode de paiement dans VirtueMart.

- 1 Ouvrez l'interface d'administration de VirtueMart et sélectionnez *Boutique>Ajouter une méthode de paiement*.
- 2 Dans l'onglet *Formulaire de méthode de paiement*, renseignez les paramètres suivants :
  - Dans le champ *Nom de la méthode de paiement*, saisissez le libellé de la nouvelle méthode de paiement, par exemple « Paiement par carte bancaire avec Paybox ».
  - Dans le champ *Code*, saisissez PBOX.
  - Sélectionnez `ps_paybox` dans la liste déroulante *Nom de la classe de paiement*.
  - Cochez *Formulaire HTML (e.g. PayPal)* pour le paramètre *Activer type méthode de paiement*.

**Figure 10–11**  
Création de la méthode paiement Paybox

- 3 Cliquez sur le bouton *Enregistrer* pour sauvegarder vos modifications.
- 4 Dans la liste de méthodes de paiement qui s'affiche alors, cliquez sur celle que vous venez de créer.
- 5 Cliquez sur l'onglet *Configuration* et renseignez les paramètres suivants (figure 10-12) :
  - *Email de paiement Paybox* : saisissez l'adresse e-mail de la personne qui doit recevoir une copie de la transaction.
  - *Identifiant du site (TPE)* : il s'agit de l'identifiant à 7 chiffres fourni par Paybox.
  - *Identifiant Rang* : il s'agit du numéro de rang (« machine ») à deux chiffres attribué par Paybox.
  - *Identifiant Paybox* : il s'agit de l'identifiant Paybox composé de 1 à 9 chiffres.
  - *Url pour le module cgi* : il s'agit de l'URL pointant sur le module CGI de Paybox que vous avez installé (par exemple, « http://www.boutique-virtuemart.com/cgi-bin/modulev2.cgi »).
  - *Langue pour Paybox* : spécifiez la langue dans laquelle Paybox va afficher ses pages pour vos clients (GBR pour l'anglais, FRA pour le français et DEU pour l'allemand). *A priori*, vous devez sélectionner FRA.
  - *Devise* : sélectionnez la devise utilisée pour les paiements.
  - *Statut des commandes pour transaction acceptée* : sélectionnez le statut des commandes pour un paiement Paybox accepté.

## Formulaire de méthode de paiement

Formulaire de méthode de paiement
Configuration

/home.2/alatak/www/ZZ-VM107/administrator/components/com\_virtuemart/classes/paym

Email de paiement Paybox	<input type="text" value="contact@boutique-virtuemart.com"/>	Votre email professionnel pour Paybox
Identifiant du site (TPE)	<input type="text" value="1999888"/>	Identifiant du site (TPE) donné par
Identifiant Rank	<input type="text" value="49"/>	Identifiant Rank ("machine") donné par
Identifiant Paybox	<input type="text" value="108172817"/>	Identifiant Paybox composé de 1 à 9
Url pour le module cgi	<input type="text" value="http://boutique-virtuemart.com/cgi-bin"/>	Url pointant sur le module cgi de Paybox
Langue pour Paybox	<input type="text" value="FRA"/>	Choix de la langue dans laquelle Paybox va afficher ses pages pour vos clients (GBR=British, DEU=German).
Devise	<input type="text" value="978"/>	Choix de la devise. La valeur 978 = l'euro.
Statut des commandes pour transaction accepté	<input type="text" value=" Paiement confirmé"/>	Sélectionnez le statut des commandes pour un paiement Paybox accepté.
Statut des commandes pour transaction refusé	<input type="text" value=" Commande annulée"/>	Sélectionnez le statut des commandes pour un paiement Paybox refusé.
Email de confirmation	<input checked="" type="checkbox"/>	Souhaitez-vous recevoir un email de confirmation ?
Email de Refus/Erreur/Annulation	<input checked="" type="checkbox"/>	Souhaitez-vous recevoir un email de refus/erreur/annulation ?

Information de paiement supplémentaire: ⓘ

```

<?php require_once(PAGEPATH."checkout.paybox_cc_form.php");
?>
```

Figure 10-12

Configuration de la méthode paiement Paybox

- *Statut des commandes pour transaction refusée* : sélectionnez le statut des commandes pour un paiement Paybox refusé.
- *Email de confirmation* : indiquez si vous souhaitez recevoir un e-mail de confirmation à chaque transaction réussie.
- *Email de Refus/Erreur/Annulation* : indiquez si vous souhaitez recevoir un e-mail à chaque transaction refusée/annulée/en erreur.
- *Information de paiement supplémentaire* : ajoutez le code suivant qui inclut un fichier contenant le code de la passerelle entre VirtueMart et Paybox :

```
<?php require_once(PAGEPATH."checkout.paybox_cc_form.php"); ?>
```

6 Cliquez sur le bouton *Enregistrer* pour sauvegarder vos modifications.

### Paramétrer l'URL http directe et tester le bon fonctionnement de la méthode de paiement

Dans le cas du module de paiement Paybox, la validation automatique des commandes suivant le résultat de la transaction s'effectue par l'intermédiaire de l'URL nommée url http. Vous devez envoyer un e-mail à Paybox précisant le nom de cette URL. Dans notre cas, cette URL est [http://www.boutique-virtuemart.com/paybox\\_url\\_http.php](http://www.boutique-virtuemart.com/paybox_url_http.php).

Testez ensuite le bon fonctionnement de votre méthode de paiement. Commencez par une transaction autorisée en utilisant la carte bancaire fictive suivante :

- Numéro de carte : 1111222233334444 ;
- Date de fin de validité : postérieure à la date du jour ;
- CVV (ou cryptogramme visuel) : celui de votre choix.

Pour une transaction refusée, vous pouvez utiliser n'importe quel numéro.

### Paiement par terminal de paiement

Si vous êtes déjà équipé d'un terminal de paiement électronique (TPE) vous permettant de traiter manuellement vos paiements, vous pouvez utiliser cette méthode. Toutes les informations concernant la carte bancaire (numéro, cryptogramme visuel, date d'expiration, etc.) sont stockées dans votre base de données sous forme cryptée.

Nous insistons sur le fait que cette solution comporte des risques puisque c'est vous (et non plus un organisme bancaire) qui stockez les informations bancaires. Elle implique aussi que votre connexion soit cryptée.

À noter également que le numéro de la carte bancaire n'apparaîtra jamais en entier sur le site, ni dans l'interface d'administration de VirtueMart. Il

### CHIFFREMENT Les fonctions ENCODE() et DECODE() de MySQL

Les données sensibles doivent être stockées dans la base de données sous forme chiffrée. Ce chiffrement est réalisé par des fonctions de chiffrement/déchiffrement incluses dans MySQL. La première méthode consiste à chiffrer/déchiffrer les données sensibles grâce à l'algorithme AES (*Advanced Encryption Standard*) et une clé. Cet algorithme est considéré comme étant le plus sûr dans MySQL.

MySQL possède aussi deux autres fonctions permettant de chiffrer et déchiffrer les données sensibles : ENCODE() et DECODE(). Ces dernières ne correspondent pas à un algorithme de chiffrement connu. Il n'est donc pas recommandé de les utiliser pour sécuriser des données confidentielles. Cependant, pour un chiffrement de base, ces deux fonctions s'exécutent bien plus rapidement que l'algorithme AES. Elles peuvent être utilisées dans tous les autres cas que ceux de stockage d'informations bancaires.

**Figure 10-13**  
Configuration du terminal de paiement

est scindé en deux : les douze premiers chiffres sont affichés dans le récapitulatif de la commande dans l'interface d'administration de votre boutique et les quatre derniers chiffres sont mentionnés dans l'e-mail que reçoit le responsable de la boutique avec le récapitulatif de la commande. Il faut donc être en possession de ces deux éléments pour reconstituer le numéro.

Cette méthode n'est pas sans faille et, en l'utilisant, vous prenez des risques. Nous vous conseillons de ne pas l'employer et de laisser la responsabilité de la saisie et du stockage des numéros de cartes bancaires aux professionnels.

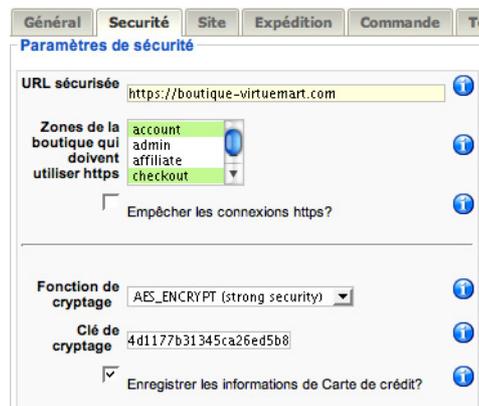
Si vous choisissez cette solution, déployez-la uniquement lorsque votre boutique en ligne sera transférée sur votre hébergement.

### Installer un certificat SSL sur votre site

Vous devez avoir un certificat SSL pour utiliser cette solution. Il peut être individuel ou mutualisé suivant l'offre proposée par votre hébergeur.

### Configurer SSL dans VirtueMart

- 1 Ouvrez l'interface d'administration de VirtueMart et sélectionnez *Configuration générale > Configuration*.
- 2 Cliquez sur l'onglet *Sécurité* et, dans la rubrique *Paramètres de sécurité*, renseignez les paramètres suivants :
  - Dans le champ *URL sécurisée*, saisissez l'URL sécurisée de votre site.
  - Sélectionnez les zones que vous voulez avoir en mode sécurisé dans la liste déroulante *Zones de la boutique qui doivent utiliser https*. Sélectionnez au minimum *checkout* qui correspond au moment où l'internaute passe en caisse.
  - Décochez l'option *Empêcher les connexions https ?* afin d'activer les connexions https.



- 
- Dans la liste déroulante *Fonction de cryptage*, VirtueMart vous propose deux méthodes. Sélectionnez *AES\_ENCRYPT (strong security)*, il s'agit de la méthode la plus sûre.

### Configurer la méthode de paiement

- 1 Ouvrez l'interface d'administration de VirtueMart et sélectionnez *Boutique>Ajouter une méthode de paiement*.
- 2 Dans la rubrique *Formulaire de méthode de paiement*, renseignez les paramètres suivants :
  - Dans le champ *Nom de la méthode de paiement*, saisissez le libellé de la nouvelle méthode de paiement, par exemple « Paiement par carte bancaire ».
  - Dans le champ *Code*, indiquez « SSL ».
  - Sélectionnez *ps\_payment* dans la liste déroulante *Nom de la classe de paiement*.
  - Cochez *Utiliser un terminal de paiement* pour le paramètre *Activer type méthode de paiement*.
- 3 Cliquez sur le bouton *Enregistrer* pour sauvegarder vos modifications.

### Tester la méthode de paiement

Passez une commande sur votre site et testez cette méthode en utilisant un vrai numéro de carte bancaire.

## En résumé

Inspirer confiance à l'internaute est un bon moyen pour concrétiser une intention d'achat en commande. Le paiement est une étape importante dans ce processus et c'est pourquoi, nous vous conseillons de proposer plusieurs modes de paiement à vos clients. Pensez également à indiquer sur votre site que vos modes de paiement sont sécurisés et affichez clairement sur votre site le logo de l'institution financière qui traitera la transaction.

Testez plusieurs fois la mise en place de vos paiements jusqu'à ce que vous maîtrisiez bien toutes les étapes de ce processus et assurez-vous, bien entendu, que vos clients reçoivent bien leur commande, en bon état et dans les délais.

chapitre 11



# Sécurité et maintenance du site

Même si Joomla et VirtueMart sont faciles à installer et à utiliser, il est capital de protéger son site contre les erreurs de manipulation, les « crashes » de disques durs ou de serveurs et, bien sûr, contre les internautes malveillants qui sévissent sur la Toile.

## **SOMMAIRE :**

- ▶ Sécuriser répertoires, fichiers et données stratégiques
- ▶ Sécuriser l'administration et les outils
- ▶ Mettre à jour la boutique
- ▶ Sauvegarder et restaurer le site

## **MOTS-CLÉS :**

- ▶ .htaccess
- ▶ mot de passe
- ▶ configuration.php
- ▶ SSL
- ▶ extension
- ▶ droits
- ▶ intrusion
- ▶ inondation de requête

Dans ce chapitre, nous allons nous attacher à sécuriser la boutique en ligne grâce à certaines règles simples et efficaces, mais aussi à comprendre les outils de maintenance. Cependant, gardez à l'esprit que, même sécurisé, votre site n'est pas une forteresse inviolable. Il est certes protégé et à l'abri d'un certain nombre de menaces, mais pas de tous les dangers liés au réseau. Notre objectif est de vous apprendre à restaurer votre site en moins de 30 minutes, ce qui sera l'un des gages de sérieux et de pérennité de votre commerce en ligne.

## Sécuriser les répertoires et les données stratégiques

La majorité des exploits en matière de piratage profitent d'autorisations mal configurées pour installer un fichier sur votre site. Les conséquences peuvent être de taille et, dans ce cas votre site ne fonctionne plus ou affiche un message à la gloire du pirate. Mais elles peuvent également être invisibles, votre site est alors transformé en zombi.

### COMPRENDRE Les pirates modernes

La plupart du temps, vous aurez affaire à des jeunes passionnés d'informatique dont les motivations sont purement ludiques. Mais il existe aussi des individus peu scrupuleux, à la recherche de détournements de fonds, ou des groupes organisés spécialisés dans le piratage politique. Les pirates peuvent également agir dans le but de déstabiliser un concurrent. Comment font-ils pour vous trouver ? Grâce à Google. Comment font-ils pour connaître les failles de votre site ? Encore Google ! Comment font-ils pour vous attaquer ? Encore et toujours Google.

## Sécuriser les accès des fichiers et des répertoires

Lors de l'installation de Joomla, nous avons mentionné le système de droits d'accès aux fichiers et aux répertoires sous Linux et Unix. Il est important d'y revenir un peu plus en détail, afin de le maîtriser et de vérifier le bon paramétrage de vos accès à ce stade du projet.

Sous Linux/Unix, les droits d'accès sont repartis en trois catégories :

- Le propriétaire, c'est-à-dire vous-même.
- Le groupe, qui désigne un ensemble d'utilisateurs. Les droits du groupe correspondent aux droits des autres utilisateurs appartenant au même groupe que vous.
- Les autres, qui désignent tous les autres utilisateurs sauf vous et ceux du groupe.

### JARGON Zombi et exploit

On appelle zombi un ordinateur qui accomplit des tâches malveillantes à l'insu de son propriétaire, contrôlées de façon silencieuse par un pirate informatique.

Un exploit est un programme informatique exploitant une vulnérabilité d'un logiciel.

Pour chacune de ces catégories d'utilisateurs, trois types de droits sont possibles concernant les répertoires et les fichiers : la lecture, l'écriture et l'exécution. Chacun de ces droits peut être représenté par une lettre ou un chiffre (tableau 11-1).

**Tableau 11-1** Représentation des droits d'accès

Droit d'accès	Valeur	Lettre
Lecture	4	r
Écriture	2	w
Exécution	1	x

Prenons un exemple : le fichier `monfichier.php` peut être lu et écrit par le propriétaire du fichier, et uniquement lu par le groupe et les autres. Les droits d'accès ainsi définis s'écriront donc :

`monfichier.php rw- r-- r--` ou `monfichier.php 644`.

Vous vous demandez peut-être pourquoi il est primordial de saisir l'importance des droits d'accès sur les fichiers. Imaginons que l'un de vos dossiers soit accessible en écriture par tout le monde. Une personne malveillante peut alors y déposer un script permettant, par exemple, d'envoyer du spam voire d'en modifier tout le contenu à sa guise.

Vous comprenez donc pourquoi il faut prendre le temps de définir les permissions sur tous les fichiers et tous les dossiers. Dans le cas d'un fichier, attribuez à son propriétaire les droits en lecture et en écriture, et uniquement en lecture pour le groupe et les autres utilisateurs (on écrit généralement `rw- r-- r--` ou `644` en octal). Pour les dossiers, accordez au propriétaire les droits en lecture, écriture et exécution, et uniquement en lecture et exécution pour le groupe et les autres utilisateurs (ce qui s'écrit `rx- r-x r-x` ou `755` en octal).

Voici la procédure à suivre pour modifier les droits d'accès de vos fichiers :

- 1 Connectez-vous au serveur de votre hébergeur grâce à votre client FTP.
- 2 Sélectionnez le fichier ou le répertoire pour lequel vous souhaitez modifier les droits d'accès.
- 3 Effectuez un clic droit dessus afin d'afficher un menu contextuel tel que celui représenté à la figure 11-1.
- 4 Sélectionnez ensuite l'entrée *Lire les Informations* (elle peut s'intituler différemment selon le client FTP utilisé).

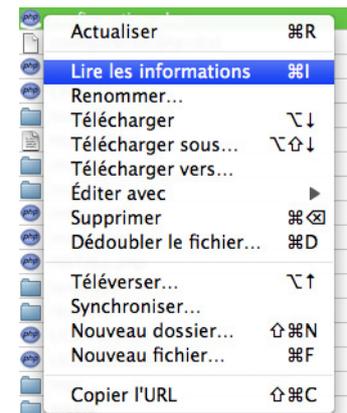
## JARGON Spam ou pourriel

Le spam est un message de type publicitaire ou non, diffusé dans le but d'encombrer les boîtes aux lettres et le réseau lui-même. En français, on utilise le terme « pourriel », qui est une contraction « pourri » et de « courrier électronique ».

## TECHNIQUE Les systèmes de numération binaire, octal, décimal et hexadécimal

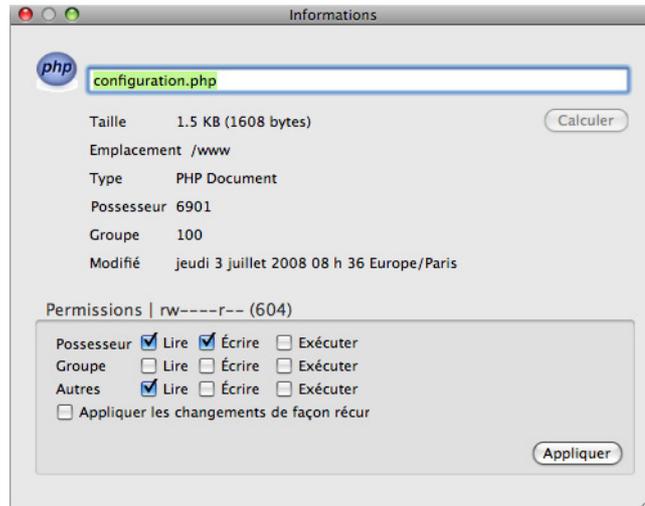
Le système de numération le plus connu est le système décimal qui utilise les chiffres de 0 à 9. En informatique, on utilise souvent d'autres systèmes de numération :

- le binaire, qui utilise les chiffres 0 et 1 ;
- l'octal, qui utilise les chiffres de 0 à 7 ;
- l'hexadécimal, qui utilise les chiffres de 0 à 9 et les lettres de A à F.



**Figure 11-1** Menu contextuel du client FTP permettant de modifier les droits d'accès d'un fichier sur son hébergement

5 Dans la fenêtre qui s'ouvre alors (figure 11-2), modifiez les droits d'accès à votre convenance.



**Figure 11-2**  
Fenêtre permettant de modifier les droit d'accès d'un fichier sur son hébergement

#### CAS PARTICULIER Droits d'accès de certains fichiers et répertoires impossibles à modifier

Tous les hébergements mutualisés ne sont pas configurés de façon identique. En effet, il peut arriver que chez votre hébergeur, votre serveur web n'ait pas les mêmes droits que dans votre client FTP. Dans ce cas, voici ce qui se passe :

- Lorsque vous transférez des fichiers/répertoires de votre client FTP vers votre hébergement, ils héritent des droits d'accès du client FTP.
- Lorsque vous essayez d'installer des extensions *via* l'installateur de Joomla, c'est le serveur web, dont les droits d'accès correspondent à ceux de la catégorie autres utilisateurs, qui essaie d'écrire dans les répertoires. Il se peut que dans le cas de votre hébergement, il n'ait pas les droits suffisants pour cela.

Pour résoudre ce problème, les développeurs de Joomla ont introduit à partir de la version 1.5 la possibilité d'activer la couche FTP dans Joomla. Si vous l'activez, lors de l'installation d'une extension, les fichiers seront transférés par FTP et non plus par le serveur web, et les extensions seront installées sans difficulté.

Voici la marche à suivre pour configurer la couche FTP dans Joomla :

1. Sélectionnez le menu *Site > Configuration globale*
2. Cliquez sur le lien *Serveur* et dans la rubrique *Paramètres FTP* (figure 11-3).
3. Indiquez les mêmes paramètres que ceux utilisés par votre client FTP. Ces paramètres vous ont été fournis lors de la création de votre hébergement. Si vous ne les retrouvez pas, allez dans l'administration de votre hébergement et recherchez ces informations.



**Figure 11-3** Configuration de la couche FTP dans Joomla

## Interdire l'accès du fichier .htaccess depuis un navigateur web

Le fichier `.htaccess` contient lui aussi des données stratégiques. Vous pouvez en interdire l'accès depuis un navigateur web en y ajoutant les lignes de code suivantes au début du fichier :

Interdire la lecture à partir d'un navigateur (fichier `.htaccess`)

```
<Files .htaccess>
order allow,deny
deny from all
</Files>
```

## Les fichiers et répertoires stratégiques

Nous vous recommandons de protéger les répertoires contenant des fichiers confidentiels afin d'éviter qu'une personne malveillante puisse y accéder à partir d'un simple navigateur web. Le répertoire où sont stockés vos fichiers de sauvegarde ou celui contenant vos produits téléchargeables sont des exemples de répertoires à protéger.

Pour cela, deux méthodes sont possibles :

- en protégeant l'accès au répertoire depuis un navigateur web par un mot de passe ;
- en déplaçant ce répertoire en dehors de l'espace web.

### Protection des répertoires par un mot de passe

Il s'agit de protéger les répertoires stratégiques *via* une authentification par le serveur Apache. Cette protection se fait à l'aide de deux fichiers :

- le fichier `.htaccess` qui contient le nom de l'utilisateur autorisé à lire et à exécuter le contenu des dossiers protégés ;
- le fichier communément appelé `.htpasswd` qui contient la liste des utilisateurs autorisés à accéder à ce répertoire et leurs mots de passe respectifs.

Dans le fichier `.htpasswd`, le nom de l'utilisateur et le mot de passe associé doivent être séparés par le signe `:`, comme dans l'exemple suivant :

Syntaxe à utiliser dans le fichier `.htpasswd`

```
utilisateur1:motdepasse1
```

### RAPPEL Le fichier .htaccess

Le fichier `.htaccess` est un fichier de configuration du serveur Apache, dont les fonctionnalités sont très importantes. Il peut y avoir plusieurs fichiers `.htaccess` par site, le fichier doit être placé dans le répertoire dans lequel il doit agir.

La moindre faute dans ce fichier se traduira par une erreur de type 500 (erreur interne du serveur) dans votre navigateur.

### CONSEIL Renommer le fichier .htpasswd

Ce fichier contenant la liste des utilisateurs et des mots de passe est communément appelé `.htpasswd`. C'est le nom que nous utiliserons ici mais vous pouvez le renommer pour des raisons de sécurité.

### ASTUCE Génération automatique des fichiers .htpasswd et .htaccess

Le site webmaster toolkit met à votre disposition un outil permettant de générer automatiquement les lignes de code à insérer dans vos fichiers .htpasswd et .htaccess.

► <http://www.webmaster-toolkit.com/htaccess-generator.shtml>

Une fois le code généré, copiez-le et collez-le dans vos fichiers.

Le mot de passe de ce fichier peut être crypté. Le site de l'hébergeur OVH propose un outil de cryptage de mot de passe ([http://www.ovh.com/fr/particulier/espaceclients/outils/crypt\\_password.pl](http://www.ovh.com/fr/particulier/espaceclients/outils/crypt_password.pl)). Il suffit de saisir votre mot de passe et une clé de deux caractères, laquelle permet de diversifier les mots de passe générés. Cliquez ensuite sur le bouton *Crypter le mot de passe* afin d'obtenir votre mot de passe crypté.

Voici un exemple de mot de passe crypté dans le fichier .htpasswd :

#### Exemple de règle .htpasswd

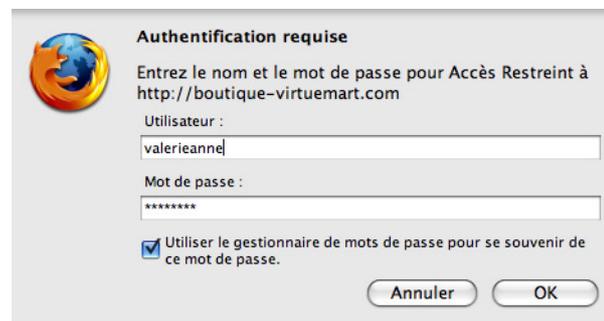
```
valerieanne:vpvHYiH1XHYYs
```

Pour des raisons de sécurité, le fichier .htpasswd doit être placé en dehors de votre répertoire web. Pour savoir où se situe exactement votre fichier .htpasswd, vous pouvez ajouter les lignes de code suivantes au fichier .htaccess afin d'indiquer le chemin absolu vers votre fichier .htpasswd.

#### Bloquer l'accès à un répertoire (fichier .htaccess)

```
AuthUserFile /chemin-absolu-d-access-au-fichier.htpasswd'/
.htpasswd
AuthGroupFile /dev/null
AuthName "Accès Restreint"
AuthType Basic
<Limit GET POST>
require valid-user
</Limit>
```

Grâce à ces modifications, une boîte de dialogue d'authentification s'affichera lorsque vous souhaiterez accéder à l'interface d'administration de votre site (figure 11-4). Dorénavant, vous devrez donc préciser le nom d'utilisateur et le mot de passe tels que définis dans le fichier .htpasswd pour accéder à votre site.



**Figure 11-4**

Boîte de dialogue d'authentification Apache

**MISE EN GARDE Authentification avec .htaccess**

Nous vous déconseillons d'utiliser la méthode d'authentification par mot de passe avec le fichier `.htaccess` pour protéger l'accès à l'interface d'administration de votre site. En effet, même si le mot de passe est effectivement stocké sur le serveur sous forme cryptée, il est transmis en clair sur Internet depuis votre navigateur vers le serveur web. Ainsi, toute personne surveillant le réseau peut avoir accès au nom d'utilisateur et au mot de passe. De plus, ces informations étant transmises à chaque demande, le pirate a tout le temps et le loisir de prendre connaissance de vos identifiants.

De plus, retenir tous nos mots de passe devient un vrai casse-tête pour la plupart d'entre nous. Il est donc plus judicieux de choisir un bon mot de passe pour accéder à l'administration de Joomla, que de proposer à vos administrateurs d'en retenir deux qui risquent fort d'être le même.

## Déplacer les répertoires contenant des fichiers confidentiels en dehors de votre espace web

Les dossiers contenant des fichiers confidentiels, par exemple vos archives de sauvegarde, ne doivent pas être placés dans le même dossier que votre espace web. Certains composants, lors de leur installation, initialisent les chemins d'accès par défaut dans votre hébergement web. Il faut modifier cette configuration et déplacer les fichiers en dehors de votre espace web.

Nous allons déplacer le répertoire contenant les produits téléchargeables et le fichier de configuration `.php`.

### Déplacer le répertoire contenant les produits téléchargeables

Dans le chapitre 4, lorsque nous avons créés des produits téléchargeables, nous avons créé un répertoire `produit-tmp` dans lequel ils étaient stockés. Lorsque le site a été transféré vers son hébergement de production, ce dossier a été déplacé avec l'ensemble du site. Il faut maintenant le déplacer vers un lieu sécurisé.

Voici comment procéder :

- 1 Connectez-vous à votre hébergement à l'aide de votre client FTP.
- 2 Il n'est pas possible de déplacer des répertoires à l'aide de FTP chez l'hébergeur. Il faut procéder en deux étapes :
  - Transférez, depuis votre hébergement, le dossier `/produit-tmp` vers le disque dur sur votre ordinateur.
  - Créez un nouveau répertoire situé hors votre espace web. Dans notre exemple nous l'appelons `produit`. Déplacez le contenu du dossier `/produit-tmp` vers ce nouveau dossier.
- 3 Dans Joomla, sélectionnez le menu *Composants* > *VirtueMart*.

- 4 Dans le menu d'administration de VirtueMart, choisissez *Configuration générale* > *Configuration*.
- 5 Cliquez ensuite sur l'onglet *Téléchargements* (figure 11-5). Changez le champ *Racine des fichiers en téléchargement* avec 'chemin absolu vers le répertoire web'/produit.
- 6 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.
- 7 Testez vos modifications en passant la commande d'un de vos produits à télécharger.

**Figure 11-5**  
Le répertoire contenant les produits téléchargeables est indiqué dans le champ *Racine des fichiers en téléchargement*.

### Déplacer le fichier `configuration.php`

Le fichier `configuration.php` est un fichier stratégique car il contient des données confidentielles telles que les codes d'accès à votre base de données ou ceux de votre accès FTP, utilisés pour accéder directement à votre hébergement web. Il est donc indispensable de protéger ce fichier, ce qui peut se faire de plusieurs façons. La méthode proposée ici, simple et efficace, consiste à déplacer le fichier `configuration.php` en dehors du répertoire web.

- 1 Déplacez le fichier `configuration.php` en dehors du répertoire web (`www`, `htdocs` ou `public_html` selon votre hébergeur). Renommez-le comme bon vous semble. Pour cet exemple, nous le baptisons `boutique-virtuemart.conf`.
- 2 Créez un nouveau fichier `configuration.php` que vous placerez à la racine de site.
- 3 Dans ce fichier, saisissez le code suivant qui permet d'inclure le fichier `boutique-virtuemart.conf` situé dans le répertoire d'un niveau supérieur.

## Contenu du nouveau fichier configuration.php

```
<?php
require (dirname (__FILE__).'../boutique-virtuemart.conf');
?>
```

4 Modifiez les droits d'accès de ce nouveau fichier en 404 de façon à ce qu'il ne soit modifiable par personne, même pas par vous, ni par Joomla. Ceci permettra d'éviter les erreurs de manipulation par la suite.

La protection de ce fichier a un coût : la modification de la configuration de Joomla ne pourra plus se faire automatiquement *via* son interface d'administration, c'est-à-dire à partir du menu *Site > Configuration globale*. Vous devrez alors directement modifier le fichier *boutique-configuration.php* à l'aide d'un éditeur de texte.

## Protéger les données personnelles des clients avec SSL

Il est important de protéger les données personnelles de vos clients (coordonnées postales, e-mail, mot de passe, etc.) en cryptant la connexion lorsque celui-ci fournit une adresse postale ou accède à son compte. Vous devez pour cela avoir un certificat SSL. Certains hébergeurs vous proposent, même sur un serveur mutualisé, d'en installer un facilement.

Voici la procédure permettant de protéger les données personnelles de vos clients avec SSL :

- 1 Ouvrez l'interface d'administration de VirtueMart en sélectionnant le menu *Composants > VirtueMart* dans Joomla.
- 2 Sélectionnez *Configuration générale > Configuration* dans le menu d'administration de VirtueMart et cliquez sur l'onglet *Sécurité* (figure 11-6).
- 3 Dans la rubrique *Paramètres de sécurité*, saisissez l'URL sécurisée de votre site dans le champ *URL sécurisée*. Cette URL commence toujours par *https* et doit se terminer par le caractère */*. Elle sera généralement de la forme *https://www.boutique-virtuemart.com*.
- 4 Dans le champ *Zones de la boutique qui doivent utiliser https*, sélectionnez les zones que vous voulez avoir en mode sécurisé. Les zones correspondent aux modules que nous avons présenté au chapitre 6. Celles qui doivent impérativement être sécurisées sont :
  - *account* qui correspond à l'inscription du client à son compte ;
  - *checkout* qui correspond au passage en caisse et à la création d'un compte par le client.

Elles sont sélectionnées par défaut.

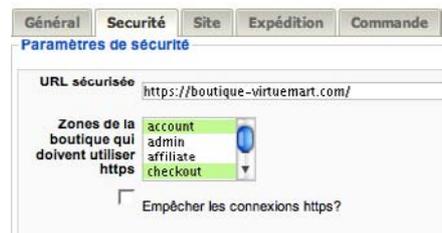
- 5 Décochez la case *Empêcher les connexions https ?* pour activer SSL.

Lorsque l'internaute s'inscrit sur votre site, passera une commande ou consultera son compte, tout le contenu des pages sera envoyé de façon cryptée.

### COMPRENDRE SSL

Le protocole SSL, qui signifie *Secure Socket Layer*, est un protocole utilisé pour authentifier et chiffrer les serveurs afin de sécuriser les échanges sur Internet.

La première étape consiste à authentifier le serveur auquel l'utilisateur est connecté. Lorsque l'internaute se connecte, le serveur envoie un certificat contenant diverses informations telles que le nom de l'entreprise et son adresse. L'authenticité de ces informations est vérifiée par des PKI (*Public Key Infrastructure* ou en français *Infrastructure à clé publique* (ICP)), qui sont des systèmes de gestion des clés publiques. Une fois l'authentification effectuée, la seconde étape consiste à assurer la confidentialité des informations transmises sur Internet grâce au chiffrement.



**Figure 11-6**  
Configuration d'une connexion SSL

## Sécuriser l'administration

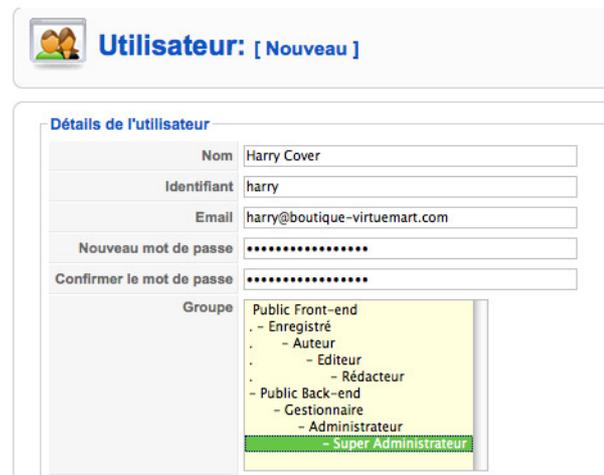
Il est possible d'améliorer sensiblement la résistance des applications aux attaques extérieures en modifiant quelques paramètres. Ces méthodes sont simples et efficaces.

### Modifier le nom de l'utilisateur admin

Le premier utilisateur créé par Joomla a pour identifiant `admin`, et il a tous les droits. Tout le monde le sait, y compris les utilisateurs malintentionnés. Si vous le laissez tel quel, il sera une cible facile pour les pirates. En effet, une fois l'identifiant connu, ils n'ont plus qu'à trouver le mot de passe. Pour remédier à cette faille, nous allons modifier l'identifiant de l'administrateur du site. Et pour compliquer un peu plus les choses, nous allons créer un nouvel utilisateur et supprimer l'utilisateur `admin`. Ainsi, le nouvel utilisateur ne sera plus le premier créé dans la base de données, comme c'est le cas pour l'utilisateur `admin`, et il sera donc un peu plus difficile de le trouver.

Voici la procédure à suivre pour modifier l'utilisateur `admin` :

- 1 Dans l'interface d'administration de Joomla, sélectionnez le menu `Site>Gestionnaire des utilisateurs`.
- 2 Cliquez sur le bouton `Nouveau` pour créer un nouvel utilisateur.
- 3 Dans la fenêtre qui s'ouvre alors (figure 11-7), renseignez les champs `Nom`, `Identifiant`, `Email`, `Nouveau mot de passe` et `Confirmer le mot de passe`.
- 4 Choisissez `Super Administrateur` dans la liste déroulante `Groupe`.
- 5 Cliquez sur le bouton `Sauver` pour enregistrer le nouvel utilisateur.
- 6 Déconnectez-vous de l'interface d'administration de Joomla.



**Utilisateur: [ Nouveau ]**

**Détails de l'utilisateur**

Nom	Harry Cover
Identifiant	harry
Email	harry@boutique-virtuemart.com
Nouveau mot de passe	.....
Confirmer le mot de passe	.....
Groupe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Public Front-end</li> <li>- Enregistré</li> <li>- Auteur</li> <li>- Editeur</li> <li>- Rédacteur</li> <li>Public Back-end</li> <li>- Gestionnaire</li> <li>- Administrateur</li> <li>- <b>Super Administrateur</b></li> </ul>

**Figure 11-7**  
Création d'un nouvel utilisateur

- 7 Reconnectez-vous avec ce nouvel identifiant.
- 8 Ouvrez à nouveau le menu *Site>Gestionnaire des utilisateurs*.
- 9 Sélectionnez l'utilisateur *admin* et supprimez-le en cliquant sur le bouton *Supprimer*.

## Mener une politique de mots de passe stricte

Lors de l'installation de Joomla, nous vous avons conseillé de bien choisir vos mots de passe afin que les pirates ne puissent pas les découvrir facilement. Voici d'autres règles de bon sens à suivre :

- Choisissez un mot de passe « fort », c'est-à-dire difficile à retrouver, même à l'aide d'outils automatisés. Un mot de passe constitué de minuscules, de majuscules et de chiffres est techniquement plus difficile à découvrir qu'un mot de passe constitué uniquement de minuscules par exemple.
- Sensibilisez tous les administrateurs et gestionnaires de votre boutique en ligne sur l'importance de choisir un bon mot de passe.
- Utilisez des mots de passe différents pour chaque compte (compte FTP, compte administrateur sur votre site, base de données MySQL et administration de votre hébergement, compte bancaire, etc.).
- Ne transmettez pas vos identifiants et vos mots de passe dans le même e-mail.
- Modifiez régulièrement vos mots de passe. Nous avons bien conscience que cela n'est pas toujours évident, mais c'est important.
- N'utilisez pas des mots du dictionnaire, ni le nom de l'un des membres de votre famille.

### ASTUCE Vérification de la force d'un mot de passe

Vous pouvez trouver un utilitaire vous permettant de vérifier la pertinence et la force de votre mot de passe à cette adresse :

- ▶ <http://www.boutique-virtuemart.com/force-mot-de-passe.html>

#### COMPRENDRE Les différentes attaques sur les mots de passe

Connaître les différents types d'attaque permet de mieux saisir l'importance d'un bon mot de passe :

- L'attaque par force brute consiste à tester toutes les combinaisons possibles d'un mot de passe.
- L'attaque par dictionnaire consiste à tester une série de mots issus d'un dictionnaire (dictionnaire des prénoms, de noms d'auteurs, de marques commerciales...). En utilisant un mot de passe n'ayant aucune signification, cette attaque ne donnera aucun résultat.
- L'attaque par compromis temps/mémoire est une solution intermédiaire entre les deux types d'attaque précédents. Les mots de passe testés sont élaborés à partir de chaînes de caractères construites grâce à des fonctions de hachage et de réduction.
- L'attaque indirecte consiste à capturer le mot de passe en « surveillant » Internet ou à se le faire communiquer par un moyen détourné.

## Supprimer les utilisateurs et des extensions superflus et obsolètes

Les attaques peuvent aussi venir de l'intérieur. Un collaborateur vous quitte ? Un intervenant vous dépanne ponctuellement ? Ne laissez rien au hasard.

Voici quelques règles de bons sens pour gérer au mieux les administrateurs de votre site :

- Si une tierce personne doit intervenir sur votre site, ne lui communiquez pas votre identifiant et votre mot de passe. Créez-lui un compte afin qu'elle ait ses propres un identifiant et un mot de passe pour accéder à l'interface d'administration de Joomla.
- Si elle a besoin d'accéder au client FTP, créez-lui son propre compte.
- Une fois son intervention terminée, bloquez ou supprimez l'accès de cet administrateur. Pour cela, sélectionnez le menu *Site > Gestionnaire des utilisateurs* dans l'interface d'administration de Joomla et bloquez son accès.
- De façon générale, désactivez tous les utilisateurs superflus ayant accès à l'interface d'administration de Joomla. De plus, n'accordez à un utilisateur que l'accès dont il a besoin pour effectuer les tâches qui lui incombent.

Faites le ménage dans votre site car certaines attaques peuvent tout à fait avoir comme cible des extensions installées dans votre boutique et que vous n'avez pas publiées.

- 1 Sélectionnez le menu *Extensions > Installer/Désinstaller* dans l'interface d'administration de Joomla.
- 2 Cliquez sur le lien correspondant au type d'extension à désinstaller : *Composants, Modules* ou *Templates*.
- 3 Sélectionnez l'extension à supprimer et cliquez sur le bouton *Désinstaller*. Procédez ainsi pour les templates, modules et composants que vous n'utilisez pas.

## Des outils à mettre en œuvre pour améliorer la sécurité

Il existe plusieurs méthodes et outils permettant de détecter des intrusions et de les stopper. Nous avons choisi de protéger le site à l'aide de fonctionnalités présentes dans le composant sh404SEF et à l'aide de données fournies par un projet appelé Honey Pot.

### Installer un détecteur et bloquer les intrusions

Il est possible de détecter certaines intrusions et de bloquer ainsi les requêtes HTTP malveillantes. Au chapitre 9, nous avons installé le

composant nommé sh404SEF, qui possède des fonctionnalités de détection d'intrusion et bloque les requêtes suspectes. Cette détection s'effectue en fonction de certains critères à paramétrer. N'oubliez pas que tous les outils que nous mettons en place diminuent les risques d'attaque mais ne les suppriment pas.

Voici la procédure à suivre :

- 1 Depuis l'interface d'administration de Joomla, sélectionnez le menu *Composants > sh404SEF*.
- 2 Rendez-vous ensuite dans *sh404SEF Configuration* et cliquez sur l'onglet *Security* (figure 11-8).
- 3 Cochez la case *Oui* pour le paramètre *Activate security functions* afin d'activer les fonctions de sécurité.

Main	Plugins	Languages	Advanced	By component	Meta/SEO	Security	404 Page	Very adv.
<b>Security configuration</b>								
Activate security functions	<input type="radio"/> Non <input checked="" type="radio"/> Oui							
Log attacks	<input type="radio"/> Non <input checked="" type="radio"/> Oui							
Months to keep security logs	<input type="text" value="1"/>							
Check also forms data (POST)	<input type="radio"/> Non <input checked="" type="radio"/> Oui							
Numeric parameters	<input type="text" value="catid&lt;br/&gt;itemid&lt;br/&gt;limit&lt;br/&gt;limitstart"/>							
Alpha-numeric parameters	<input type="text" value="id"/>							
Check hyperlinks in parameters	<input type="text" value="task&lt;br/&gt;option&lt;br/&gt;no_html&lt;br/&gt;mosmsg&lt;br/&gt;lang"/>							
IP white list	<input type="text"/>							
IP black list	<input type="text"/>							
UserAgent white list	<input type="text"/>							
UserAgent black list	<input type="text"/>							

**Figure 11-8**  
Activation des fonctions de sécurité  
du composant sh404SEF

## ATTAQUE

### Modification des paramètres de l'URL

L'attaque la plus fréquente concerne la modification des paramètres de l'URL. Comme vous le savez, les URL sont de la forme :

▶ `http://boutique-virtuemart.com/index.php?option=com_content&Itemid=9&id=9&view=article`

où `option`, `Itemid` et `view` sont des paramètres passés au script PHP, analysés et dont découle une action. Il peut arriver que le concepteur n'ait pas étudié toutes les éventualités de traitement de ces options. Le pirate pourra donc exploiter cette faille en passant une valeur inattendue.

### Adresses IP

Une adresse IP est une adresse qui identifie chaque ordinateur connecté à Internet. Elle est représentée sous la forme de quatre chiffres de 0 à 255 séparés par des points (par exemple, 168.12.15.12).

- 4 Si vous cochez la case *Oui* pour le paramètre *Log attacks*, toutes les attaques détectées seront enregistrées dans le dossier `administrator/com_sh404sef/logs`. Vous pourrez ensuite consulter le fichier dont le nom sera de la forme `année-mois-sh404SEF_security_log.numero.txt` pour connaître le détail des types d'attaques dont vous faites l'objet, et qui ont été stoppées par le composant.
- 5 Le paramètre *Months to keep security logs* indique pendant combien de mois seront conservés les enregistrements de sécurité avant d'être effacés. Si vous êtes victime de nombreuses attaques, votre fichier risque de devenir rapidement très volumineux. Une durée de 1 mois semble être une période de conservation raisonnable.

#### IMPORTANT Les logs

De façon générale, un fichier log est un fichier dans lequel seront enregistrées des informations. C'est une sorte de journal pour une activité en particulier. Votre hébergeur vous proposera très certainement des logs bruts qui contiennent un enregistrement de toutes les requêtes reçues sur votre site. Ce log est très important, car il vous renseigne sur l'activité de votre site, et notamment sur toutes les tentatives d'attaques.

Le composant sh404SEF enregistre dans un fichier log uniquement les requêtes qu'il a identifiées comme agressives. Ce fichier vous permet donc de prendre conscience que votre site est lui aussi la cible de malveillances.

- 6 Cochez *Oui* pour le paramètre *Check also forms data (POST)* afin que toutes les informations saisies dans les formulaires soient contrôlées.
- 7 Les listes *Numeric parameters*, *Alpha-numeric parameters*, *Check hyperlinks in parameters* sont toutes les trois initialisées avec les noms des paramètres de Joomla. Elles contiennent des noms de variables et permettent d'en contrôler le contenu : uniquement numérique, alphanumérique ou sans lien hypertexte. Vous n'avez pas besoin de les compléter.
- 8 Les paramètres *IP white list* et *IP black list* contiennent une liste d'adresses IP dont les pages seront soit acceptées (*white list*, liste blanche), soit refusées (*black list*, liste noire).

#### COMPRENDRE User agent

Dans le cadre du protocole HTTP, le user agent fait généralement référence aux applications qui accèdent à Internet. Il peut s'agir d'un navigateur (Internet Explorer, Firefox, Safari, etc.), d'un moteur de recherche (Google, MSN, Yahoo!, etc.), mais aussi de lecteurs d'écran ou de navigateurs braille. Chaque navigateur envoie une chaîne de caractères qui permet de l'identifier. Cette chaîne, envoyée à titre informatif, est très utile pour effectuer des statistiques.

Le paramètre *UserAgent black list* permet de bloquer les robots d'indexation illégitimes et les aspirateurs de sites web qui téléchargent vos pages web ainsi que tous les éléments graphiques et sonores associés. Ces aspirateurs copient votre site sans votre consentement tout en utilisant votre bande passante.

- 9 Les paramètres *UserAgent white list* et *UserAgent black list* contiennent une liste de *user agents* dont les pages provenant de l'une de ces deux listes seront soit acceptées, soit refusées.
- 10 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

## Se protéger contre les inondations de requêtes

Parfois utilisée par des concurrents malhonnêtes, la technique du *flood* (inondation) consiste à envoyer une quantité importante de requêtes dans le but d'augmenter la charge de votre serveur et donc de le rendre inaccessible. Il est possible de se protéger contre ce type d'attaque. Le principe est simple : le logiciel de protection compte le nombre de requêtes en provenance d'une même adresse pendant un laps de temps. Si ce nombre est trop important, les prochaines requêtes en provenance de cette adresse seront stoppées.

Voici la marche à suivre pour se protéger contre ce type d'attaque :

- 1 Sélectionnez le menu *Composants>sh404SEF* depuis l'interface d'administration de Joomla.
- 2 Sélectionnez le menu *sh404SEF Configuration*.
- 3 Dans la fenêtre qui s'ouvre alors, sélectionnez l'onglet *Sécurité*
- 4 Allez dans la rubrique *Configuration anti-flood* (figure 11-9), cochez la case *Oui* pour le paramètre *Activate anti-flood* pour activer la fonction anti-flood.

Anti-flood configuration	
Activate anti-flood	<input type="radio"/> Non <input checked="" type="radio"/> Oui
Only if POST data (forms)	<input checked="" type="radio"/> Non <input type="radio"/> Oui
Anti-flood control	<input type="text" value="10"/>
Max number of requests	<input type="text" value="10"/>

**Figure 11-9**  
Activation de la fonction anti-flood  
du composant sh404SEF

- 5 Cochez *Non* pour le paramètre *Only if POST data (forms)* pour que le contrôle se fasse sur l'ensemble des requêtes. Si vous cochez *Oui*, le contrôle ne s'effectuera que sur des données de type POST transmises, c'est-à-dire uniquement lors de l'envoi de données de formulaires.
- 6 Saisissez la valeur 10 pour le paramètre *Anti-flood Control*. Il s'agit de la durée en secondes pendant laquelle le nombre de requêtes provenant d'une même adresse IP sera contrôlée.
- 7 Indiquez la valeur 10 pour le paramètre *Max number of requests*. Il correspond au nombre de requêtes maximales autorisées pour une même adresse IP pendant le laps de temps défini dans le paramètre *Anti-flood Control*.
- 8 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

## Bloquer des requêtes en fonction de leur adresse IP

Il est possible de bloquer des requêtes en fonction de leur adresse IP de provenance grâce aux données du projet Honey Pot (pot de miel en français). Ce projet a pour but d'attirer et de piéger les éventuels pirates, en leur faisant croire qu'ils sont sur une machine tout à fait normale, puis à enregistrer leur activité, comprendre leurs méthodes de travail et enregistrer leur identité.

Des données concernant les récolteurs d'adresses, les serveurs de spams, les attaques dictionnaire et les spammeurs de commentaires peuvent ainsi être récoltées et mises à la disposition des membres du projet Honey Pot pour leur permettre de protéger leurs sites web.

### JARGON Récolteur d'adresses, serveur de spams, attaque dictionnaire et spammeur de commentaires

Pour être efficaces, les spammeurs ont besoin d'un carnet d'adresses électroniques important. Ils utilisent pour cela un récolteur d'adresses (*harvester* en anglais), programme qui « surfe » sur Internet à la recherche d'e-mails. Ses programmes ont besoin de se connecter à Internet *via* une adresse IP.

Un serveur de spams est l'ordinateur utilisé par le spammeur pour envoyer des messages. Un pourcentage important de ces ordinateurs sont en fait des zombies, c'est-à-dire des ordinateurs contrôlés à l'insu de leur propriétaire.

Dans le cas du spam, l'attaque dictionnaire est une technique qui consiste à effectuer des envois d'e-mails sur des adresses générées automatiquement par combinaison de lettres ou de chiffres ou l'utilisation de noms courants associés à un nom de domaine qui lui est connu. Des envois d'e-mails pourront ainsi être tentés vers les adresses [durand@boutique-virtuemart.com](mailto:durand@boutique-virtuemart.com) ou [dupont@boutique-virtuemart.com](mailto:dupont@boutique-virtuemart.com).

Dans le cas du spammeur de commentaires, le but n'est plus d'envoyer du spam mais des commentaires sur les blogs et forums et de créer des liens vers des sites. Ces liens visent à générer du trafic et à accroître le nombre de liens vers un site pour faire croire à Google qu'il est populaire et augmenter ainsi son PageRank.

Le composant sh404SEF stoppe toutes les requêtes provenant d'adresses IP identifiées comme malveillantes par le projet Honey Pot.

Pour profiter des données de ce projet, vous devez vous enregistrer sur son site (<http://www.projecthoneypot.org/>) et obtenir une clé d'accès HBL (HTTP Black List) qui vous sera nécessaire par la suite.

- 1 Sélectionnez le menu *Composants > sh404SEF* depuis l'interface d'administration de Joomla.
- 2 Sélectionnez le menu *sh404SEF Configuration*.
- 3 Dans la fenêtre qui s'ouvre alors, sélectionnez l'onglet *Sécurité*.
- 4 Allez dans la rubrique *Configuration Project Honey Pot* et activez le module Honey Pot en cochant la case *Oui* du paramètre *Use Project Honey Pot*.

- 5 Saisissez la clé d'accès HBL obtenue lors de votre inscription dans le champ *Project Honey Pot access key*.
- 6 Il est inutile de modifier les textes par défaut des champs *Alternative entry text* et *Robot trap text*.
- 7 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

Project Honey Pot configuration	
<p>Project Honey Pot is an initiative aiming at protecting web sites from spam robots. It provides a database to check a visitor IP address against database requires an access key (free) you will have to obtain <a href="#">from the project web site</a> (You must create an account before requesting your access key - this is free as well). If you can, consider helping the project by setting up <code>tr</code> identify spam robots.</p>	
Use Project Honey Pot	<input type="radio"/> Non <input checked="" type="radio"/> Oui <span style="float: right;">?</span>
Project Honey Pot access key	<input type="text" value="hujzkxusp"/> <span style="float: right;">?</span>
Alternative entry text	<pre>&lt;p&gt;Sorry. You are visiting this site from a suspicious IP address, which triggered our protection system.&lt;/p&gt; &lt;p&gt;If you &lt;strong&gt;ARE NOT&lt;/strong&gt; a malware robot of any kind, please accept our apologies for the inconvenience. You can access the page by clicking here :</pre> <span style="float: right;">?</span>
Robot trap text	<pre>The following link is here to further trap malicious internet robots, so please don't click on it :</pre> <span style="float: right;">?</span>

**Figure 11–10**  
Configuration du projet Honey Pot

## Surveiller les comportements anormaux

Vous devez surveiller votre site et essayer de détecter les signes qui pourraient indiquer qu'il a peut-être été piraté.

Le composant sh404SEF affiche sur son panneau d'administration des statistiques concernant les actions malveillantes stoppées dont vous avez été victime (figure 11-11).

Il est important de les surveiller et de s'assurer que cette activité n'augmente pas ou stoppe brutalement, car cela pourrait signifier que vous avez été attaqué à votre insu.

### LÉGISLATION Quel recours en cas d'attaque ?

Il faut savoir que les articles 323-1 à 323-7 du Code pénal sont consacrés au piratage informatique. Selon l'article 323-1, toute intrusion dans un site ou une base de données est passible de deux ans d'emprisonnement et de 30 000 € d'amende. Ces peines sont beaucoup plus lourdes si le fonctionnement du site ou de la base de données est altéré. Elles peuvent aller jusqu'à trois ans d'emprisonnement et 45 000 € d'amende. Vous pouvez consulter l'ensemble de ces textes sur le site de Legifrance :

- ▶ <http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=LEGITEXT000006070719#LEGISCTA000006149839>

Vous pouvez aussi porter plainte auprès de l'Office central de lutte contre la criminalité liée aux technologies de l'information et de la communication (OCLCTIC). Cette entité dépend de la Direction Centrale de la Police Judiciaire. Bien entendu, n'oubliez pas de vous munir de preuves telles que les logs bruts de votre site au moment de l'attaque.

- ▶ [http://www.interieur.gouv.fr/sections/a\\_l\\_interieur/la\\_police\\_nationale/organisation/dcpj/cyber-criminalite/](http://www.interieur.gouv.fr/sections/a_l_interieur/la_police_nationale/organisation/dcpj/cyber-criminalite/)

**Figure 11–11**  
Statistiques des actions malveillantes  
stoppées par le composant sh404SEF

Statistiques de sécurité : Jun-2008 [Mettre à jour] (2008-06-12 16:14:03)		
Attaques totales	1056	3.8 /h
Modif. variables mosConfig	790	74.8 %   002.8 /h
Par injection base64	0	0.0 %   000.0 /h
Par injection de script	0	0.0 %   000.0 /h
Variables standard illégales	47	4.5 %   000.2 /h
Inclusion de fichier distants	138	13.1 %   000.5 /h
Adresse IP interdite	0	0.0 %   000.0 /h
User agent interdit	0	0.0 %   000.0 /h
Trop de requêtes (flooding)	78	7.4 %   000.3 /h
Refusé par Project Honey Pot	3	0.3 %   000.0 /h
PHP, mais clic utilisateur	0	0.0 %   000.0 /h

#### MISE EN GARDE

##### Pas de mises à jour les yeux fermés

Ne vous lancez pas dans les mises à jour (de Joomla ou de VirtueMart) les yeux fermés. Au préalable, faites une copie de sauvegarde de votre site chez votre hébergeur en utilisant le composant JoomlaPack installé au chapitre 9. Procédez ensuite aux mises à jour souhaitées puis vérifiez l'ensemble des fonctionnalités de votre site. Si les tests sont satisfaisants, vous pouvez mettre votre boutique à jour (conservez néanmoins la copie de sauvegarde au cas où).

## Maintenir la boutique à jour

Il est important de mettre à jour votre site dès la sortie d'une nouvelle version de Joomla, de VirtueMart ou de l'une des extensions utilisées par votre boutique en ligne surtout si ces mises à jour font suite à des corrections de failles de sécurité. Une mise à jour consiste en une modification des fichiers PHP, les données contenues dans votre base de données restent quant à elles inchangées.

Pour suivre l'évolution des logiciels que vous utilisez pour votre boutique en ligne, le moyen le plus efficace pour être immédiatement informé des dernières mises à jour est de souscrire au flux RSS des sites suivants :

- <http://www.joomla.org/>
- <http://www.joomla.fr/>
- <http://www.virtuemart.net/>
- <http://extensions.siliana.com/>

Inscrivez-vous également aux sites de tous les autres composants installés sur votre site.

## Mettre à jour Joomla

Avant de mettre à jour Joomla, il est important de mettre sa boutique hors ligne et de signaler aux internautes que votre site est en cours de maintenance.

- 1 Sélectionnez le menu *Site>Configuration globale* depuis l'interface d'administration de Joomla.
- 2 Dans la rubrique *Paramètres du site*, cochez *Oui* pour le paramètre *Site hors ligne*.
- 3 Rédigez le message qui sera affiché sur votre site pendant sa maintenance dans le champ *Message lorsque le site est hors ligne*.
- 4 Cliquez sur le bouton *Sauver* pour enregistrer les modifications.
- 5 Saisissez l'URL de votre site dans la barre d'adresse de votre navigateur. La page d'attente indiquant que le site est hors ligne apparaît (figure 11-12).



**Figure 11-12**  
Message indiquant que le site est hors ligne

Une fois votre site hors ligne, voici la procédure à suivre pour mettre à jour Joomla :

- 1 Rendez-vous sur le site de Joomla et téléchargez le dernier patch de mise à jour voire la dernière version complète du logiciel.
- 2 Décompressez l'archive sur votre ordinateur et vérifiez si elle contient des instructions de mise à jour. Celles-ci se trouvent généralement dans un fichier nommé *readme.txt*.
- 3 Transférez l'ensemble des fichiers vers votre espace web grâce à votre client FTP.
- 4 Si vous avez transféré la version complète de Joomla, supprimez le dossier *installation*.

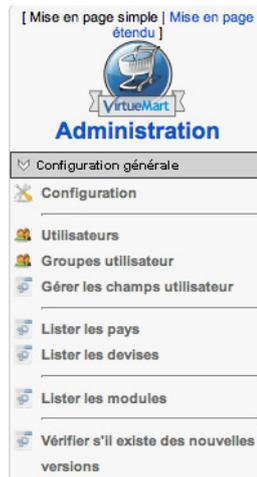
### /// Patch

Un patch contient uniquement les fichiers modifiés entre deux versions d'un même logiciel. Les mises à jour mineures de Joomla s'effectuent toujours par l'intermédiaire de patches. Avant d'en appliquer un, lisez au préalable les notes de publication et les instructions relatives à la mise à jour.

## Mettre à jour VirtueMart

La mise à jour de VirtueMart est très simple et s'effectue directement à partir de son interface d'administration. Dès qu'une nouvelle version est disponible, voici la procédure à suivre :

- 1 Ouvrez l'interface d'administration de VirtueMart *via* le menu *Composants>VirtueMart* de Joomla.
- 2 Sélectionnez ensuite *Configuration générale>Vérifier s'il existe des nouvelles versions* dans le menu d'administration de VirtueMart (figure 11-13).



**Figure 11-13**  
Vérifier s'il existe des nouvelles versions

- 3 Cliquez sur le bouton *Vérifier les mises à jour* (figure 11-14). VirtueMart vérifie alors s'il existe une version plus récente du logiciel que celle installée sur votre ordinateur. Si c'est le cas, il affiche le numéro de cette nouvelle version. Cliquez sur le bouton *Téléchargement de la mise à jour* afin de télécharger le patch sur votre disque dur.



**Figure 11-14**  
Téléchargement des mises à jour de VirtueMart

- 4 Cliquez sur le bouton *Prévisualiser/appliquer la mise à jour* afin d'afficher le détail de la mise à jour (figure 11-15).

## Prévisualisation de la mise à jour de VirtueMart

1  
Vérifier les mises à jour

2  
Prévisualiser/appliquer la mise à jour

3  
Voir les résultats

**Mise en garde générale**  
L'installation d'une mise à jour d'un Patch VirtueMart en utilisant une archive peuvent causer des dommages sur votre site. Si vous avez déjà modifié certains fichiers du composant VirtueMart, le processus Patching écrasera tous les fichiers listés ci-dessous - il ne fait pas juste un diff, mais il remplace le fichier existant par le nouveau. Si vous avez modifié vous même des fichiers de VirtueMart, cela peut conduire à des fichiers manquants et des inconsistances de classe / fonction dépendances.

**Détails du patch**

- **Description:** This is the patch file for updating VirtueMart 1.1.0 to version 1.1.1. It contains updates for the automatic updater in VirtueMart.
- **Date de sortie:** June 23, 2008

Fichiers à mettre à jour	Status
administrator/components/com_virtuemart/classes/ps_main.php	Ecriture Ok
administrator/components/com_virtuemart/classes/update.class.php	Ecriture Ok
administrator/components/com_virtuemart/html/admin.ajax_tools.php	Ecriture Ok
administrator/components/com_virtuemart/html/admin.update_check.php	Ecriture Ok
administrator/components/com_virtuemart/html/admin.update_preview.php	Ecriture Ok
administrator/components/com_virtuemart/html/admin.update_result.php	Ecriture Ok
administrator/components/com_virtuemart/version.php	Ecriture Ok
administrator/components/com_virtuemart/virtuemart.xml	Ecriture Ok

[J'ai lu les Warning et je suis sûr de vouloir appliquer le patch sur mon installation VirtueMart maintenant.](#)

**Figure 11-15**  
Détails  
de la mise à jour

- 5 Cochez la case *J'ai lu les Warnings et je suis sûr de vouloir appliquer le patch sur mon installation VirtueMart maintenant.*
- 6 Cliquez sur le bouton *Appliquer un patch maintenant* pour installer la dernière version de VirtueMart sur votre boutique.

## Tester le bon déroulement des mises à jour

Une fois les mises à jour de Joomla et/ou VirtueMart effectuées, vérifiez qu'elles ont bien été installées avant de remettre votre site en ligne.

- 1 Saisissez l'URL de votre site dans la barre d'adresse de votre navigateur. Le message indiquant que le site est hors ligne apparaît (figure 11-12). En vous connectant par l'intermédiaire du formulaire de cette page, vous pouvez visualiser votre site et tester l'ensemble de ses fonctionnalités pour vous assurer que les mises à jour ont bien été effectuées.
- 2 Pour remettre votre site en ligne, sélectionnez *Site > Configuration globale* depuis l'interface d'administration de Joomla.
- 3 Dans la rubrique *Paramètres du site*, cochez la case *Non* pour le paramètre *Site hors ligne*.

- 4 Cliquez sur le bouton *Sauver* pour enregistrer vos modifications.
- 5 Saisissez à nouveau l'URL de votre site dans la barre d'adresse de votre navigateur et vérifiez que votre site est bien en ligne.

## Sauvegarde et restauration

Une fois votre boutique en ligne configurée et mise en activité, il serait plus que dommage que tout votre travail soit anéanti par des manipulations malheureuses, des attaques extérieures, des plug-ins ou modules défectueux ou autres mésaventures. Dans la mesure où les dommages informatiques ou naturels peuvent être nombreux et imprévisibles, il est indispensable de définir une politique de sauvegarde rigoureuse.

Cette sauvegarde doit concerner l'ensemble de votre site et sa fréquence dépend évidemment des mises à jour du contenu de votre site et de sa fréquentation. Si vous modifiez le contenu de votre site ou recevez des commandes quotidiennement, faites des sauvegardes tous les jours.

Il est indispensable de bien maîtriser le processus de sauvegarde/restauration de votre site afin de pouvoir le restaurer en moins de 30 minutes en cas de coup dur.

Au cours du chapitre 9, nous avons installé le composant JoomlaPack afin de transférer votre boutique en ligne de votre ordinateur (local) vers votre espace d'hébergement. Nous allons à nouveau utiliser ce composant et en modifier le paramétrage afin de le sécuriser et l'adapter aux spécifications techniques de votre hébergement.

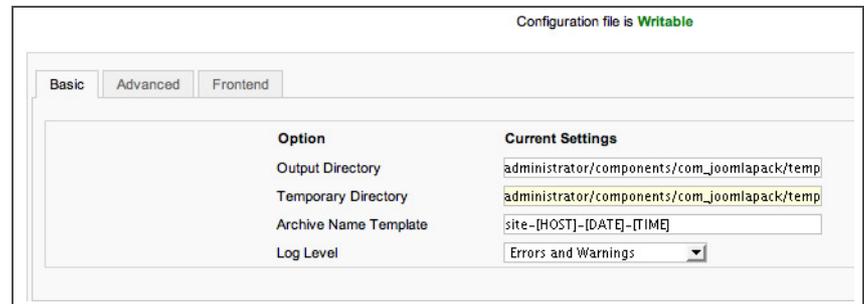
- 1 Sélectionnez le menu *Composants>JoomlaPack* depuis l'interface d'administration de Joomla.
- 2 Cliquez sur l'icône *Options* du panneau d'administration.

### RAPPEL Déplacer le répertoire en dehors de l'espace web

Pour déplacer ce répertoire en dehors de l'espace web, procédez de la façon suivante :

1. Créez un répertoire en dehors de votre espace web (`www`, `htdocs` ou `html_public`).
2. Nommez-le, par exemple, `joomlapack`.
3. Modifiez les paramètres *Output Directory* et *Temporary Directory* de JoomlaPack en saisissant chemin absolu vers `joomlapack`.

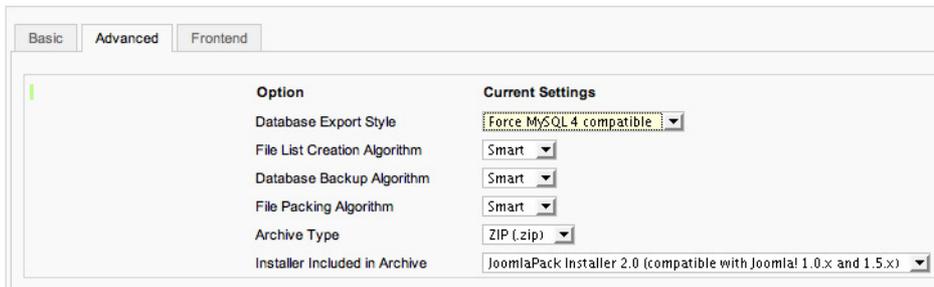
**Figure 11-16**  
Options du composant JoomlaPack



- 3 Les paramètres *Output Directory* et *Temporary Directory* de l'onglet *Basic* sont initialisés par défaut dans le dossier `administrator/components/com_joomlapack/temp`. Ce dossier renferme des données

confidentielles puisqu'il contient une archive correspondant à l'ensemble des données de votre site. Vous devez soit protéger ce répertoire par un mot de passe, soit le déplacer en dehors de votre espace web comme nous l'avons vu précédemment.

- 4 Cliquez ensuite sur l'onglet *Advanced*. JoomlaPack vous propose alors trois types d'algorithmes pour la sauvegarde de la base de données et la création de l'archive du site :



**Figure 11–17**  
Options avancées  
du composant JoomlaPack

- *Rapidement* : l'algorithme essaye d'exécuter toutes les étapes de l'opération à la fois. Le meilleur choix pour les petits sites ou des hébergements n'ayant pas de restrictions de temps d'exécution.
- *Faible* : l'algorithme gère chaque étape une à une. Il est très lent.
- *Smart* : il s'agit de la valeur par défaut. Cet algorithme est un compromis entre les deux autres.

Le choix s'effectue en fonction des caractéristiques de votre hébergement et de la taille de votre site. Faites des essais pour savoir laquelle de ces trois options convient le mieux à votre environnement.

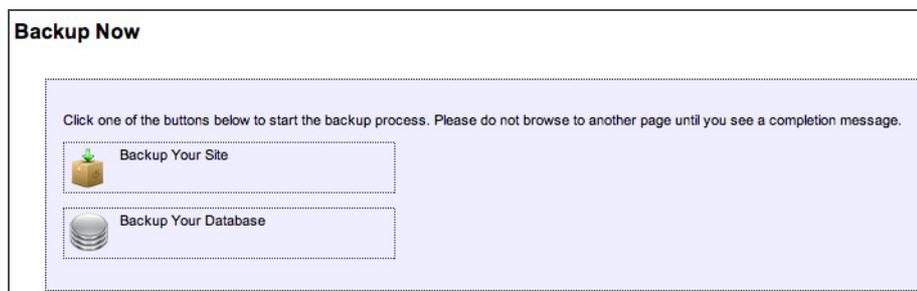
#### ASTUCE Ne pas tout sauvegarder

Le menu contextuel *Exclude directories* vous permet de sélectionner les répertoires de Joomla que vous ne voulez pas sauvegarder. Ainsi, chez certains hébergeurs, il est possible que vous ayez dans votre répertoire web le répertoire contenant les fichiers logs. C'est un répertoire que vous n'avez pas besoin de sauvegarder.

## Sauvegarde du site

Une fois les paramètres de ce composant bien configurés nous allons procéder à la sauvegarde du site.

- 1 Choisissez le menu *Backup Now* à partir du menu *Composants > JoomlaPack* pour accéder à une fenêtre qui vous proposera de sauvegarder votre site ou votre base de données.



**Figure 11–18**  
Sauvegarde du site

- 
- 2 Cliquez sur le bouton *Backup Your Site* afin d'effectuer une sauvegarde de tout votre site (fichiers et base de données). Si vous ne souhaitez sauvegarder que la base de données, cliquez sur le bouton *Backup Your Database*. Cette option est utile lorsque vous n'avez pas modifié de fichiers (ajout de nouvelles images ou de nouvelles extensions) et permet d'effectuer une sauvegarde rapide. Ne l'utilisez pas si vous n'êtes pas à l'aise avec les base de données.
  - 3 Il est très important que la sauvegarde ne soit pas conservée sur votre hébergement. Téléchargez-la et stockez-la chez vous.

## Restaurer le site

Si vous avez été victime d'un attaque, il est important de savoir restaurer son site et de réinstaller une version « saine » de Joomla et VirtueMart. En effet, il est fort probable qu'un ou plusieurs fichiers aient été modifiés ou que de nouveaux fichiers aient été installés sur votre hébergement. Il est donc indispensable de faire le ménage dans les fichiers présents sur votre hébergement.

Par ailleurs, il est probable que votre attaquant ait découvert vos mots de passe. Il faut donc :

- Supprimer tous les comptes ayant accès à l'interface administration de Joomla et en créer de nouveaux avec de nouveaux mots de passe.
- Changer les mots de passe de votre compte FTP et de votre base de données MySQL.
- Vérifier le contenu de la base de données pour s'assurer qu'il n'a pas été modifié.

Une fois ces opérations effectuées, restaurez votre site grâce à l'une de vos sauvegardes. Cette procédure est identique à celle expliquée au chapitre 9 pour le transfert de votre site de votre ordinateur vers votre hébergeur « Transférer votre site chez votre hébergeur ».

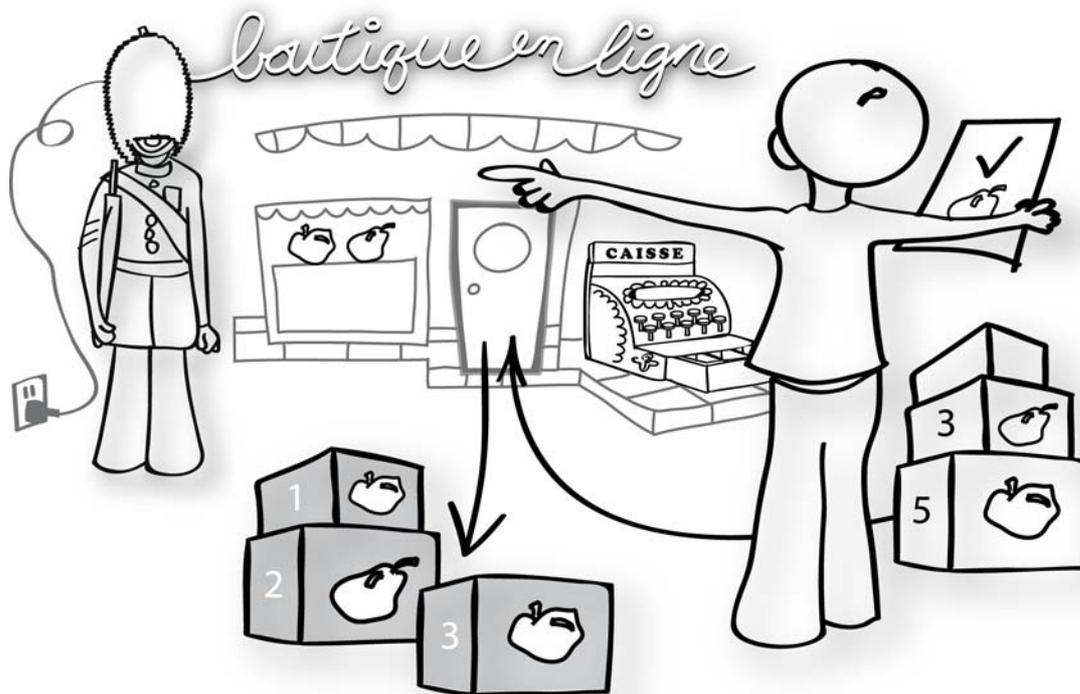
Suivez toutes les recommandations proposées dans ce chapitre pour vous prémunir contre une nouvelle attaque.

---

## En résumé

La sécurité est un domaine complexe. Il faut constamment être vigilant et suivre les évolutions des méthodes utilisées par les internautes malveillants. Il est donc important d'avoir les bons réflexes en cas d'attaque et de prendre toutes les mesures nécessaires pour se protéger. Ne cédez pas à la paranoïa mais ne soyez pas non plus laxiste.

chapitre 12



# Promotion de la boutique et gestion quotidienne

Votre boutique est prête : votre catalogue est rempli, vous avez configuré les frais de transports et passé les tests de paiement avec succès. Vous devez à présent en assurer la notoriété sur le Net et apprendre à la gérer au quotidien.

## **SOMMAIRE :**

- ▶ Être visible sur Internet
- ▶ Suivre sa visibilité
- ▶ Gérer son stock
- ▶ Augmenter sa clientèle et la fidéliser
- ▶ Surveiller les commentaires des clients
- ▶ Suivre les commandes

## **MOTS-CLÉS :**

- ▶ référencement
- ▶ affiliation
- ▶ PageRank
- ▶ RSS
- ▶ statistiques
- ▶ stock
- ▶ chèque boutique
- ▶ commentaires
- ▶ suivi des commandes
- ▶ délai de livraison

Animer votre boutique au jour le jour, c'est le défi que vous devrez relever une fois celle-ci en ligne. En effet, vous devrez, d'une part, la référencer auprès des grands moteurs de recherche et annuaires afin d'assurer un trafic suffisant à la survie de votre affaire et, d'autre part, faire face à l'afflux de commandes. Vous consulterez les commandes, modifierez leur état en fonction de l'avancement de leur traitement, enregistrerez les paiements par chèque... Par ailleurs, vous devrez veiller à ne pas oublier d'envoyer des cadeaux à vos clients sous forme de chèque boutique pour les inciter à revenir ou leur proposer de donner leur avis pour enrichir le contenu de vos fiches produits. Mettre à jour le stock et suivre les livraisons feront aussi partie de votre quotidien d'e-commerçant.

## Une boutique bien en vue sur Internet

La bonne visibilité de votre boutique sur Internet est essentielle pour son succès et sa rentabilité. En tant qu'e-marchand, votre préoccupation principale sera de faire en sorte que votre site apparaisse toujours dans les premiers résultats des moteurs de recherche (Google, Yahoo, etc), car les internautes vont rarement au delà des trois premières pages lorsqu'ils dépouillent les résultats d'une recherche. Pour améliorer votre présence sur la Toile, voici plusieurs moyens à envisager :

- le référencement de votre boutique dans les moteurs de recherche ;
- la mise en place un programme d'affiliation ;
- les bannières publicitaires.

Côté client, vous profiterez de vos acquis grâce à la mise en place d'une newsletter et d'un fil RSS, qui vous permettront de leur rappeler l'existence de votre commerce. Vous pourrez mesurer l'efficacité des moyens que vous avez mis en place et ainsi adapter votre stratégie de développement avec les outils statistiques propres à Internet.

## Le référencement

La première mesure à prendre pour permettre au monde entier (soyons ambitieux) de connaître l'existence de votre site est de le référencer auprès des moteurs de recherche et des annuaires. La différence entre un moteur de recherche et un annuaire réside dans la méthode : dans les annuaires, les sites étant présentés par thèmes, il faut passer de catégorie en catégorie et explorer l'annuaire afin de trouver le site qui nous intéresse. Les moteurs de recherche, eux, renvoient des listes de sites sélectionnés en fonction de mots-clés saisis par l'internaute.

### CULTURE L'araignée tisse sa toile

Les moteurs de recherche utilise un robot appelé *spider* (araignée en français, ou *crawler*, pour reprendre l'image de l'araignée sur la toile). Ce robot parcourt l'ensemble des sites et lit, étudie et indexe le contenu de chaque pages.

#### ATTENTION Les référenceurs dits professionnels mais non éthiques

Méfiez vous des sociétés de référencement qui vous garantissent pour quelques centaines d'euros un positionnement assuré en quelques jours, car toute amélioration du positionnement digne de ce nom ne peut se faire en quelques jours.

**COMPRENDRE Positionnement vs référencement**

Le référencement est l'action d'indexer ou d'enregistrer votre site auprès des moteurs de recherche et autres annuaires. Le terme positionnement se réfère, quant à lui, aux techniques qui permettent de lui assurer un bon positionnement dans les résultats des moteurs de recherche, ce qui est aussi fréquemment appelé référencement naturel. Le terme référencement est souvent employé alors que l'on parle effectivement de positionnement.

Avant d'inscrire votre site auprès des moteurs de recherche et des annuaires, plusieurs étapes sont nécessaires afin d'en assurer le bon référencement :

- définir les mots-clés pour chaque page ;
- optimiser les contenus du site ;
- obtenir des liens vers votre site.

**Identifier les bons mots-clés pour optimiser les contenus**

Dans un premier temps, vous devez définir les mots-clés (ou expressions clés) pertinents sur lesquels vous souhaitez vous positionner. Si vous êtes en mal d'inspiration ou pour mettre toutes les chances de votre côté, pensez à regarder du côté de vos concurrents. Les titres de leur page web sont une bonne source d'inspiration.

Différents utilitaires sont disponibles pour vous aider dans votre recherche, appelés « générateur de mots-clés ». Ils ne les définissent certes pas à votre place, mais vous permettent de tester leur popularité, en retournant le nombre de recherches associées. Nous vous conseillons en priorité :

- Google AdWords, le générateur de mots-clés de Google  
<https://adwords.google.fr/select/KeywordToolExternal>
- Miva, qui affiche le résultat du nombre de recherche associées à un mot-clé durant les 30 derniers jours sur son réseau (ce qui en limite la pertinence)  
<https://account.fr.miva.com/advertiser/Account/Popups/KeywordGenBox.asp>

**BON À SAVOIR Un site dédié au référencement**

Webrankinfo est un site dédié au référencement. Il possède une multitude d'articles, tutoriaux, astuces et conseils sur les techniques de référencement pour Google, Yahoo! et Live. Vous trouverez aussi des outils gratuits pour vous aider à améliorer votre référencement. Un forum, très actif, est aussi à votre disposition pour poser toutes vos questions.

► <http://www.webrankinfo.com/>

**ANECDOTE Le célèbre Inventory Overture a fermé ses portes**

Proposé par Yahoo! Search Marketing (YSM), Inventory Overture était le générateur de mots-clés fétiche des annonceurs et webmasters. Pour un mot-clé, il permettait de connaître le nombre de fois où la requête avait été saisie sur les sites web proposant des liens sponsorisés YSM (comme le site Orange). Depuis 2007, il est réservé aux seuls clients de Yahoo! Search Marketing.

**B.A.-BA Titre d'une page**

Le titre d'une page est le texte qui apparaît en haut de la fenêtre de votre navigateur (figure 12-1). Ce n'est pas l'URL que vous voyez dans la barre d'adresse, ni même le titre présent sur le site.



**Figure 12-1** Le titre d'une page web, dans cet exemple : OSEILLE: tout sur l'oseille, recettes, saison de l'oseille sur l'Internaute

Une fois que vous avez dressé la liste de vos mots-clés, vous pouvez optimiser le contenu des pages de votre site. Les mots-clés que vous avez choisis de cibler doivent se retrouver à la fois dans :

- le titre de la page ;

---

**ASTUCE PAYANTE Liens commerciaux**

Vous pouvez aussi choisir d'apparaître dans les liens commerciaux des résultats des moteurs de recherche situés dans la colonne droite ou en tête de page. Cette solution a un coût contrairement au référencement naturel.

Pour connaître la procédure, référez vous aux guides de Google Adwords ou celui de Yahoo search Marketing :

- ▶ <https://adwords.google.fr/select/Login>,
  - ▶ [http://searchmarketing.yahoo.com/fr\\_FR/arp/srch.php?o=FR0095](http://searchmarketing.yahoo.com/fr_FR/arp/srch.php?o=FR0095)
- 

**JARGON Back link**

Le terme back link signifie lien de retour en anglais, et correspond aux liens des autres sites vers son propre site.

---

- 
- le texte d'une page (fiche produit ou contenu éditorial) ;
  - les descriptions d'images ;
  - les liens internes au site.

**Obtenir des liens vers votre site**

La popularité de votre site chez les moteurs de recherche et surtout pour Google dépend également du nombre de liens qui pointent vers votre site.

**COMPRENDRE PageRank**

Le PageRank est le nom de l'algorithme créé par Google qui mesure la popularité d'un site. Cet algorithme examine à la fois le contenu et la structure des liens d'une page web et attribue une note de 0 à 10 en fonction de son importance sur Internet. Plus cette note est élevée, plus un site est populaire. Si on comprend facilement à quoi correspond l'analyse du contenu, l'analyse de la structure des liens est chose plus obscure.

Le principe fondamentale qui sous-tend le PageRank est le suivant : plus une page est importante et intéressante, plus elle sera citée par d'autres sites. Prenons un exemple : si un site parle du vôtre et fait un lien vers l'une des pages de votre boutique, cela veut dire que cette page propose du contenu intéressant. Le PageRank de la page citée augmente par conséquent. Mais attention, il ne faut pas céder à la tentation d'abuser de cette méthode et de participer à des programmes d'échanges de liens intensifs (aussi appelés ferme de liens ou *link farms*). En effet, Google n'apprécie pas ce genre de méthode et risque fort de sanctionner votre site.

Plusieurs options s'offrent à vous :

- échanger des liens avec d'autres sites ayant la même thématique que le vôtre ;
- inscrire votre site dans des annuaires ;
- créer du contenu pertinent et de qualité qui incitera d'autres sites à créer spontanément des liens vers votre boutique.

**Échanger des liens avec d'autres sites**

Le principe consiste à demander au propriétaire d'un site, abordant de préférence de la même thématique, s'il accepte de proposer un lien vers votre boutique sur son site. En échange, vous mettrez également un lien sur l'une de vos pages vers votre site ami. Prévoyez alors une page spéciale qui regroupera les liens ainsi tissés.

## Inscrire sa boutique auprès des annuaires

Inscrire sa boutique dans des annuaires est une méthode efficace pour obtenir des liens vers son site. Le tableau suivant dresse une liste d'annuaires ayant une certaine renommée et où il est intéressant de proposer son site :

Nom	URL	Caractéristiques
DMOZ	<a href="http://www.aef-dmoz.org/">http://www.aef-dmoz.org/</a>	Cet annuaire est l'un des plus grands au monde. Il est aussi connu sous le nom Open Directory Project (ODP). Il est essentiel d'inscrire son site dans cet annuaire car Google y accorde une grande importance.
Yahoo	<a href="http://fr.yahoo.com">http://fr.yahoo.com</a>	Yahoo est certainement le plus célèbre d'entre tous les annuaires. Google accorde également une grande importance à un site inscrit sur cet annuaire.
Yagoort	<a href="http://annuaire.yagoort.org/">http://annuaire.yagoort.org/</a>	Voici un annuaire généraliste à destination des webmasters. Il est classé par thèmes, mots clés et URL de pages autres que la page d'accueil. Il propose également un annuaire géographique.
Les pages Hub	<a href="http://www.pageshub.fr/">http://www.pageshub.fr/</a>	Annuaire généraliste de sites francophones.
Abondance	<a href="http://annuaire.abondance.com">http://annuaire.abondance.com</a>	Abondance est un site sur le référencement et les moteurs de recherche. Son annuaire a une très grande notoriété.
annuaire-info	<a href="http://www.annuaire-info.com/">http://www.annuaire-info.com/</a>	Comme il existe une multitude d'annuaires, autant profiter des services de cet annuaire d'annuaires. En ligne, à l'aide d'un formulaire, vous pouvez faire votre propre sélection d'annuaires en fonction de vos critères.

Pour identifier les annuaires pertinents pour votre site, nous vous conseillons :

- de faire une recherche Google sur vos mots-clés ou une recherche du type « mot-clé annuaire » ;
- de choisir des sites qui proposent des liens directs (liens en dur), vers votre boutique sans demander de liens en retour ;
- de choisir des annuaires spécialisés dont la thématique est la même que la vôtre.

Une fois que vous avez repéré les annuaires qui vous intéressent, soumettez votre site. Il suffit pour cela de repérer sur leur page d'accueil un lien du type « inscrire son site », « soumettre son site », « proposer un site » ou « suggérer un site ». Les formulaires de soumission demandent au minimum votre URL, et la catégorie dans laquelle vous soumettez votre site. Le formulaire de soumission contient parfois un champ description. Ne la remplissez pas à la va-vite, car c'est cette description qui sera affichée dans l'annuaire, et qui donnera envie à l'internaute de venir visiter votre site. L'inscription définitive se fait soit par un humain qui viendra visiter votre site et décider si oui ou non il acceptera votre inscription, soit par un robot qui inscrira votre site d'office.

### BON A SAVOIR **L'annuaire DMOZ**

Cet annuaire est un peu particulier. En effet, il est alimenté et géré par des bénévoles, appelés éditeurs, qui consultent votre site et décident ou non de l'inscrire. Le temps d'attente pour la validation d'une inscription dépend donc de leur disponibilité et varie d'un simple semaine à plusieurs mois.

Une des raisons qui expliquent l'importance d'être inscrit dans cet annuaire est que n'importe qui peut utiliser les données de l'annuaire pour les reprendre en totalité ou en partie, et faire son propre annuaire. Dans ce cas, le nombre de liens vers votre site augmente d'autant. Par exemple l'annuaire Google est une copie intégrale de l'annuaire DMOZ, mais on peut citer aussi Lycos, DirectHit, HotBot...

## STATISTIQUES

**Google représente 80 % des recherches**

Google monopolise la recherche des internautes, Yahoo et Live Search ne totalisent que 5% des recherches chacun. C'est donc le moteur de recherche incontournable, et le succès de votre boutique dépendra très certainement d'un bon positionnement dans ce moteur.

ANECDOTE **Origine du nom Google**

L'histoire raconte que le célèbre mathématicien américain Edward Kasner aurait demandé à son neveu de 9 ans d'inventer un nom pour baptiser le nombre 1 suivi de 100 zéros. Il aurait répondu « Googol ». C'est ce nom qu'ont choisi Larry Page et Sergey Brin, pour leur société Google afin de « symboliser sa mission : organiser l'immense volume d'information disponible sur le Web. »

CONSEIL **Référencer son site au plus tôt**

Si votre nom de domaine est nouveau, soumettez votre site au plus tôt dans les moteurs de recherche, même s'il ne contient qu'une page, pour être connu de Google.

**Créer du contenu**

Le principe consiste à ajouter régulièrement du contenu sur votre site. Les différents robots d'indexation, dont celui de Google, aiment les sites vivants et viendront ainsi régulièrement le visiter afin de mettre à jour leurs bases de données.

**Référencer sa boutique dans les moteurs de recherche**

Les trois moteurs de recherches les plus importants en France sont : Google, Yahoo, et MS Live search. L'inscription dans ces moteurs de recherche se fait tout simplement *via* les liens suivants :

- Google : <http://www.google.fr/addurl> ;
- Yahoo : <http://fr.docs.yahoo.com/info/ajouter.html> ;
- MSN : <http://search.msn.com/docs/submit.aspx>.

La procédure est simple : vous n'avez qu'à donner l'URL de votre site, le robot viendra le visiter dans les semaines qui suivent votre inscription.

**Référencer sa boutique auprès des comparateurs de prix**

Bien connus des internautes, les comparateurs de prix mettent les différents marchands en concurrence en présentant un comparatif des prix de vente d'un produit en particulier. Le plus connu des comparateurs est [www.kelkoo.com](http://www.kelkoo.com), mais il en existe bien d'autres, comme <http://www.twenga.fr>, <http://www.leguide.com>, <http://www.shopzilla.fr>.

Les avantages de se référencer auprès des comparateurs de prix sont doubles. Cela permet de créer des liens vers votre site mais aussi de générer du trafic de clients potentiels

L'inconvénient est que, pour la plupart des comparateurs, vous devez payer pour être bien positionné en haut de la liste. Comme pour les annuaires, il faut chercher sur la page un lien permettant au cyber-marchand de s'inscrire. Généralement ce lien se trouve dans le menu en bas de page et il est de la forme *Espace marchands*.

**Mettre en place un programme d'affiliation**

Cette technique marketing lie deux sites par un lien dit d'affiliation entre un site affilié et un site affilié. Le principe est simple : le site partenaire, ou affilié, affiche de la publicité pour un ou plusieurs de vos produits et perçoit une commission sur les ventes qu'il vous aide à réaliser. Cette commission peut être un pourcentage sur la vente, ou un montant fixe. Les avantages de l'affiliation sont donc doubles. Elle permet, d'une part, de créer des liens vers votre site à un coût raisonnable puisque le règlement ne se fait que si une vente a lieu et, d'autre part, d'augmenter le trafic en amenant sur votre site des clients potentiels.

## ALLER PLUS LOIN Les métadonnées

Vous avez certainement déjà entendu parler de ces balises qui sont, rappelons-le, du code HTML invisible à l'internaute à moins qu'il ne consulte le code source de la page web. Si, de nos jours, elles ne sont plus critiques pour favoriser le bon positionnement de votre site dans les moteurs de recherche, il ne faut pas pour autant les négliger complètement. En effet, la balise `meta description` est utilisée dans certains cas pour indiquer le contenu d'une page web dans les résultats des moteurs de recherche. Ainsi, lorsque Google affiche le résultat d'une recherche, il présente le titre de la page, et un extrait de son contenu. Lorsqu'il considère que le contenu de la balise `description` propose une meilleure information que celui de la page lui-même, il affiche la balise. Voici un exemple sur la recherche du mot *épicerie*. Dans ce cas, Google affiche le contenu de la balise `description` (figure 12-2).



**Figure 12-2** Balise meta description affichée par le moteur de recherche Google

Pour être certain de mettre toutes les chances de votre côté, vous pouvez donc vous intéresser :

- à la balise `meta description` : elle contient une description du contenu de la page. Comme vous pouvez le voir dans l'exemple ci-dessus, Google n'affiche que les premiers mots de cette description, il est donc important de faire un résumé d'une ou deux phrases contenant les mots-clés. Soignez cette description car elle influencera l'internaute dans son choix ou non de cliquer sur le lien et d'accéder à votre site.
- à la balise `meta keywords` : elle contient une liste de mots-clés séparés par des virgules. Par suite d'abus de certains sites, cette balise n'est plus utilisée par Google, Yahoo ou Msn.

**Figure 12-3** Balise meta description et meta keywords installées par Joomla

Joomla et VirtueMart traitent les métadonnées de manière différente. Lors de son installation, Joomla propose des métadonnées par défaut à l'ensemble du site. Elles sont visibles en accédant à *Site > Configuration* et sont situées sous la rubrique *Paramètres des métadonnées*. Comme elles ont été générées par défaut, il faut les modifier, car elles ne sont pas adaptées à notre boutique. Saisissez une description générale de votre boutique dans le champ *Méta description du site* et vos mots-clés, séparés par une virgule, dans le champ *Mots Clés du site (Meta keywords)*. Les options *Afficher la balise méta du titre* et *Afficher la balise méta de l'auteur* n'étant pas critiques pour le référencement vous pouvez les désactiver.

Vous pouvez aussi, pour chacune de vos pages, compléter les deux balises comme nous l'avons vu au chapitre 7. Allez dans le menu *Contenu* et choisissez *Gestion des articles*. Sélectionnez l'article dont vous voulez modifier les balises. Dans la colonne de droite, sélectionnez le menu *Informations des métadonnées*. Les deux champs *Description* et *Mots clés* correspondent à ces deux balises.

**Figure 12-4** Balises meta pour chaque page

De son côté, VirtueMart génère automatiquement les métadonnées. La balise `description` est construite de la façon suivante :

VirtueMart génère deux types de pages : les pages contenant la liste des produits d'une catégorie, et les pages contenant la description d'un produit :

- pour les pages présentant les produits d'une catégorie, la balise `description` contient le contenu du champ *Description de la catégorie* défini lors de la création de la catégorie ;
- pour les pages affichant la fiche produit, la balise `description` contient le contenu du champ *résumé* de la fiche produit. Notez que VirtueMart n'utilise pas la balise `keywords`.

Sur le Web, vous trouverez bon nombre de programmes d'affiliation. Pour le moment, celui que propose VirtueMart n'est pas encore fonctionnel. En attendant, nous vous conseillons de passer par une plateforme d'affiliation qui s'occupe de la logistique, des règlements et, surtout, qui possède une grosse base de données de sites affiliés. Vous trouverez ainsi plus facilement les meilleurs partenaires pour votre publicité. Prenez le temps d'étudier les conditions d'affiliation, et vérifiez que la réputation du programme est établie. En effet, il doit être en tous points conforme à vos attentes sans receler de mauvaises surprises.

Une fois le partenariat mis en place, le mécanisme est simple. Le programme fournit un identifiant à l'affilieur. Lorsqu'un internaute clique sur une des publicité sur le site affilié, il est redirigé vers votre site grâce à une URL de redirection qui contenant votre identifiant. La redirection est alors enregistrée ainsi que la commande, si elle a lieu.

Voici quelques plates-formes connues :

- <http://www.web-affiliations.com>
- <http://www.affiliationpro.com>
- <http://www.affiliation.fr>

## Proposer des bannières publicitaires

L'un des moyens les plus classiques pour se faire connaître sur le Net reste encore d'acheter des espaces publicitaires sur des sites susceptibles d'accueillir la clientèle que vous visez. Ce n'est néanmoins pas le moyen le plus économique, car la taille et l'emplacement de votre encart conditionneront le prix. Renseignez-vous auprès d'une régie publicitaire spécialisée dans le Web, comme Adverline ([www.adverline.com](http://www.adverline.com)) ou adLINK ([www.adlinkmedia.fr](http://www.adlinkmedia.fr)), qui vous donnera des ordres de grandeurs et de précieux conseils pour préciser votre cible.

Notez que si vous disposez de bannières évoluées conçues en Flash de type Rich Media, vous avez là un bon moyen d'obtenir des statistiques propres à vous donner une meilleure idée des clients arrivés chez vous.

## Mise en place d'une newsletter

Envoyée périodiquement à vos clients enregistrés, la newsletter est un bon moyen de leur rappeler que votre boutique existe et de les tenir informés de l'évolution de votre offre ou de vos promotions.

Mais attention, très sollicités, les internautes consacrent de moins en moins de temps à la lecture de chaque lettre d'information qu'ils reçoivent. La rédaction d'une newsletter devient donc un exercice toujours

### À SAVOIR **Déclaration des commissions perçues grâce à la publicité**

Vous pouvez vous aussi afficher des bannières publicitaires sur votre site. Si c'est le cas n'oubliez pas que vous êtes dans l'obligation de déclarer aux autorités fiscales les sommes perçues. Attention toutefois à ne pas diluer le contenu de vos pages dans la publicité.

**ANECDOTE Origine de l'affiliation**

Sur le Web, c'est Amazon qui a développé le concept de l'affiliation. Une jeune femme aimait un site Internet consacré au divorce dispensant des conseils pratiques destinés à celles et ceux qui s'y trouvaient confrontés. Une section regroupait les meilleurs livres sur le sujet. Elle demanda à Amazon s'il était possible de proposer un lien vers les livres sur leur site et obtenir une commission à la vente en retour. Le premier programme d'affiliation était né.

plus difficile et il vous faudra respecter certaines règles sans quoi vos newsletters resteront infructueuses :

- évitez d'envoyer des messages trop fréquemment ou sans bonne raison ;
- respectez les règles d'écriture d'une newsletter afin que votre message soit lisible par l'ensemble des clients mails ;
- évitez d'envoyer des newsletters avec des images intégrées dans le corps de l'e-mail, car vous risqueriez de devoir attendre des heures pour envoyer l'ensemble de votre mailing ;
- utilisez une liste d'adresses e-mails relativement fiable. La plupart des hébergements autorisent un pourcentage d'erreur dans l'envoi d'e-mail (autour de 5 %). Si votre site génère plus que le taux défini, la distribution des e-mails se bloque automatiquement.

Pour toutes ces raisons, nous vous conseillons de faire appel à un service extérieur, qui s'occupera de la rédaction et de l'envoi. Les plus connus sont <http://www.dolist.net> ou <http://www.emailvision.fr>, mais il en existe bien d'autres encore.

Il faut malgré tout installer sur votre site une extension pour proposer l'inscription à la newsletter. Il en existe plusieurs, nous vous conseillons Communicator. Le site officiel de cette extension est <http://www.granholmcms.com>.

Vous devez installer le composant et le module d'inscription de Communicator, et publier uniquement le module d'inscription.

- 1 Sur le site <http://www.granholmcms.com>, sélectionnez le menu *Joomla Components & Plug-ins* puis *Communicator*.
- 2 En cliquant sur *Download Communicator – Click here*, vous arrivez sur le site de JoomlaCode. Téléchargez la dernière version du composant et du module Communicator.
- 3 Installez le composant en vous rendant dans le menu *Extensions > Installer/ Désinstaller*.
- 4 Sélectionnez l'archive à télécharger dans la rubrique *Archive à transférer*.
- 5 L'installation se fait automatiquement en cliquant sur le bouton *Transfert de fichier & Installation*.

**RÈGLEMENTATION la publicité**

Les newsletters sont considérées comme des envois publicitaires et leur utilisation est cadrée par des règles très précises.

L'internaute doit pouvoir immédiatement identifier la nature publicitaire de toute newsletter ainsi que son émetteur.

Les newsletters ne doivent être envoyées qu'aux internautes ayant donné explicitement leur accord (*opt-in*). Vous n'avez pas le droit d'envoyer une newsletter à vos clients uniquement parce qu'ils ont passé une commande sur votre site.

- 6 Répétez les opération 3, 4 et 5 pour l'archive contenant le module.
- 7 À partir de la barre d'outils de Joomla, sélectionnez le menu *Extensions*, puis *Gestion des modules*.
- 8 Cherchez dans la liste des modules celui de type *mod\_communicatorsubscribe* et cliquez sur le lien.
- 9 Sélectionnez sa position.

**Détails**

Type de module: **mod\_communicatorsubscribe**

Titre:

Montrer le titre:  Non  Oui

Activé:  Non  Oui

Position:

Ordre:

Niveau d'accès:

ID: 51

Description: This module displays a simple HTML form to your users so they can subscribe to your newsletter (requires the Communicator component).

**Figure 12-5**  
Configurer le module Communicator

- 10 Modifier le champ *Titre* (« Inscription à notre Newsletter » dans notre exemple).
- 11 Sélectionnez *Oui* pour le champ *Activé*.
- 12 Sélectionnez la position dans la liste déroulante *Position*.

Pour connaître la liste des internautes désirant de recevoir votre newsletter, allez dans *Composants > Communicator > Subscriber Management*. Dans la barre d'outils, un bouton *Exporter Inscriptions* vous permet d'obtenir la liste de vos inscriptions dans un fichier au format xml que vous pourrez alors transmettre au service chargé de l'envoi.

### Le flux RSS

RSS est l'acronyme de Really Simple Syndication, ce qui correspond à syndication de contenu web. Le contenu de votre site est décrit dans un fichier au format XML qui peut être exploité par un logiciel tiers, appelé agrégateur, ou syndicateur de flux. La plupart des navigateurs modernes (Firefox, Opera, Internet Explorer 7...) sont également capables de comprendre et de lire les flux RSS.

## Mise en place d'un fil d'actualité : flux RSS

Disposer d'un fil RSS sur son site marchand donne la possibilité à vos clients qui y souscrivent d'être tenus informés en temps réel des nouveautés et des promotions que vous mettez à leur disposition habituellement sous la forme regroupée d'une newsletter épisodique.

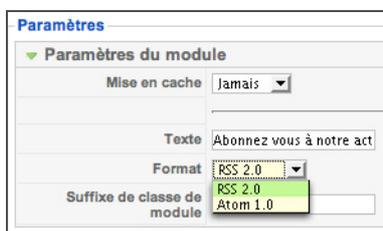
Grâce à la dichotomie Joomla/VirtueMart, vous pouvez proposer un flux RSS sur le contenu éditorial et/ou sur vos nouveaux produits.

### Configuration du flux sur le contenu éditorial de Joomla

Pour configurer le flux sur le contenu éditorial de Joomla, voici comment procéder :

- 1 À partir du menu *Extensions*, rendez-vous dans *Gestion des modules*.

- 2 Cliquez sur le lien correspondant au module *mod\_syndicate*.
- 3 Sélectionnez, avec le paramètre *Format*, le format de votre flux RSS. Comme le protocole RSS est assez mal standardisé, les pages web s'ornent souvent d'une multitude de logos (figure 12-7) pour assurer un maximum de compatibilité. Joomla vous propose deux standards : RSS 2.0 et Atom 1.0. Nous vous conseillons de sélectionner RSS 2.0 qui est plus simple que Atom 1.0.
- 4 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.



**Figure 12-6**  
Affichage du logo RSS

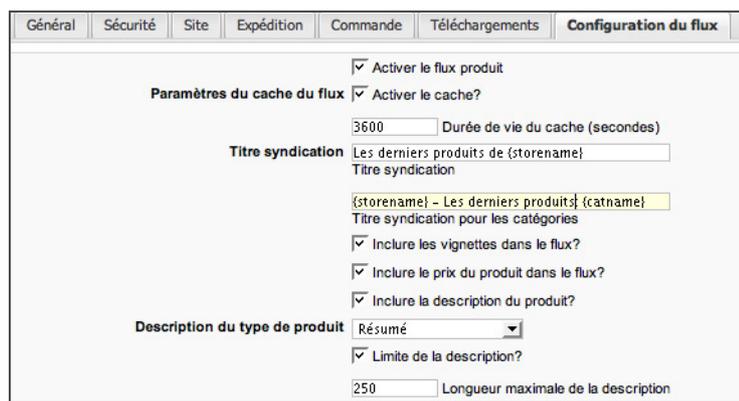


**Figure 12-7**  
Logos des standards de flux RSS

## Configuration du flux sur les nouveaux produits

Pour configurer le flux RSS sur vos nouveaux produits :

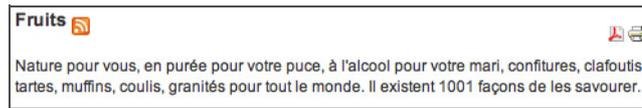
- 1 À partir du menu *Composant*, allez dans *VirtueMart*.
- 2 Sélectionnez *Configuration générale* et ensuite *Configuration*.
- 3 Cliquez sur l'onglet *Configuration du flux*.
- 4 Cochez la case *Activer le flux produit*.



**Figure 12-8**  
Configuration du fil d'actualité pour VirtueMart

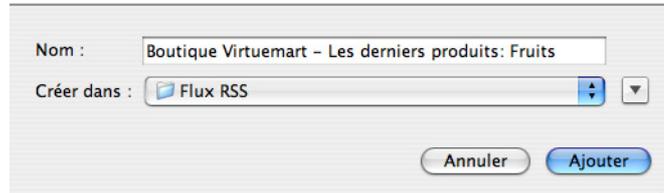
L'internaute peut à présent s'abonner à ce flux. Le sigle représentant le flux RSS s'affiche à côté du nom de la catégorie sans que vous ayez besoin d'intervenir davantage (figure 12-9).

**Figure 12–9**  
Affichage du logo RSS



Lorsqu'il clique sur le bouton signalant le flux, la fenêtre de son agrégateur s'ouvre pour lui permettre d'inscrire cette nouvelle entrée.

**Figure 12–10**  
Abonnement à un flux RSS



## Suivre sa visibilité grâce à des outils statistiques

Les statistiques vous donnent de précieuses informations sur la fréquentation de votre boutique. Elles indiquent le nombre de visiteurs, les pages vues, les pages d'entrées, les mots-clés, les navigateurs utilisés, le temps passé par page, par jour, mois et an. Elles vous apprennent donc énormément de choses sur le profil et les habitudes de vos visiteurs. Elles vous aideront à développer et à promouvoir votre boutique en vous en dévoilant les points forts et faibles.

L'outil statistique le plus connu est celui que propose Google : Google analytics. Il existe plusieurs solutions Open source, mais la seule véritable alternative face à ce géant est le logiciel Piwik qui est le successeur du célèbre phpMyVisites.

Si ces deux solutions vous proposent le même genre de données, la différence essentielle réside dans le fait qu'en mettant à votre disposition un outil gratuit (mais pas libre) Google étudie vos résultats pour ses propres besoins. Peut-être ne désirez-vous pas partager ce type d'informations. Dans le cas de Piwik, vos données restent confidentielles et vous appartiennent.

Pour installer Piwik, voici la marche à suivre :

- 1 Créez une nouvelle base de données chez votre hébergeur et notez les paramètres : nom du serveur de la base de données, nom de la base de données, mot de passe.
- 2 Téléchargez, sur le site de Piwik (<http://piwik.org/>), la dernière version.
- 3 Décompressez l'archive sur votre disque dur.
- 4 À l'aide de votre client FTP, créez un nouveau répertoire chez votre hébergeur nommé piwik.
- 5 Transférez le contenu de l'archive vers ce nouveau répertoire.

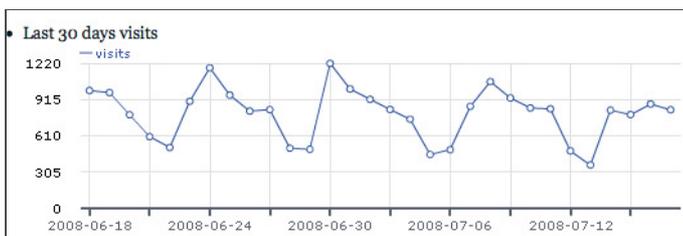
- 6 Configurez piwik en tapant l'URL <http://www.boutique-virtuemart.com/piwik>.
- 7 Suivez les indications de configuration que vous donne le logiciel.
- 8 À la fin de l'installation, le logiciel vous donne un code à insérer dans vos pages.
- 9 Insérez-le en passant par le menu *Extensions*
- 10 Rendez-vous dans *Gestionnaire des templates*.
- 11 Cliquez sur le nom du template que vous utilisez (dans notre cas *kodadesign*) puis sur le bouton *Éditer le HTML*. Les lignes de code html et php que vous voyez sont celles du fichier `index.php` du template. Insérez le code ci-dessous comme indiqué :

Code Piwik à insérer à la fin du fichier `index.php` du template

```
</div>
<!-- Piwik -->
<a href="http://piwik.org" title="Analytics software"
onclick="window.open(this.href);return(false);">
<script language="javascript" src="http://boutique-virtuemart.com/piwik/piwik.js"
type="text/javascript"></script>
<script type="text/javascript">
<!--
piwik_action_name = '';
piwik_idsite = 1;
piwik_url = 'http://boutique-virtuemart.com/piwik/piwik.php';
piwik_log(piwik_action_name, piwik_idsite, piwik_url);
//-->
</script><object>
<noscript><p>Analytics software </p>
</noscript></object></a>
<!-- /Piwik -->
<jdoc:include type="modules" name="debug" />
</body>
</html>
```

- 12 Cliquez sur le bouton *Sauver*.

Pour consulter vos statistiques, tapez l'URL <http://www.boutique-virtuemart.com/piwik> dans votre navigateur. Voici un exemple de graphique des visiteurs ayant visité notre boutique ces 30 derniers jours.



**Figure 12–11**  
Statistiques Piwik

**FOURNISSEUR Le drop shipping**

Avec ce mode de livraison, la commande est transmise directement à votre fournisseur qui s'occupe ensuite de l'envoyer à votre client. L'envoi du colis se fait en votre nom et il ne contient pas de publicité ni de brochure permettant d'identifier votre fournisseur. Le *drop shipping* vous permet de limiter votre stock et de réduire vos délais de livraison.

**Figure 12-12**

Activation de la vérification des stocks

**CAS PARTICULIER Stock et produits téléchargeables**

Si vous ne vendez que des produits téléchargeables, vous n'avez bien entendu pas besoin d'activer la gestion du stock.

**Figure 12-13**

Quantité d'articles en stock pour un type de produit

## Gestion quotidienne de votre boutique

À présent, il faut apprendre à gérer votre boutique au quotidien : approvisionner et gérer votre stock, fidéliser vos clients et assurer le suivi de vos nombreuses commandes.

### Gérer le stock de la boutique

Entre les dépenses pour acheter la marchandise et les frais de stockage, le stock représente un coût non négligeable qui varie suivant la quantité de marchandises et la durée de stockage. Par ailleurs, il vous faudra le gérer au mieux pour honorer rapidement les commandes de vos clients.

### Activer la gestion des stocks

La gestion du stock n'est pas activée par défaut. Voici comment activer la gestion du stock :

- 1 À partir de l'administration de VirtueMart, allez dans le menu *Configuration générale* puis dans *Configuration*.
- 2 Cliquez sur l'onglet *Général* et allez dans la rubrique *Paramètres principaux* (figure 12-12).

Paramètres principaux

Vérifier les stocks ?

Afficher les produits qui ne sont pas en stock

- 3 Cochez la case *Vérifier les stocks ?* pour activer la gestion du stock.
- 4 L'option *Afficher les produits qui ne sont pas en stock* apparaît alors. Si vous voulez afficher tous les produits de votre catalogue, qu'ils soient en stock ou non, cochez cette option.

Si vous souhaitez gérer votre stock via VirtueMart vous devez, pour chaque produit, indiquer la quantité dans votre stock. Cette information est à préciser dans la fiche produit.

- 1 Dans la fiche de produit, cliquez sur l'onglet *Statut du produit* (figure 12-13).
- 2 Précisez le nombre de produits en stock dans le champ *En stock*.

Informations produit Options Statut du produit

Statut du produit

En stock: 0

Quantité d'achat minimum: 0

Quantité d'achat maximum: 0

Date de disponibilité: 2220-04-15 ...

- 3 Le nombre de produits minimal que le client doit commander est à préciser dans le champ *Quantité d'achat minimum*. *A priori*, ce nombre correspond à 1. Si vous indiquez la valeur 0, aucune vérification ne sera faite sur les quantités achetées.
- 4 Dans le champ *Quantité d'achat maximum*, précisez éventuellement le nombre de produits maximal que votre client pourra commander pour un même produit. Comme pour le champ précédent, si vous indiquez 0, les quantités achetées ne seront pas soumises à vérification.
- 5 N'omettez pas de renseigner le champ *Date de disponibilité* afin qu'il s'affiche sur le site dès que le produit n'est plus en stock.

À chaque nouvelle commande, le stock est décrémenté de la quantité demandée. Lorsqu'un produit est en rupture de stock, vos clients sont alertés par e-mail de la nouvelle date de disponibilité (figure 12-14).



**Figure 12-14**  
Exemple d'un produit qui n'est pas en stock.

En cliquant sur le lien *Tenez-moi au courant*, le client se voit proposer la possibilité d'être alerté par e-mail de la nouvelle date de disponibilité du produit (figure 12-15).

Veuillez saisir votre adresse email pour être prévenu(e) dès que ce produit sera de nouveau disponible en stock. Votre adresse email ne sera en aucune manière cédée, vendue ou partagée de quelque manière que ce soit autre que pour vous avertir lors de nos rétablissements de stocks.

Merci !

**Figure 12-15**  
Affichage d'une proposition d'alerte de disponibilité d'un produit

Lorsque le produit est à nouveau disponible, vous devez réinitialiser le stock dans la fiche produit. Un e-mail est alors automatiquement envoyé à tous les clients mis sur la liste d'attente, leur indiquant que le produit est à nouveau disponible sur le site.

### Spécifier un délai de livraison

Si certains produits nécessitent un délai de livraison particulier, vous devez en informer votre client. Dans la fiche produit, allez dans l'onglet *Statut du produit*. Vous pouvez alors :

- soit entrer un délai dans le champ *Délai de livraison* (figure 12-16) ;

- soit sélectionner une image qui correspond à votre délai de livraison parmi celles proposées dans la liste déroulante. Le champ *Délai de livraison* se met à jour automatiquement.

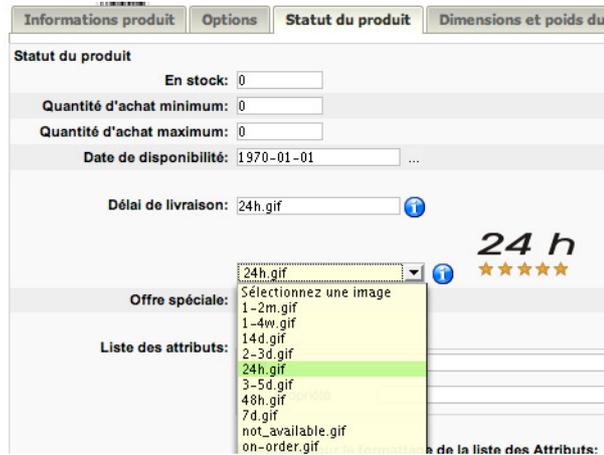


Figure 12-16

Configuration du délai de livraison par produit

#### ASTUCE Des images en français

Les images sont par défaut en anglais. Sur le site de VirtueMart, allez dans *Downloads*, puis *Other Downloads*, et choisissez *Graphics & Themes*. Téléchargez l'archive *Availability\_French Images.rar*. Transférez leur contenu vers le dossier `/components/com_virtuemart/themes/default/images/availability`.

Le délai de livraison est affiché sur la fiche du produit sur votre site (figure 12-17).



Figure 12-17

Affichage d'un délai de livraison

### Faire l'inventaire de vos stocks

Pour visualiser rapidement l'ensemble des marchandises que vous avez en stock, allez dans la page *Produits > Voir inventaire*. Celle-ci vous propose de lister l'ensemble des produits ou uniquement les produits en stock. Le nombre de produits en stock est indiqué dans la colonne *Nombre* (figure 12-18).

#	Nom du produit	Ref.	Nombre	Prix HT	Poids
1	Couteau	COU	1	7.43311	0.1550
2	Haricot	hh	50	4.73934	1.0000
3	Panier à oeufs	pa	10	4.1806	1.2000

Figure 12-18

Inventaire des produits

## Suivi et traitement des commandes

Une fois la commande reçue, il faut en assurer la livraison dans les meilleurs délais mais aussi être capable d'informer le client à tout moment sur l'état d'avancement de l'expédition de son colis.

En tant que responsable de la boutique, vous recevez à chaque commande et en même temps que le client un e-mail récapitulatif. Pour visualiser l'ensemble des commandes, allez dans le menu *Commandes* > *Lister les commandes*. La fenêtre représentée à la figure 12-19 s'affiche alors.

#	☐	Numéro de commande	Nom	Libellé Imprimer	Track	Libellé void	Imprimer document	Date de la commande	Modifiée le	Etat	Mettre à jour	Sous-total	Supprimer
1	☐	00000011	Tom Ateau					16-Apr-08 16:43	25-Apr-08 17:23	Paieement confirmé Commande enregistrée Paieement confirmé Commande annulée Commande remboursée Commande expédiée	<input type="checkbox"/> Avertir le client ? <input type="checkbox"/> Mise à jour de l'état	30,62 €	
2	☐	00000010	Tom Ateau					16-Apr-08 16:28	16-Apr-08 16:32		<input type="checkbox"/> Avertir le client ? <input type="checkbox"/> Mise à jour de l'état	30,62 €	

Figure 12-19 Liste des commandes

Les colonnes *Libellé Imprimer*, *Track* et *Libellé void* sont utilisées par les principaux systèmes de suivi de traitement des colis UPS, DHL et Fedex.

## Modifier rapidement l'état d'une commande

Chaque ligne de la fenêtre *Liste des commandes* récapitule l'essentiel d'une commande. Les colonnes *État* et *Mettre à jour* vous permettent de visualiser l'état d'avancement du traitement d'une commande mais aussi de le modifier.

- 1 Sélectionnez le nouvel état dans la liste déroulante de la colonne *État*.
- 2 Cochez la case *Avertir le client ?* de la colonne *Mettre à jour* si vous désirez qu'un e-mail soit envoyé à votre client à chaque nouvel état de traitement de sa commande.
- 3 Cliquez ensuite sur le bouton *Mise à jour de l'état*.

Cliquez sur le numéro de la commande dans la colonne *Numéro de commande* pour en afficher le détail dans une nouvelle fenêtre (figure 12-20).

Le cas le plus simple de traitement d'une commande est celui où tous les produits sont disponibles et la commande prête à l'envoi. Voici comment mettre à jour la commande et éventuellement avertir le client :

- 1 Cliquez sur l'onglet *État de la commande*.

### ATTENTION VirtueMart et les factures

L'établissement d'une facture n'est pas obligatoire si votre client est un particulier, sauf dans certains cas spécifiques (travaux immobiliers, transports). En revanche, c'est un acte obligatoire dans toute transaction commerciale (achat ou vente de biens ou prestation de services) entre entreprises ou entre professionnels s'acquittant de la TVA. Le contenu de la facture doit suivre des règles strictes quant aux informations devant y figurer. Votre expert comptable pourra vous donner de plus amples renseignements.

Le document obtenu avec la commande *Imprimer* dans VirtueMart ne peut pas être considéré comme une facture. Une des raisons à cela est que le numéro du bon de commande ne constitue pas un numéro de facture. En effet, un numéro de facture doit respecter une suite de numéros sans interruption. Si votre site de e-commerce est plutôt orienté B2B, nous vous conseillons de coupler VirtueMart avec un CRM (*Customer Relation Manager*) qui possède des outils et des fonctionnalités propres à la gestion de clients. Vous pouvez par exemple utiliser Vtiger.

► <http://www.vtiger.com/>

<b>Bon de commande</b> Numéro de commande: 0000011 Date de commande: 16 04 2008 16:43 Etat de la commande: Commande enregistrée ADDRESS IP: 10.0.0.20 Code chèque boutique: -		<b>Etat de commande</b>   Historique commande   Modifier la commande <b>Etat de commande</b> Etat de la commande: Commande enregistrée   Mettre à jour Commentaire: <input type="text"/> <input checked="" type="checkbox"/> Avertir le client ? <input checked="" type="checkbox"/> Inclure ce commentaire ?				
<b>Facturée à</b> Email: tom@alatak.net Nom de la société: Prénom: Tom Nom: Ateau Adresse 1: chemin Supermarmande Ville: La Roquette Code postal: 12345 Pays: France Téléphone: 123456789 Portable:		<b>Livrée à</b>				
<b>Quantité</b>	<b>Nom</b>	<b>Ref.</b>	<b>Etat de la commande</b>	<b>Prix HT</b>	<b>Prix TTC</b>	<b>Total TTC</b>
5	Marteau	mar	Etat de la commande: Commande enregistrée Mettre à jour	4.18060 €	5.00 €	25.00 €
					Total avant frais:	20.90 €
					montant TVA:	4.10 €
					Frais de livraison :	4.70 €
					TVA de livraison:	0.92 €
					Total TTC:	30.62 €
<b>Information de livraison</b> Transporteur: STD Méthode de livraison: Standard Shipping under 50.00 Prix Expédition: 5.62 €		<b>Remarque client</b> /	<b>Méthode de paiement</b> Chèque <b>Historique des paiements</b> /	<b>Nom du compte</b>  	<b>Numéro de compte</b>  	<b>Date d'expiration</b> Apr-2008

Figure 12-20 Traitement simple d'une commande

2 Choisissez le nouvel état de traitement de votre commande grâce à la liste déroulante *État de la commande* (figure 12-21).

Figure 12-21 Modification de l'état d'une commande

<b>Etat de commande</b>   Historique commande   Modifier la commande <b>Etat de commande</b> Etat de la commande: Commande enregistrée   Mettre à jour Commentaire: <input type="text"/> <input checked="" type="checkbox"/> Avertir le client ? <input checked="" type="checkbox"/> Inclure ce commentaire ?	
Commande enregistrée Commande partiellement expédiée Commande enregistrée Paiement confirmé Commande annulée Commande remboursée Commande expédiée	

- 3 Dans le champ *Commentaire*, vous pouvez saisir une remarque pour vous ou pour votre client afin de le tenir informer en temps réel de l'envoi de son colis et lui indiquer, par exemple, le numéro de suivi de son colis. Cochez ou décochez les cases *Avertir le client ?* et *Inclure ce commentaire ?* à votre convenance (figure 12-22).
- 4 N'oubliez pas de cliquer sur le bouton *Mettre à jour* pour que l'état de la commande soit actualisé et que le message éventuel soit envoyé.

The screenshot shows a web form titled 'Etat de commande'. It has three tabs: 'Etat de commande', 'Historique commande', and 'Modifier la commande'. The 'Etat de commande' tab is active. Below the tabs, there is a dropdown menu for 'Etat de la commande' set to 'Commande expédiée' and a 'Mettre à jour' button. A text area for 'Commentaire:' contains the text: 'Commande expédiée aujourd'hui. Le numéro de suivi colissimo est: 01010101010101'. To the right of the text area are two checkboxes: 'Avertir le client ?' (checked) and 'Inclure ce commentaire ?' (checked).

Figure 12–22

Envoi d'un message au client concernant sa commande

L'onglet *Historique commande* vous permet de suivre l'évolution des différents états de la commande et des commentaires associés (figure 12-23).

Date ajoutée	Avertir client ?	Etat	Commentaire
2008-04-16 16:43:16	✓	P	
2008-04-25 16:36:01	✗	C	Chèque reçu
2008-04-25 16:37:09	✓	S	Commande expédiée aujourd'hui. Le numéro de suivi colissimo est: 01010101010101

Figure 12–23

Historique d'une commande

De son côté, le client peut suivre l'évolution du traitement de sa commande en se connectant sur le site et en cliquant sur le lien *Votre compte*. Il pourra ainsi visualiser la liste de ses commandes ainsi que leurs détails.

## Modifier le contenu d'une commande

Il existe plusieurs cas dans lesquels vous pouvez être amené à modifier le contenu d'une commande :

- Votre client se rend compte à la dernière minute qu'il a oublié un article et il souhaiterait qu'il soit ajouté à sa dernière commande afin d'économiser les frais de port.
- Un des articles commandés est en rupture de stock et vous souhaitez le supprimer de la commande.
- Un des articles commandés est en rupture de stock et vous voulez le remplacer par un article équivalent.

Dans l'administration de VirtueMart, vous avez la possibilité de procéder à tous ces changements de commande, contrairement à vos clients. Ceci implique évidemment que vos clients doivent pouvoir vous con-

### JURIDIQUE Le produit commandé n'est plus disponible

Si le produit commandé n'est plus disponible, vous devez informer le client et le rembourser dans les 30 jours. Vous pouvez néanmoins prévoir dans vos conditions générales de vente de remplacer le produit en rupture de stock par un produit similaire, de qualité et de prix équivalents. Le client peut alors vous retourner ce produit de remplacement dans les 7 jours s'il ne lui convient pas et vous avez l'obligation de le rembourser.

tacter par e-mail ou par téléphone, et que vous avez du personnel pour répondre à ces demandes.

- 1 Cliquez sur l'onglet *Modifier la commande* (figure 12-24).
- 2 Les deux icônes situées tout à droite du produit commandé vous permettent d'en modifier la quantité ou de le supprimer.
- 3 En bas de cette page, vous pouvez également ajouter un ou des produits à la commande en les sélectionnant parmi ceux proposés dans la liste déroulante *Nom*. Dans ce cas, n'oubliez de cliquer sur le bouton *Ajouter* pour que la commande soit correctement mise à jour.

**Figure 12-24**  
Modification d'une commande

Quantité	Nom	Ref.	Etat de la commande	Prix HT	Prix TTC	Total TTC
5	Marteau	mar	Etat de la commande: Paielement confirmé Mettre à jour	4.18060 €	5.00 €	25.00 €
1	Pommes Mac Intosh	mac	Etat de la commande: Paielement confirmé Mettre à jour	4.73934 €	5.00 €	5.00 €
					Total avant frais:	25.64 €
					montant TVA:	4.36 €
					Frais de livraison :	4.70 €
					TVA de livraison:	0.92 €
					Total TTC:	35.62 €

**Figure 12-25** La commande modifiée : tous les montants ont été recalculés.

Le récapitulatif de la commande est alors automatiquement actualisé.

Si cette souplesse peut s'avérer bien pratique, nous vous conseillons toutefois d'y recourir avec précaution, car il n'existe pas d'historique sur le contenu du bon de commande. Les modifications sont automatiquement prises en compte (figure 12-25).

### Envoi partiel d'une commande

Si l'un des produits de la commande est en rupture de stock, vous pouvez tout à fait procéder un envoi partiel. Pour la gestion de vos commandes, cela suppose donc de pouvoir distinguer rapidement les produits expédiés de ceux qui ne l'ont pas encore été. Pour cela, nous vous proposons de créer de nouveaux états de commande.

- 1 Dans *Commandes*, rendez-vous dans *Lister les différents états de la commande*.
- 2 Ajoutez les états *Commande partiellement expédiée*, *Produit envoyé* et *Produit en attente*.

Lister les différents états de commande			
#	<input type="checkbox"/>	Nom de l'état de la commande	Code de l'état de la commande
1	<input type="checkbox"/>	Commande enregistrée	P
2	<input type="checkbox"/>	Paiement confirmé	C
3	<input type="checkbox"/>	Commande annulée	X
4	<input type="checkbox"/>	Commande remboursée	R
5	<input type="checkbox"/>	Commande expédiée	S
6	<input type="checkbox"/>	Commande partiellement expédiée	T
7	<input type="checkbox"/>	Produit envoyé	Z
8	<input type="checkbox"/>	Produit en attente	A

#### ATTENTION **Modification de la commande et méthode de paiement**

Si vous modifiez une commande, et donc son montant, cela impose que vous ayez également la possibilité de modifier le montant de la transaction. Si votre client vous a réglé par chèque, vous devrez soit lui faire un avoir, soit lui demander de vous envoyer un chèque avec la différence. S'il a payé avec une carte bancaire, renseignez-vous auprès de votre banquier pour connaître les possibilités de gestion de caisse.

**Figure 12-26**  
Définir de nouveaux états de commandes

Retournez dans votre commande, en cliquant sur *Commandes* puis *Lister les commandes*, sélectionnez votre commande, puis :

- 1 Dans la partie centrale de la commande, à droite de chaque produit, vous pouvez à présent sélectionner le nouvel état (figure 12-27): *Produit en attente* ou *Produit envoyé*.
- 2 Cliquez ensuite sur le bouton *Mettre à jour* situé en dessous de l'état, pour que le changement d'état soit enregistré pour le produit
- 3 Nous allons ensuite changer l'état pour l'ensemble de la commande en allant en haut à droite de votre page (figure 12-26). Dans l'onglet *État de commande*, sélectionnez dans la liste *État de la commande*, l'état *Commande partiellement expédiée*

**Figure 12–27**  
Envoi partiel  
d'une commande

Quantité	Nom	Ref.	Etat de la commande	Prix HT	Prix TTC	Total TTC
5	Marteau	mar	Etat de la commande: Produit envoyé Mettre à jour	4.18060 €	5.00 €	25.00 €
1	Pommes Mac Intosh	mac	Etat de la commande: Produit en attente Commande enregistrée Paiement confirmé Commande annulée Commande remboursée Commande expédiée Commande partiellement expédiée Produit envoyé Produit en attente	4.73934 €	5.00 €	5.00 €
				Total avant frais de livraison:		25.64 €
				Montant TVA:		4.36 €
				Frais de livraison :		4.70 €
				TVA de livraison:		0.92 €
				Total TTC:		35.62 €

**Figure 12–28**  
Commande partiellement expédiée

**4** Cliquez ensuite sur le bouton *Mettre à jour* pour que le changement d'état soit enregistré pour l'ensemble de la commande.

## Entretenir et développer sa clientèle

Même s'il est important de partir à la conquête de nouveaux clients, la fidélisation de vos clients actuels est un enjeu stratégique.

### Les bons de réduction et les chèques cadeaux

Bons de réduction et chèques cadeaux sont d'excellents moyens de conquérir de nouveaux clients et de récompenser vos clients les plus fidèles.

Voici la marche à suivre pour activer cette fonctionnalité :

- 1 À partir de l'administration de VirtueMart, rendez-vous dans *Configuration générale* puis dans *Configuration*.
- 2 Cliquez ensuite sur *Général* puis sur *Fonctionnalités de la boutique*.
- 3 Cochez la case *Activer utilisation chèque boutique* (figure 12-29).

La génération du chèque boutique est simple :

- 1 Dans l'administration de VirtueMart, choisissez *Chèque boutique* puis *Nouveau chèque boutique*. La fenêtre représentée à la figure 12-30 s'affiche alors.

### MCEURS Les sites spécialisés dans les bons de réduction

Depuis quelques années, le Net a vu fleurir des sites qui proposent des bons de réduction, les internautes habitués du e-commerce faisant systématiquement une recherche pour être sûrs d'acheter au meilleur prix. Proposez vous aussi des bons de réduction dans ce genre de sites. N'oubliez pas que pour le client à l'affût de ce type de petits cadeaux, cette attention peut permettre de concrétiser une vente.

**Fonctionnalités la boutique**

Activer les mambots / plugins de contenu pour les descriptions

Activer utilisation chèque boutique

Activer le système de notation/appréciation des clients

Commentaires auto publié

**Figure 12-29**  
Activation de la fonctionnalité chèque boutique

**Nouveau chèque boutique**

Code chèque boutique: XQ7

Pourcentage ou total:  Pourcentage  Total

Type chèque boutique:

Valeur:

**Figure 12-30**  
Création d'un chèque boutique

- 2 Dans le champ *Code chèque boutique*, saisissez le code du nouveau chèque boutique que vous fournirez à votre client.
- 3 Précisez si le champ *Valeur* est un pourcentage du montant de la commande ou un montant fixe.
- 4 Sélectionnez ensuite le type de chèque grâce à la liste déroulante *Type chèque boutique*. Vous pouvez choisir soit un chèque cadeau (valable une seule fois pour un seul client), soit un chèque permanent (valable en permanence pour n'importe quel client).
- 5 Précisez le montant du chèque ou le pourcentage de la réduction dans le champ *Valeur*.
- 6 Cliquez sur le bouton *Enregistrer*.

Vous pouvez ensuite envoyer le code du chèque créé par e-mail à votre client.

**Votre panier**

Nom	Ref.	Prix Unitaire	Quantité / Mettre à jour	Sous-total
Pommes Mac Intosh	mac	5.00 €	1 <input type="text"/>	5.00 €
Sous-total:				5.00 €
Total TTC:				5.00 €
montant TVA:				0.26 €

Si vous avez un code chèque boutique, saisissez-le ci-dessous:

**Figure 12-31**  
Demande d'un code chèque boutique

**Figure 12-32**  
Montant du panier tenant compte  
d'une remise chèque boutique

Commander				
Désignation	Ref.	Prix Unitaire	Quantité / Mettre à jour	Sous-total
Pommes Mac Intosh	mac	5.00 €	1  	5.00 €
				Sous-total: 5.00 €
				Remise chèque boutique: - 1.00 €
				Total TTC: 4.00 €
				Montant TVA: 0.21 €

## Mettre en place un système de commentaires clients sur les produits

Avec l'avènement du Web 2.0, la place et le rôle de l'internaute ont évolué : il n'est plus un simple visiteur mais un véritable acteur du Web par ses commentaires et recommandations. Ainsi, vous vous rendrez vite compte qu'un commentaire positif laissé par l'un de vos clients vantant l'un de vos produits ou votre site est un excellent levier commercial. Donnez donc à vos clients la possibilité de s'exprimer et de donner leur avis.

Voici la procédure à suivre pour activer les commentaires :

- 1 À partir de l'administration de VirtueMart, allez dans *Configuration Générale* puis dans *Configuration*.
- 2 Cliquez sur l'onglet *Général*.
- 3 Dans la zone *Fonctionnalités de la boutique*, cochez la case *Activer le système de notation/appréciation des clients* (figure 12-33).

**Figure 12-33**  
Activation du système  
de notation/appréciation des clients

Fonctionnalités la boutique	
Activer les mambots / plugins de contenu pour les descriptions	<input type="checkbox"/>
Activer utilisation chèque boutique	<input checked="" type="checkbox"/>
Activer le système de notation/appréciation des clients	<input checked="" type="checkbox"/>
Commentaires auto publié	<input type="checkbox"/>

### CONSEIL Modérer les avis des internautes

Nous vous déconseillons de cocher la case *Commentaires auto publié*. En effet, ce système proposé par VirtueMart pour recueillir les avis des clients n'inclut pas de contrôle automatique de mots interdits et ne propose pas d'images captcha, qui sont les petites images contenant des lettres déformées qui empêchent son interprétation par un ordinateur. Vous risquez sinon d'être envahi par les spams ou les commentaires vulgaires. De plus, certains tribunaux ont considéré que la personne en charge d'un site est civilement et pénalement responsable des propos préjudiciables (diffamatoires, injurieux, etc.) tenus dans les commentaires qu'il contient. Il est donc plus que prudent de surveiller correctement ce que les internautes publient sur vos produits.

Prenez aussi en compte le temps que vous demandera la consultation des avis et la modération des contenus. Ne le proposez que si vous avez le temps de vous en occuper.

La possibilité de donner son avis et de noter le produit ne sera proposée qu'aux internautes enregistrés, lesquels ont très certainement déjà passé une commande chez vous. Vous retrouvez l'ensemble des commentaires via le menu *Produits > Lister les produits*, dans la colonne *Avis des clients* (figure 12-34).

#	<input type="checkbox"/>	Nom du produit	Media	Ref.	Prix HT	Catégorie	Fabricants	Avis des clients	Publier
1	<input type="checkbox"/>	A table!	 (2)	DS	11.37 EUR	Librairie	Lara Clette	1 [Afficher]	
2	<input type="checkbox"/>	Artichaut	 (2)	Art001	1.90 EUR	Légumes	A. Doré	- [Ajouter commentaire]	

**Figure 12-34**  
Affichage des avis des clients

Cliquez sur le lien *Afficher* pour visualiser l'ensemble des avis et des notes des clients. Dans la fenêtre qui s'ouvre alors, vous pouvez publier le commentaire en cliquant sur l'icône située dans la colonne *Publier*, ou le modifier en cliquant sur le lien de la colonne *Nom/Date* (figure 12-35).

 <b>Avis des clients</b> <span style="float: right;">Rechercher</span>						
#	<input type="checkbox"/>	Nom du produit	Nom/Date	Avis des clients	Noter	Publier
1	<input type="checkbox"/>	A table!	tom (2008-04-15)	Pleins de bonnes recettes facile à faire et inventive comme toujours avec Debby. Si vous aimez cuisiner pour votre famille, alors n'hésitez pas	★★★★★	

**Figure 12-35**  
Liste des avis pour un produit

Même si la tentation de ne publier que les commentaires positifs est grande, gardez à l'esprit que tous les avis sont importants. En effet, les commentaires négatifs renforcent la crédibilité des autres commentaires et vous permettent bien entendu d'améliorer vos propres produits, vos services et donc d'améliorer la satisfaction de vos clients en répondant au mieux à leurs attentes.

## En résumé

Le succès de votre boutique dépendra de la satisfaction de vos clients. Avec le e-commerce, il est très facile de comparer les offres et les prix sur Internet. Il est donc important de tout mettre en œuvre pour attirer le plus possible les internautes vers votre site et vous démarquer de vos concurrents. Le suivi des commandes, des réclamations et des retours est un point important à ne pas négliger dans la mise au point de votre business. La fidélisation et le respect des délais de livraison doivent être des priorités pour contrer la concurrence.

La réussite d'un site de e-commerce est la conjugaison de multiples talents : déterminer ses besoins et définir un business plan, bien choisir son hébergement, configurer ses méthodes de paiement, choisir ses partenaires pour le transport et gérer sa boutique au quotidien, mettre en valeur ses produits, réaliser un site ergonomique, promouvoir votre site et savoir se protéger.

Maintenant, c'est à vous de jouer...



# Installation manuelle de VirtueMart

# A

## TECHNIQUE **Safe mode**

Le safe mode est le mode de sécurité de PHP : une tentative de solution au problème de partage de PHP sur un serveur. Par exemple, lorsque le safe mode est actif, PHP vérifie que le propriétaire du script courant est le même que celui des fichiers ou dossiers qui seront manipulés par ce script. Beaucoup d'hébergeurs ont cette option PHP activée. Le Safe Mode est supprimé à partir de la version PHP 6.0.0.

L'installation automatique de VirtueMart a échoué ? Cela peut arriver, notamment si votre hébergement a configuré PHP Safe Mode. Dans ce cas, pas de panique, vous pourrez reprendre l'installation du composant VirtueMart manuellement.

1 Tout d'abord, rendez-vous sur le site de VirtueMart (<http://www.virtuemart.net/>) et cliquez sur *Downloads* depuis la page d'accueil. La page représentée à la figure A-1 s'affiche alors à l'écran.



**VirtueMart**  
shopping cart software

Home News Downloads Forum Contact Web Links

other Downloads VirtueMart Toolbar SVN Download Tutorial VirtueMart Graphics

### Downloads

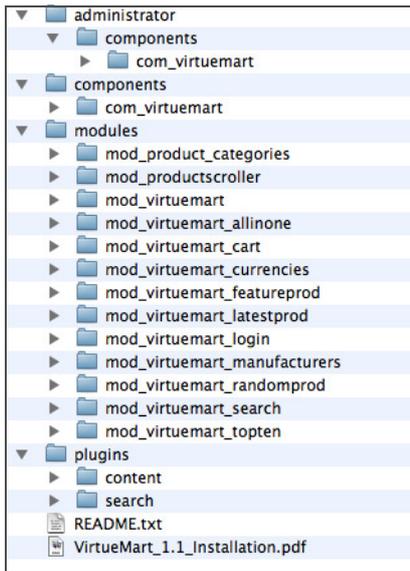
#### VirtueMart 1.1.0 (stable)

VirtueMart 1.1.0 is the latest stable version available. It is compatible with Joomla! 1.0.x, Joomla! 1.5.x and Mambo 4.6.x.

- ↓ Joomla! 1.5 eCommerce Bundle (Mirror)
- ↓ Complete Package for Joomla! 1.5 (Mirror)
- ↓ Complete Package for Joomla! 1.0.x/Mambo (Mirror)
- ↓ Manual Installation Package for Joomla! 1.5 (Mirror)
- ↓ Manual Installation Package for Joomla! 1.0.x/Mambo (Mirror)
- ↓ Language Pack (Mirror)

**Figure A-1**

Page de téléchargement du site de VirtueMart



**Figure A-2**

Arborescence des dossiers et fichiers contenus dans l'archive Manual Installation Package for Joomla! 1.5

- 2 Parmi la liste d'archives proposées, cliquez sur celle intitulée *Manual Installation Package for Joomla! 1.5* afin de la télécharger sur votre ordinateur. Une fois le téléchargement terminé, décompressez-la dans le répertoire de votre choix. Le dossier Manual Installation Package for Joomla! 1.5 est alors créé, lequel contient différents dossiers et fichiers organisés de la même manière que dans Joomla (figure A-2).
- 3 À l'aide d'un client FTP, téléchargez le contenu de cette archive sur le site de votre hébergeur.
- 4 Dans la barre d'adresse de votre navigateur, ajoutez `/administrator/index.php?option=com_virtuemart` à l'URL de votre boutique, comme dans cet exemple : `http://www.boutique-virtuemart.com/administrator/index.php?option=com_virtuemart`. Normalement, la page de la figure A-3 devrait apparaître à l'écran avec le message suivant : « The first step of the Installation was SUCCESSFUL ». Ceci signifie que l'installation s'est correctement déroulée.



**Figure A-3**

Message indiquant que l'installation manuelle de VirtueMart a réussi.

- 5 Si vous souhaitez installer des données de démonstration, cliquez sur le bouton *Install SAMPLE DATA >>*. Dans le cas contraire, cliquez sur le bouton *Go directly to the Shop >>* pour ouvrir directement l'interface d'administration de VirtueMart.

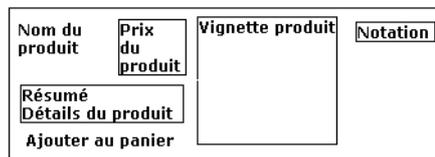
Seul le composant VirtueMart peut poser des problèmes lors de son installation. Les modules de VirtueMart ne sont pas concernés par cette procédure.

# Trames des pages catégories et des fiches produits

## B

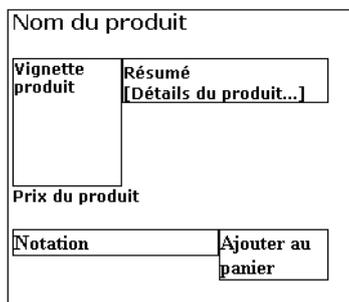
### Trames des modèles de pages de catégories de produits

En vue de vous assister dans le choix des modèles de catégorie, les figures B-1 à B-5 montrent la disposition des informations pour un unique produit, suivant chaque type de modèle de catégorie.



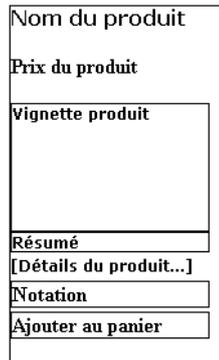
**Figure B-1**  
Trame du modèle de catégorie browse\_1

Le modèle browse\_1 présente les produits dans le sens horizontal. Il est à utiliser pour afficher un produit par ligne, ce qui a l'avantage de permettre à l'internaute de comparer les produits entre eux.



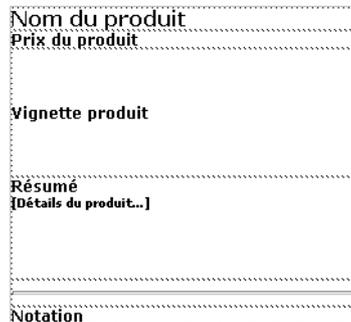
**Figure B-2**  
Trame du modèle de catégorie browse\_2

Browse\_2 est un modèle de présentation que l'on peut qualifier de « carré ». Utilisez-le si vous souhaitez proposer deux produits par ligne.



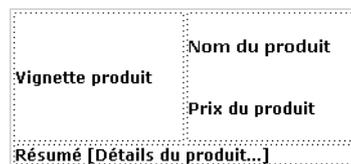
**Figure B-3**  
trame du modèle de catégorie  
browse\_3 et browse\_4

Les modèles browse\_3 et browse\_4 sont identiques et présentent les produits à la verticale. Ils peuvent également être utilisés pour trois produits ou plus par ligne.



**Figure B-4**  
Trame du modèle de catégorie browse\_5

Comme browse\_3 et browse\_4, browse\_5 présente le produit de façon verticale. Cependant, il n'affiche pas le bouton *Ajouter au Panier*. Il est déconseillé, car il utilise des tables HTML.



**Figure B-5**  
Trame du modèle de catégorie  
browse\_lite\_pdf utilisé pour la version PDF  
des pages de catégorie de produits

Le modèle browse\_lite\_pdf correspond à la présentation de la version PDF de la page catégorie.

## Trames des modèles de fiches produits

Les figures B-6 à B-11 présentent les différents modèles de fiches produits. Les éléments en italique et portant un astérisque ne seront affichés que s'ils ont été sélectionnés lors de la configuration du thème de VirtueMart, comme nous l'avons vu au chapitre 8, à la section « Configurer le thème défaut de VirtueMart ».

*Fil d'ariane\** **Lien au produit précédent** **Boutons PDF, Email, Imprimer** **Lien au produit suivant**

Vignette produit Autres images	Nom du produit <i>Lien au fabricant*</i>
	Prix du produit      Lot
Poser une question sur ce produit	
Description complète du produit Fichiers additionnels	
<i>Disponibilité du produit &amp; délais de livraison*</i> Ajouter au panier	
Caractéristiques personnalisées de la fiche produit	
Avis des clients	
Produits complémentaires	
<i>Lien au vendeur*</i>	

Produits vus récemment  
Plus de catégories  
Catégories enfants de la catégorie du produit

**Figure B-6**  
Trame de la page produit selon le modèle flypage.tpl

Ce modèle est le plus intéressant de tous, car il affiche tous les éléments possibles d'une page. C'est celui qui devrait être utilisé par défaut.

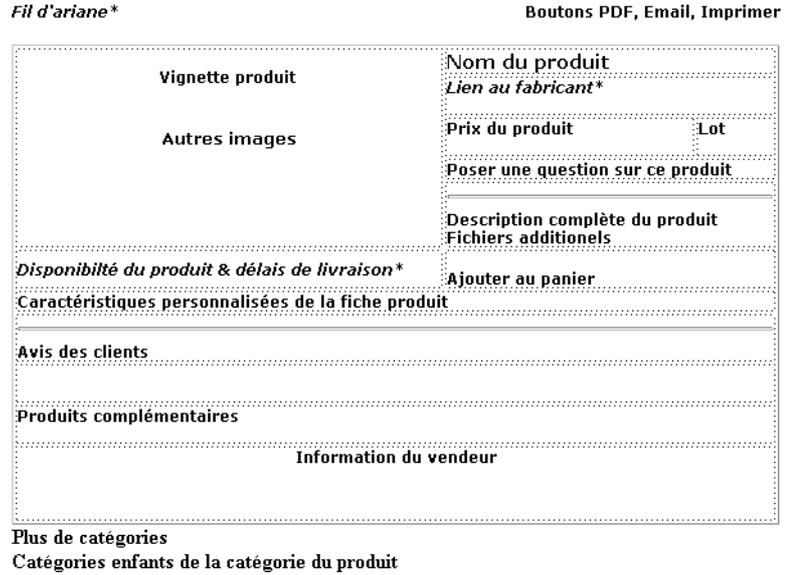
*Fil d'ariane\** **Lien au produit précédent** **Boutons PDF, Email, Imprimer** **Lien au produit suivant**

Nom du produit	
Résumé	
Vignette produit	Ajouter au panier
Lien au fabricant	
Prix du produit	
Lot	
Poser une question sur ce produit	
Description complète du produit Fichiers additionnels	
Produits complémentaires	
Catégories enfants de la catégorie du produit	
Commentaires	
Information du vendeur	

Retour

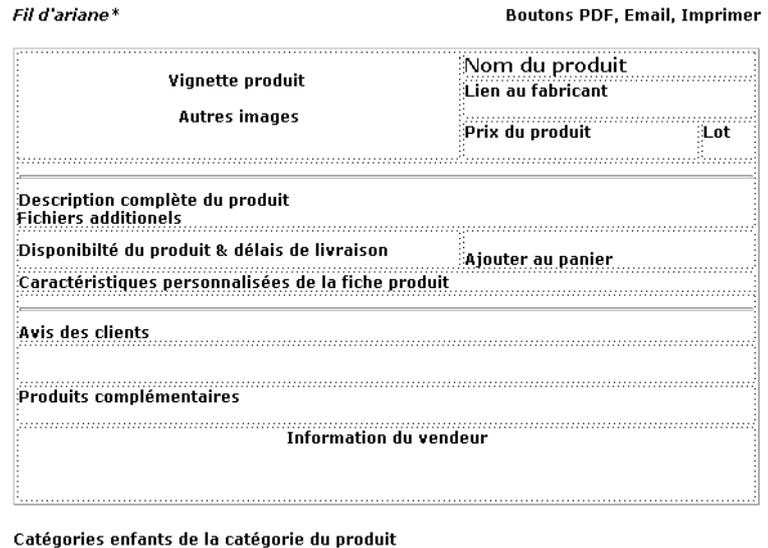
**Figure B-7**  
Trame de la page produit selon le modèle flypage-ask.tpl

Flypage\_ask est aussi assez complet. Optez pour lui si vous ne proposez pas à vos clients de commenter vos produits ou si vous n’affichez pas de délais de livraison.



**Figure B-8**  
Trame de la page produit selon le modèle flypage\_images.tpl

La particularité de ce modèle flypage\_new est d’afficher toutes les images d’un produit.



**Figure B-9**  
Trame de la page produit selon le modèle flypage\_new.tpl

Fil d'ariane\*

Lien au produit précédent

Catégories enfants de la catégorie du produit

Boutons PDF, Email, Imprimer

Lien au produit suivant

Nom du produit	Vignette produit
Lien au fabricant	Autres images
Prix du produit	
Description complète du produit	
Fichiers additionnels	
Ajouter au panier	Disponibilité du produit & délais de livraison
Caractéristiques personnalisées de la fiche produit	
Avis des clients	
Produits complémentaires	
Information du vendeur	

**Figure B-10**

Trame de la page produit selon le modèle garden\_flypage.tpl

Nom du produit

Prix du produit	Vignette produit
Description complète du produit - Caractéristiques personnalisées de la fiche produit	
Information du vendeur	
Avis des clients	

**Figure B-11**

Trame de la page produit selon le modèle flypage\_lite\_pdf.tpl utilisé pour créer la version PDF des fiches produits.



# Index

---

## Symboles

.htaccess 205, 206, 245  
  création du fichier 30  
  modification des paramètres de confi-  
    guration PHP 29  
  sécurité 245  
  transfert du fichier 30  
.htpasswd 245  
leuro.com 6

## A

Abondance 271  
accès  
  module VirtueMart 126  
accessibilité 74, 159  
Acid2 197  
ad valorem 104  
admin 250  
administrateur 250  
  groupe 151  
affichage  
  rapidité 203  
affiliation 272  
AFUJ (Association francophone des  
  utilisateurs de Joomla) 10  
Ajax 14, 190, 191  
alerte stock 281  
alias (champ) 135  
annuaire 268, 271  
annuaire-info 271  
Apache 22  
  .htaccess 245  
  .htpasswd 245  
  authentification 247  
  erreur 404 207  
  erreur 500 206  
  rewrite 205  
archive 200  
article Joomla  
  alignement du texte 135  
  catégorisé 132  
  création 138  
  début de publication 148  
  déverrouiller (vérification  
    globale) 153  
  fin de publication 148

image  
  classer 144  
  descriptif 143  
  insérer 140  
  marges 143  
  sélection multiple 145  
informations des métadonnées 148  
métadescription 147  
mots-clés 148  
non catégorisé 133  
paramètres  
  avancés 148  
  d'article 147  
  référencement 133  
assurance  
  ad valorem 104  
Atos Origin 212, 221  
attaque  
  dictionnaire 256  
  flood 255  
  HoneyPot 256  
  indirecte 251  
  inondation 255  
  IP (Internet Protocol) 256  
  mot de passe 251  
  OCLCTIC (Office central de lutte  
    contre la criminalité liée aux  
    technologies de l'informa-  
    tion et de la  
    communication) 257  
  par compromis 251  
  par dictionnaire 251  
  par force brute 251  
  récolteur d'adresse 256  
  serveur spam 256  
  spammeur de commentaires 256  
attribut  
  élément 84  
  information de l'élément 85  
  personnalisé 94  
  produit 82  
  propriété 81  
auteur (groupe) 151  
authentification 249  
  Apache 247  
autorisation

  module VirtueMart 126  
  autres (droits d'accès) 242

## B

B2B 2, 283  
B2C 2  
back link 270  
bande passante 204  
bannière 161  
  publicitaire 274  
base  
  de données, création 25  
  hexadécimale 177  
beez 163  
  template 164  
bon de réduction 288  
boutique  
  affichage de la monnaie 52  
  conditions générales de vente 54  
  contact 52  
  coordonnées postales 50  
  description 53  
  e-mail 52  
  informations 52  
  logo 52  
browse *voir* modèle de catégorie  
browse\_5 186  
browse\_lite\_pdf 186  
Browsershots 198  
business plan 7

## C

C2C 2  
cache 170, 203  
  nettoyer 203  
Caisse d'Épargne 231  
caractères accentués 178  
catégorie 74  
  browse 185  
  création 136  
  de produit 187  
    image par défaut 184  
  image 75  
  Joomla 132  
  managed 185  
  nombre de produits par ligne 187

- nombre de produits présents 184
  - sous-catégorie 74
  - champ
    - recherche 161
    - trier par 184
  - Chatel (loi) 4
  - chèque 215, 218
    - boutique 288
    - cadeau 288
  - Chronopost 104, 108
  - cible 158
  - CIC 227
  - Citelis 213, 222
  - client
    - commande 68
    - compte 285
    - fiche 67
    - groupe 64, 65, 66
      - prix 98
  - cmcic 228
  - CMS (Content Management System) 80
  - CNIL (Commission nationale de l'informatique et des libertés) 4
  - ColiPoste 104, 108
  - Colissimo 104, 108, 113
  - com\_martlanguages 191
  - commande 68
    - commentaire 285
    - envoi partiel 287
    - état 216, 284
    - facture 283
    - historique 285
    - modification 283, 285
    - suivi 283
    - traitement 283
  - commentaire 290
  - Communicator 275
  - comparateurs de prix 272
  - composant
    - com\_martlanguages 191
    - installation 36
    - JoomlaPack 258
    - Letterman 64
    - sh404SEF 253, 255, 256
  - compression 79, 204
  - compte
    - activation 58
    - client 285
    - création facultative 58
    - création silencieuse 58
    - enregistrement 58
  - conditions générales de vente
    - législation 54
  - configuration.php 248
  - contact 161, 172
  - contenu 272
    - éditorial 161
    - optimiser 269
  - couleur 158, 159, 177
    - lien 177
  - crédit en ligne 214
  - Crédit Mutuel 227
  - CRM (Customer Relation Manager) 283
  - CSS 197
  - CSS (Cascading Style Sheets) 156, 168, 197
  - CVV 214
  - CyberMUT 213, 227
    - URL CGI2 230
  - Cyberplus 213, 222
  - cybersquatting 17
- D**
- daltonisme 159
  - date de disponibilité 281
  - DECODE 238
  - délai de livraison 190, 281
  - déploiement 199
    - et cible 158
    - hiérarchie 160
    - récurrence 160
  - disponibilité du produit 190, 285
  - DMOZ 271
  - document à télécharger 92
  - droits d'accès 242, 243
    - fichiers Linux 29
    - hébergement mutualisé 244
  - droits de douane 113
  - drop shipping 280
- E**
- écotaxe 57
  - éditeur 205
  - éditeur (groupe) 151
  - Elys Net 213, 222
  - ENCODE 238
  - enregistré (groupe) 151
  - ergonomie 74, 156, 162, 196
    - Browsershots 198
  - espace web 200
    - sécurité 247
  - état de la commande 216, 284
  - e-transactions 213, 222
  - étude de marché 7
  - expédition 6
    - assurance 109
    - flex 105
    - flex shipping 115
    - formalités douanières 113
    - pays 114
    - shipvalue 105, 117
    - standard shipping 108
    - zone shipping 112
    - zone/pays 105, 112
  - exploit 242
- F**
- fabricant 190
    - catégorie 69
    - fiche 69
    - produit 79, 80
  - facture 283
  - favicon 168
  - Feed Icon 190
  - Fevad (Fédération du e-commerce et de la vente à distance) 3
  - fiche produit 78
    - image par défaut 184
    - modèle de présentation 184
    - personnaliser 183
    - trame 297
  - fichier
    - .htaccess 245
    - .htpasswd 245
    - accès 242
    - caché 205
  - fil
    - d'actualité 276
    - d'Ariane 161
  - flex shipping 115
  - flood 255
  - flux RSS 276
  - flypage 186, 297
  - fold line 157
  - format 79
    - dates 51
  - formulaire
    - compte
      - TVA intra-communautaire 64
    - d'inscription 59
    - inscription
      - vérifier l'âge 64
  - frais de port 106, 162

franco de port 107  
 gratuit 106  
 franco de port 107  
 FTP (File Transfer Protocol) 15  
 accès 243  
 choix d'un logiciel 23  
 configuration 23  
 configuration pour Joomla 32  
 couche 244  
 Joomla 244  
 modification des droits d'accès 28  
 fuseau horaire 48

**G**

gamme de prix 96  
 gestionnaire  
 des médias 144  
 groupe 151  
 GIF 79  
 Gimp 80, 141, 169  
 Google 272  
 AdWords 269, 270  
 analytics 278  
 GreyBox 40, 191  
 groupe  
 administrateur 151  
 auteur 151  
 clients 64, 65, 66, 67  
 prix 98  
 droits d'accès 242  
 éditeur 151  
 enregistré 151  
 gestionnaire 151  
 Joomla 67  
 utilisateur 67  
 Joomla 123  
 VirtueMart 123  
 VirtueMart  
 admin 123  
 autorisation 124  
 création 123  
 shopper 123  
 storeadmin 123

GZIP 204

**H**

hébergement 18  
 caractéristiques techniques 18  
 dédié 19  
 mutualisé 19  
 virtuel 19

HMAC 228  
 HoneyPot 256  
 htdocs 200  
 HTML 178

**I**

icône 173  
 ICP (Infrastructure à clé publique) 249  
 iconly.css 176  
 image 79, 91  
 catégorie 75  
 format 79  
 français 282  
 poids 79  
 ppp 79  
 produit 79  
 proposer plusieurs 91  
 taille 79  
 URL 75, 79  
 vignette 79, 186  
 inondation de requête 255  
 inscription  
 client 57  
 facultative 58  
 formulaire 59  
 captcha 64  
 champs de saisie 60  
 newsletter 64  
 TVA intra-communautaire 64  
 vérifier l'âge 64  
 méthode 58  
 paramètres 58  
 pas d'inscription 58  
 silencieuse 58  
 SSL (Secure Socket Layer) 249  
 installation  
 automatisée de Joomla 22  
 composant 36  
 manuelle du composant  
 VirtueMart 293  
 module VirtueMart 38  
 prérequis 23  
 problèmes avec VirtueMart 43  
 Internet Explorer 197  
 favicon 169  
 IE 6 169, 197  
 Tredosoft 197  
 inventaire 282  
 Inventory Overture 269  
 IP (Internet Protocol) 254  
 Irfanview 141

**J**

JavaScript désactivé 172  
 JCE (éditeur de texte) 145  
 Joomla  
 accès 122  
 e-commerce 36  
 groupe 67  
 installation 26  
 mise à jour 259  
 JoomlaPack 199, 262  
 JPEG 79

**K**

Kedit 205  
 kodadesign 165  
 Konqueror 197

**L**

La Poste 108  
 legacy 191  
 Legifrance 4  
 législation  
 conditions générales de vente 54  
 gratuité frais de port 106  
 prix des lots 95  
 Letterman 64  
 lien 179, 270  
 couleur 177  
 hypertexte 145  
 Imprimer 184  
 JCE (éditeur de texte) 145  
 personnaliser 174  
 recommander à un ami 184  
 vers composant contact 172  
 vers composant VirtueMart 170  
 vers un document 145  
 livraison  
 délai 281  
 drop shipping 280  
 load module 180  
 loadposition, plug-in 180  
 localhost 27  
 log 254  
 logiciel libre 8  
 logo 161, 168, 172  
 boutique 52  
 en pied de page 184  
 loi Chatel 4  
 lot 94, 186

- M**
- Mambo 9, 35
  - mambo-phpshop 35
  - MAMP 23
  - managed 185
  - maquette 161
  - MD5 228
  - mentions légales 178
  - menu 161
    - boutique 174
    - personnaliser 174
  - Mercanet 213, 222
  - méta 273
  - métadonnées 273
  - mettre en valeur
    - nouveauté 191
    - offre spéciale 170
    - produit 191
  - Miva 269
  - modèle
    - browse 185
    - de catégorie
      - browse\_1 à browse\_4 295
      - browse\_light\_pdf 296
      - trame 295
    - de fiche produit 186
    - de page 186
    - de page catégorie 185
    - de page produit
      - flypage.tpl 297
      - flypage\_images 298
      - flypage\_lite\_pdf.tpl 299
      - flypage\_new 298
      - flypage\_ask 297
      - garden\_flypage 299
    - flypage 186
    - managed 185
  - modification des paramètres de l'URL 251, 254
  - module
    - d'identification 179
    - installation 38
    - Joomla 124
    - position 180
    - publication du module VirtueMart 38
    - VirtueMart (autorisation) 126
    - VirtueMart (de base) 124
  - Mon Compte (élément) 162
  - mot de passe 32
    - attaque 251
  - mot-clé 269
  - moteur de recherche 268
  - Mozilla Firefox 197
  - MS Live search 272
  - multivendeur 190
  - mutualisé (hébergement) 244
  - MySQL 22
- N**
- navigateur 197, 198
    - cache 170
  - Nedit 205
  - newsletter 274
  - niveau d'accès Joomla 135
    - administrateur 135, 151
    - auteur 135, 151
    - éditeur 135, 151
    - enregistré 135, 151
    - gestion des utilisateurs 152
    - gestionnaire 135, 151
    - public 135
    - Public Backend 151
    - Public Frontend 151
    - rédacteur 135, 151
    - super administrateur 135, 151
    - suppression d'un super administrateur 152
  - nom de domaine 15
    - extension 15
    - location 17
    - redevance 17
    - registrar 17
  - Notepad 205
  - numération 243
- O**
- OBC 227
  - obligations du e-commerçant 4
  - OCLCTIC 257
  - Opera 197
  - ordre d'affichage des produits 184
- P**
- page d'accueil 138, 170
    - catégories produits 170
    - modifier 172
  - page de catégorie
    - contenant plus de 5 articles 184
    - produit récemment visualisé 191
  - PageRank 270
  - paiement en ligne 6
  - panier 162, 191
  - paramètre type 88
  - patch 259
  - Paybox services 212, 213, 234
    - URL http directe 237
  - PayPal 6, 212, 213, 219
    - Sandbox 220
  - pays 114
    - interdit à la vente 105
  - PDF 184, 296, 299
  - photo (studio) 5
  - PHP (Hypertext Preprocessor) 82
    - fonction mail 48
    - modification des paramètres de configuration PHP 29
  - phpMyAdmin 23
  - phpMyVisites 278
  - pied de page (modifier) 178
  - Piwik 278
  - plug-in 180, 191
    - installation 41
    - legacy 191
    - load module 180
    - loadposition 180
  - PNG 79, 169
  - position, template 166
  - positionnement 269
  - pourriel 243
  - ppp 79
  - prix
    - dégressif 97
    - gamme 96
    - groupe de client 98
    - lister 97
  - produit
    - à personnaliser 94
    - ajouter élément 84
    - attribut 80, 82
    - attribut personnalisé 94
    - catégorie 74, 79
    - commentaire 290
    - complémentaire 91
    - délai de livraison 281
    - disponibilité 285
    - document à télécharger 92
    - enfant 83, 84
    - fabricant 80
    - flypage 186
    - gamme de prix 96
    - gamme de produits 87
    - image 91
    - information de l'élément 85
    - inventaire 282

- lot 94, 95
  - mettre en avant 162, 191
  - ordre d'affichage 184
  - paramètre type 88
  - parent 82, 83
  - remise 96
  - sous-catégorie 74
  - spéciaux 97
  - téléchargeable 99, 280
  - trier 184
  - TVA 79
  - type de produit 88
  - vignette 79
  - propriétaire (droits d'accès) 242
  - public\_html 200
  - publicité 275
- R**
- Recherche 162
  - récolteur d'adresses 256
  - recommandé (envoi en) 108, 109, 110
  - Recommander à un ami 183
  - réécriture d'URL 204
  - rédacteur (groupe) 151
  - référence 82
  - référencement 268
  - remise 96
  - requête HTTP (Hypertext Transfer Protocol) 252
  - résolution 79
  - restauration 262, 264
  - RGB 177
  - ruhk\_milkyway, template 164
  - Rich Media 274
  - robot 268
  - RSS (Really Simple Syndication) 190, 276
  - ruhk\_milkyway 163
  - RVB 79
- S**
- Safari 197
  - Safe Mode 293
  - sauvegarde 200, 262
  - Scellius Net 213, 222
  - section Joomla 132
    - création 134
  - sécurité
    - .htaccess 245
    - .htpasswd 245
    - accès 242
    - admin 250
    - espace web 247
    - exploit 242
    - fichier 242
    - HoneyPot 256
    - htaccess 245
    - IP (Internet Protocol) 254, 256
    - répertoire 242, 245
    - SSL (Secure Socket Layer) 249
    - user agent 255
  - SEF 205
  - sendmail 48
  - SEO 205
  - serveur
    - spam 256
    - web 22
  - session 50
  - SGC (Système de gestion de contenu) 9
    - sh404SEF, 207
  - SHA-1 228
  - Sherlock's 213, 222
  - shipvalue 105, 117
  - SIPS 221
  - SIRET 178
  - SMTP (Simple Mail Transfer Protocol) 48, 49
  - Software Usability Research Laboratory 156, 162
  - Sogenactif 213, 222
  - sous-catégorie 74
  - spam 172, 243
    - commentaire 256
  - spider 268
  - SPPLUS 213, 231
  - squelette 160, 161, 295
  - SSL (Secure Socket Layer) 214, 238, 249
    - authentification 249
    - inscription 249
    - PKI (Public Key Infrastructure) 249
    - URL sécurisée 249
  - standard shipping 105, 108
  - statistique 278
  - stock 82, 280
    - alerte 281
    - date de disponibilité 281
    - délai livraison 281
    - gestion 280
    - inventaire 282
    - produit téléchargeable 280
  - studio photo 5
  - super administrateur (groupe) 151
  - System – Legacy 192
- T**
- taxe virtuelle 56
  - téléchargement 92, 99, 280
  - template 156, 163
    - beez 163
    - commercial 164
    - kodadesign 165
    - ruhk\_milkyway 163
    - télécharger 164
  - test 198, 203
  - texte (personnaliser) 191
  - thème 156, 188
    - default 188
    - modifier les images 191
  - TPE (Terminal de paiement électronique) 6, 214, 237
  - trame
    - fiche produit 297
    - modèle de catégorie 295
  - transfert manuel 199
  - transporteur 104
    - Chronopost 104
    - ColiPoste 104
    - Colissimo 104
    - standard shipping 105
  - Tredosoft 197
  - TVA (Taxe sur la valeur ajoutée) 55, 56
    - DOM/TOM, Monaco 57
    - intra-communautaire 64
    - mode de calcul 56
    - produit 79
    - taux 55
    - taxe virtuelle 56
    - Union européenne 56
  - type de produit
    - caractéristique 88
    - étiquette 89
    - paramètre 88
- U**
- URL
    - CGI2 230
    - http directe 237
    - image 75, 79
    - sécurisée 249
    - user agent 254, 255
- V**
- VAD (Vente à distance) 6
  - vidéo 5
  - vignette (création) 79

## **W**

W3C 159, 164, 197  
WampServer 23  
Web 2.0 159  
Webaffaires 213, 222

---

webmater Hub 271

## **Y**

Yagoort 271  
Yahoo 271, 272  
Yahoo search Marketing 270

## **Z**

zombi 242, 256  
zone shipping 112

Pour que **l'informatique**  
soit **un outil**  
et non *un ennemi !*



# Joomla et VirtueMart

Réussir sa **boutique**  
**en ligne**

## Un site e-commerce en toute simplicité

L'association de logiciels libres Joomla et VirtueMart permet à tout un chacun de créer des sites marchands professionnels et évolutifs. Très simple d'administration et de configuration, ce tandem offre toutes les fonctionnalités nécessaires pour gérer sa boutique au quotidien.

**Valérie Isaksen** a commencé son activité professionnelle en développant des logiciels pour l'Internet en Norvège. En 2004, elle lance sa société de création de sites web Alatak.net et se spécialise dans les sites e-commerce avec Joomla et VirtueMart. Elle participe activement au projet VirtueMart et propose des contributions Open Source. Sur le forum de Joomla.fr, elle est bien connue sous le pseudo « alatak ».

Ingénieur en génie civil et diplômé en Information Technology – Website Development (Adelaide Institute of Tafe), Thierry Tardif a d'abord fondé sa société en Australie, qu'il a ensuite baptisé Alpha Design à son retour en France. Spécialiste Joomla, passionné de CSS et de référencement naturel, il développe des projets Internet sous Joomla et participe aux sites forum.joomla.fr et webmaster-hub.com.

## Lancez votre boutique en ligne !

- Définissez votre projet et vos besoins
- Installez et configurez Joomla et VirtueMart
- Paramétrez les taxes et les frais de port
- Configurez le paiement en ligne (carte bancaire, Paypal...)
- Structurez votre catalogue, créez des lots de produits et des gammes de prix
- Personnalisez l'apparence de votre site et vos fiches produits
- Suivez vos stocks et vos commandes
- Animez votre boutique par du contenu éditorial et un système de commentaires
- Fidélisez vos clients (fils RSS, chèques cadeaux...)
- Améliorez la visibilité de votre boutique sur Internet
- Déployez et sécurisez votre site

**En annexe :** Installation manuelle de VirtueMart • Trames des modèles de pages disponibles (catégories et fiches produits)

## À qui s'adresse cet ouvrage ?

- Aux commerçants et aux créateurs de TPE et PME qui désirent établir une présence commerciale sur Internet
- Aux administrateurs de systèmes d'information chargés de mettre en place un site marchand
- Aux associations et particuliers qui souhaitent acquérir les notions commerciales et techniques nécessaires pour vendre leurs produits sur le Web